



aem

ASSOCIAÇÃO DE EMPRESAS EMITENTES DE VALORES COTADOS EM MERCADO

EMITENTES PORTUGUESES

PORTUGUESE ISSUERS

2011



BROCHURA

Um Mercado, Uma Voz

INDICE

1.	Introdução
2.	Missão e Valores
3.	Objectivos Operacionais
4.	Prioridades Estratégicas
5.	Órgãos Sociais
6.	Associados
7.	Contactos

INTRODUÇÃO

Fundada em 15 de Dezembro de 2010,

a AEM – Associação de Empresas Emitentes de Valores Cotados em Mercado, é uma associação sem fins lucrativos, constituída com personalidade colectiva tendo em vista a prossecução e defesa dos interesses comuns dos seus Associados.

Podem ser Associados da AEM as entidades emitentes de valores mobiliários admitidos à negociação em Mercado regulamentado situado ou a funcionar em Portugal.

Actualmente com 30 associados, a AEM representa, nomeadamente, o conjunto das sociedades cotadas integrantes do índice bolsista português mais importante – o PSI-20 – e assume uma voz activa na discussão de processos regulatórios e na preparação de projectos normativos que as afectem.

A Associação iniciou o seu processo de instalação em Fevereiro de 2011, tendo o mesmo ficado concluído no início do mês de Maio seguinte.

MISSÃO

Ao serviço das entidades emitentes e do mercado português

Representação e defesa, em termos integrados, dos interesses colectivos das empresas emitentes de valores mobiliários admitidos à negociação em mercado regulamentado nacional, nomeadamente, em processos de preparação de instrumentos regulatórios relativos aos mercados de capitais e seus intervenientes, e na promoção da competitividade do mercado de valores mobiliários português, mediante a expressão pública de opiniões e posições, assumindo-se como parceiro nos processos de decisão.

VALORES

Conhecimento

... como base de legitimidade da afirmação de uma voz de referência em todas as matérias relacionadas com os interesses comuns das entidades emitentes

Integridade

... assegurada mercê do escrupuloso respeito pelas regras éticas e boas práticas que constituem o contexto geral de actuação das suas associadas

Credibilidade

... construída através do trabalho e dedicação dos membros dos órgãos sociais e dos profissionais em representação das entidades associadas

Transparência

... traduzindo a abertura ao diálogo e o empenho na criação de novas vias de comunicação e entendimento sobre os problemas fundamentais que se deparam às entidades emitentes

Trabalho em equipa

... como expressão e concretização natural dos princípios de cooperação e colaboração mútua que enformaram a constituição da Associação

OBJECTIVOS OPERACIONAIS

REPRESENTAÇÃO

Junto dos órgãos de soberania, das autoridades financeiras e monetárias, e de outras entidades públicas, nacionais, comunitárias e internacionais, designadamente, as que tenham competências relativas aos mercados de valores mobiliários volumes

PARCERIA NA DECISÃO

Participando, como parceiro, nos processos regulatórios e de consulta pública, em diálogo com todas as entidades relevantes com poderes para a fixação de normas ou recomendações, quer no plano nacional quer a nível europeu e internacional

ACÇÃO

Procedendo à divulgação pública das posições adoptadas pela Associação e prosseguindo, sempre que necessário, um papel activo na negociação e defesa dos interesses comuns das empresas associadas

OBJECTIVOS OPERACIONAIS

PROMOÇÃO

Da competitividade e da continuada modernização do mercado de valores mobiliários nacional, em especial, colaborando na definição e implementação de medidas concretas de melhoria, em articulação com as entidades públicas e privadas competentes.

AFIRMAÇÃO

De relevância económica e social das empresas emitentes de valores cotados em mercado, em particular através da recolha, tratamento e divulgação de informação estatística relevante e mercê do incentivo à criação de conhecimento e circulação de informação sobre as mesmas

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

PARA 2011

Acompanhamento pró-activo e interventivo, em geral, de todos os processos regulatórios com impacto potencial na actividade e negócio das Empresas Emitentes.

Acompanhamento pró-activo e interventivo, em especial, de iniciativas regulamentares, ou outras, em matéria de Governação das Empresas.

Realização do primeiro Fórum Anual da AEM.

Preparação de documento de referência sobre os direitos das Empresas Emitentes à Identificação dos Accionistas (*shareholders transparency*)

Preparação de documento de referência sobre a identificação dos custos a cargo das Entidades Emitentes, mercê da sua presença no mercado de capitais, incluindo estudo comparativo com outros mercados

Desenvolvimento de iniciativas específicas relativas a Empresas Emitentes de pequena e média capitalização bolsista.

Consolidação do espaço de intervenção e visibilidade da Associação, bem como, do espírito de Comunidade do conjunto das Empresas Emitentes e do mercado

FÓRUM ANUAL

O Fórum Anual constitui uma das realizações periódicas mais relevantes da Associação. Trata-se de uma conferência de alto nível organizada anualmente, tendo em vista a divulgação pública das posições assumidas pela Associação, a apresentação de conclusões sobre temas merecedores de análise aprofundada e a promoção do mercado de capitais. A realização do primeiro Fórum Anual da AEM deverá ter lugar na primavera de 2012.

ÓRGÃOS SOCIAIS

DIRECÇÃO

Presidente:	Luís Palha da Silva (Jerónimo Martins) António Castro Henriques (Soares da Costa) António Mexia (EDP) Francisco Pinto Balsemão (Impresa) Henrique Granadeiro (PT) Vasco de Mello (Brisa)
Director Executivo:	Abel Sequeira Ferreira

CONSELHO GERAL

Presidente

Joaquim Ferreira do Amaral (Portucel)
Alexandre Lucena e Vale (Banco BPI)
Ângelo Ribeirinho Paupério (Sonae)
António Castro Guerra (Cimpor)
Arnaldo Costa Figueiredo (Mota Engil)
Frederico Moreira Rato (Reditus)
Jaime Roque d'Almeida (Media Capital)
José Félix Morgado (Inapa)
Luís Melo Champalimaud (BCP)
Mário Couto (Martifer)
Rodrigo Costa (Zon)
Rui Silveira (BES)

MESA DA ASSEMBLEIA GERAL

Presidente:	Daniel Proença de Carvalho (ZON)
Vice-presidente:	Rui Silveira (BES)
Secretário:	Ana Pina Cabral (BCP)

CONSELHO FISCAL

Presidente:	Vítor José Lilaia (Caixa Geral de Depósitos) Laurentina Martins (Altri)
ROC:	Luís Magalhães (Deloitte, SROC, SA)

ASSOCIADOS

ALTRI

BANCO COMERCIAL PORTUGUÊS

BANCO ESPIRITO SANTO

BANCO POPULAR

BANCO BPI

BANIF

BRISA

CAIXA GERAL DE DEPÓSITOS

CIMPOR

CORTICEIRA AMORIM

EDP

EDP RENOVÁVEIS

GALP

IMPRESA

INAPA

JERÓNIMO MARTINS

MARTIFER

MEDIA CAPITAL

MOTA ENGIL

NOVABASE

PORTUGAL TELECOM

ASSOCIADOS

PORTUCEL

REDITUS

REN

SEMAPA

SOARES DA COSTA

SONAE

SONAE INDÚSTRIA

SONAECOM

SOC. COMERCIAL OREY ANTUNES

ZON MULTIMEDIA

WEBSITE

Disponível desde 27 de Junho de 2011,

O website da AEM congrega e divulga informação relevante sobre a Associação e sobre o Mercado de Capitais.

Pode ser consultado em www.emitentes.pt

CONTACTOS

SEDE

Largo do Carmo, n.º 4, 1.º Dto.

1200-092 Lisboa

Tel.: + 351 21 820 49 70

Fax: + 351 21 807 74 90

geral@aem-portugal.com



OFFICE MANAGER

Rita Ribeiro de Sousa

rita.sousa@aem-portugal.com