

Imperial Tobacco em Portugal

Lisboa, Fevereiro de 2016

1. Quem é a Imperial Tobacco

2. Desafios do mercado do tabaco:
 1. Tributação
 2. Comércio ilícito
 3. Regulamentação

3. Conclusões

1. Quem é a Imperial Tobacco

2. Desafios do mercado do tabaco:

1. Tributação
2. Comércio ilícito
3. Regulamentação

3. Conclusões

1. Quem é a Imperial Tobacco?



- Sólida presença internacional em mais de **160 países**
- **51 fábricas**
 - 31 fábricas de cigarros
 - 18 unidades de transformação e de outros produtos relacionados com o tabaco
 - 2 fábricas de mortalhas e tubos
- Mais de **33,000 empregados** em todo o mundo
- Líder mundial no tabaco de corte fino, charutos e o **4.º maior fabricante a nível mundial**

1. Quem é a Imperial Tobacco?

Portfolio



1. Quem é a Imperial Tobacco?



A **Imperial Tobacco** tem uma presença significativa e crescente em Portugal através da sua empresa de tabaco e de suas subsidiárias **Empor SA e Logista Portugal**



Imperial Tobacco Portugal

- Constituída em 2006. Integrada no Grupo Imperial Tobacco através do Cluster Iberia, da Altadis (líder de mercado em Espanha).
- Os produtos da Imperial Tobacco são vendidos em todo o País, cobrindo 11.500 pontos de venda e 175 grossistas.
- Produção local nos Açores, adquirida à Fábrica de Tabacos Micaelense.

Empor SA

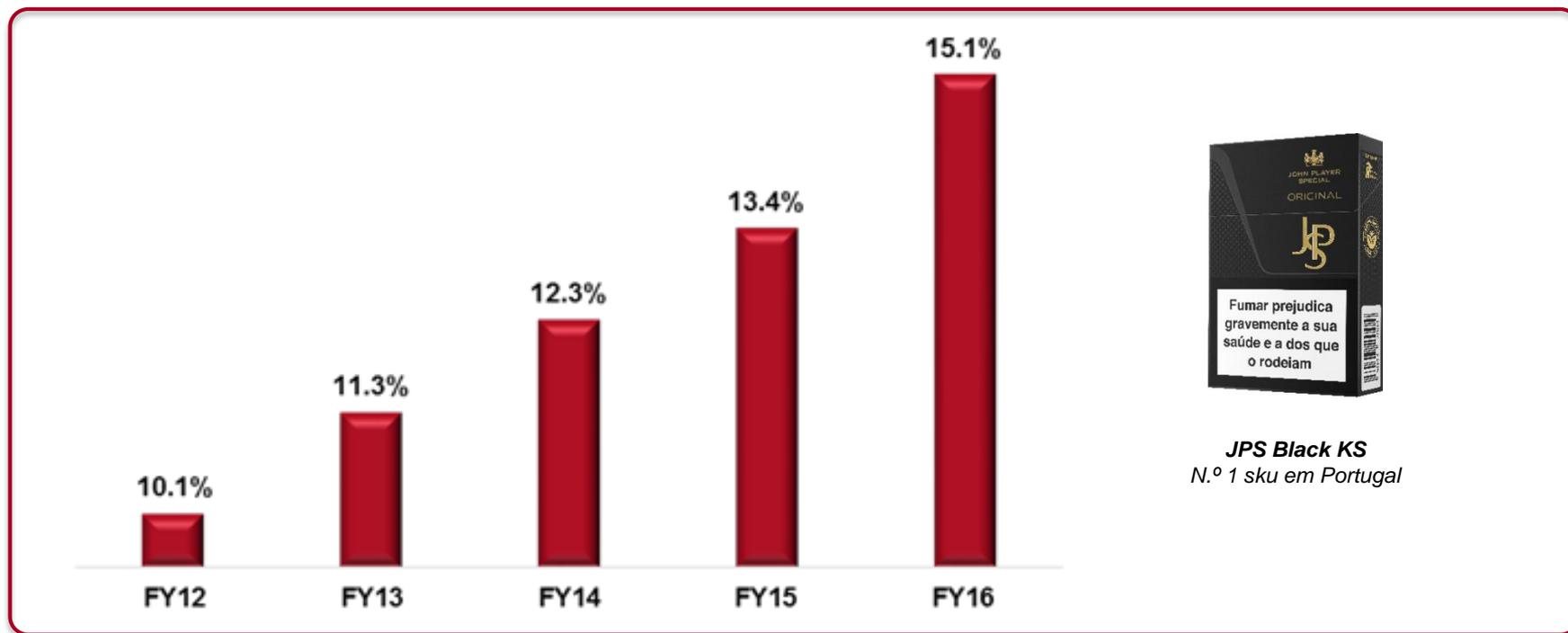
- Fundada em 1990, vende tabaco premium e brindes.
- Lojas próprias incluem Casa Havaneza, a mais antiga loja de tabaco em Portugal, criada em 1864.

Logista Portugal

- Operando em Portugal desde 2002, subsidiária da Imperial Tobacco desde 2008.
- Chega a mais de 16.000 pontos de entrega em Portugal.

1. Quem é a Imperial Tobacco?

Imperial Tobacco é cada vez mais importante no mercado de tabaco em Portugal



Ganha quota de mercado todos os anos

Marca de Cigarros mais vendida

N.º 2 no Mercado de Cigarros

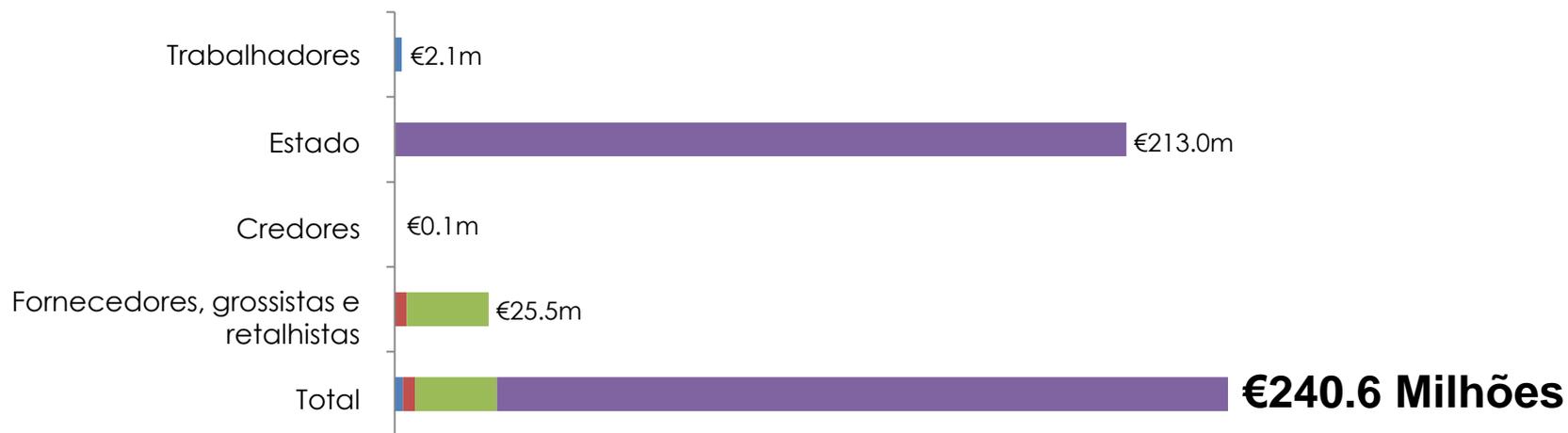
N.º 1 no Mercado Retalhista para Viagem

1. Quem é a Imperial Tobacco?



IMPACTO DIRECTO NA ECONOMIA EM 2014:

~€240 Milhões



1. Quem é a Imperial Tobacco?

Receitas Totais de Tributação do Tabaco

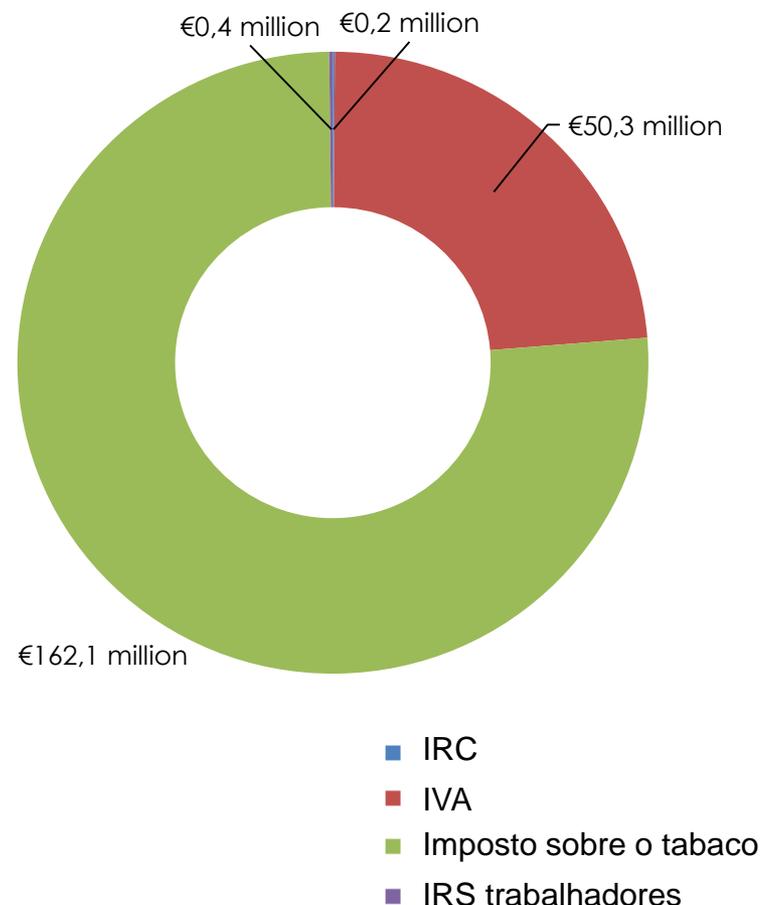


➤ € 209 milhões em 2014

(dos quais €161 milhões de imposto tabaco ~11.5% da totalidade dos impostos sobre tabaco)

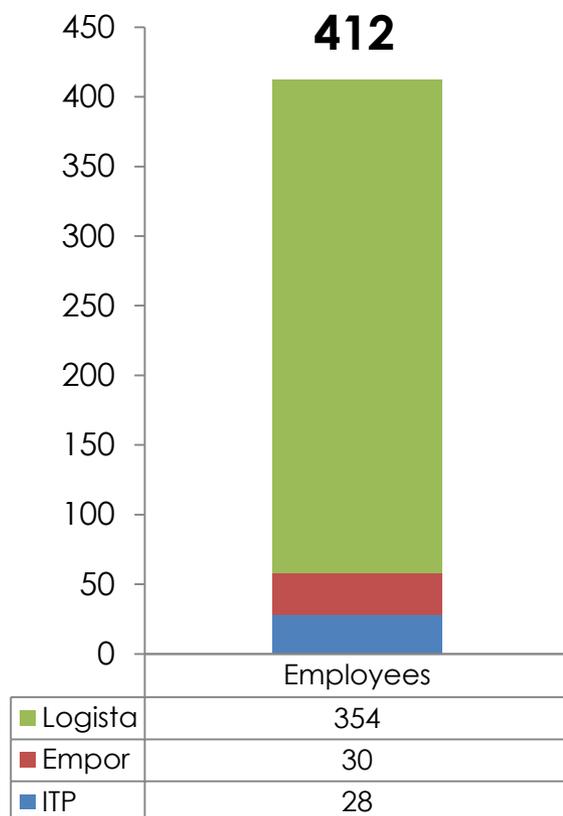
➤ € 226 milhões em 2015

(dos quais €173 milhões ~15% da totalidade dos impostos sobre tabaco) até final de Novembro



1. Quem é a Imperial Tobacco?

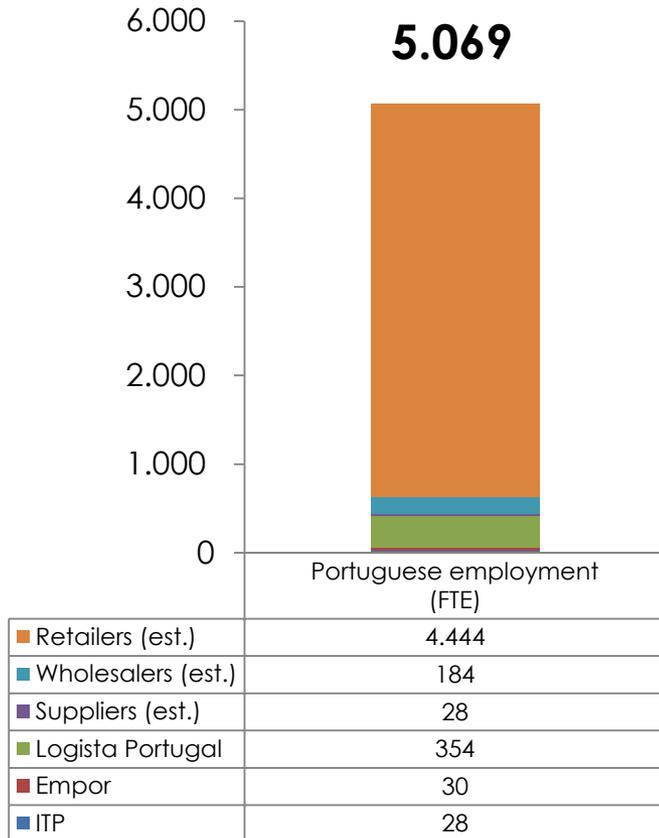
Emprego directo



- A Imperial Tobacco foi directamente responsável por 412 postos de trabalho em Portugal em 2014.
- Em média cada trabalhador da ITP recebe €35.000 por ano.
- A empresa oferece uma variedade de oportunidades de desenvolvimento de competências, incluindo estágios e estágios para jovens.
- A Imperial Tobacco tem uma operação local de fabrico em Portugal nos Açores, através da FTM, gerando emprego na região.

1. Quem é a Imperial Tobacco?

Emprego indirecto



- A estes trabalhadores, a cadeia de valor gerada pela actividade da Imperial Tobacco gera cerca de mais de 4.600 empregos.
- No total e incluindo o emprego em fornecedores, grossistas e retalhistas, estima-se que a Imperial Tobacco contribua para gerar mais de 5.000 empregos directos e indirectos a tempo inteiro em Portugal.

1. Quem é a Imperial Tobacco

2. Desafios do mercado do tabaco:

1. Tributação

2. Comércio ilícito

3. Regulamentação

3. Conclusões

2.1 Tributação do Tabaco em Portugal

Distorção da concorrência



Duas questões essenciais:

1. Cigarros tributados pelo nível máximo (104% Mínimo)
2. Tabaco Corte Fino tributado acima de Cigarros

Distorce a concorrência e viola a Directiva da UE

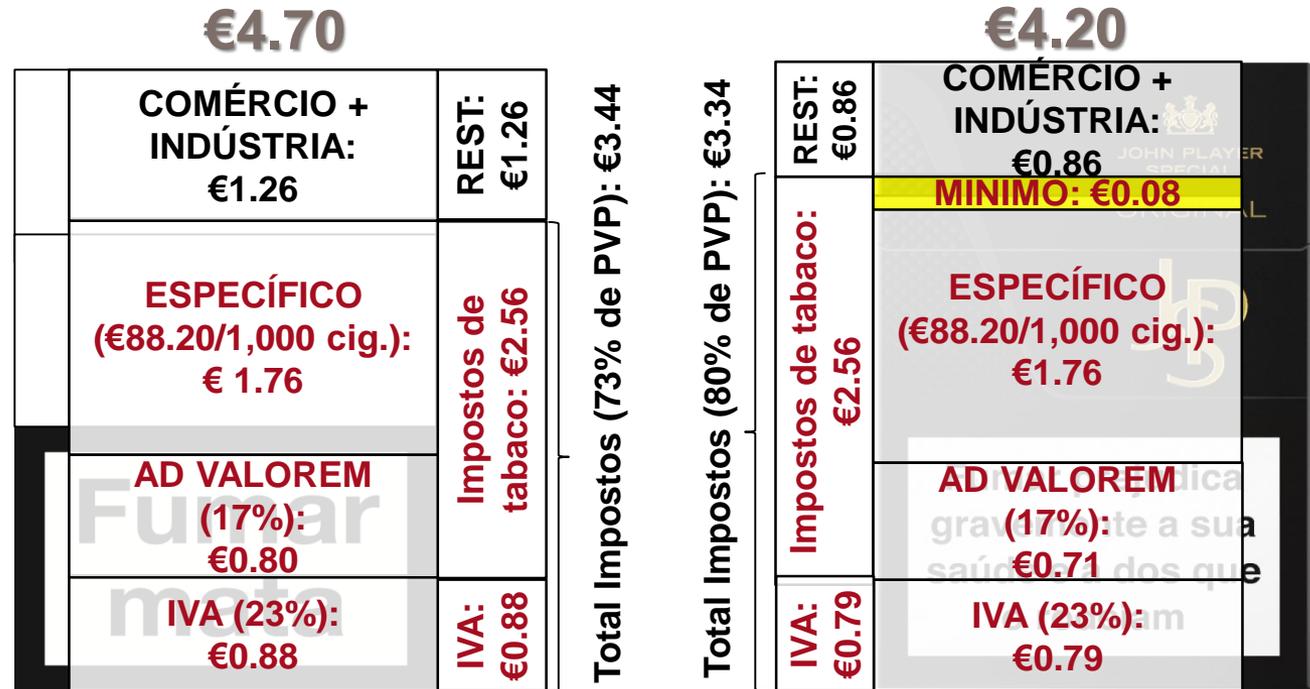
2.1 Tributação do Tabaco em Portugal

Cigarros tributados a um mínimo de 104%



Actual MIT de 104% é desproporcionado e distorce a concorrência

	Imposto actual
Específico	€88.20 / 000
Ad Valorem	17%
Mínimo	104% da CPMV: €128.86 / 000



- Quase **90% de todas as referências** no Mercado português **estão sujeitas a MIT**.
- Quase todas as marcas de cigarros são obrigadas a pagar o Mínimo de Imposto de Tabaco, forçando um aumento de preço no consumidor

2.1 Tributação do Tabaco em Portugal

Tabaco Corte Fino tributado acima de Cigarros

MIT de tabaco de corte fino quase duplicou desde que foi criado em 2012

Tabaco Corte Fino



Cigarros



Corte Fino
Mínimo

← = →

106%

Cigarros
Mínimo

Tabaco Corte Fino
2012: €75/kg
2013: €90/kg
2014: €120/kg
2015: €135/kg

+80%

+6%

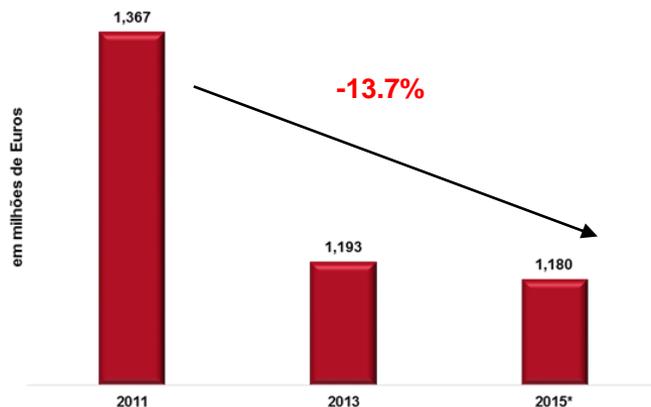
Cigarros
2012: €119,98/000
2013: €122,09/000
2014: €125,30/000
2015: €127,97/000

2.1 Tributação do Tabaco em Portugal

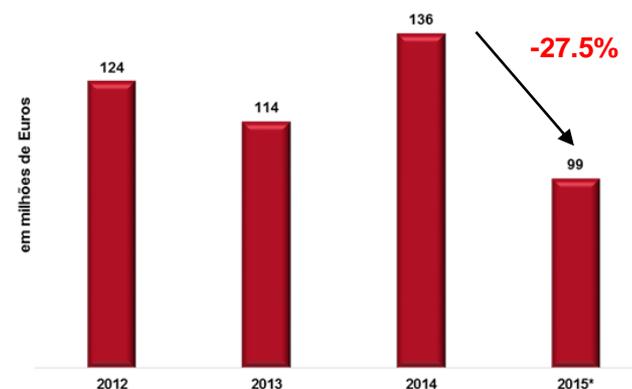
Receita fiscal em declínio



Cigarros



Corte Fino



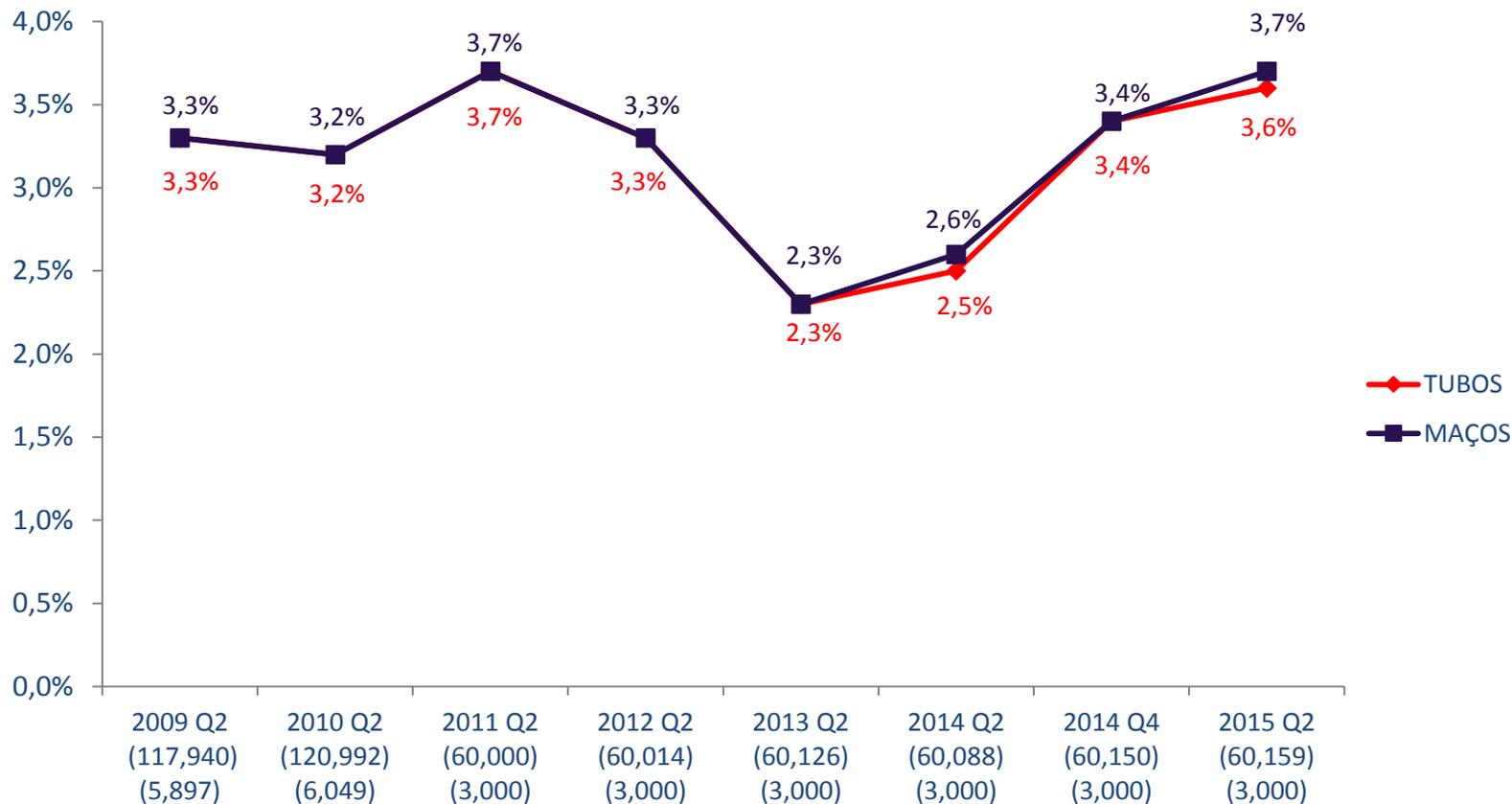
*volumes de 2015: estimativas da ITP com base em dados oficiais

	Coleta de Impostos do Ano		
	Orçamentado	Real	% do Orçamentado
2011	1,355	1,447	106.8%
2012	1,386	1,354	97.7%
2013	1,346	1,313	97.5%
2014	1,431	1,400	97.9%
2015*	1,505	1,294	86.0%

* - 2015 é valor estimado tendo por base dados públicos

2.2 Comércio ilícito

Aumento do comércio ilícito em Portugal



Ipsos Marketing
The Market Understanding and Measurement Specialists

2.2 Comércio ilícito

Aumento do comércio ilícito em Portugal



Tabaco apreendido dava para produzir mais de 364 milhões de cigarros

LEONARDO NIEGRA/GLOBAL IMAGES

GNR faz a maior apreensão de sempre de tabaco na Europa

Onze portugueses e um chinês comandavam uma rede de produção e venda ilegal de tabaco através da internet que operava em todo o país

Maior apreensão de tabaco ilícito de sempre na Europa

182 tons de tabaco, equivalente a >360 milhões de cigarros



~€30 milhões de imposto não pago

2%-3% das receitas do imposto sobre o tabaco em 2015

Operações Em cinco anos, GNR apreendeu oito milhões de euros em cigarros

Tabaco barato do Leste é nova moda do contrabando

Três com prisão efectiva por contrabando de tabaco

Três arguidos foram ontem condenados pelo Tribunal da Guarda a penas de prisão efectiva no âmbito de um processo de contrabando de tabaco, que envolvia 36 pessoas singulares e seis empresas.

2.3 Regulamentação

Controlo de estilo de vida, que se estende a outras áreas



Lei n.º 109/2015 – Lei do tabaco

(altera a Lei n.º 37/2007 e transpõe a Directiva 2014/40/UE)



1. Quem é a Imperial Tobacco
2. Desafios do mercado do tabaco:
 1. Tributação
 2. Comércio ilícito
 3. Regulamentação

3. Conclusões

Obrigado.

Tiago Souza d'Alte

Corporate Affairs Manager

tiago.alte@pt.imptob.com