



FROM THE SEA TO SOCIETY DO MAR PARA A SOCIEDADE

**“A TRANSFERÊNCIA DO
CONHECIMENTO PARA A CRIAÇÃO DE
VALOR ECONÓMICO,
SOCIAL E CULTURAL”**

Maria Manuel Gil

08/01/2019





Need-based research.... Identificação necessidades societais (societal needs and wants)

**Biotecnologia
Azul**

**Recursos
Alimentares
Marinhos**

**Biologia
Marinha e
Aquacultura**

**Ecosistema de I&D+i orientado
primordialmente para o tecido económico e
social**



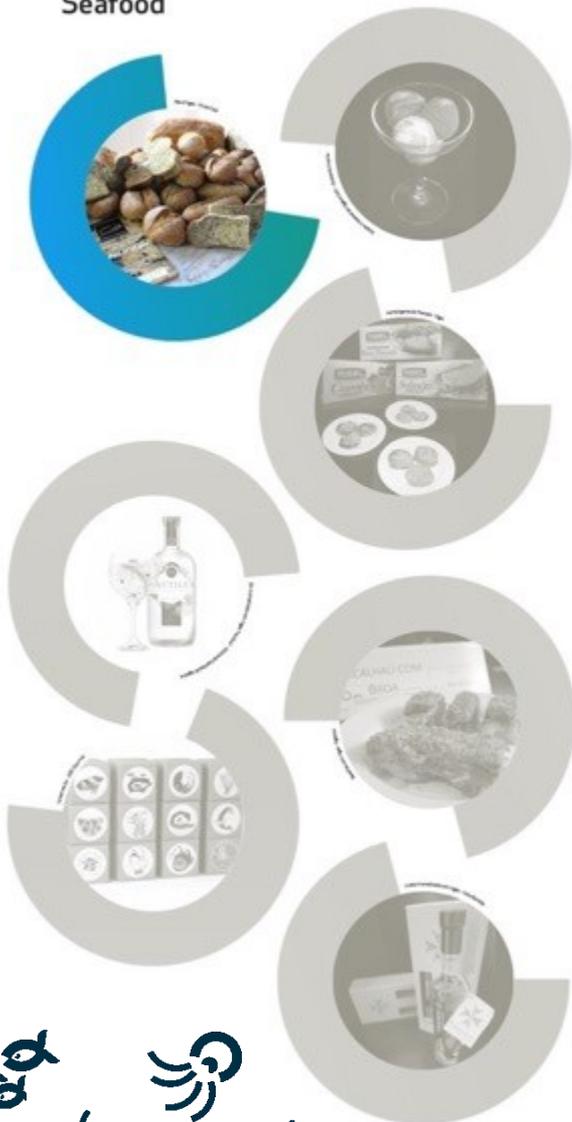
**FROM THE SEA TO SOCIETY
DO MAR PARA A SOCIEDADE**

PARCEIROS PME SME PARTNERS



.....criação de valor económico e social





PROJETOS EM COLABORAÇÃO COM EMPRESAS

Projetos

- :: “PÃO D’ALGAS”
- :: “PÃO DO MAR”

Parceiros

- :: CALÉ – Indústria & Comércio, LDA (Peniche)

1º Lugar (categoria cereais)

- Concurso InovCluster de Produtos Alimentares Inovadores (2018)

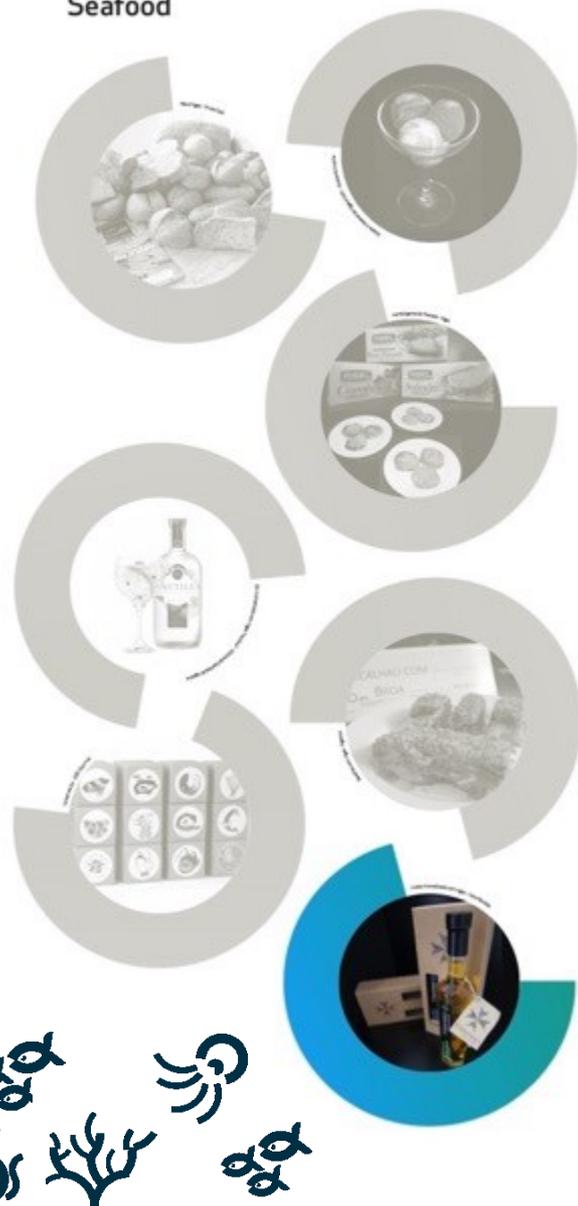
2º Lugar (IAFI Sponsored Poster Competition)

- World Seafood Conference 2017 (Islândia, 2017)



FROM THE SEA TO SOCIETY
DO MAR PARA A SOCIEDADE

Recursos Alimentares Marinhos
Seafood



PROJETOS EM COLABORAÇÃO COM EMPRESAS

Projeto

:: “Azeite enriquecido com macrolgas”

Parceiros

:: Nono Sentido, Lda. (Bombarral)

Medalha de bronze em Paris

– Agência de Valorização dos Produtos Agrícolas





PROJETOS EM COLABORAÇÃO COM EMPRESAS

Projetos

:: “Desenvolvimento e formulação de revestimentos comestíveis para aplicação em produtos de 4ª gama”

Parceiros

:: Campotec (Torres Vedras)

(patente 107369
+ 1 PEDIDO)





Projeto

:: “Desenvolvimento de um novos produtos alimentares - hambúrguer de pescado”

Parceiros

:: Nigel – Congeladora José Nicolau (Peniche)



**A INOVAÇÃO QUE NECESSITAMOS PARA
O FUTURO QUE DESEJAMOS**