



do Alentejo
103.2 MHz



Para ler, ouvir e ver

Portugal, Alentejo

Área

- Diário do Sul tem a sua sede em Évora, alcança todo o Distrito de Évora através de vendas em banca e assinatura. Está presente nos três Distritos Alentejanos: Évora, Beja e Portalegre.
- Rádio Telefonia é uma das rádios locais de Évora, cobre todo o distrito emitindo na frequência FM 103.2 Mhz e apresenta uma alcance global graças à sua emissão online, através de página na internet.
- Webtv Alentejo é a plataforma web para a transmissão de vídeos das notícias e reportages, realizados por profissionais de organismos de comunicação social e regional, com a credibilidade oferecida ao longo de 44 anos de edição.

www.diariodosul.com.pt • www.youtube.com/webtvvalentejo

Único jornal diário no Alentejo



A Base



- 45 anos de jornalismo Semanal, trissemanal e agora 44 anos de jornalismo diário.

- Empresa familiar, independente e pluralista, 100% capital próprio

- Director e Fundador: Manuel Madeira Piçarra – 52 anos de jornalismo

- Paulo Piçarra – 24 anos de Rádio, director de estação da RTA, Editor do Diário do SUL, Administrador

- José Miguel Piçarra – Administrador e 24 anos de jornalismo

Equipa



- 4 paginadores
- 3 Administrativas
- 6 jornalistas
- 4 colaboradores



- Equipado com uma Unidade de Saída de 4 páginas em simultâneo
- 1 pré-impresor

Gráfica própria



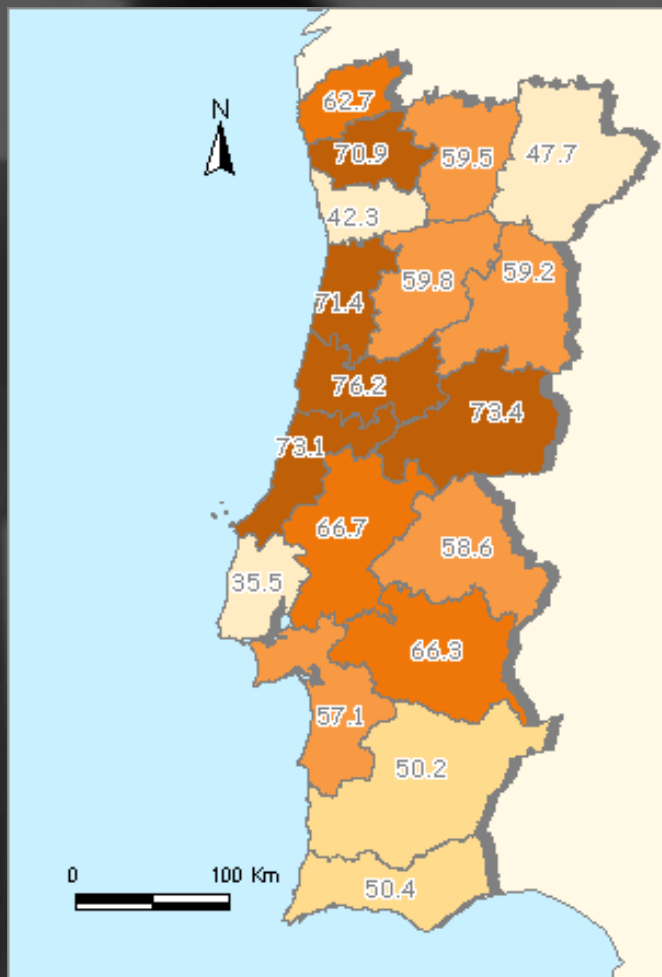
- 1 rotativa
- 2 impressores
- Distribuição própria
- Rotulagem e colocação de folhetos publicitários.



Controlo de tiragem

- **Diário do Sul é desde 2005 membro da Associação Portuguesa para o Controlo de Tiragem e Circulação - www.apct.pt**
- **A Associação Portuguesa para o Controlo de Tiragem e Circulação (APCT) foi constituída em Maio de 1986 com o objetivo de comprovar e certificar os números de tiragem e circulação dos editores associados, assim como seu alcance geográfico no mercado.**
- **6.000 exemplares/dia = 5.500 Circulação paga mais a distribuição em Feiras e Acções Promocionais.**

Audiência: Diário do SUL = 34 mil leitores



Índice de leitura. 2007

- O Barómetro de Imprensa Regional contabiliza, no território mais de 4,5 milhões de residentes com 15 ou mais anos e que costumam ler ou folhear jornais regionais, um número que representa uns 54,3% do universo analisado e que, em anos anteriores, revelou uma tendência para aumentar.

- O Barómetro de Imprensa Regional é um estudo que analisa o universo dos residentes no território com mais de 15 anos .
www.marktest.pt

Entre regiões transfronteiriças

*diário do **SUL***



do Alentejo
103.2 MHz



Edição Especial anual, durante a Páscoa



Marisqueira Jaime
Peixe fresco grelhado no carvão
Diariamente grande variedade de marisco

PARA ASSINALAR A PÁSCOA AMANHÃ SÁBADO TEMOS TRÊS ESPECIALIDADES DE BORREGO

Bairro 5.ª da Glória - Rua dos Trabalhadores, 17 - Tel. 266 733 980 - 7000-726 Évora - INSCRIÇÃO À QUINTA-FEIRA

diário do *SUL* 40 ANOS

FUNDADOR E DIRECTOR: MANUEL MADEIRA PIÇARRA DIRECTORES ADJUNTOS: MARIA DA CONCEIÇÃO PIÇARRA e MANUEL J. PIÇARRA

PERIODICIDADE DIÁRIA - ANO: 4.º - NÚMERO: 19.882 - PREÇO AVULSO: 0,20 € - 30 CÉNTIMOS - SEXTA-FEIRA, 19 DE ABRIL DE 2009

Publicações Periódicas
Inscrição nº 100/2008
Lugar de Edição: 3000 Évora

Páscoa

... en dos idiomas
... a duas línguas



EVENTOS
Il Festa do Forcado amanhã na Arena D'Évora

ALJUSTREL
Ministros saem sem resposta do Ministério da Economia

FIN
Antecipação do reembolso vai permitir às empresas investir na promoção

MEDIDAS ESTÃO APROVADAS
Grândola lança pacote contra a crise



almoçar ou jantar no Antão...
um sabor a Alentejo!



ANTÃO
RESTAURANTE

www.antaop.pt

Rua João de Deus, 5 Évora

Telefone: 1.266.766.499 | 1.266.702.056 | info@antaop.pt

diário do *SUL* Edição Bilingue

FUNDADOR E DIRECTOR: MANUEL MADEIRA PIÇARRA DIRECTORES ADJUNTOS: MARIA DA CONCEIÇÃO PIÇARRA e MANUEL J. PIÇARRA

PERIODICIDADE DIÁRIA - ANO XXXV - NÚMERO: 3915 - PREÇO AVULSO: 0,20 € - 30 CÉNTIMOS - SEXTA-FEIRA, 3 DE MARÇO DE 2004

Páscoa
a duas línguas

Pascua
a dos lenguas

Uma edição bilingue, do Diário do SUL, apresentada em todo o Alentejo e na Extremadura

Dois povos, duas línguas, uma Páscoa.

Uma edição bilingue, do Diário do SUL, apresentada em todo Alentejo e Extremadura.

Dois povos, dos lenguas, uma Páscoa.





almoçar ou jantar no Antão...
um sabor a Alentejo!



ANTÃO
RESTAURANTE

www.antaop.pt

Rua João de Deus, 5 Évora

Telefone: 1.266.766.499 | 1.266.702.056 | info@antaop.pt

diário do *SUL* Edição Bilingue

FUNDADOR E DIRECTOR: MANUEL MADEIRA PIÇARRA DIRECTORES ADJUNTOS: MARIA DA CONCEIÇÃO PIÇARRA e MANUEL J. PIÇARRA

PERIODICIDADE DIÁRIA - ANO: 38.º - NÚMERO: 19.872 - PREÇO AVULSO: 0,20 € - 30 CÉNTIMOS - SEXTA-FEIRA, 21 DE MARÇO DE 2008

Semana Santa

Edição Bilingue

PASCUA
PÁSCOA

diário do *SUL*

volta a publicar hoje a sua edição Bilingue da Páscoa.

Una Pascua sin fronteras acerca extremeños e alentejanos.





almoçar ou jantar no Antão...
um sabor a Alentejo!



ANTÃO
RESTAURANTE

www.antaop.pt

Rua João de Deus, 5 Évora

Telefone: 1.266.766.499 | 1.266.702.056 | info@antaop.pt

Encontros Transfronteiriços no auditório do Diário do Sul

ANUNCIAR no DS publicidade@diariodossil.com.pt ... e marcamos presença na sua VILA

Cooperação

“Diário do Sul” aproxima Évora e Mérida



Empresários, dirigentes associativos e autarcas de Évora e Mérida posaram um dia juntos, numa jornada, que teve lugar na cidade, com vista a um ambicioso encartar de relações entre ambos os lados de raia. As apresentações foram felizes no Auditório Diário do Sul/Teledifusão do Alentejo, onde o alcaide de Mérida descerrou uma placa alusiva ao acontecimento. O administrador do “Diário do Sul”, Paulo Pigeira, considerou este encontro de “grande importância” para as duas partes, alertando que a aproximação transfronteiriça se impõe nos dias de hoje. “Temos tudo a ganhar”, sublinhou, sustentando que esta cooperação deve ser intensificada nos próximos tempos, já que “só oportunidades que se abrem para as duas cidades Partinonimio Mundial”.

12 Regional

QUARTA-FEIRA, 12 DE JUNHO DE 2013

diário do SUL

Auditório do Diário do Sul acolheu apresentação do evento à comunicação social do Alentejo

Herança greco-latina em destaque na 56.ª edição do Festival de Teatro de Mérida



Marina Pardo
PRIMEIRA EXCLUSIVA
diário do SUL
VEJA TAMBÉM EM

FESTIVAL DE MÉRIDA
#56

Javier Alonso de la Torre, diretor-geral de Promoção Cultural da Junta de Extremadura e Francisco Suárez, diretor artístico do Festival de Mérida.

Em um espaço “único e mágico” que o Festival de Teatro de Mérida vai acolher entre os dias 16 de Julho e 29 de Agosto. Sete espetáculos diferentes, baseados na herança greco-latina, vão decorrer no Teatro Romano de Mérida, durante a 56.ª edição deste evento, reconhecido internacionalmente.

A programação oficial da iniciativa foi apresentada sexta-feira à comunicação social do Alentejo, no auditório do Diário do Sul.

Na iniciativa estiveram presentes o diretor do Festival de Mérida, Francisco Suárez, e o diretor-geral de promoção cultural da Junta de Extremadura, Javier Alonso de la Torre.

De acordo com Francisco Suárez, “este ano, o festival vai ter sete espetáculos, que partem de textos da herança greco-latina. Esta edição está dividida em dois blocos, um dedicado à ‘escência greco-latina’, o outro consiste em “um outro olhar” sobre o clássico”.

Para este responsável, “os espetáculos decorrem num espaço único e mágico e nessas

noites quentes de Mérida, iluminadas pela luz, os espectadores poderão ver grandes atores, grandes músicos e grandes diretores”.

O diretor do Festival de Mérida salientou os principais aspectos da programação, referindo que no bloco dedicado à ‘escência greco-latina’ teremos “um espetáculo de dança e teatro baseado numa obra de Eurípides, ‘A Mela 2’, sob a direção de Dimitris Papaioáannou (16 e 17 de Julho), e ‘Bárbara de Honore’, adaptada por Alessandro Baricco (20 e 21 de Julho), e ‘Prometeo’ de Esquilo, com uma das atoras espanholas mais importantes, Carme Elias (de 25 a 25 de Julho)”.

A aposta do Centro de Produção Teatral do Festival de Mérida também está inserida neste bloco, “a ‘Lisístrata’ de Aristófanes, com um grande ator espanhol, Leo Léon (de 29 de Julho a 1 de Agosto e 3 a 8 Agosto)”, realça.

A outra componente, designada por “um outro olhar”, é sobre “textos contemporâneos, que são um olhar sobre os textos greco-romanos antigos”, frisou Francisco Suárez, enumerando os espetáculos: ‘Calígula’, de Albert Camus, de 11 a 15 de Agosto; ‘Elektra’, de Benito Pérez Galdós, de 19 a 22 de Agosto; e ‘El Avano’ de Molière, interpretada por Juan Luis Gallardo, “um grande ator espanhol, que além disso é extremenho”, entre os dias 25 e 29 de Agosto.

A par destes espetáculos, o festival é complementado com outras atividades culturais. Segundo o diretor artístico, “o Festival de Mérida começa na semana anterior, entre 8 e 11 de

Julho, com uma série de concertos, um com a cantora espanhola María Dolores Prieto, outro com o artista cubano Chucho Valdés e dois concertos da Orquestra da Extremadura”.

Quanto à origem deste certame, o diretor-geral de promoção cultural da Junta de Extremadura, explicou que “o festival nasceu na República espanhola, antes do Golpe de Estado de Franco, pela mão de Miguel de Unamuno e de uma atriz importante Margarita Xirgu”.

Javier Alonso de la Torre acrescentou que “anos depois o festival

foi interrompido durante algum tempo recentemente, no último 35 ou 40 anos, o festival retomou novamente a sua presença, especialmente nos últimos 25 anos quando o Governo Regional da Extremadura começou uma parte importante dos espetáculos do Festival de Mérida”.

Este responsável garante que, “atualmente, é provável que seja o Festival de teatro clássico mais importante da Península Ibérica e eu diria também da Europa. É um festival conhecido em Espanha e fora de Espanha, do qual estamos muito orgulhosos”.

Na sua opinião, “o turismo é uma aposta fundamental do festival. Provavelmente uma parte muito importante das pessoas que chegam à Extremadura durante o verão têm como motivo o festival”.

Javier Alonso de la Torre refere que “o Teatro Romano tem uma capacidade de três mil pessoas em cada uma das representações e frequentemente temos lotações esgotadas, sendo que uma parte importante são turistas, são pessoas que vão desfrutar do

turismo cultural que a Extremadura, em geral, e Mérida e o festival, em particular, oferecem a quem nos visita”.

Confirma ainda que “os espetáculos acausísticos reconhecemos uma parte importante dos espetáculos do Festival de Mérida, também temos visitantes e turistas numerosos de Madrid, da Andaluzia e de países da Europa, como a Itália, a Alemanha, a França ou a Inglaterra”.

Nos anos passados foram “perto de 80 mil” os espetáculos que assistiram ao Festival de Mérida, afirma Francisco Suárez, que este ano espera chegar aos “90 mil”. A esse respeito, salienta que “os espetáculos são boas. As entradas foram colocadas à venda há cerca de uma semana e vamos compreendendo que as entradas se vão vendendo, nos espetáculos mais ou menos”.

Assesora ainda que “teremos uma programação que propõe a fidelidade dos espetáculos de Mérida ao longo do tempo”.

O diretor do Festival de Mérida considerou que o evento é reconhecido como “uma referência cultural importantíssima em toda a Europa e nós temos a obrigação, para o presente e para o futuro, de que esse festival cada dia se vá melhorando em qualidade, em identidade e em internacionalização”.

Ambos os responsáveis declaram o convite para as pessoas visitarem este festival, fazendo referência aos possíveis espetáculos do Alentejo e de Portugal. Mais informações sobre o Festival de Teatro de Mérida no site: www.festivalmerida.es, onde também é possível comprar bilhetes para o evento.



Paulo Pigeira, editor-executivo do Grupo Diário do Sul, Rádio Televisão do Alentejo e José Miguel Pigeira, administrador do mesmo grupo de comunicação social, assistiram à apresentação oficial da programação do Festival de Teatro de Mérida.

Destaque às EuroRegiões Institucionais / Associativas

diário do SUL

diário do SUL TRANSFRONTEIRIÇO

A Fundação Hospital Santa Casa da Misericórdia de Olivença remodela a sua imagem corporativa

Com o fim de potenciar os valores benéficos e culturais que a Santa Casa da Misericórdia tem mantido durante os últimos cinco séculos, Olivença, a instituição renova a sua identidade gráfica tentando conservar a sua tradição filodéfica, mas transmitindo proximidade e profissionalismo nos serviços que oferece na atualidade.

Para isso, quer a Fundação Hospital Santa Casa da Misericórdia, quer a Irmadade de Nossa Senhora da Misericórdia, renovam a sua identidade corporativa e de comunicação, tanto externa como interna, entre outros muitos elementos.

A instituição, fundada em 1501, oferece hoje serviços residenciais e de assistência geriátrica a quatro e oito pessoas, dando emprego direto a mais de vinte trabalhadores, além de prestar um considerado número de valores culturais que foram a vincula personalidade olivença, e propõem, como desenvolvimento, aproximar-se da sociedade atual.

La Fundación Hospital Santa Casa de Misericordia de Olivenza remodela su imagen corporativa

Con el fin de potenciar los valores benéficos y culturales que la Santa Casa de Misericordia ha mantenido durante los últimos cinco siglos en Olivenza, la institución renueva su identidad gráfica intentando conservar su tradición filodéfica, pero transmitiendo cercanía y profesionalidad en los servicios que ofrece en la actualidad.

Para ello, tanto la Fundación Hospital Santa Casa de Misericordia como la Hermandad de Nuestra Señora de la Misericordia han renovado su paleta corporativa e de comunicación, tanto exterior como interior, entre otros muchos elementos.

La institución, fundada en 1501, ofrece hoy servicios residenciales y de asistencia geriátrica a cuarenta y ocho personas, dando trabajo directo a más de veinte empleados, además de preservar un considerable número de valores culturales que forman la marca de personalidad olivenña, y proponiendo, como reto permanente, el acercamiento a la sociedad actual.

Regional 19
QUINTA-FEIRA, 23 DE MARÇO DE 2011

Lançamento do Caderno de Tapas e Petiscos da EURORREGIÃO ALENTEJO, ALGARVE ANDALUZIA



No passado dia 9 de Março, teve lugar no conselheiro de Portugal em Sevilha a apresentação do caderno de receitas de tapas e petiscos do Alentejo, Algarve e Andaluzia, livro que foi encomendado à Confederação Gastronómica do Alentejo pela Comissão de Coordenação e Desenvolvimento da Região Alentejo, para promoção e divulgação das cozinhas regionais destas três regiões.

A Confederação Gastronómica do Alentejo respondeu a este pedido da CCDR Alentejo, convidando a Confederação Gastronómica do Algarve e a Federação das Confederações Engastronómicas da Andaluzia, para que seleccionassem entre as suas tapas e petiscos mais tradicionais, vinte, para serem incluídos neste caderno.

recetas, representativas das cozinhas petiscativas destas regiões.

Na cerimónia de apresentação pública deste caderno, estiveram presentes representantes do governo da Andaluzia, da nossa embaixada em Madrid, e os senhores presidente e vice-presidente das CCDR Algarve e do Alentejo, entre outras entidades convidadas.

O caderno foi muito bem acolhido pelo imenso público que assistiu à cerimónia, tendo rapidamente esgotado os exemplares que foram postos à disposição dos interessados.

A apresentação do caderno foi feita pela vice-presidente da CCDR Alentejo, Drª Lina Jan, pelo editor, Drº André Pereira, diretores Caminho das Palavras, e pelo chanceler da confederação gastronómica, que em breves palavras explicou como foi elaborado este livro de publicar um caderno de tapas e petiscos e a importância que uma iniciativa desta natureza pode revestir na promoção e marketing territorial das regiões envolvidas.

Outras iniciativas se irão desenvolver, devendo agora a federação andaluzia promover uma publicação eletrónica dedicada às comitês de azeitão, a Confederação do Algarve com receitas do mar, e a Confederação do Alentejo, de novo, com um outro caderno de receitas que ainda está em avaliação que segam.

Uma cópia eletrónica deste caderno irá ser publicada na nossa página web.

A edição em papel tem uma inovação que foi de muito aplauso dela presentes, que resulta do facto de termos introduzido



Pub.

VI CAMPEONATO ESPAÑA POKER

CEP 2011
Janeiro
Dezembro

Satélites de qualificação:
11, 18 e 25 março,
4, 5, 6 e 7 abril.

Buy in: 30€+5€ (1.500 pios.)
Rebuys ilimitados três primeiros níveis de blinds:
30€ (1.500 pios.)
Add-on: 10€ final do bar nível 30€ (2.500 pios.)
Double Add-on: 60€ (5.000 pios.)
21,00€

POKER TEXAS

CAMPEONATO DE ESPAÑA DE POKER

Super satélite:
8 abril
Buy in: 50€+5€
Rebuys ilimitados três primeiros níveis.
50€ (1.500 pios.)
Add-on: 50€ (2.500 pios.)

Main event:
9 e 10 abril, 18:00 h.
Buy in: 600€+60€ Freezout: 15.000 pios.

Torneio Paralelo:
10 abril, 19:00h.
Buy in: 200€+20€ Freezout: 5.000 pios.

Avd. Aníbal de Sousa, Avila 11
66006 Badajoz
Tel: +34 924 28 21 00
marina.castell@granhotelcasino.com

12 Transfronteiriça
SEXTA-FEIRA, 8 DE NOVEMBRO DE 2010

diário do SUL

Mérida recebeu I plenário Euroregião Alentejo-Centro-Extremadura apresentou a Estratégia Euroace 2020



Alfredo Marques

Guillermo Vara

Lina Jan



Pub.



Arraiolos
Arraiolos Multitúos

29 Outubro
07 Novembro - 2010

11.ª Mostra Gastronómica
Feira do Tapele de Arraiolos
3.ª Festival da Empada

euROACE

Comunidade EUROACE - Alentejo-Centro-Extremadura esteve reunida pela primeira vez em conselho plenário, no Palácio de Congressos de Mérida para a apresentação do documento Estratégia EUROACE 2020, pelo Prof. Henrique Albergaria, Coordenador dos trabalhos e diretor do IERU da Universidade de Coimbra, que elaborou o estudo em conjunto com Jose Castro da Universidade da Extremadura e Carlos Silva da Universidade de Évora.

O documento destacou-se o diagnóstico da euroregião e as recomendações estratégicas de intervenção: áreas agroalimentar e indústria agro-alimentar, turismo e energias renováveis.

De igual forma, destacou-se a importância da euroregião e as recomendações estratégicas de intervenção: áreas agroalimentar e indústria agro-alimentar, turismo e energias renováveis.

De igual forma, destacou-se a importância da euroregião e as recomendações estratégicas de intervenção: áreas agroalimentar e indústria agro-alimentar, turismo e energias renováveis.

De igual forma, destacou-se a importância da euroregião e as recomendações estratégicas de intervenção: áreas agroalimentar e indústria agro-alimentar, turismo e energias renováveis.

de formação, investigação e transferência de tecnologia; e por fim uma localização estratégica favorável aos principais mercados ibéricos (Lisboa, Madrid, Sevilha) servida por uma boa rede transeuropeia de transportes (TGV, ligação ferroviária Sines-Badajoz, e ligação multimodal Portugal-Espanha).

Durante a sessão foi projectado o vídeo promocional da Euroace Extremadura - Portugal, 428 km de oportunidades que mostra as potencialidades desta nova euroregião.

A mesa do plenário estava o presidente da Junta de Extremadura, Guillermo Fernandez Vara, Lina Jan vice-presidente da CCDR Alentejo, e em representação do Presidente por ausência forçada) Alfredo Marques, que preside à CCDR Centro.

Ligações às empresas

Escola de Negócios da Extremadura

Proximidade com o mundo empresarial é valorizada no MBA Executive da ITAE

Meria Perál

Como MBA Executive (mestrado em Direção e Administração de Empresas) a ITAE, Escola de Negócios da Extremadura, malha um todo a atrair mais portugueses que pretendam aprofundar os seus conhecimentos nesta área. Considera-se uma das principais escolas de negócios da Espanha e a ITAE pretende ser um centro de referência pelo seu conteúdo teórico e prático, promovendo uma aplicação imediata à realidade da empresa e uma adaptação constante à ITAE e a observação e análise das melhores práticas empresariais. Em alguns estágios em contacto com a realidade da empresa, esta, localizada em Badajoz, está a trabalhar numa forte ligação com os alunos portugueses e latino-americanos dentro de um contexto e visão internacional. Uma das metodologias de

De acordo com a própria escola, o MBA Executive vai mais além do que o crescimento aquilão de conhecimentos sobre todas as áreas de uma empresa. Contudo, após um crescimento profissional e pessoal, todos os alunos.

A ITAE destaca ainda que os alunos deste curso adquirem um grau de internacionalização que lhes permite desenvolver a carreira ao mesmo tempo em que trabalham em empresas internacionais.

O MBA Executive é dirigido a profissionais com experiência e que consideram a sua formação académica com o trabalho e a vida profissional. Nesse sentido, o curso tem uma duração de dez meses e as aulas decorrem de forma flexível e adaptada ao ritmo de vida dos alunos.

O programa de estudos é composto por sete grandes áreas: direção geral (gestão da empresa e habilidades e técnicas de gestão); marketing e comercial; controle e direção financeira; controle e



finanças operativas e finanças pessoais; direção geral (gestão da empresa e habilidades e técnicas de gestão); marketing e comercial; controle e direção financeira; controle e

Testemunhos de portugueses que frequentaram o MBA Executive da ITAE

Tagge Iain, diretor geral da empresa tecnológica Impregmat, aponta alguns dos principais motivos que o levaram a escolher a ITAE.



“Uma pequena investigação que fiz, sobre a oferta de pós-graduações oferecidas em Espanha, além de obter informações sobre a qualidade dos cursos, também me ajudou a decidir sobre a escolha da ITAE.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“Uma pequena investigação que fiz, sobre a oferta de pós-graduações oferecidas em Espanha, além de obter informações sobre a qualidade dos cursos, também me ajudou a decidir sobre a escolha da ITAE.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“Uma pequena investigação que fiz, sobre a oferta de pós-graduações oferecidas em Espanha, além de obter informações sobre a qualidade dos cursos, também me ajudou a decidir sobre a escolha da ITAE.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“Uma pequena investigação que fiz, sobre a oferta de pós-graduações oferecidas em Espanha, além de obter informações sobre a qualidade dos cursos, também me ajudou a decidir sobre a escolha da ITAE.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“Uma pequena investigação que fiz, sobre a oferta de pós-graduações oferecidas em Espanha, além de obter informações sobre a qualidade dos cursos, também me ajudou a decidir sobre a escolha da ITAE.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

“A experiência adquirida que tive ao trabalhar na empresa, ao mesmo tempo em que estudei na ITAE, foi muito enriquecedora. A possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na prática, enquanto estudava, foi um grande diferencial.”

BADAJÓZ centromédico clínicas especializadas

Centro de Cardiologia Dr. Fernández de Soria
Consulta e exames no mesmo local são mais-valia para o paciente

Meria Antónia Zaccarias



“Tornou-se uma grande inovação a consulta, recorrendo à uma nova tecnologia?”



Morada: C. Jacobo Rodríguez Pevrin, 19 - Badajoz. Telefone: 903 928 22 93 38

“Tornou-se uma grande inovação a consulta, recorrendo à uma nova tecnologia?”

“Tornou-se uma grande inovação a consulta, recorrendo à uma nova tecnologia?”

Hoje o diário do SUL voa para o México com a white

coloured by you

Clínica Sánchez Trancón já está instalada no Edifício Tecnoláser

Meria Perál



“A Clínica de Oftalmologia Sánchez Trancón já está instalada no novo Edifício Tecnoláser, em Badajoz, junto ao Hospital Militar Infante. Aberta desde 1 de Setembro, este centro dispõe de cerca de 500 metros quadrados dedicados exclusivamente à Oftalmologia.”



“Este centro dispõe de cerca de 500 metros quadrados dedicados exclusivamente à Oftalmologia.”

“Este centro dispõe de cerca de 500 metros quadrados dedicados exclusivamente à Oftalmologia.”

Óptica integrada no Edifício Tecnoláser

Como o objetivo de proporcionar um atendimento mais personalizado aos nossos, a Clínica Sánchez Trancón dispõe de uma óptica integrada no Edifício Tecnoláser. Neste espaço está disponível uma enorme variedade de modelos e marcas, tanto de óculos graduados como de sol.

Programa bilingue de rádio "VOZES RAIANAS" entre / Fundación Universidad Extremadura / Grupo diario do sul /Rádio Telefonía do Alentejo

diário do SUL

Regional **13**
SEXA-FEIA, 14 DE MAIO DE 2010

Convidadas do programa Vozes Raianas

Vices presidentes da CCDRA e da Junta da Extremadura visitaram grupo

diário do SUL

TELEFONIA 103.2 MHz

wtá



Os convidados do programa Vozes Raianas visitaram e almoçaram no Hotel Convento do Espinheiro, onde foram recebidos pelo seu director, Dinis Pires.



Menu

Gaspacho en tomate con júniles fillos
Gaspacho en tomate fresco con un picadinho de lubina corada en un doceño de oliva en cima de un risoto de langosta
Kakau reglino corado nun doceño vegán sobre un risoto de legumes
Tres texturas con ventusellas
Lustreos con ventusellas en salsa de tomate
Évora, 11 de Mayo de 2010



Grupo Diário do SUL mostra Alentejo na Fehispor - Badajoz desde 2010

diário do SUL Transfronteiriça 11
 MARÇO, 4 DE DEZEMBRO DE 2010

I MOSTRA ALENTEJO AGRUPADO

fehisor
 feria hispano portuguesa

fehisor
 feria hispano portuguesa

fehisor
 feria hispano portuguesa

Durante a I Mostra do Alentejo na Fehispor, o Grupo Diário do SUL convidou vários artistas para intervirem no programa cultural da Feira.

O fado pela extraordinária voz de Rui Lopes, ecoou pelos pavilhões da Fehispor, atraindo os visitantes ao palco principal. Eduardo Santos, proporcionou momentos únicos com um pequeno repertório de grandes sucessos musicais.

Os "Contrabando", compostos pelos excelentes músicos Nuno d'Ó e Henrique Lopes, ofereceram três poemas musicados de Fernando Pessoa, numa demonstração do que de melhor se produz de música popular portuguesa.

A Escola de Ballet de Amélia Mendonça, que apresentou os convivas com uma excelente peça de danças sevillanas, interpretadas pelas alunas da referida escola e que levou ao rubro a vasta assistência deste espectáculo.

A actuação um carimbo entre o ballet, sevillanas e o flamenco foi preparada especialmente para a Fehispor e foi considerada uma das melhores prestações do evento.



há três anos que leva alien fronteira o nome da região e a que, por aqui, se passa. Através das três plataformas que possui (jornal, rádio e televisão), o grupo de informação tem conseguido fomentar a parceria entre instituições e empresas de um e outro lado da raia, fomentando as trocas comerciais ibéricas.

De acordo com José Miguel Pizarra, administrador do grupo "Diário do Sul", também nesta edição da Fehispor, "não poderíamos deixar" assinalar-lhe como "um elo de ligação entre as duas regiões". O grupo foi concebido pelo grupo e executado pela empresa Publinter, com sede em Évora, que partilha o espaço no certame.

A nossa presença permitiu que um milhão e meio de extremos e 60 mil habitantes de Badajoz ficassem a saber que o Alentejo tem muito para conhecer em termos turísticos, empresariais e comerciais", garante José Miguel Pizarra.

Clínica S. Miguel
 Rua Labor dos Oromos, nº 9
 7000 Évora Portugal
 T. 266 764 456 | 266 761 312
 email: clinica.smg@evora.pt

vista Sánchez Trancón
 oftalmologistas
 Nova estrutura de Clínica de Oftalmologia
 Sánchez Trancón
 Pólo em Évora - Rua da Igreja São Miguel
 www.vistaevora.com

Consultas: 35 EUROS
 Cirurgia Cataratas: 700€ / olho,
 Cirurgia de Miopia: 700€ / olho.

diário do SUL

FUNDADOR E DIRECTOR: MANUEL MADEIRA PIÇARRA
 DIRECTORES ADJUNTOS: MARIA DA CONCEIÇÃO PIÇARRA e MANUEL J. PIÇARRA

PERIODICIDADE DIÁRIA - ANO: 43€ - Nº de Páginas: 11.998 - PREÇO AVULSO: 0,50€ - 50 CÉNTIMOS - QUINTA-FEIRA, 22 DE NOVEMBRO DE 2012

fehisor
 Feria Multisectorial de España y Portugal
 Feira Multisectorial de Espanha e Portugal
 O ponto de encontro de Espanha e Portugal

Começa hoje em Badajoz

EUROS
 Autarcas preocupados com 'acesso' ao Hospital de St.ª Luzia

EVORA
 Recebe 2.º Encontro da FPACC UNESCO

AGRICULTURA
 Ministra satisfeita com regresso dos jovens ao sector

Visite o nosso Stand

diário do SUL TV
 meo nº 643991

CICOM
 Centro de Implantologia Cirurgia Oral e Maxilo-facial

Dr. F. MONJE GIL

Implantes dentários
 Cirurgia Oral e Maxilo-facial
 Tac Dental

Dr. João Melo, s/n, Local 16 e 17 - Edifício Costa Rica
 00211 Badajoz - Tel. 0034 902 102 190 - Fax. 0034 924 260 773
 www.urimainnovel.com

diário do SUL Transfronteiriça 11
 QUINTA-FEIRA, 22 DE NOVEMBRO DE 2012

Grupo "Diário do Sul" esteve presente com a Publinter na fehisor

O grupo "Diário do Sul" há três anos que leva alien fronteira o nome da região e a que, por aqui, se passa. Através das três plataformas que possui (jornal, rádio e televisão), o grupo de informação tem conseguido fomentar a parceria entre instituições e empresas de um e outro lado da raia, fomentando as trocas comerciais ibéricas.

De acordo com José Miguel Pizarra, administrador do grupo "Diário do Sul", também nesta edição da Fehispor, "não poderíamos deixar" assinalar-lhe como "um elo de ligação entre as duas regiões". O grupo foi concebido pelo grupo e executado pela empresa Publinter, com sede em Évora, que partilha o espaço no certame.

A nossa presença permitiu que um milhão e meio de extremos e 60 mil habitantes de Badajoz ficassem a saber que o Alentejo tem muito para conhecer em termos turísticos, empresariais e comerciais", garante José Miguel Pizarra.

Este responsável far um balanço muito positivo do certame, salientando "a grande receptividade, embora as pessoas já comecem a habituarem-se a ver o "Diário do Sul" como jornal, procurando para fazer a saber mais sobre a nossa região". "O Alentejo já sabe alguma coisa sobre a Extremadura, mas a Extremadura sabe ainda muito pouco sobre o Alentejo e está, agora, a aprender e a descobrir. Aqui mesmo ao lado, há uma região para descobrir e, nós, "Diário do Sul", estamos, aqui, para ajudar a fazer."

Um exemplo disso é a parceria que existe com o jornal diário "HOY" que "nos vai permitir fazer, no dia 14 de Dezembro, uma edição bilingue dos dois jornais que vai abranger 140 mil leitores. Esta é uma novidade extraordinária", admite o administrador do grupo "Diário do Sul". E prossegue: "Há, aqui, uma oportunidade única para ganhar uma escala de mercado".

diário do SUL
 Comercio en la Frontera
 Comercio na Fronteira

O jornal Hoy líder em Badajoz e o Diário do Sul Jornal Regional do Alentejo vão unir forças para realizar uma edição especial sobre o comércio na fronteira. O conteúdo será desenvolvido em torno do comércio e empresas com interesses em ambos os lados da fronteira, e que há interesse em todos os sectores das duas comunidades. Com publicação para 14 de dezembro em castelhano na edição do Hoy de Badajoz (104.000 leitores em toda a província) e em português na edição regional do Jornal Diário do Sul (36.000 leitores em todo o Alentejo), somando entre ambos, 140 mil leitores.

HOY
 DIÁRIO DE EXTREMADURA

diário do SUL
 Comercio en la Frontera
 Comercio na Fronteira

14 de diciembre 2012 **HOY** se une al espacio ya editado el 14 de Diciembre 2012 **diário do SUL** **HOY** e se une al espacio publicándose en castellano al 266 730 410

HOY
 DIÁRIO DE EXTREMADURA

diário do SUL
 Comercio en la Frontera
 Comercio na Fronteira

HOY
 1.ª Edición
NAVEGANTES DE MAR
 Edición EUROACE

EUROACE
 Associação Empresarial do Alentejo

CCDR ALENTEJO
 Comissão Regional do Alentejo

União Europeia
FEADER
 Investimentos no seu futuro

diário do SUL
 eve presente Fehispor nos apóios de:

euoroace
 Alentejo comércio extremadura

CCDR ALENTEJO
 Comissão Regional do Alentejo

União Europeia
FEADER
 Investimentos no seu futuro

Rádio Telefonia do Alentejo

emissão em 103.2 Mhz e
www.diariosul.com.pt

Popular

Informativa

Música Portuguesa, regional e
de artistas locais



do Alentejo

103.2 MHz

diário do SUL TV

meo ● 643891

diário
do SUL
memória TV

diário
do SUL
DESPORTO

