



## **FROM THE SEA TO SOCIETY DO MAR PARA A SOCIEDADE**

**“A TRANSFERÊNCIA DO  
CONHECIMENTO PARA A CRIAÇÃO DE  
VALOR ECONÓMICO,  
SOCIAL E CULTURAL”**

Maria Manuel Gil

08/01/2019





*Need-based research.....* Identificação necessidades societais (societal needs and wants)

**Biotecnologia  
Azul**

**Recursos  
Alimentares  
Marinhos**

**Biologia  
Marinha e  
Aquacultura**

**Ecosistema de I&D+i orientado  
primordialmente para o tecido económico e  
social**



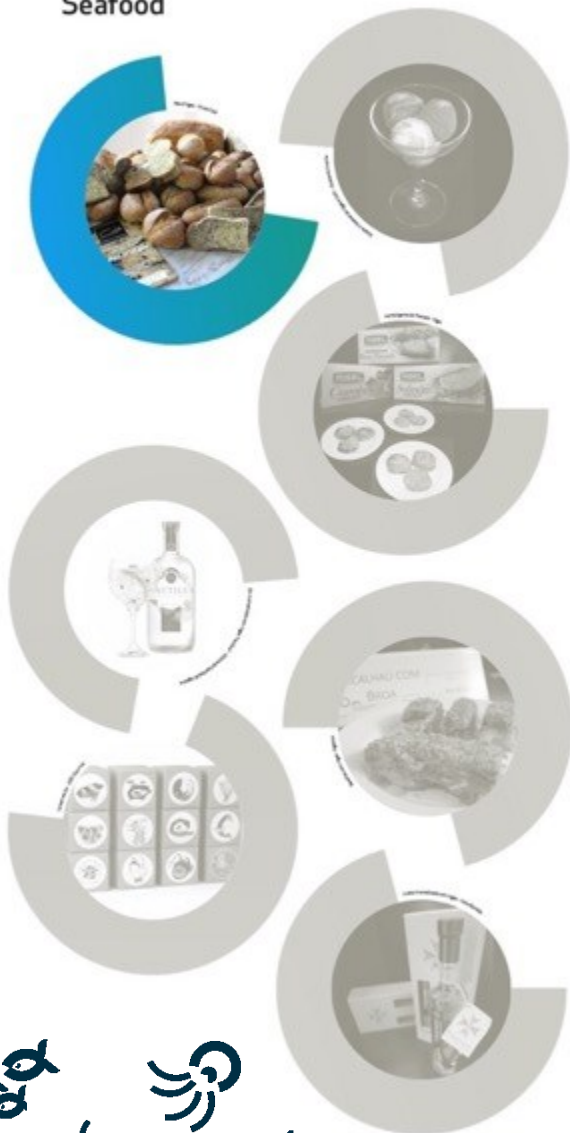
**FROM THE SEA TO SOCIETY  
DO MAR PARA A SOCIEDADE**

## PARCEIROS PME SME PARTNERS



.....criação de valor económico e social





# PROJETOS EM COLABORAÇÃO COM EMPRESAS

## Projetos

:: “PÃO D’ALGAS”

:: “PÃO DO MAR”

## Parceiros

:: CALÉ – Indústria & Comércio, LDA (Peniche)

1º Lugar (categoria cereais)

- Concurso InovCluster de Produtos Alimentares Inovadores (2018)

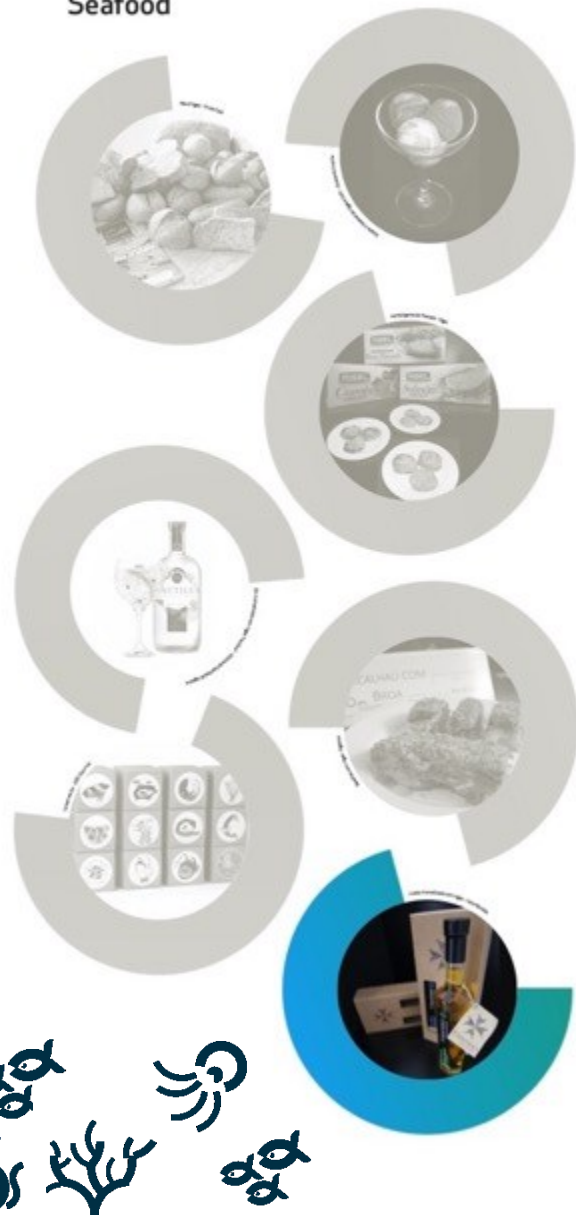
2º Lugar (IAFI Sponsored Poster Competition)

- World Seafood Conference 2017 (Islândia, 2017)



**FROM THE SEA TO SOCIETY**  
**DO MAR PARA A SOCIEDADE**

Recursos Alimentares Marinhos  
Seafood



## PROJETOS EM COLABORAÇÃO COM EMPRESAS

### Projeto

:: “Azeite enriquecido com macrolgas”

### Parceiros

:: Nono Sentido, Lda. (Bombarral)

Medalha de bronze em Paris

– Agência de Valorização dos Produtos Agrícolas





## PROJETOS EM COLABORAÇÃO COM EMPRESAS

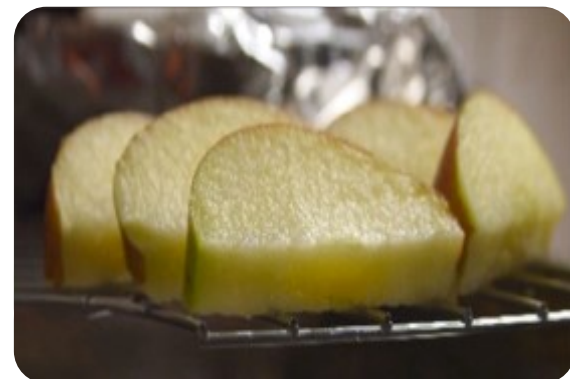
### Projetos

:: “Desenvolvimento e formulação de revestimentos comestíveis para aplicação em produtos de 4ª gama”

### Parceiros

:: Campotec (Torres Vedras)

(patente 107369  
+ 1 PEDIDO)





## Projeto

:: “Desenvolvimento de um novos produtos alimentares - hambúrguer de pescado”

## Parceiros

:: Nigel – Congeladora José Nicolau (Peniche)





**A INOVAÇÃO QUE NECESSITAMOS PARA  
O FUTURO QUE DESEJAMOS**