

Nome

Maria **Helena** Costa de Carvalho e **Sousa**

Posição Atual

Professora Catedrática do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho

Presidente do Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho

Presidente do Conselho Científico do Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho

Especialista do Conselho da Europa para a área dos media (*Committee of experts on Media Pluralism and Transparency of Media Ownership*, MSI-MED)

Membro do Conselho Científico das Ciências Sociais e Humanidades da FCT

Membro da Direção do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho

Membro da Direção do Doutoramento em Ciências da Comunicação da Universidade do Minho

Editora do *European Journal of Communication* (Sage)

Membro eleito do *International Council da International Association for Media and Communication Research*

Membro da Rede Europeia de Investigação *Towards a New Framework for the European Audiovisual Industry'/European Expert Network on Culture and Audiovisual*, coord: iMinds-SMIT (VUB) e Panteia.

Full Member do *EuroMedia Research Group*

Membro do Colégio Internacional dos Brazilianistas da Comunicação

Morada Institucional

Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho

Universidade do Minho, Campus de Gualtar

4710-057 Braga

Formação

Agregação

2008, Provas de Agregação em Ciências da Comunicação

Universidade do Minho

Tema da Lição: "A Economia Política dos Media"

Doutoramento

1996, Doutoramento Política da Comunicação

City University (Londres)

Título da Tese: *Communications Policy in Portugal and its Links with the European Union, An Analysis of the Telecommunications and Television Broadcasting Sectors from the mid-1980's until the mid-1990's.*

Mestrado

1992, Mestrado em Política da Comunicação

City University (Londres)

Título da Tese: *The Impact of the BBC in Lusophone Africa*

Licenciatura

1990, Licenciatura/Diploma de Estudos Superiores Especializados em Jornalismo Internacional

Escola Superior de Jornalismo do Porto

Título da Tese: O domínio político: uma perspetiva do universo ideológico da Imprensa portuguesa no primeiro quartel do século XX.

Bacharelato

1988, Bacharelato em Comunicação Social

Escola Superior de Jornalismo do Porto

Área de Atividade Científica

Ciências da Comunicação, especialmente a partir da perspetiva da Economia Política dos Media, da Comunicação Internacional, da Sociologia dos Media e dos Estudos Jornalísticos.

Publicações

Livros (seleção)

D'Hanaens, L., Sousa, H. e Trappel, J (eds.) (no prelo/2018) *Comparative Media Policy, Regulation and Governance in Europe: Unpacking the Policy Cycle*. Londres: Intellect.

Moreira, A., Araújo, E. & Sousa, H. (2017) *Comunicação e Política: Tempos, Contextos e Desafios*. Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho.

Sousa, Helena, Trützschler, Wolfgang, Figaldo, Joaquim, Lameiras, Mariana (eds) (2013) *Media Regulators in Europe: a Cross-Country Comparative Analysis*. Braga: CECS, Universidade do Minho.

Sousa, H., Pinto, M., Lopes, F., Fidalgo, J., Jedrzejewski, S., Silva, E. C., Melo, A. & Lameiras, M. (2012) *A Regulação dos Media na Europa dos 27*. Braga: CECS, Universidade do Minho.

Pinto, Manuel & Helena Sousa (2011) *Communication and Citizenship, Rethinking Crisis and Change*, Coimbra: Grácio Editor.

Wasko, Janet, Graham Murdock & Helena Sousa (eds.) (2011) *The Handbook of Political Economy of Communications*, Malden, MA: Blackwell.

Artigos (seleção)

Sousa, H. e Downey, J. (no prelo/2018) 'Lusophone Media and Communications Studies: Imperial Nostalgia or Transcontinental Communicative Space?' in *Media, Culture and Society*, Vol.40, nº3.

Golding, P., Sousa, H. & Raeymaeckers, K. (2016) Introduction to Special Issue: Future priorities in European media and communication research in *European Journal of Communication*, February 8, 2016; pp. 3–4.

Sousa, H. & Santos, L.A. (2014). 'Portugal at the Eye of the Storm: crisis, austerity and media' in *Javnost – The Public*, Vol. 21, Nº 4, pp: 5-12.

Golding, P., Sousa, H. & van Zoonen, L. (2013) 'Special Issue: Social Media, News, Public Sphere and Politics' in *European Journal of Communication*, Vol.28, nº1.

Denicoli, S. e Sousa, H. (2012) 'The implementation of DTT in Portugal: A case of public-private interplay'. *International Journal of Digital Television*, Volume 3, Number 1, 6 February 2012, pp. 39-52(14).

Golding, P., Sousa, H. & van Zoonen, L. (2012) 'Trust and the Media'. *European Journal of Communication*, Vol.27, nº1.

Lameiras, M. & Sousa, H. (2012) 'Radio and the consolidation of Portuguese identity: a critical assessment of compliance monitoring by the ERC'. *Revista Observatório (OBS*)*
[<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/584/531>].

Silva, E. e Sousa, H. (2011) 'Diversidade no Serviço Público: Um Olhar sobre a RTP' in *Comunicación e Ciudadanía, Revista Internacional de Xornalismo Social*, nº 3: 233-247.

Costa e Silva, E., Fidalgo, J. e Sousa, H. (2011) 'Regular para a liberdade: o caso português', *Derecho a Comunicar* 1: 80-97.

Melo, A. e Sousa, H. (2011) Publicidade? Aqui não, obrigado.”: autorretrato com paisagem em fundo e vista para cidade, in *Comunicação e Sociedade* nº 20, julho.

Sousa, H. (2011) 'Economia Política dos Media: origens e percursos, características nucleares e grandes temáticas' in Alicerces, *Revista de Investigação, Ciência, Tecnologia e Artes*, Ano IV, Nº 4, março de 2011, pp.383-407.

Sousa, H. e Silva, E.C. (2009) 'Keeping up appearances: regulating media diversity in Portugal', *International Communication Gazette*, vol. 71(1–2): 89–100.

Évora, S. L. e Sousa, H. (2009) 'Televisão e democracia em Cabo Verde: Entre as expectativas da cidadania e as investidas políticas' in Sousa, H., e Marinho, S. e Rocha, R. (org.) (2009) *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2008*, Comunicação e Cidadania. Porto: Campo das Letras, pp. 69-87.

Sousa, H. (2006) 'Information Technologies, Social Change and the Future, The Case of Online Journalism in Portugal' in *European Journal of Communication*, Vol.21, nº3.

Capítulos (seleção)

- Sousa, H. e Lameiras, M. (2017) 'Portugal: políticas de transparência y reforma de los medios públicos' in Fernández Alonso, I. *Austeridade y Clientelismo, Política Audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financeira*. Barcelona: Gedisa.
- Silva, E. C. e Sousa, H. (2017) 'Péter Bajomi Lázár (ed) (2017) 'Media and Politics in Portugal: the challenges of democratization' in *Media in Third Wave Democracies. Southern and Central/Eastern Europe in a Comparative Perspective*. Paris, Budapest: L'Harmattan.
- Moreira, A., Araujo, E. e Sousa, H. (2017) 'Dad, When I Grow Up, I Want to be a Thief. Towards a problematization about social media and politics: the case of politicians accused of corruption' in Roumate, F. e Rosa, A. *Civil Society and Democracy in the Age of Social Media*. Morocco: Institut International de la Recherche Scientifique.
- Santos, L. A., Brites, M.J., Mourão, M., Sousa, H. Sousa (2016). *Media Literacy Report (National Annex - Portugal)*, European Audiovisual Observatory. Strasbourg.
- Nieminen, N., D'Arma, A., Padovani, C. & Sousa, H. (2015) 'Challenges and confusion in media regulation: A four-country comparison' in Josef Trappel, Jeanette Steemers and Barbara Thomass *European Media in Crisis. Values, Risks and Policies*, London: Routledge.
- Lameiras, M. & Sousa, H. (2012) "A razão de ser da ERC: fundamentos legais e estatutários", in Araújo, Xosé Rúas & Martínez, Valentin Alejandro (2012) (coord.). *Comunicación, política y redes en Europa*. Lisboa: Media XXI, pp. 103-125.
- Amaral, I., Sousa, H. (2012), Redes Sociais no Twitter in Bastos, Hélder e Zamith, Fernando (Eds.) (2012) *Ciberjornalismo, modelos de negócio e redes sociais*. Porto: Edições Afrontamento.
- d'Haenens, L., Sousa, H. e Hultén, O. (2011) 'From Public Service Broadcasting to Public Service Media', in Trappel, J. et al. *Media in Europe Today*, Londres: Intellect.
- Wasko, J., Murdock, G. e Sousa, H. (2011) 'The Political Economy of Communications: Core Concerns and Issues' in Wasko, J., Murdock G. & Sousa, H (eds.) *The Handbook of Political Economy of Communications*, Malden, MA: Wiley-Blackwell.

Projetos de Investigação

Coordenação

- A Regulação dos Media em Portugal: O Caso da ERC' (PTDC/CCI-COM/104634/2008). Entidade financiadora: Fundação para a Ciência e a Tecnologia.
- Avaliação da política de incentivo à leitura. Entidade financiadora: Gabinete para os Meios de Comunicação Social (Co-coordenação com o Manuel Pinto)

Políticas da Comunicação na Lusofonia O Projeto 'Políticas da Comunicação na Lusofonia' sucede ao projeto Lusocom: Estudo das Políticas da Comunicação e dos Discursos no Espaço Lusófono e visa mapear as principais estruturas de comunicação nacionais e supra-nacionais destas regiões altamente dispersas e as políticas que as estruturam e condicionam os respetivos sistemas mediáticos.

Participação

Tempo e Tecnologia: uma abordagem de género para o contexto português (PIHM/GC/0037/2008). Entidade financiadora: Fundação para a Ciência e a tecnologia.

Jornalismo televisivo e cidadania: os desafios da esfera pública na era digital (PTDC/CCI-JOR/099994/2008). Instituição Financiadora: FCT.

Navegando com o 'Magalhães': Estudo sobre o Impacto dos Media Digitais nas Crianças (PTDC/CCI-COM/101381/2008), financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia.

Proposta de modelo de avaliação da política de incentivo à leitura (ex-porte pago). Entidade financiadora: Gabinete para os Meios de Comunicação Social.

Mediascópio – Estudo da Reconfiguração do campo da comunicação e dos media em Portugal. Apoiado financeiramente pelo POCTI - Fundação para a Ciência e Tecnologia (POCT/COM/41888/2001), esteve ativo entre 2003 e 2006

Projeto Lusocom - Estudo das Políticas da Comunicação e dos Discursos no Espaço Lusófono. Este projeto pretendeu interrogar e analisar criticamente a Lusofonia enquanto área cultural e enquanto construção simbólica.

Media Self-regulation in Europe. Projeto desenvolvido pelo Erich-Brost-Institute for international journalism in Europe, University of Dortmund, Alemanha.

Current state of the law regulating advertisements in the audiovisual setor potentially viewed by children. Projeto financiado pelo European Audiovisual Observatory.

Docência

Iniciou a atividade docente no ano letivo 1993/94, no Mestrado em 'Communication Policy' na City University, Londres. No ano letivo 1996-1997, integrou o Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho. Tem lecionado Unidades Curriculares nas áreas científicas das Ciências da Comunicação e Estudos Culturais ao nível da Licenciatura, Mestrado e Doutoramento.

Com base no conhecimento desenvolvido enquanto docente e coordenadora de projetos de ensino, tem tido um papel ativo na criação, reestruturação e avaliação de cursos de formação graduada e pós-graduada, tanto na Universidade do Minho como ao serviço da A3ES e agências homólogas na Europa.

A sua atividade de orientação reflete-se em cerca de 20 teses de doutoramento e cerca de 40 de mestrado concluídas.

Gestão

Tem desempenhado funções de gestão desde a sua integração na Universidade do Minho. Entre outras funções desempenhadas, destaca-se: Diretora da Licenciatura em Ciências da Comunicação, Diretora do Departamento em Ciências da Comunicação, Diretora do Doutoramento em Ciências da Comunicação, membro da Direção do Doutoramento em Estudos Culturais, Presidente do Conselho de Cursos do ICS, Vice-Presidente do ICS, Membro do Conselho Académico da Universidade do Minho, Membro do Senado da Universidade do Minho, Membro da Comissão de Ética da Universidade do Minho.

Atividade jornalística

Em 1988, entrou para os quadros do Jornal de Notícias onde permaneceu até 1996, tendo-lhe sido conferida uma licença sem vencimento entre 1991 e 1996, para efeitos de desenvolvimento dos seus estudos pós-graduados, em Londres. Entre 1988 e 1991, trabalhou nas secções de Política/Economia, Nacional, Revista de Domingo e Internacional.

Mantém, desde finais de 1998 até à atualidade, uma colaboração com o Observatório Europeu do Audiovisual e com o *Institute for Information Law* (Universidade de Amesterdão), entidade associada do Observatório Europeu do Audiovisual (Conselho da Europa). Esta cooperação tem-se refletido da redação regular de artigos para a Revista IRIS, *Legal Observations of the European Audiovisual Observatory* e para a base de dados Merlin.

Produção científica em acesso aberto

<http://www.cecs.uminho.pt/en/>

<https://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/41192>

<https://scholar.google.pt/citations?user=-xzLgH8AAAAJ&hl=pt-PT>

Curriculum Vitae

Maria Helena Costa de Carvalho e Sousa

Universidade do Minho

Instituto de Ciências Sociais

Braga, novembro de 2017

1. Elementos Biográficos	4
2. Situação Atual	4
3. Educação	5
3.1. Agregação.....	5
3.2. Doutoramento.....	5
3.3. Mestrado	5
3.4. Licenciatura/Diploma de Estudos Superiores Especializados	6
3.5. Bacharelato	6
4. Experiência Jornalística	7
4.1. Observatório Europeu do Audiovisual	7
4.2. Jornal de Notícias	7
4.3. Journal of Commerce	7
4.4. Outras atividades	8
5. Atividade pedagógica	9
5.1. Lecionação.....	9
5.1.1. Universidade do Minho.....	10
5.1.2. Universidade do Porto	17
5.1.3. Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa e Escola Superior de Comunicação Social.....	17
5.1.4. City University	17
5.2. Orientação e avaliação de estágios curriculares	17
5.3. Inserção dos estudantes no mercado de trabalho.....	18
5.4. Participação na reestruturação e criação de projetos de ensino	18
5.5. Avaliação de projetos de ensino	19
5.5.1. Universidade do Minho	19
5.5.2. University of Westminster	19

5.5.3. Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior	20
5.5.4. Outras situações.....	20
6. Atividade de gestão universitária.....	21
7. Atividade científica.....	24
7.1. Projetos Coletivos.....	24
7.1.1. Projetos coletivos em curso com financiamento externo	24
7.1.2. Projetos coletivos em curso sem financiamento externo.....	26
7.1.3. Projetos coletivos concluídos.....	26
7. 2. Publicações.....	30
7.2.1. Livros	30
7.2.2. Revistas Científicas (organização de volumes).....	32
7.2.3. Capítulos de livros	32
7.2.4. Artigos em Revistas Científicas.....	37
7.2.5. Atas de encontros científicos	40
7.2.6. Outros textos.....	43
7.3. Encontros científicos	46
7.3.1. Organização.....	46
7.3.2. Participação com comunicação.....	52
7.3.3. Outras contribuições	63
7.4. Orientação de teses	71
7.4.1. Pós-doutoramento	71
7.4.2. Doutoramento.....	71
7.4.3. Mestrado	75
7.5. Júris Académicos	79
7.5.1. Doutoramento.....	79
7.5.2. Mestrado	81
7.5.3 Outros.....	86

7.6. Participação em estruturas científicas	87
7.6.1. Cargos de gestão em associações científicas	87
7.6.2. Participação em associações científicas enquanto membro	88
7.6.3. Participação em conselhos editoriais/científicos de revistas científicas	89
7.6.4. Arbitragem de revistas científicas	89
7.6.5. Avaliação de projetos científicos.....	90
8. Outras Atividades	90
8.1. Desenvolvimento de redes.....	91
8.2. Divulgação de projetos científicos e pedagógicos	91
8.3. Gestão democrática das instituições	91

1. Elementos Biográficos

Maria Helena Costa de Carvalho e Sousa, natural da freguesia de Travassos, concelho da Póvoa de Lanhoso (Braga), nasceu no dia 27 de maio de 1955. Local de trabalho: Instituto de Ciências Sociais (ICS) da Universidade do Minho (UM), Campus de Gualtar, 4710-057 Braga. Telefone: 253 612434/3431 ; Correio eletrónico: hcosta@ics.uminho.pt.

2. Situação Atual

Helena Sousa é Professora Catedrática no Departamento de Ciências da Comunicação do Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho. É Presidente do ICS, Presidente do Conselho do Instituto, Presidente do Conselho Científico do ICS e Membro do Senado da Universidade do Minho. No plano departamental, para além das responsabilidades enquanto docente, é membro da Comissão Coordenadora do DCC, e membro da Comissão Diretiva do Doutoramentos em Ciências da Comunicação. No âmbito da sub-unidade orgânica do ICS Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS), integra também a sua Comissão Científica e coordena o Grupo 'Comunicação, Organizações e Dinâmicas Sociais'. É membro do Conselho Científico para as Ciências Sociais e Humanidades da FCT, coordena a Comissão de avaliação dos Relatórios Finais dos projetos de investigação na área das Ciências da Comunicação e da Informação da FCT. Coordena a Comissão de Avaliação dos projetos de ensino em Ciências da Comunicação da A3ES.

No plano internacional, é Editora do *European Journal of Communication* (6 números por ano). Após 10 anos na coordenação (como Chair e Vice-Chair) da Secção de Economia Política da *International Association for Media and Communication Research* (IAMCR), Helena Sousa desempenha hoje várias funções nesta organização. É membro eleito do International Council, o órgão de gestão estratégica internacional da associação, participação em júris de prémios de investigação, participação em 'Task Forces' e no Conselho Editorial das publicações da responsabilidade da IAMCR. É '*Independent Expert*' do Conselho da Europa para as questões relacionadas com o pluralismo e a diversidade dos media e '*Full Member*' do *EuroMedia Research Group*. Áreas de investigação: regulação dos media e políticas de comunicação, economia política da comunicação e jornalismo.

3. Educação

3.1. Agregação

Nos dias 11 e 12 de dezembro de 2008, realizou Provas de Agregação no Ramo de Ciências da Comunicação, Área de conhecimento de Sociologia da Informação, ao abrigo do Decreto-Lei nº 239/2007 de 19 de junho. A Lição teve como objeto a 'Economia Política dos Media' enquanto área disciplinar. Considerando que se tratava de uma disciplina recente nos *curricula*, em Portugal, a opção foi no sentido de apresentar as origens e características nucleares dessa área científica bem como as principais temáticas abordadas internacionalmente. As provas foram aprovadas por unanimidade.

3.2. Doutoramento

No dia 13 de junho de 1996, prestou provas para obtenção do grau de Doctor of Philosophy (Ph.D.) em Política da Comunicação na City University, em Londres, tendo sido aprovada por unanimidade (classificação máxima). No dia 12 de junho de 1997, o júri designado para o efeito deliberou que o grau de Doutor obtido na City University é de nível equivalente ao grau de Doutor em Ciências da Comunicação, área de conhecimento de Sociologia da Informação, pela Universidade do Minho. A tese de doutoramento, orientada pela Professora Jill Hills, da City University, intitulou-se *Communications Policy in Portugal and its Links with the European Union, An Analysis of the Telecommunications and Television Broadcasting Sectors from the mid-1980's until the mid-1990's*. Neste estudo, procurou analisar-se a evolução das políticas das telecomunicações e da televisão desde a adesão de Portugal à Comunidade Económica Europeia até ao último governo do Prof. Cavaco Silva. Foi feita uma avaliação do impacto da política de comunicação desenvolvida pela Comunidade neste país membro.

Disponível em: http://www.bocc.ubi.pt/pag/_texto.php3?html12=sousa-helena-chap-00-tese-index.html

3.3. Mestrado

Concluiu, em 1992, o mestrado em Política da Comunicação no Departamento de Sociologia, City University. No dia 22 de julho de 1996, o júri designado para o efeito deliberou, por unanimidade, conceder o reconhecimento do grau de «Master of Arts» em

«Communications Policy Studies» como correspondente ao Grau de Mestre pelas Universidades Portuguesas. A tese do mestrado, orientada pela Professora Jill Hills, intitulou-se *The Impact of the BBC in Lusophone Africa*. Neste trabalho, foi apresentado um enquadramento do sistema político e da comunicação social nos cinco países africanos de expressão oficial portuguesa, foi examinado o papel que a BBC desempenhava nestes territórios e as consequências políticas e sociais da sua programação em termos de agenda política e de posicionamento ideológico.

3.4. Licenciatura/Diploma de Estudos Superiores Especializados

Adquiriu, em 1990, o Diploma de Estudos Superiores Especializados (DESE) em Jornalismo Internacional, na Escola Superior de Jornalismo do Porto, com a classificação de 18 valores. A tese intitulou-se *O domínio político: uma perspetiva do universo ideológico da Imprensa portuense no primeiro quartel do século XX*. Dado possuir, na altura, o Bacharelato em Comunicação Social, foi-lhe conferido o grau de Licenciado, nos termos do nº 3 da Portaria nº 814/91, de 12 de agosto.

3.5. Bacharelato

Em 1989, obteve o grau de Bacharelato em Comunicação Social na Escola Superior de Jornalismo do Porto, com média de 16 valores. No âmbito do curso, fez vários estágios profissionalizantes:

- Estágio de seis meses no Conselho de Imprensa.
- Estágio de três meses na RTP, Centro de Produção do Porto.
- Estágio de três meses na RDP-Porto, Antena 1.
- Estágio de dois meses na Direção de Produção e na Direção de Formação da empresa *Polivídeo, TV and Film Productions – International Video Services*, Suíça.

No ano letivo 1998/99, foi distinguida pelo Rotary Club do Porto com o Prémio Vitorino de Sousa destinado ao aluno finalista mais bem classificado da Escola Superior de Jornalismo.

4. Experiência Jornalística

4.1. Observatório Europeu do Audiovisual

Mantém, desde finais de 1998 até à atualidade, uma colaboração permanente com o Observatório Europeu do Audiovisual e com o *Institute for Information Law* (Universidade de Amesterdão), entidade associada do Observatório Europeu do Audiovisual (Conselho da Europa). Esta cooperação tem-se refletido ao nível do desenvolvimento de estudos coletivos e da redação regular de artigos para a Revista *IRIS, Legal Observations of the European Audiovisual Observatory* e para a base de dados Merlin.

4.2. Jornal de Notícias

Em 1988, entrou para os quadros do Jornal de Notícias onde permaneceu até 1996, tendo-lhe sido conferida uma licença sem vencimento entre 1991 e 1996, para efeitos de desenvolvimento dos seus estudos pós-graduados, em Londres. Entre 1988 e 1991, trabalhou nas secções de Política/Economia, Nacional, Revista de Domingo e Internacional. Para além da componente noticiosa, publicou centenas de reportagens, entrevistas e trabalhos de análise. Em 1990, foi galardoada com o 1º Prémio «Humanização dos Hospitais», no valor de 500 contos, instituído pela Liga Portuguesa Contra o Cancro, pelo seu trabalho intitulado «Urgências sintetizam desumanização hospitalar», publicado no suplemento de Domingo do Jornal de Notícias (27.08.1990).

4.3. Journal of Commerce

Entre 15 de setembro e 15 de dezembro de 1990, no âmbito de um programa de intercâmbio de jornalistas, financiado pela Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento e organizado pelo *Institute of International Education*, trabalhou no jornal económico de Nova Iorque, *Journal of Commerce*. Neste periódico, vocacionado para as relações económicas internacionais, assinou artigos sobre temas diversificados, como a situação económica em Angola e processo de pacificação; as multinacionais em Portugal, as relações económicas entre os Estados Unidos e Portugal; a concorrência que os países de Leste poderiam representar para os países do Sul da Europa, entre outros. No âmbito deste programa de intercâmbio de jornalistas, fez inúmeras visitas de trabalho/estudo a órgãos de comunicação norte-

americanos (ex: NBC, ABC, PBS, New York Times, Newsweek, etc.) e assistiu a várias conferências e seminários sobre questões de natureza política e económica.

4.4. Outras atividades

Enquanto jornalista do Jornal de Notícias, foi selecionada pelo Institute for Humane Studies para realizar um seminário sobre economia (9-15 de junho de 1990) na Marymount University, Virginia, EUA. A proximidade de Washington D.C. permitiu conciliar as sessões e debates sobre questões económicas e sociais com um conjunto de visitas de estudo aos órgãos de decisão política norte-americana.

Editou, no verão de 1990, em colaboração com o grupo de animação cultural «Gambosinos», um Jornal de Praia para crianças, no âmbito de um projeto de animação cultural promovido pela Câmara Municipal de Espinho e apoiado pelo Jornal de Notícias.

De 1997 a 1998, foi editora de informação diária na Rádio Universitária do Porto (RUP) e responsável pela rubrica «África» do programa semanal «Página Quatro Informação». Nestes dois anos em que esteve ligada à RUP, participou ainda no programa de grande informação «Temas e Contra-temas», dedicado à cidade do Porto, e no programa «Menos que Zero Informação», dedicado às questões da comunicação.

Foi cofundadora do Jornal da Escola Superior de Jornalismo «AB3067» e colaboradora durante o período de estudos na Escola Superior de Jornalismo do Porto.

5. Atividade pedagógica

Iniciou a sua atividade pedagógica em 1993, na City University, em Londres. Na Universidade do Minho, começou a lecionar, como Assistente Convidada, em setembro de 1996. Na sequência do processo de reconhecimento do seu doutoramento, passou à categoria de Professora Auxiliar em 1997. Em 2002, ganhou o concurso para Professora Associada e, em 2008, realizou as suas Provas de Agregação, tendo – nesse momento – apresentado publicamente uma Lição, conforme previsto no quadro regulamentar.

5.1. Lecionação

Ao longo de quase duas décadas de atividade docente, foi desenvolvido um esforço permanente (tanto nas disciplinas de licenciatura como de mestrado e de doutoramento) no sentido de motivar os alunos para os saberes específicos de cada disciplina e para os responsabilizar pela sua própria aprendizagem. Para além da participação ativa dos alunos nas aulas, as metodologias de ensino utilizadas têm permitido o desenvolvimento de conhecimentos e de competências fora da sala de aula. Em todas as unidades curriculares, os estudantes elaboraram, independentemente de outros instrumentos de avaliação, pelo menos, um projeto de investigação ou um ‘portfólio’ com exercícios e produções adequados aos objetivos das disciplinas.

Na Universidade do Minho, desde que foi disponibilizada a plataforma de e-learning *Blackboard*, em 2007, temos procurado tirar partido das suas potencialidades, facilitando o acesso dos alunos a dossiers digitais de materiais considerados relevantes para as UCs. Independentemente dos horários de atendimento e do e-mail, a plataforma revelou-se uma forma prática de comunicar diretamente com todos os alunos, tanto regulares como alunos Erasmus que têm, por vezes, um contacto menos regular com os restantes elementos da turma.

Para além dos dossiers com materiais pedagógicos (em papel e mais recentemente digitais) que sempre foram preparados para as UCs que temos lecionado (<http://elearning.uminho.pt>), foram preparados dois livros especificamente desenhados para colmatar a falta de informação qualificada e agregada sobre Políticas de Comunicação e Economia Política dos Media: i) Wasko, Janet, Graham Murdock & Helena Sousa (2011) *The*

Handbook of Political Economy of Communications, Malden & Oxford: Wiley Blackwell e ii) Sousa, Helena (ed.) (2006) *Comunicação, Economia e Poder*, Porto: Porto Editora.

Independentemente do retorno individualizado e coletivo que a plataforma de e-learning *Blackboard* possibilita, a UM tem também condições técnicas para agregar e disponibilizar (<http://intranet.uminho.pt>) os resultados da avaliação que os alunos fazem das Unidades Curriculares, permitindo-nos acompanhar as suas perceções sobre o nosso desempenho e melhorar os aspetos que os estudantes consideram menos bons. A preocupação com o *feed-back* dos estudantes tem-nos levado também a solicitar, por escrito (ainda que anonimamente), a indicação dos pontos fortes e fracos das UCs, uma vez que a ferramenta informática disponibilizada pela UM não abre espaço para a apresentação de informação qualitativa e de natureza mais subjetiva. Os resultados da avaliação dos estudantes em todas as UCs são motivadores e, por isso, fonte de energia para uma continuada aposta na qualidade do ensino ministrado e para um permanente aprofundamento da relação pedagógica com todos os alunos.

5.1.1. Universidade do Minho

Na Universidade do Minho, foram lecionadas as seguintes unidades curriculares:

De 2013 - presente

Leciona, com Prof. Manuel Pinto, a UC ‘Sociologia dos Media’ ao Doutoramento em Ciências da Comunicação, participando em aulas/módulos nos Doutoramentos em Estudos Culturais e em Estudos da Comunicação (Doutoramento FCT).

Ano letivo 2011/2012

Economia Política dos Media – Licenciatura em Ciências da Comunicação, 3º ano, 1º semestre.

Empresas de Comunicação – Licenciatura em Ciências da Comunicação, 3º ano, 2º semestre.

Estágio e Relatório em Informação e Jornalismo - Mestrado em Ciências da Comunicação (colaboração - UC em regime de orientação)

Estágio e Relatório em Publicidade e Relações Públicas - Mestrado em Ciências da Comunicação (colaboração - UC em regime de orientação).

Estágio e Relatório em Projeto de investigação - Mestrado em Ciclo de Ciências da Comunicação (colaboração - UC em regime de orientação).

Sociologia dos Media e do Jornalismo - Doutoramento em Ciências da Comunicação (com Prof. Joaquim Fidalgo).

Comunicação Intercultural – Doutoramento em Estudos Culturais

Projeto de Investigação – Doutoramento em Estudos Culturais (colaboração – UC em regime de orientação).

Projeto de Investigação – Doutoramento em Ciências da Comunicação. (com colaboração de investigadores do CECS).

Supervisão e Elaboração da Dissertação – Doutoramento em Ciências da Comunicação (colaboração – UC em regime de orientação).

Ano letivo 2010/2011

Economia Política dos Media – Licenciatura em Ciências da Comunicação, 3º ano, 1º semestre.

Empresas de Comunicação – Licenciatura em Ciências da Comunicação, 3º ano, 2º semestre.

Estágio e Relatório em Informação e Jornalismo - Mestrado em Ciências da Comunicação (colaboração - UC em regime de orientação)

Estágio e Relatório em Publicidade e Relações Públicas - Mestrado em Ciências da Comunicação (colaboração - UC em regime de orientação).

Estágio e Relatório em Projeto de investigação - Mestrado em Ciclo de Ciências da Comunicação (colaboração - UC em regime de orientação).

Sociologia dos Media e do Jornalismo - Doutoramento em Ciências da Comunicação (com Prof. Manuel Pinto).

Comunicação Intercultural – Doutoramento em Estudos Culturais (com Prof. Moisés de Lemos Martins e Profª Rosa Cabecinhas).

Projeto de Investigação – Doutoramento em Estudos Culturais (colaboração – UC em regime de orientação).

Projeto de Investigação – Doutoramento em Ciências da Comunicação. (com Prof. Manuel Pinto na coordenação e colaboração de investigadores do CECS).

Supervisão e Elaboração da Dissertação – Doutoramento em Ciências da Comunicação (colaboração – UC em regime de orientação).

Ano letivo 2009/2010

Economia Política dos Media – Licenciatura em Ciências da Comunicação, 3º ano, 1º semestre.

Empresas de Comunicação – Licenciatura em Ciências da Comunicação, 3º ano, 2º semestre.

Estágio e Relatório em Informação e Jornalismo - Mestrado em Ciências da Comunicação (colaboração - UC em regime de orientação).

Estágio e Relatório em Publicidade e Relações Públicas - Mestrado em Ciências da Comunicação (colaboração - UC em regime de orientação).

Estágio e Relatório em Projeto de investigação - Mestrado em Ciclo de Ciências da Comunicação (colaboração - UC em regime de orientação).

Sociologia dos Media e do Jornalismo - Doutoramento em Ciências da Comunicação (com Prof. Manuel Pinto).

Projeto de Investigação – Doutoramento em Ciências da Comunicação. (com Prof. Manuel Pinto na coordenação e colaboração de investigadores do CECS).

Supervisão e Elaboração da Dissertação – Doutoramento em Ciências da Comunicação (colaboração – UC em regime de orientação).

Ano letivo 2008/2009

Economia Política dos Media – Licenciatura em Ciências da Comunicação, 3º ano, 1º semestre.

Empresas de Comunicação – Licenciatura em Ciências da Comunicação, 3º ano, 2º semestre.

Informação Internacional – Licenciatura em Relações Internacionais, 2º ano, 1º semestre (regente da UC).

Laboratório de Jornalismo – Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Informação e Jornalismo (com Prof. Manuel Pinto).

Estágio e Relatório em Informação e Jornalismo - Mestrado em Ciências da Comunicação (colaboração - UC em regime de orientação).

Estágio e Relatório em Publicidade e Relações Públicas - Mestrado em Ciências da Comunicação (colaboração - UC em regime de orientação).

Estágio e Relatório em Projeto de investigação - Mestrado em Ciclo de Ciências da Comunicação (colaboração - UC em regime de orientação).

Ano letivo 2007/2008

Licença de Maternidade (1º semestre)

Economia Política dos Media – Licenciatura em Ciências da Comunicação, 3º ano, 1º semestre. Regente da UC que foi lecionada pela Drª Elsa Silva e Costa.

Laboratório de Jornalismo – Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo de especialidade em Informação e Jornalismo (coordenação, com a colaboração de Drª Luísa Ribeiro, Drª Isabel Reis, Dr. Luís Miguel Loureiro e Dr. Sérgio Denicoli; 2º semestre).

Empresas de Comunicação – Licenciatura em Ciências da Comunicação, 3º ano, 2º semestre.

Ano letivo 2006/2007

Informação Internacional – 2º, 3º e 4º anos, Licenciatura em Relações Internacionais (1º semestre).

Laboratório de Relações Públicas – 4º ano Licenciatura em Comunicação Social (coordenação, com o colaborador Dr. Paulo Salgado, anual).

Complementos de Relações Públicas – 5º ano, Licenciatura em Comunicação Social (coordenação, com os colaboradores Drª Manuela Espírito Santo, Drª Júlia Costa, Dr. Francisco Oliveira e Dr. Jorge Sousa, 1º semestre).

Política da Comunicação – Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo de especialidade em Informação e Jornalismo (2º semestre).

Política da Informação – Mestrado em Ciência da Informação (2º semestre).

Ano letivo 2005/2006

Licença Sabática

Ano letivo 2004/2005

Teoria e Prática de Jornalismo I – 4º ano, Licenciatura em Relações Internacionais (1º semestre).

Teoria e Prática de Jornalismo II – 4º ano, Licenciatura em Relações Internacionais (2º semestre).

Políticas da Comunicação – Mestrado em Ciências da Comunicação (Ramo Informação e Jornalismo) e Mestrado em Ciências da Comunicação (Ramo Comunicação, Educação e Cidadania) (2º semestre).

Teorias do Jornalismo – Mestrado em Ciências da Comunicação (Ramo Informação e Jornalismo) (com Prof. Manuel Pinto, 1º semestre).

Seminário - Mestrado em Ciências da Comunicação (Ramo Informação e Jornalismo) e Mestrado em Ciências da Comunicação (Ramo Comunicação, Educação e Cidadania) (com Prof. Manuel Pinto e Drª Cristina Pereira, 2º semestre).

Ano letivo 2003/2004

Complementos de Jornalismo – 5º ano, Licenciatura em Comunicação Social (1º semestre).

Teoria e Prática de Jornalismo I – 4º ano, Licenciatura em Relações Internacionais (1º semestre).

Teoria e Prática de Jornalismo II – 4º ano, Licenciatura em Relações Internacionais (2º semestre).

Políticas da Comunicação – Mestrado em Ciências da Comunicação (Ramo Informação e Jornalismo) (2º semestre).

Sociologia da Comunicação – Mestrado em Sociologia da Cultura e dos Estilos de Vida (com Prof. Manuel Pinto, 2º semestre).

Ano letivo 2002/2003

Informação Internacional – 5º ano, Licenciatura de Comunicação Social (1º semestre).

Teoria e Prática de Jornalismo I – 4º ano, Licenciatura em Relações Internacionais (1º semestre).

Teoria e Prática de Jornalismo II – 4º ano, Licenciatura em Relações Internacionais (2º semestre).

Políticas da Comunicação – Mestrado em Ciências da Comunicação (Ramo Comunicação, Educação e Cidadania) (2º semestre).

Ano letivo 2001/2002

Sociologia da Informação e da Opinião Pública – 3º ano, Licenciatura em Relações Internacionais (anual).

Informação Internacional ao 5º ano do Curso de Comunicação Social (1º semestre).

Políticas da Comunicação, Mestrado em Ciências da Comunicação (Ramo Informação e Jornalismo) (2º semestre).

Coordenação da área de Audiovisual, nomeadamente das disciplinas lecionadas pelos então realizadores da RTP: Dr. Ângelo Peres e Dr. Branco da Cunha; Produção e Realização Audiovisual (3º ano), Laboratório Audiovisual (4º ano) e Complementos de Audiovisual (5º ano).

Ano letivo 2000/2001

Informação Internacional – 5º ano do Curso de Comunicação Social (1º semestre)

Sociologia da Informação e da Opinião Pública ao 3º ano do Curso de Relações Internacionais (anual).

Sociologia da Comunicação – Curso de Mestrado em Sociologia, Área de Especialização: Sociologia da Cultura e dos Estilos de Vida. (juntamente com o Prof. Manuel Pinto) (1º semestre)

Coordenação da área de Audiovisual, nomeadamente das disciplinas lecionadas pelos então realizadores da RTP: Dr. Ângelo Peres e Dr. Branco da Cunha; Produção e Realização Audiovisual (3º ano), Laboratório Audiovisual (4º ano) e Complementos de Audiovisual (5º ano).

Ano letivo 1999/2000

Informação Internacional – 5º ano do Curso de Comunicação Social (1º semestre).

Sociologia da Informação e da Opinião Pública ao 3º ano do Curso de Relações Internacionais (1º semestre).

Sociologia da Comunicação – Curso de Mestrado em Sociologia, Área de Especialização: Sociologia da Cultura e dos Estilos de Vida (juntamente com o Prof. Manuel Pinto, 1º semestre).

Coordenação da área de Audiovisual, nomeadamente das disciplinas lecionadas pelos então realizadores da RTP: Dr. Ângelo Peres e Dr. Branco da Cunha; Produção e Realização Audiovisual (3º ano), Laboratório Audiovisual (4º ano) e Complementos de Audiovisual (5º ano).

Licença de Maternidade (2º semestre)

Ano letivo 1998/1999

Informação Internacional – 5º ano do Curso de Comunicação Social (1º semestre).

Sociologia da Informação e da Opinião Pública - 3º ano do Curso de Relações Internacionais (anual).

Coordenação da área de Audiovisual, nomeadamente das disciplinas lecionadas pelos então realizadores da RTP: Dr. Ângelo Peres e Dr. Branco da Cunha; Produção e Realização Audiovisual (3º ano), Laboratório Audiovisual (4º ano) e Complementos de Audiovisual (5º ano).

Ano letivo 1997/1998

Informação Internacional – 5º ano do Curso de Comunicação Social (1º semestre).

Sociologia da Informação e da Opinião Pública - 3º ano do Curso de Relações Internacionais (anual).

Coordenação da área de Audiovisual, nomeadamente das disciplinas lecionadas pelos então realizadores da RTP: Dr. Ângelo Peres e Dr. Branco da Cunha; Produção e Realização Audiovisual (3º ano), Laboratório Audiovisual (4º ano) e Complementos de Audiovisual (5º ano).

Ano letivo 1996/1997

Informação Internacional - 5º ano do Curso de Comunicação Social (1º semestre).

Sociologia da Informação e da Opinião Pública - 3º ano do Curso de Relações Internacionais (anual).

5.1.2. Universidade do Porto

No ano letivo de 2001/2002, lecionou a disciplina *Comunicação e Poder Político* ao Mestrado e Pós-graduação em Jornalismo Político, Faculdade de Letras da Universidade do Porto (2º semestre).

5.1.3. Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa e Escola Superior de Comunicação Social

No ano letivo 1998/1999, lecionou um módulo sobre *Internacionalização da Informação e da Comunicação* no curso de Pós-graduação/Extensão Universitária em Jornalismo, promovido pelas duas instituições.

5.1.4. City University

No ano letivo de 1994/95, lecionou a disciplina *Communications and Technology* ao Mestrado em *Communications Policy Studies*, no Departamento de Sociologia da City University, Londres.

No ano letivo de 1993/94, lecionou a disciplina *Political and Sociological Analysis* ao mestrado em *Communications Policy Studies*, no Departamento de Sociologia da City University, Londres.

5.2. Orientação e avaliação de estágios curriculares

Enquanto membro do Departamento de Ciências da Comunicação e docente da Licenciatura em Comunicação Social e do Mestrado em Ciências da Comunicação, tem estado envolvida na orientação e avaliação de estágios curriculares, desde 1996. Este trabalho de orientação de estágio e de integração em júris de avaliação (como presidente e como arguente) tem sido realizado em todas as áreas da Licenciatura em Comunicação Social: áreas de Jornalismo, Audiovisual, Publicidade e Relações Públicas. Orientou ainda e avaliou estágios *Leonardo da Vinci* de alunos da Licenciatura em Relações Internacionais. Atualmente, orienta

estágios ao nível do Mestrado em Ciências da Comunicação (áreas: Informação e Jornalismo e Publicidade e Relações Públicas).

5.3. Inserção dos estudantes no mercado de trabalho

Na relação com os projetos de ensino em que tem estado envolvida, tem dado uma grande importância aos mecanismos facilitadores da formação profissionalizante e que possam, de alguma forma, contribuir para uma mais adequada e rápida integração dos estudantes no mercado de trabalho. Por isso, tem procurado, ao longo dos anos, estreitar a relação da Universidade com as entidades que acolhem estudantes no âmbito dos estágios curriculares. Para além do estabelecimento formal e informal de protocolos com empresas e instituições, tem estado diretamente envolvida na colocação de alunos em estágio, principalmente na área do jornalismo (imprensa, rádio e televisão) e Relações Públicas.

5.4. Participação na reestruturação e criação de projetos de ensino

Nos últimos anos, tem estado profundamente envolvida no processo de reestruturação de vários projetos de ensino, nomeadamente da Licenciatura de Comunicação Social no âmbito do Processo de Bolonha. Como Diretora da Licenciatura em Comunicação Social, entre 1999 e 2002, deu início ao processo de reestruturação da licenciatura, tendo promovido inúmeras reuniões com colegas, entidades empregadoras e estudantes. Porém, os vários projetos de reestruturação da licenciatura, preparados e concluídos, ao longo dos anos, foram sistematicamente inviabilizados devido às vicissitudes do Processo de Bolonha, à falta de clareza e permanentes hesitações em termos de política nacional e de política universitária interna. Em 2006, foi finalmente finalizado um projeto integrado ao nível do 1º, 2º e 3º ciclos em Ciências da Comunicação e aprovado, na íntegra, pelos órgãos superiores da Universidade do Minho e pela Direção Geral do Ensino Superior. Mais recentemente, tem tido uma participação ativa no desenho e implementação dos Cursos de Doutoramento ministrados pelo DCC, nomeadamente os Doutoramentos em Ciências da Comunicação e em Estudos Culturais, e bem como de diversos projetos ao nível do 2º ciclo. Independentemente de se encontrar ou não em situação de responsabilidade direta pela gestão destes processos, tem procurado

contribuir para a construção de um ensino que considere, acima de tudo, as necessidades dos alunos e a solidez pedagógica e científica do DCC.

5.5. Avaliação de projetos de ensino

5.5.1. Universidade do Minho

Participou na elaboração dos documentos de autoavaliação das licenciaturas de Comunicação Social (1999) e de Relações Internacionais (1998) e na preparação das visitas da Fundação das Universidades Portugueses no primeiro momento de avaliação externa destes dois projetos de ensino. Posteriormente, num segundo tempo de apreciação da licenciatura em Comunicação Social, procurou pôr essa experiência ao serviço do grupo. Enquanto membro da Comissão de Autoavaliação, apoiou toda a equipa nas distintas fases do processo que culminou com a visita externa do Painel de Avaliação em abril de 2005.

5.5.2. University of Westminster

Desde 2005, tem colaborado com a University of Westminster como '*External Examiner - Communication Postgraduate Subject Board*'.

Na qualidade de examinadora externa, produziu relatórios de avaliação sobre teses do Mestrado em Política da Comunicação e sobre trabalhos das seguintes disciplinas de vários projetos de ensino:

- *Political Analysis of Communications Policy (MA in Communications Policy; MA in Communication);*
- *Technology and Communications Policy (MA in Communications Policy; MA in Communication; MA in Global Media);*
- *European Communications: Towards Integration (MA in Communications Policy);*
- *Asia Pacific Communication Policy (MA in Communications Policy);*
- *Development and Communication Policy (MA in Journalism – International, MA in Communications Policy; MA in Communication);*
- *Telecommunications and Structural Regulation (MA in Communications Policy);*
- *Post WTO Communications Markets and National Regulation (Post-Graduate Certificate: Regulation of Telecommunications);*

- *Telecommunications and Behavioural Regulation (Post-Graduate Certificate: Regulation of Telecommunications);*
- *Electronic Communications Part 1: International and Comparative Regulatory Context (MA in Communication Policy);*
- *Electronic Communications Part 2: Markets, Competition and Regulation (MA in Communication Policy).*

5.5.3. Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior

A partir de 2011, tem colaborado com a *Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior*, A3ES, no quadro dos processos de acreditação dos projetos de ensino dos três ciclos (licenciatura, mestrado e doutoramento). Enquanto consultora da Agência, redigiu ou colaborou na redação de dezenas de avaliação, tendo também cooperado com a A3ES em casos de recurso.

5.5.4. Outras situações

Tem integrado, desde o início da sua carreira académica, júris para seleção de candidatos às vagas para docência no ensino superior universitário e politécnico e para apreciação do reconhecimento e/ou equivalência de graus de graduação e pós-graduação obtidos no estrangeiro.

6. Atividade de gestão universitária

Desde o início da sua atividade docente na Universidade do Minho, em 1996, tem exercido diversos cargos de gestão pedagógica, científica e de representação institucional.

2013-presente

Presidente do Instituto de Ciências Sociais (2º mandato) e Membro do Senado da Universidade do Minho.

2009-2013

Membro eleito do Conselho do Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho

2009- 2013

Membro eleito do Conselho Científico do Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho

2011-2013

Diretora do Curso de Doutoramento em Ciências da Comunicação da Universidade do Minho

2009-presente

Membro da Comissão Diretiva do Curso de Doutoramento em Ciências da Comunicação da Universidade do Minho

2009- 2013

Membro da Comissão Diretiva do Curso de Doutoramento em Estudos Culturais da Universidade do Minho/Universidade de Aveiro

2009-2013

Membro da Comissão de Curso da Licenciatura em Ciências da Comunicação da Universidade do Minho e Coordenadora do 3º ano da Licenciatura em Ciências da Comunicação

2009

Membro da Comissão Estatutária do Instituto de Ciências Sociais

2007-2013

Membro da Comissão Diretiva do Mestrado em Ciências da Comunicação

2006 – 2009

Diretora do Departamento de Ciências da Comunicação

2007- 2009

Membro do Conselho de Cursos de Ciências Económicas, Empresariais e Políticas

2002 – presente

Membro da Comissão Diretiva e da Comissão Científica do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

2007- 2008

Representante dos docentes doutorados na Assembleia da Universidade do Minho

1997 – presente

Membro do Conselho Científico do Instituto de Ciências Sociais

1997 – presente

Membro da Comissão Científica do Departamento de Ciências da Comunicação.

1997 – presente

Membro da Comissão Diretiva (agora designada Coordenadora) do Departamento de Ciências da Comunicação.

2000 - 2007

Membro da Comissão Diretiva do Mestrado em Ciências da Comunicação – Ramo Comunicação, Educação e Cidadania

2000 - 2007

Membro da Comissão Diretiva do Mestrado em Ciências da Comunicação – Ramo Informação e Jornalismo

2004 - 2006

Vice-Presidente do Instituto de Ciências Sociais

2004 - 2006

Representante do Instituto de Ciências Sociais no Conselho Académico

2004 - 2005

Diretora-Adjunta do Departamento de Ciências da Comunicação

2002 - 2004

Diretora do Departamento de Ciências da Comunicação

2002-2004

Representante dos docentes doutorados na Assembleia da Universidade do Minho

2000 – 2002

Presidente do Conselho de Cursos de Ciências Sociais

2000-2002

Representante do Conselho de Cursos de Ciências Sociais no Conselho Académico

2000 – 2002

Membro do Grupo de Missão do Conselho Académico para a Qualidade do Ensino/Aprendizagem

2001

Integrou a equipa de trabalho «Ensino Graduado, Qualidade e Avaliação» com vista à elaboração do Plano Estratégico da Universidade do Minho (RT-58/99, de 29 de novembro)

1999 – 2002

Diretora da Licenciatura em Comunicação Social

1998 –2002

Membro da Comissão de Curso da Licenciatura em Relações Internacionais (Ramo Culturais e Políticas)

1998

Membro da Comissão de Revisão do Regulamento do Instituto de Ciências Sociais

1997 – 1999

Diretora-Adjunta do Departamento de Ciências da Comunicação.

1997 – 2002

Coordenadora da Comissão de Estágios da Licenciatura em Comunicação Social.

1996 –2002

Membro da Comissão de Curso da Licenciatura em Comunicação Social

1996- 2002

Membro da Comissão de Curso da Licenciatura em Relações Internacionais

1996 –2002

Membro do Centro de Ciências Históricas e Sociais.

7. Atividade científica

7.1. Projetos Coletivos

7.1.1. Projetos coletivos em curso com financiamento externo

Coordenação

‘A Regulação dos Média em Portugal: O Caso da ERC’ (PTDC/CCI-COM/104634/2008). Entidade financiadora: Fundação para a Ciência e a Tecnologia. Montante global do financiamento: 74.148. O projeto decorre de uma linha de ação de um projeto anteriormente financiado pela FCT (Mediascópio: (POCT/COM/41888/2001) e visa agora estudar a emergência da Entidade Reguladora para a Comunicação Social, o modelo adotado no quadro internacional e as modalidades da sua ação. Integram o projeto os seguintes elementos do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade: Manuel Pinto, Felisbela Lopes, Joaquim Fidalgo, Ana Melo, Elsa Costa e Silva, Stanislaw Jedrzejewski e Mariana Lameiras. Início: 2010.

Coordenação (com Prof. Manuel Pinto)

‘Avaliação da política de incentivo à leitura’. Entidade financiadora: Gabinete para os Meios de Comunicação Social. Montante global do financiamento: 67.693,00€. Na sequência do projeto ‘Modelo de Avaliação da política de incentivo à leitura’ que terminou em 2009, o CECS foi convidado pelo Gabinete para os Meios de Comunicação Social para desenvolver a implementação do modelo que foi construído. O projeto teve início em abril de 2010. O Relatório final (em análise) foi entregue em março de 2011. O trabalho é da responsabilidade do Projeto Mediascópio, do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade e contou com a participação dos seguintes investigadores: Manuel Pinto, Helena Sousa, Felisbela Lopes, Joaquim Fidalgo e Luísa Ribeiro e Rui Passos Rocha.

Participação:

‘Tempo e Tecnologia: uma abordagem de género para o contexto português’ (PIHM/GC/0037/2008). Entidade financiadora: Fundação para a Ciência e a tecnologia. Montante global do financiamento: 90.137 €. Este projeto, coordenado pela investigadora Maria Johanna Schouten da Universidade da Beira Interior, analisa os modos de apropriação e

uso das tecnologias em espaço doméstico, assim como a conceção e gestão do tempo, por homens e mulheres. A pesquisa desenvolver-se-á predominantemente no Centro de Estudos Sociais da Universidade da Beira Interior (UBI_CES) em colaboração estreita com o Centro de Investigação em Ciências Sociais (CICS) e o Centro de Estudos em Comunicação e Sociedade (CECS), ambos da Universidade do Minho. Entre outras atividades, o projeto implica a realização de pesquisas por questionário, entrevistas e sessões de focus group nos distritos de Castelo Branco e Braga, envolvendo famílias com diferentes perfis sócio-demográficos. Participam no projeto os seguintes investigadores: Maria Johanna Schouten, Maria João Simões e Amélia Augusto (UBI/UBI_CES), Emília Araújo (UM/CICS) e Helena Sousa (UM/CECS). Início: 2009.

‘Jornalismo televisivo e cidadania: os desafios da esfera pública na era digital’ (PTDC/CCI-JOR/099994/2008). Instituição Financiadora: FCT. Montante global de financiamento: 71.967 €. Este projeto dedica-se ao estudo da informação televisiva enquanto lugar a partir do qual podemos avaliar a vitalidade do espaço público e conhecer as (re)configurações por que passa o campo jornalístico. Trata-se de um projeto-observatório vocacionado para analisar a responsabilidade social da televisão na promoção da cidadania e, simultaneamente, para pensar as fronteiras do campo jornalístico, decorrentes de uma programação que dá sucessivos sinais de abertura à participação do público. Este trabalho prolonga uma investigação iniciada pelos membros da equipa e surge numa altura de profundas mudanças no panorama audiovisual português. Membros da equipa: Felisbela Lopes (coordenadora), Manuel Pinto, Joaquim Fidalgo, Helena Sousa, Luís Loureiro. Início: 2010.

‘Navegando com o ‘Magalhães’: Estudo sobre o Impacto dos Media Digitais nas Crianças (PTDC/CCI-COM/101381/2008), financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia, financiamento global de 78.638€. Neste projeto de investigação pretendemos desenvolver um estudo aprofundado relativamente ao impacto da medida "e-Escolinha" do Governo português. Serão estudadas as políticas do programa e, sobretudo, os usos e práticas que as crianças fazem do computador portátil e dos recursos que lhe estão subjacentes, como a Internet, tanto na escola como fora desta. Tentaremos compreender a perspetiva das crianças, professores e pais acerca do seu potencial e desafios. Equipa de investigação: Sara Pereira (coordenadora), Helena Sousa, Luís Pereira e Ana Melro Início: 2010.

7.1.2. Projetos coletivos em curso sem financiamento externo

Coordenação:

‘Políticas da Comunicação na Lusofonia’

O Projeto ‘Políticas da Comunicação na Lusofonia’ sucede ao projeto Lusocom: Estudo das Políticas da Comunicação e dos Discursos no Espaço Lusófono. O Projeto ‘Políticas da Comunicação na Lusofonia’ visa mapear as principais estruturas de comunicação nacionais e supra-nacionais destas regiões altamente dispersas e as políticas que as estruturam e condicionam os respetivos sistemas mediáticos. Nesta fase, está em preparação uma obra intitulada ‘Televisão no Espaço Lusófono’ na qual se pretende fundamentalmente: a) aprofundar o conhecimento sobre os sistemas nacionais de televisão nos respetivos países; b) fazer uma análise comparativa (diferenças e similitudes) entre as dimensões estruturais dos vários sistemas e c) iluminar alguns aspetos relativos às relações entre os diversos sistemas televisivos nacionais, procurando clarificar os mais significativos fluxos de produtos informativos (com particular atenção ao desporto) e ficcionais (especialmente telenovelas, séries, filmes e talk-shows). Equipa de investigação: Helena Sousa, Manuel Pinto, Felisbela Lopes, Sandra Marinho e Silvino Lopes Évora.

Participação:

‘Jornalismo em mudança no contexto digital: o caso português’. Procura-se com este projeto mapear as mudanças, focando áreas estratégicas como são particularmente as alterações nas redações e nas rotinas jornalísticas, nomeadamente com a emergência e impacto da Internet; as transformações nos géneros e formatos, com especial incidência no jornalismo digital; as lógicas empresariais e dos grupos mediáticos, especialmente no respeitante às orientações editoriais; na formação e nos papéis e identidades dos profissionais; e finalmente nos desafios para o jornalismo e para a cidadania, decorrentes do acesso e uso de ferramentas de autoedição em rede. Equipa de investigação: Manuel Pinto (coordenador), Joaquim Fidalgo, Helena Sousa, Felisbela Lopes, Sandra Marinho, Luís António Santos, Alberto Sá, Luísa Ribeiro.

7.1.3. Projetos coletivos concluídos

Proposta de modelo de avaliação da política de incentivo à leitura (ex-porte pago). Entidade financiadora: Gabinete para os Meios de Comunicação Social. Montante global do

financiamento: 14 mil euros. O projeto, com a duração de 6 meses, visou o desenvolvimento de um modelo de avaliação da política de incentivo à leitura, no quadro das políticas da comunicação desenvolvidas pelo executivo. O trabalho realizado foi da responsabilidade do Projeto Mediascópio, do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade e contou com a partilha dos seguintes investigadores: Manuel Pinto, Felisbela Lopes, Joaquim Fidalgo e Luísa Ribeiro. Início e fim: 2009.

Assinalando os 50 anos do Telejornal da RTP. Projeto desenvolvido em colaboração com a RTP e coordenado pela Prof^a Felisbela Lopes. Inserido na linha de investigação de Media e Jornalismo do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, teve por objetivo estudar as grandes tendências da evolução da informação televisiva, focando particularmente o Telejornal, desde 1959 até 2009. Início: 2007 e fim em 2009.

Mediascópio – Estudo da Reconfiguração do campo da comunicação e dos media em Portugal. Apoiado financeiramente pelo POCTI - Fundação para a Ciência e Tecnologia (POCT/COM/41888/2001), esteve ativo entre 2003 e 2006, tendo envolvido 12 investigadores e dois bolseiros de investigação. Do trabalho desenvolvido resultaram seis livros, 15 artigos em revistas internacionais e 17 em revistas nacionais, duas teses de doutoramento, 10 teses de mestrado. Por sua iniciativa foram organizados 11 seminários. Coordenação: Prof. Manuel Pinto. Avaliação final pela FCT: “Excelente”.

Projeto Lusocom - Estudo das Políticas da Comunicação e dos Discursos no Espaço Lusófono. Este projeto pretendeu interrogar e analisar criticamente a Lusofonia enquanto área cultural e enquanto construção simbólica. O projeto tinha como principais objetivos: i) o desenvolvimento de uma rede de investigadores que se dediquem ao estudo da comunicação e dos media no espaço lusófono; ii) o desenvolvimento de conhecimento sobre as estruturas comunicativas e mediáticas nacionais e supra-nacionais no espaço lusófono; iii) a recolha, sistematização e difusão de conhecimento sobre a política da língua e as identidades nas suas articulações com o desenvolvimento de um espaço partilhado de comunicação e dos media; iv) a implementação de vários projetos particulares de investigação (com o seu objeto e estudo específico e respetivas metodologias) de forma a ir construindo um saber que nos permita – a médio prazo – desenvolver um sólido quadro teórico sobre o Espaço Lusófono e as suas dinâmicas mediáticas e culturais. Contando com a colaboração de mais de uma dezena de investigadores do espaço lusófono, o projeto teve três linhas de ação: Redes no Espaço Lusófono: Políticas, Produção e Distribuição (coordenação de Helena Sousa); Representações Sociais e Níveis Identitários (coordenação de Rosa Cabecinhas) e Política da Língua e Discursos

no Espaço Lusófono: Relações Incertas (coordenação de Moisés de Lemos Martins. Início: 2003; fim: 2011. Coordenação geral: Helena Sousa.

Estudo sobre as fontes de informação jornalística. Projeto realizado entre 1998 e 2001, envolvendo cinco docentes/investigadores do Departamento de Ciências da Comunicação, tendo sido o primeiro projeto coletivo na área de jornalismo. Tendo resultado das discussões em torno de um trabalho académico apresentado em provas públicas, deu origem a alguns artigos científicos. Coordenação: Manuel Pinto.

On Media Monitoring – The Media and their Contribution to Democracy

Projeto financiado pelo *National Research Fund of Switzerland*. Objetivos: desenvolver um modelo internacional que permita avaliar, numa perspetiva comparativa, a contribuição dos media para o desenvolvimento dos sistemas mediáticos. Investigadores principais: Josef Trappel e Werner Meier (University of Zurich). (2007-2008).

Media Self-regulation in Europe

Projeto desenvolvido pelo Erich-Brost-Institute for international journalism in Europe, University of Dortmund, Alemanha. Objetivo: documentar o *status quo* da autorregulação dos media nos 27 países da União Europeia. Coordenação: Roland Schröder & Gudrun Engel, Erich-Brost-Institute for international journalism in Europe, University of Dortmund/Germany (2008).

Current state of the law regulating advertisements in the audiovisual setor potentially viewed by children

Projeto financiado pelo European Audiovisual Observatory. Objetivo: analisar os atuais mecanismos de proteção legal e reguladora das crianças perante a publicidade nos países da União Europeia. Coordenação: Susanne Nikoltchev (2008).

Mechanisms for Setting Broadcasting Funding Levels in OECD Countries (Research and Analysis Project Report)

Projeto financiado pelo *New Zealand's Ministry for Culture and Heritage*. Objetivo: estudar os mecanismos de financiamento dos serviços públicos de televisão dos países da OCDE. Investigador principal: Prof. Peter Thompson, School of Communication at Unitec Institute of Technology, Auckland (2007).

Desenvolvimento da candidatura à *Network of Excellence* da União Europeia com um projeto intitulado '**Democratic Culture: The Cultural Public Sphere and the Political**'. Coordenação da candidatura: Prof. Jostein Gripsrud, University of Bergen.

Projeto coletivo sobre Línguas Minoritárias no Audiovisual: '**Minority-Language Related Broadcasting in the OECD**', coordenado pelo PCMLP (Programme in Comparative Media Law and Policy, Oxford University) Study for the OECD High Commissioner on National Minorities.

Projeto '**As políticas culturais de Portugal e Espanha na Sociedade da Informação – análise comparativa**', apresentado em conjunto com o Departamento de Periodismo da Universidade de Sevilha (sob a orientação do Prof. Francisco Sierra Caballero) no quadro das Ações Integradas Luso-Espanholas 2002/2003 (com Prof. Manuel Pinto).

Projeto desenvolvido pelo Observatório Europeu do Audiovisual sobre publicidade durante jogos de Futebol que deu origem à publicação **The Insertion of Short Advertisement Spots during Football Matches, Its Compliance with the Television Without Frontiers Directive and the European Convention on Transfrontier Television**, Observatório Europeu do Audiovisual, maio de 2002.

Estudo «**Globalisation of the Media Industry and Possible Threats to Cultural Diversity**», coordenado pela Prof^a Maria Teresa Laporte, da Facultad de Comunicación, Universidade de Navarra. O estudo foi financiado pelo Parlamento Europeu (STOA Workplan 2000, invitation to tender EP/IV/A/STOA/2000/013/01). A contribuição da delegada portuguesa neste estudo consistiu na recolha e análise dos 20 programas de maior audiência em Portugal, nos anos 1996, 1998 e 2000.

Estudo «**Regulation on Advertising Aimed at Children in EU-Member States and some Neighbouring States**», desenvolvido pelo European Audiovisual Observatory. Início: 2000. Disponível em <http://www.obs.coe.int/oea/docs/00002747.pdf>

Na sequência da colaboração no estudo «**Regulation on Advertising Aimed at Children in EU-Member States and some Neighbouring States**», colaborou, em 2000, no «**Small Ad Hoc Project Concerning Insertion of Short Advertising Spots**», desenvolvido igualmente pelo Observatório Europeu do Audiovisual. Este estudo versou a análise da aplicação da Diretiva Televisão sem Fronteiras no que diz diretamente respeito às crianças.

Colaborou, em 1999, num projeto intitulado «**Study on the use of conditional access systems for non-remuneration reasons**». Este estudo foi desenvolvido pelo Institute for Information

Law para a Direção Geral XV da Comissão Europeia. Este projeto teve como objetivo analisar a eventual necessidade de intervenção comunitária para reforçar a proteção legal de prestadores de serviços através da introdução de sistemas de acesso condicionado e da harmonização legal.

Realizou, em 1998, em coautoria com Manuel Pinto, a parte relativa a Portugal de um estudo intitulado «Parental Control of Broadcasting, Film, Audiovisual and On-line Services in the European Union, Country Report». Este estudo foi solicitado pelo Programme in Comparative Media Law & Policy, Oxford University Centre for Socio-Legal Studies, no âmbito de um projeto financiado pela Direção Geral X (Audiovisual) da Comissão da União Europeia. O principal objetivo deste estudo foi o de fazer um levantamento e análise das vantagens e desvantagens da introdução de medidas por parte da União Europeia no sentido de aumentar o controle dos pais e agentes educativos no que diz respeito aos conteúdos mediáticos a que as crianças têm acesso. O «Executive Summary» deste projeto europeu foi elaborado em fevereiro de 1999 e o relatório final completo encontra-se disponível em: http://europa.eu.int/comm/dg10/avpolicy/key_doc/parental_control/index.html

Colaborou com o Institute of European Media Law num estudo coordenado por Peter Strothmann, sobre «O processo de implementação da Diretiva Televisão sem Fronteiras (89/552/CEE) alterada pela Diretiva 97/36/CE nos países membros da União Europeia».

7. 2. Publicações

7.2.1. Livros

D'Haneans, L., Trappel, J. & Sousa, H. (eds.) (no prelo) Media in Europe Today: Unpacking the Policy Cycle. Londres: Intellect.

Sousa, Helena, Trützschler, Wolfgang, Figaldo, Joaquim, Lameiras, Mariana (eds) (2013) Media Regulators in Europe: a Cross-Country Comparative Analysis. Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho, 195pp.

[http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/issue/view/118]

Denicoli, Sergio; Sousa, Helena (eds) (2012). Digital Communication Policies in the Information Society Promotion Stage. Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho, 172 pp. [http://www.lasics.uminho.pt/mediareg/?page_id=1231]

Sousa, H., Pinto, M., Lopes, F., Fidalgo, J., Jedrzejewski, S., Silva, E. C., Melo, A. & Lameiras, M. (2012) Cronologia da Atividade da ERC (2005-2011). Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho, 127 pp. [http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/crono_erc_2005_2011].

Sousa, H., Pinto, M., Lopes, F., Fidalgo, J., Jedrzejewski, S., Silva, E. C., Melo, A. & Lameiras, M. (2012) A Regulação dos Media na Europa dos 27. Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho, 113 pp. [http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/regulacao_media_europa27/].

Pinto, Manuel e Sousa, Helena (eds.) (2011) *Communication and Citizenship, Rethinking Crisis and Change*, Coimbra: Gracio Editor.

Wasko, Janet, Graham Murdock & Helena Sousa (2011) *The Handbook of Political Economy of Communications*, Malden & Oxford: Wiley Blackwell.

Sousa; Helena, Marinho, S. e Rocha, R.P. (eds) (2009) *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2008, Comunicação e Cidadania*. Porto: Campo das Letras

Helena Sousa e Sandra Marinho (org.) (2008) *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2007, Os Media no espaço Lusófono*. Porto: Campo das Letras.

Pinto, Manuel e Helena Sousa (org.) (2007) *Casos em que o Jornalismo foi Notícia*, Porto: Campo das Letras.

Sousa, Helena (ed.) (2006) *Comunicação, Economia e Poder*, Porto: Porto Editora.

Martins, Moisés de Lemos, Helena Sousa e Rosa Cabecinhas (2006) *Comunicação e Lusofonia, Para uma análise crítica da cultura e dos media*, Porto: Campo das Letras.

Pinto, Manuel, Helena Sousa, Joaquim Fidalgo, Helena Gonçalves, Felisbela Lopes, Helena Pires e Luís António Santos (2003) *Televisão e Cidadania, Contributos para o Debate sobre o Serviço Público*, Coleção Comunicação e Sociedade, Departamento de Ciências da Comunicação, Universidade do Minho, Braga (2ª edição, revista e aumentada, Campo das Letras: 2005).

Pinto, Manuel, Helena Sousa, Joaquim Fidalgo, Helena Gonçalves, Felisbela Lopes, Helena Pires, Sandra Marinho (eds.) (2000) *A Comunicação e os Media em Portugal (1995-1999), Cronologia e Leitura de Tendências*. Braga, Departamento de Ciências da Comunicação, Universidade do Minho.

7.2.2. Revistas Científicas (organização de volumes)

d'Haenens, L., Sousa, H., Meier, W. e Trappel, J. (2008) (org./Guest editors) Special Issue on European Public Service Media in the Digital Age: Institutions and Practices, *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, Vol 14, no. 3, August.

Sousa; H. e Pinto, M. (2007) (org.) Revista *Comunicação e Sociedade* (2007) 'A Regulação dos Media em Portugal', Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade e Campo das Letras, nº 11.

Sousa, H. (2005) (org.) Revista *Comunicação e Sociedade* 'Economia Política da Comunicação e dos Media', Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade e Campo das Letras, nº7.

7.2.3. Capítulos de livros

Hannu Nieminen, Alessandro D'Arma, Claudia Padovani & Helena Sousa (2015) 'Challenges and confusion in media regulation: A four-country comparison' in Josef Trappel, Jeanette Steemers and Barbara Thomass *European Media in Crisis. Values, Risks and Policies*, London: Routledge.

Denicoli, S. & Sousa, Hel. (2012). 'A comprehensive digital communication' in Denicoli, S. & Sousa, H. (2012) *Digital Communication Policies in the Information Society Promotion Stage*, 3 - 8. . Braga: Universidade do Minho.

Lameiras, M. & Sousa, H. (2012) "A razão de ser da ERC: fundamentos legais e estatutários", in Araújo, Xosé Rúas & Martínez, Valentín Alejandro (2012) (coord.). *Comunicación, política y redes en Europa*. Lisboa: Media XXI, pp. 103-125.

Amaral, I., Sousa, H. (2012), *Redes Sociais no Twitter* in Bastos, Hélder e Zamith, Fernando (Eds.) (2012) *Ciberjornalismo, modelos de negócio e redes sociais*. Porto: Edições Afrontamento.

Lameiras, M. & Sousa, H. (2012 - no prelo) "No princípio era a AACs: Análise dos discursos parlamentares nos momentos de (re)definição dos reguladores dos media", in *Metodologias de Pesquisa Aplicadas às Políticas de Comunicação*

Lameiras, M. & Sousa, H. (2012) 'Regulação dos media em democracia: experiências e modelos para o caso português'. *E-book I Jornada de Doutorandos em Ciências da Comunicação e Estudos Culturais*.

Gama, Manuel, Sousa, Helena, Mourão, Luís (2012 - no prelo) 'Serralves em Festa: alguns indicadores quantitativos de oito anos de ação'. *E-book I Jornada de Doutorandos em Ciências da Comunicação e Estudos Culturais*.

d'Haenens, L., Sousa, H. e Hultén, O. (2011) 'From Public Service Broadcasting to Public Service Media', in Trappel, J. et al. *Media in Europe Today*, Londres: Intellect.

Wasko, J., Murdock, G. e Sousa, H. (2011) 'The Political Economy of Communications: Core Concerns and Issues' in Wasko, J., Murdock G. & Sousa, H (eds.) *The Handbook of Political Economy of Communications*, Malden, MA: Wiley-Blackwell.

Sousa, H. e Fidalgo, J. (2011) 'Journalism Regulation: State Power and Professional Autonomy' in Wasko, J., Murdock G. & Sousa, H (eds.) *The Handbook of Political Economy of Communications*, Malden, MA: Wiley-Blackwell.

Sousa, H. & Santos, L. A. (2009) 'Das Mediensystem Portugals' in Matzen, C. & Herzog, A. (2009) *Internationales Handbuch Medien*, Baden Baden: Hans Bredow Institut – Nomos, pp. 541-554.

Sousa, H. (2009) 'Economia Política dos Media: Origens e Percursos' in Pinto-Coelho, Z. (2009) *Não poupes no Semear, Trinta Anos de Comunicação*, Aníbal Alves, Coimbra: Pé de Página, pp.59-72.

Sousa, H. (2008) 'Políticas da Comunicação novo milénio: Crises, Impasses e Fraturas» in Pinto, Manuel e Sandra Marinho (org.) *Os Media em Portugal nos primeiros cinco anos do século XXI*. Porto: Campo das Letras.

Évora, S. e Sousa, H. (2008) 'O mapa político e a liberdade de imprensa na Guiné-Bissau' in Helena Sousa e Sandra Marinho (org.) (2008) *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2007*, Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade e Campo das Letras.

Sousa, H. & Melo, A. (2008) 'Regulation on Advertising Aimed at Children in Europe, The Legal Framework Provided for by Overarching European Rules and the Laws of 22 European Countries – PT - Portugal' in *Regulation on Advertising Aimed at Children in Europe*, Strasburg: European Audiovisual Observatory.

Sousa, H. (2007) 'Tecnologias da Informação, Mudança Social e o Futuro, O Caso do Jornalismo On-line em Portugal' in Emília Araújo e Ana Maria Duarte (org.) *Quando o Tempo Desaparece, Tempo e Simultaneidade*. Porto: Edições Ecopy.

Sousa, H. (2007) 'O Hipersector da Comunicação: Tendências e Desafios', in López, Xosé e Rosa Aneiros, *Comunicación e Cultura en Galicia e Portugal*, Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega.

Pinto, M. e Sousa, H. (2007) 'Pensar o Jornalismo através de casos' in *Casos em que o Jornalismo foi Notícia*, Porto: Campo das Letras.

Sousa, H. (2007) 'À procura de legitimidade: a entrada em cena da ERC', in Pinto, Manuel e Joaquim Fidalgo (org.) *Anuário do Projeto Mediascópio – 2006*. Ebook – ISBN: 978-989-95500-0-1.

Lopes, F. e Sousa, H. (2007) 'Num ano cheio de regulação, a RTP continuou sob suspeita de ingerência política' in Pinto, Manuel e Joaquim Fidalgo (org.) *Anuário do Projeto Mediascópio – 2006*. Ebook – ISBN: 978-989-95500-0-1.

Sousa, H. e Pinto, M. (2006) 'Media Policy, Economics and Citizenship, A Peculiar Model for Participatory Public Service Television' in Marcinkowski, Frank, Werner A. Meier e Josef Trappel (2005) *Medien und Demokratie/Media and Democracy*, Bern, Stuttgart, Wien: Haupt Verlag.

Sousa, H. (2006) 'A Política de Comunicação da UE e Portugal: uma perspetiva histórica' in Faustino, Paulo (org.) *O Alargamento da União Europeia e os Media, Impactos no Setor e nas Identidades Locais*. Lisboa: Media XXI.

Sousa, H. (2006) 'Comunicação, Economia e Poder: Uma Visão Integrada' in Sousa, Helena (ed.) *Comunicação, Economia e Poder*, Porto: Porto Editora.

Sousa, H. (2006) 'Comunicação e lusofonia: do lugar acrítico ao lugar da procura' in Moisés de Lemos, Helena Sousa e Rosa Cabecinhas (eds.) (2006) *Comunicação e Lusofonia, Para uma análise crítica da cultura e dos media*, Porto: Campo das Letras.

Sousa, H. (2006) 'A Mobilização do Conceito de Lusofonia: O caso dos canais internacionais da RTP' in Martins, Moisés de Lemos, Helena Sousa e Rosa Cabecinhas (eds.) (2006) *Comunicação e Lusofonia, Para uma análise crítica da cultura e dos media*, Porto: Campo das Letras.

Melo, A. e Sousa, H. (2007) "Publicidade em Portugal 2006: Da catárse mediática dos grandes eventos às experiências intimistas com o consumidor" in Fidalgo, J. et Pinto, M. - Anuário 2006 - A Comunicação e os Media em Análise, Projeto Mediascópio, Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho, Braga, ISBN 978-989-95500-0-1.

Sousa, H. (2005) 'O debate Inter-paradigmático e a Política da Comunicação' in Miranda, José Bragança e Simões, Graça Rocha (org.) (2005) *Rumos da Sociedade da Comunicação*, Lisboa: Veja.

Pinto, M. e Sousa, H. (2004) 'Portugal' in Kelly, Mary, Gianpietro Mazzoleni e Denis McQuail (2004) *The Media in Europe, The Euromedia Handbook*, Londres: Sage.

Pinto, M. e Sousa, H. (2003) 'Journalism Education at Universities and Journalism Schools in Portugal' in Frohlich, Romy e Christina Holtz-Bacha (eds.) (2003) *Journalism Education in Europe and North America, An International Comparison*, Nova Iorque: Hampton Press.

Sousa, H. (2003) 'Portugal' in McGonagle, Tarlach et al. (eds.) *Minority-Language Related Broadcasting and Legislation in the OECD*, Programme in Comparative Media Law and Policy, Oxford University; Institute for Information Law, University of Amsterdam, Study Commissioned by the OECD High Commissioner on National Minorities.

Sousa, H. e Santos, L.A. (2003) 'RTP e Serviço Público, Um percurso de inultrapassável dependência e contradição» in Pinto, Manuel et al. *Televisão e Cidadania, Contributos para o Debate sobre o Serviço Público*, Coleção Comunicação e Sociedade, Departamento de Ciências da Comunicação da UM: Braga.

Sousa, H. (2002) 'The Liberalization of Media and Communications in Portugal' in Syrett, Stephen (ed.), *Contemporary Portugal, Dimensions of Economic and Political Change*, Hampshire, UK e Burlington USA: Ashgate.

Sousa, H. (2000) 'Políticas da Comunicação: Continuidades e Reformas' in Pinto, M. et al. *A Comunicação e os Media em Portugal (1995-1999)*, Braga, Departamento de Ciências da Comunicação da UM.

Sousa, H. (1999) 'Portugal' in *Legal Guide to Audiovisual Media in Europe, Recent Developments in Broadcasting, Film, Telecommunications and the Global Information Society in Europe and Neighbouring States*, Estrasburgo, Observatório Europeu do Audiovisual.

7.2.4. Artigos em Revistas Científicas

Golding, P., Sousa, H. & Raeymaeckers, K. (2016) Introduction to Special Issue: Future priorities in European media and communication research in *European Journal of Communication*,

February 8, 2016; pp. 3–4. Sousa, Helena & Luís António Santos (2014). 'Portugal at the Eye of the Storm: crisis, austerity and the media'. *Javnost – The Public*, Vol. 21, nº 4, pp: 5-12.

Golding, Peter, Sousa, Helena & van Zoonen, Liesbet (2013) 'Special Issue: Social Media, News, Public Sphere and Politics'. *European Journal of Communication*, Vol.28, nº1.

Lameiras, M. & Sousa, Helena (2012) 'Radio and the consolidation of Portuguese identity: a critical assessment of compliance monitoring by the ERC'. *Revista Observatório (OBS*) Special Issue Networked belonging and networks of belonging - COST ACTION ISO906*, pp. 221-236. [<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/584/531>].

Denicoli, Sergio; Sousa, Helena (2012). 'The implementation of DTT in Portugal: A case of public-private interplay'. *International Journal of Digital Television*, Volume 3, Number 1, 6 February 2012 , pp. 39-52(14).

Golding, Peter, Sousa, Helena & van Zoonen, Liesbet (2012) 'Trust and the Media' in *European Journal of Communication*, Vol.27, nº1.

Lameiras, M. & Sousa, Helena (2012) 'Radio and the consolidation of Portuguese identity: a critical assessment of compliance monitoring by the ERC'. *Revista Observatório (OBS*) Special Issue Networked belonging and networks of belonging - COST ACTION ISO906*, pp. 221-236. [<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/584/531>].

Silva, E. e Sousa, H. (2011) 'Diversidade no Serviço Público: Um Olhar sobre a RTP' in *Comunicación e Cidadania, Revista Internacional de Xornalismo Social*, nº 3: 233-247.

Silva, E. e Sousa, H. (2011) 'Diversidade no Serviço Público: Um Olhar sobre a RTP' in *Comunicación e Cidadania, Revista Internacional de Xornalismo Social*, nº 3: 233-247.

Melo, A. e Sousa. H. (2011) Publicidade? Aqui não, obrigado.": autorretrato com paisagem em fundo e vista para cidade, in *Comunicação e Sociedade* nº 20, julho.

Costa e Silva, E., Fidalgo, J. e Sousa, H. (2011) 'Regular para a liberdade: o caso português', *Derecho a Comunicar* 1: 80-97

Sousa, H. (2011) 'Economia Política dos Media: origens e percursos, características nucleares e grandes temáticas' in *Alicerces, Revista de Investigação, Ciência, Tecnologia e Artes*, Ano IV, Nº 4, março de 2011, pp.383-407.

Amaral, I.; Sousa, H. (2010). 'A era dos Self Media'. *Revista Eletrônica Portas*, Vol..3, Nº.3, p.9-17.

Sousa, H. e Silva, E.C. (2009) 'Keeping up appearances: regulating media diversity in Portugal', *International Communication Gazette*, vol. 71(1-2): 89-100.

Évora, S. L. e Sousa, H. (2009) 'Televisão e democracia em Cabo Verde: Entre as expectativas da cidadania e as investidas políticas' in Sousa, H., e Marinho, S. e Rocha, R. (org.) (2009) *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2008, Comunicação e Cidadania*. Porto: Campo das Letras, pp. 69-87.

Lopes, F., Pinto, M., Oliveira M. e Sousa, H. (2009) "A notícia de abertura do TJ ao longo de 50 anos (1959-2009)". *Comunicação e Sociedade*, 15, pp. 103-126.

d'Haenens, L. , Sousa, H., Meier M. e Trappel, J. (2008) 'Turmoil as Part of the Institution: Public Service Media and Their Tradition' in *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, Vol 14, no. 3: 243-247.

Évora, S. e Sousa, H. (2008) 'O mapa político e a liberdade de imprensa na Guiné-Bissau' in Helena Sousa e Sandra Marinho (org.) *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2007*, Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade e Campo das Letras.

Sousa, H. e Évora, S. (2008) 'O Estado do Media na Guiné-Bissau' in *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2007*; Universidade do Minho e Campo das Letras; Braga e Porto.

Sousa, H. (2007) 'Políticas da Comunicação novo milénio: Crises, Impasses e Fraturas' in E-Compós, revista on-line da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Comunicação, <http://www.compos.org.br/e%2Dcompos/>

Sousa, H. (2007) 'Política para os media em Portugal em 2006: surpresa e previsibilidade' in *Anuário da Comunicação 2005-2006*. Lisboa: Obercom.

http://www.obercom.pt/client/?newsId=342&fileName=anuario_2005_2006.pdf

Pinto, M. e Sousa, H. (2007) 'A nova entidade reguladora no quadro das políticas de comunicação em Portugal in *Comunicação e Sociedade*, Nº11.

- Sousa, H. e Évora, S. (2007) 'Os media em Cabo Verde – percurso histórico e novas tendências' in *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2007*; Universidade do Minho e Campo das Letras; Braga e Porto.
- Sousa, H. (2006) 'Information Technologies, Social Change and the Future, The Case of Online Journalism in Portugal' in *European Journal of Communication*, Vol.21, nº3.
- Sousa, H. (2006) 'La incorporación del concepto de 'Lusofonia', el caso de los canales internacionales RTP' in *Anuário ININCO Investigaciones de la Comunicación*, vol. 17, nº2.
- Sousa, H. (2005) 'Economia Política da Comunicação e dos Media: Novos Cruzamentos e Triangulações' in *Comunicação e Sociedade*, nº7, 2005.
- Pinto, M. & Sousa, H. (2005) 'Media policy, economics and citizenship: an analysis of a peculiar model for participatory public service television', Euromedia Research Group. Zurique (Suíça). [<http://hdl.handle.net/1822/3076>, acedido em 07/2008]
- Sousa; H. e Pinto, M. (2005) 'The Economics of Public Service Television and the Citizenship Rhetoric' in *Comunicação e Sociedade*, nº7, 2005.
- Bolaño, C. e Sousa, H. (2005) 'Relações entre as políticas audiovisuais de Portugal e do Brasil frente à globalização e às propostas supra-nacionais da União Europeia e do Mercosul' in *Candeeiro*, Ano VIII, Vol. 11 e 12. Fevereiro.
- Sousa, H. e Pinto, M. (2005) 'The Economics of Public Service Television and the Citizenship Rhetoric' in *Comunicação e Sociedade*, nº7, Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade e Campo das Letras.
- Sousa, H. e Silva, E.C. (2004) 'Os Caminhos Incertos da Convergência: O Caso da Portugal Telecom' in *Redes.Com*, Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación, Instituto Europeu de Comunicación y Desarrollo.
- Sousa, H. (2003) 'Informação Internacional: Esboçando Linhas de Fronteira' in *Cadernos do Noroeste*, Série História, nº3.
- Sousa, H. (2000) *Os Media ao Serviço do Imaginário: Uma reflexão sobre a RTP Internacional e a Lusofonia* in *Comunicação e Sociedade 2*, Cadernos do Noroeste, Série de Comunicação, Vol.14 (1-2).
- Sousa, H. (1999) «Lusophony: Communication in the Portuguese Speaking World», in *International Communication Association Newsletter*, vol. 27, nº4, July.

Sousa, H. (1999) «Serviço Público, Televisão Comercial e a Implementação da Lei: Alguns Elementos para o Debate» in *Comunicação e Sociedade 1, Cadernos do Noroeste, Série Comunicação*, Vol.12 (1-2).

Sousa, H. (1998) «A Rádio Alternativa, BBC nos PALOP's» in *InfoRádio*, Número 1, fevereiro.

Sousa, H. (1996) «Telecommunications Reforms in Portugal and the European Union» in *Telecommunications Policy*, Vol.20, nº9.

Sousa, H. (1994) «Os Media em Portugal: Novas Formas de Concentração» in *Intercom – Revista Brasileira de Comunicação*, Vol.XVII, nº2, julho/dezembro.

Sousa, H. (1993) «BBC nos PALOP's: Análise do Significado Político» in *Risco*, nº20, Ano IX, outono/inverno.

7.2.5. Atas de encontros científicos

Gama, Manuel; Sousa, Helena & Mourão, Luís (2012) 'Primeiras impressões sobre um projeto cultural em rede promovido por cinco municípios da região Norte'. Atas da Conferência Internacional: Políticas Públicas de Cultura, Universidade de Aveiro, Aveiro (12 de abril)

Lameiras, M., Sousa, V., Melro, A., Carvalho, H. & Sousa, H. (2011) 'El polémico final de un programa informativo'. *Libro de Atas I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación a principios del siglo XXI*. ISBN 978-84-6765-833-0.

Amaral, I. e Sousa, H. (2010). Social Networks on Twitter: the case of #iranelection. Atas do II Congreso Internacional de Cyberperiodismo y Web 2.0. Universidad del Pais Vasco, Bilbao.

Amaral, I. e Sousa, H. (2009). Ambientes sociais em rede. Atas do X Congresso Luso-Afro-Brasileiro de Ciências Sociais. Universidade do Minho, Braga.

Duarte, A. e Sousa, H. (2009) "Publicrise": a crise económica na agenda publicitária in *Sociedade dos Media: Comunicação, Política e Tecnologia*, Atas do Congresso 6º SOPCOM -

Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, 14-18 de abril de 2009, Lisboa, Universidade Lusófona, ISBN978-972-8881-67-2.

Denicoli, S. e Sousa, H. (2009) '*Consultas públicas nos concursos da TV digital terrestre: democratização ou protocolo?*', 6º SOPCOM - Congresso da Sociedade Portuguesa de Comunicação, Lisboa.
[http://conferencias.ulusofona.pt/index.php/sopcom_iberico/sopcom_iberico09/paper/viewFile/451/449]

Denicoli, S. e Sousa, H. (2009), *Portugal e o mapa da TV digital terrestre na Europa*, 8º LUSOCOM - Congresso da Federação das Associações Lusófonas de Ciências da Comunicação, Lisboa
[<http://conferencias.ulusofona.pt/index.php/lusocom/8lusocom09/paper/viewFile/452/450>]

Amaral, I. e Sousa, H. (2009) '*Ambientes sociais em rede*'. Atas do X Congresso Luso-Afro-Brasileiro de Ciências Sociais, 4-7 de fevereiro de 2009, Universidade do Minho.

Sousa, H. e Campos, F. (2009) '*Economia e Políticas da Comunicação, Para uma visão crítica*'. Atas do VIII Lusocom Comunicação, Espaço Global e Lusofonia e IV Ibercom, Universidade Lusófona, Lisboa.

Denicoli, S. e Sousa, H. (2008), *Os bastidores da TV digital terrestre em Portugal: Atores políticos e económicos*, 5º SOPCOM - Congresso da Sociedade Portuguesa de Comunicação, Lisboa. [<http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/5sopcom/article/viewFile/62/63>]

Melo, A. e Sousa, H. (2008) "Publicidade à Publicidade: a persuasão hiper-transparente" in Martins, M. L. et Pinto, M. (Orgs.), *Comunicação e Cidadania - Atas do 5º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação*, 6 - 8 setembro 2007, Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (Universidade do Minho).

Sousa, H. (2007) 'Panorama sócio-económico dos *media* na Europa – Comentário à aula do Prof. José Manuel Nobre-Correia'. *Atas XII Cursos Internacionais de verão de Cascais*, Cascais: Departamento de Cultura da Câmara Municipal de Cascais.

Sousa, H. (2007) 'O Hipersector da Comunicação: Tendências e Desafios', comunicação apresentada no II Encontro Luso-Galego de Comunicación e Cultura e III Congresso Luso-Galego de Estudos Xornalísticos, Consello da Cultura Galego, Santiago de Compostela, 4-5 de novembro de 2004.

Sousa, H. e Bolaño, C. (2005) 'Economia e Políticas da Comunicação: Uma Palavra sobre o Estado da Arte' in *CD-ROM Ciências da Comunicação em Congresso na Covilhã, Atas dos Congressos da SOPCOM, IBERCOM e LUSOCOM*, 21-24 de abril de 2004.

Melo, A. e Sousa, H. (2006) "Vinho do Porto e Lusofonia: o produto "ex-libris" de Portugal, enquanto discurso, a partir de um estudo de caso", in proceedings of the VII Congresso Internacional de Comunicação Lusófona", Santiago de Compostela, 21 e 22 de abril, Universidade de Comunicação de Santiago de Compostela.

Bolaño, C. e Sousa, H. (2005) 'As políticas audiovisuais de Portugal e do Brasil face à globalização e às propostas supra-nacionais da União Europeia e do Mercosul' in *CD-ROM Ciências da Comunicação em Congresso na Covilhã, Atas dos Congressos da SOPCOM, IBERCOM e LUSOCOM*, 21-24 de abril de 2004.

Braumann, P. e Sousa, H. (2005) 'Economia e Políticas da Comunicação' in *Atas do IV Congresso da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação*, Universidade de Aveiro, Aveiro, 20-21 de outubro de 2005 (CD-ROM).

Sousa, H. e Marinho, S. (2002) 'Media Policy Network in Portugal, A Case Study Approach', comunicação in *Atas da Conferência Científica da International Association for Media and Communication Research*, CD-ROM.

Sousa, H. (2002) 'Time-Life/Globo/SIC: Um caso de reexportação do modelo americano de televisão?' in Miranda, José A. Bragança e Joel Frederico da Silveira (org.) *As Ciências da Comunicação na Viragem do Século - Atas do I Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação*, Lisboa: Vega.

7.2.6. Outros textos

Lameiras, M. & Sousa, H. (2012) 'Recensão crítica: Trappel, J., Meier, W. A., d'Haenens, L. & Steemers, J. & Thomass, B. (eds.) (2011) *Media in Europe Today*. Bristol: Intellect'. *Revista Estudos em Comunicação*, 11: 297-304. [<http://www.ec.ubi.pt/ec/11/pdf/EC11-2012Mai-15.pdf>].

Lameiras, M. & Sousa, H. (2012) 'Deadline for DTT Subsidies Applications Extended until the End of the Year'. IRIS - Legal Observations of the European Audiovisual Observatory for the Institute for Information Law (IViR). Disponível *online* em <http://merlin.obs.coe.int/newsletter.php?year=2012&issue=9>.

Lameiras, M. & Sousa, H. (2012) 'New Act on Cinema and Audiovisual Media'. IRIS - Legal Observations of the European Audiovisual Observatory for the Institute for Information Law (IViR). Disponível *online* em <http://merlin.obs.coe.int/newsletter.php?year=2012&issue=7>.

Lameiras, M. & Sousa, H. (2012) 'Football Prevails in the Portuguese List of Public Interest Events'. IRIS - Legal Observations of the European Audiovisual Observatory for the Institute for Information Law (IViR). Disponível *online* em <http://merlin.obs.coe.int/newsletter.php?year=2012&issue=5>.

Lameiras, M. & Sousa, H. (2012) 'Portuguese Government Orders a Report on the Definition of the Concept of Public Service Broadcasting'. IRIS - Legal Observations of the European Audiovisual Observatory for the Institute for Information Law (IViR). Disponível *online* em <http://merlin.obs.coe.int/newsletter.php?year=2012&issue=1>.

Sousa, H., e Marinho, S. e Rocha, R.(2009) 'Comunicação e Cidadania, Nota dos Editores' in Sousa, H., e Marinho, S. e Rocha, R. (org.) (2009) *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2008, Comunicação e Cidadania*. Porto: Campo das Letras.

Sousa, Helena e Sandra Marinho (2008) 'Nota dos Editores' in Helena Sousa e Sandra Marinho (org.) *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2007*, Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade e Campo das Letras.

Helena Sousa (2006) Recensão do livro de Rogério Santos (2005) *As Vozes da Rádio, 1924-1939*, Lisboa: Editorial Caminho in *Comunicação e Sociedade*. nº9-10, 2006.

Helena Sousa (2005) Recensão do livro de Mário Mesquita (2003) *O Quarto Equívoco, O Poder dos media na Sociedade Contemporânea*, Coimbra: MinervaCoimbra in *Comunicação e Sociedade*, nº7, 2005.

Recensão crítica das obras de Manuel Castells: *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura, Vol I, A Sociedade em Rede*, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian e *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura, Vol II, O Poder da Identidade*, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian. In *Revista Comunicação e Sociedade*, nº 5, 2004.

Entrevista coletiva (com Manuel Pinto, Joaquim Fidalgo, Felisbela Lopes e Sara Moutinho) ao Prof. Manuel Carlos Chaparro in *Comunicação e Sociedade*, nº 5, 2004.

Enquanto membro do 'Editorial Board' do European Journal of Communications, redigiu 'book notes' sobre publicações portuguesas.

Recensão do livro *O Telejornal e o Serviço Público* de Felisbela Lopes (Minerva, 1999) in *JJ Jornalismo e Jornalistas*, nº 2- abril/junho 2000.

Colaboração regular, desde 1998, com a Revista *IRIS, Legal Observations of the European Audiovisual Observatory* com a base de dados *Merlin*, do Observatório Europeu do Audiovisual. Ao longo destes anos, tem produzido inúmeros textos sobre Portugal, tanto como

em parceria com Luís António Santos e, desde 2010, com Mariana Lameiras. Exemplos de textos de 2011:

Lameiras, M. & Sousa, H. (2011) 'Parliament Approves New Television Law'. IRIS - Legal Observations of the European Audiovisual Observatory for the Institute for Information Law (IViR). Disponível online em http://merlin.obs.coe.int/newsletter.php?year=2011&issue=4&iris_ref=2011+4+30.

Lameiras, M. & Sousa, H. (2011) 'New Television Act comes into force'. IRIS - Legal Observations of the European Audiovisual Observatory for the Institute for Information Law (IViR). Disponível online em <http://merlin.obs.coe.int/newsletter.php?year=2011&issue=6&id=13190>.

Lameiras, M. & Sousa, H. (2011) 'New rules for Portuguese Electronic Program Guides'. IRIS - Legal Observations of the European Audiovisual Observatory for the Institute for Information Law (IViR). Disponível online em http://merlin.obs.coe.int/newsletter.php?year=2011&issue=3&iris_ref=2011+3+28.

Lameiras, M. & Sousa, H. (2011) 'Media Regulatory body: Elections suspended'. IRIS - Legal Observations of the European Audiovisual Observatory for the Institute for Information Law (IViR). Disponível online em http://merlin.obs.coe.int/article.php?iris_r=2011%205%2037&language=en.

Lameiras, M. & Sousa, H. (2011) 'Council of Ministers approves events of general interest'. IRIS - Legal Observations of the European Audiovisual Observatory for the Institute for Information Law (IViR). Disponível online em http://merlin.obs.coe.int/newsletter.php?year=2011&issue=2&iris_ref=2011+2+33.

7.3. Encontros científicos

7.3.1. Organização

Membro do Conselho Científico da Conferência Internacional da IAMCR, University of KwaZulu Natal, Durban, África do Sul, julho 15-19, 2012.

Enquanto Chair da Secção de Economia Política da IAMCR, fez uma intervenção de abertura dos trabalhos, preparou e presidiu à *Business Meeting* da referida Secção e presidiu a três das 15 sessões organizadas pela Secção de Economia Política e que tiveram lugar durante este encontro mundial. No quadro das suas funções, coordenou o processo de arbitragem de 130 propostas de comunicação submetidas à Secção e preparou, em colaboração com os Vice Chairs, Janet Wasko e Rodrigo Gómez, uma proposta de programa que foi aceite pelo *Executive Board*.

Coordenação do Seminário “Media Regulation: National and International Debates”, no âmbito do Projeto “A Regulação dos Media em Portugal: o Caso da ERC” (PTDC/CCI-COM/104634/2008), nos dias 24 e 25 de fevereiro de 2012, Universidade do Minho, Braga.

Co-coordenação (com Pedro Jorge Braumann) dos trabalhos do GT de Economia e Políticas da Comunicação (seleção de propostas, organização de sessões e moderação das respetivas mesas) do VII Congresso da SOPCOM (Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação), que se realizará, na Universidade do Porto, de 15 a 17 de dezembro de 2011.

Membro do Conselho Científico do VII Congresso da SOPCOM – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, subordinado ao tema “Meios Digitais e Indústrias Criativas: Os Efeitos e os Desafios da Globalização”, Universidade do Porto 15-17 de dezembro de 2011.

Membro do Conselho Científico da Conferência Internacional da IAMCR, realizada em Istambul (Turquia), de 13 a 17 de julho de 2011.

Enquanto Chair da Secção de Economia Política da IAMCR fez uma intervenção de abertura dos trabalhos, preparou e presidiu à *Business Meeting* da referida Secção e presidiu a três das 23 sessões organizadas pela Secção de Economia Política e que tiveram lugar durante este encontro mundial. No quadro das suas funções, coordenou o processo de arbitragem de 152 propostas de comunicação submetidas à Secção e preparou, em colaboração com os Vice Chairs, Janet Wasko e Rodrigo Gómez, uma proposta de programa que foi aceite pelo *Executive Board*. Neste momento, prepara o relatório das atividades da Secção que será entregue até outubro de 2011.

Co-organizou duas 'Joint Sessions' da Political Economy Section com a Participatory Communication Research Section ('The Political Economy of Participatory Communications') e com a Gender and Communication Section ('Patriarchy, Capitalism and Media') que tiveram lugar durante a Conferência Internacional da IAMCR, realizada em Istambul (Turquia), de 13 a 17 de julho de 2011.

Organizou, juntamente com Barbara Tomass, um painel submetido e aprovado no quadro da Conferência da IAMCR: 'Regulation of the Digital Sphere: An experimental Field for Citizens', estando – neste momento a ser preparado, em articulação com o Euromedia Research Group, uma publicação sobre o tema.

Co-organização (com Peter Golding e Liesbet van Zoonen) do 'Symposium on Trust and the Media' com vista à preparação de um número especial do *European Journal of Communication* sobre o tema (a publicar em 2012), Viena, Áustria, 13 e 14 de maio de 2011.

Coordenação geral, com Manuel Pinto, da organização da Conferência Mundial da IAMCR - *International Association of Media and Communication Research*, subordinada ao tema geral: "Communication and Citizenship – Rethinking Crisis and Change" e que se realizou em Braga, na Universidade do Minho, 18-22 de julho de 2010. Esta coordenação envolveu a conceção geral do evento, a sua apresentação numa sessão plenária da conferência da IAMCR no México, em 2009, a negociação permanente com o *Executive Board* da IAMCR, o convite aos conferencistas convidados, as questões diplomáticas e de segurança, contactos com as editoras, a coordenação dos diferentes setores do *Local Organizing Committee*, a angariação de patrocinadores, entre outros aspetos.

Membro da Comissões Científica Conferência da International Association for Media and Communication Research que teve lugar na Universidade do Minho, entre os dias 18 e de 22 de julho de 2010.

Membro do Comité Científico do *Simposio Internacional sobre economia e gestión de la comunicación 'Panorama y desafíos ante los câmbios de las políticas y la economía de la comunicación'*, Univerisdade de Santiago de Compostela, Espanha, 26 de julho de 2010.

Preparação (com Manuel Pinto), no quadro das iniciativas do CECS, e intervenção numa sessão especialmente dedicada a homenagear a vida e obra do Prof. Denis McQuail 'Tribute do Denis McQuail', 20 de julho de 2010, Universidade do Minho, Portugal.

Na qualidade de Vice-presidente da Secção de Political Economy da International Association for Media and Communication Research, selecionou – em colaboração com a Presidente da Secção, Prof. Janet Wasko, as Comunicações para o Congresso que teve lugar na Cidade do México, México, em julho de 2009. A mesma equipa elaborou a proposta de programa que foi aceite pelo International Council e pelo Executive Board. Considerando a ausência da presidente da Secção na Cidade do México, coordenou in loco toda atividade da secção e elaborou o Relatório anual de atividades da Secção.

Membro da Comissão Científica da RIPE@2010 Conference [RIPE - Re-Visionary Interpretations of the Public Enterprise] e revisora das propostas submetidas para apresentação na Conferência de 2010 *Public Service Media After the Recession*, University of Westminster, Londres, 8-11 de setembro de 2010.

Coordenação, juntamente com o Prof. Francisco Campos, da Secção de Economia e Políticas da Comunicação do Congresso Ibérico em Ciências da Comunicação que teve lugar em abril de 2009 na Universidade Lusófona, Lisboa. Foi elaborado trabalho de arbitragem, organização do programa e de presidência/acompanhamento das sessões.

Presidiu à Comissão Organizadora da Conferência 'Jornalismo na Europa: Quem Precisa de Regulação?' que teve lugar no dia 15 de abril de 2009, na Universidade do Minho, Braga.

Presidiu à Comissão Organizadora da Reunião Científica do EuroMedia Research Group, que teve lugar na Universidade do Minho, 15-17 de abril de 2009.

Enquanto Vice-presidente da Secção de Political Economy da International Association for Media and Communication Research, selecionou – em colaboração com a Presidente da Secção, Janet Wasko, as Comunicações para o Congresso que teve lugar em Estocolmo, em julho de 2008. A mesma equipa elaborou a proposta de programa que foi aceite pelo International Council e pelo Executive Board da mesma associação.

Coordenadora Adjunta do V Congresso da SOPCOM (Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação), Universidade do Minho, Braga, 5-7 de setembro de 2007.

Membro da Comissão Científica do V Congresso da SOPCOM (Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação), Universidade do Minho, Braga, 5-7 de setembro de 2007

Como membro da Comissão Coordenadora (com Pedro Jorge Braumann) do Grupo de Trabalho de Economia e Políticas da Comunicação do V Congresso da SOPCOM (Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação), Universidade do Minho, Braga, 5-7 de setembro de

2007, colaborou no trabalho de seleção das propostas de comunicação e na elaboração do programa científico do referido grupo.

Apresentou a proposta e coordenou, juntamente com Silvino Lopes Évora, um painel intitulado 'Comunicação e Lusofonia' ao V Congresso da SOPCOM – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, Universidade do Minho, 6-8 de setembro de 2007.

Na qualidade de Vice-presidente da Secção de Political Economy da International Association for Media and Communication Research, seleccionou – em colaboração com a Presidente da Secção, Prof. Janet Wasko, as Comunicações para o Congresso que teve lugar em Paris, em julho de 2007. A mesma equipa elaborou a proposta de programa (9 painéis de comunicações e sessões de posters) que foi aceite pelo International Council e pelo Executive Board da mesma associação.

Presidente da Comissão organizadora local, por designação do Presidente do Instituto de Ciência Sociais, do Congresso Internacional 'A Comunicação Social e os Portugueses no Mundo, uma iniciativa conjunta da Associação Rosa Azul, do Instituto de Ciências Sociais e Câmara de Baião, Universidade do Minho (Braga) e Baião, 17-19 de novembro de 2006.

Presidente da Comissão Organizadora da Conferência 'A Regulação dos Media em Portugal', Universidade do Minho, Braga, 10 de abril de 2006.

Presidente da Comissão Organizadora da I Conferência Internacional 'Comunicação e Lusofonia', Universidade do Minho, Braga, 7 de outubro de 2005.

Co-coordenadora do Painel 'Economia e Política da Comunicação' – Módulo 1, do IV Congresso da SOPCOM, Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, 'Repensar os Media: Novos Contextos da Comunicação e da Informação', 4º SOPCOM, Universidade de Aveiro, Aveiro, 20-21 de outubro de 2005 (com Prof. Pedro Braumann).

Co-coordenadora do Painel 'Economia e Política da Comunicação' – Módulo 2, do IV Congresso da SOPCOM, Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, 'Repensar os Media: Novos Contextos da Comunicação e da Informação', 4º SOPCOM, Universidade de Aveiro, Aveiro, 20-21 de outubro de 2005 (com Prof. Pedro Braumann).

Presidente da Comissão Organizadora do 'Curso de Formação Avançada em Comunicação e Jornalismo Desportivo', Universidade do Minho, Braga, 13-17 de junho de 2005.

Membro da Comissão Científica da IV Congresso da SOPCOM, Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, 'Repensar os Media: Novos Contextos da Comunicação e da Informação', Universidade de Aveiro, Aveiro, 20-21 de outubro de 2005.

Enquanto membro do Projeto Mediascópio, colaborou na organização do seminário 'Dez anos de Jornalismo Digital em Portugal', Universidade do Minho, Braga, 2-3 de junho de 2005.

Membro da Comissão Científica do VI Congresso Lusocom, Universidade da Beira Interior, Covilhã, 21-22 de abril 2004.

Organizou, em articulação com o Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, uma jornada metodológica com o Prof. Filipe Pena sobre 'A Televisão no Brasil', Universidade do Minho, 19 de janeiro de 2004.

Organizou uma conferência do Prof. José Rodrigues dos Santos subordinada ao tema 'A Objetividade em Tempo de Guerra', Universidade do Minho, Braga, 23 de janeiro de 2004.

Coordenou, em articulação com o Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, a candidatura do Professor Denis McQuail à Cátedra Professor Carlos Lloyd Braga. Na sequência do sucesso dessa candidatura, foi proferida uma Aula Aberta pelo Professor Denis McQuail subordinada ao tema: 'Publication in a Free Society: The Problem of Accountability', Universidade do Minho, Braga, 5 de maio de 2004.

Organizou em articulação com o Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, o Curso Avançado de Investigação com o Professor Denis McQuail: 'The State of the Art and the Future: New Research Trends and Opportunities', 3 de maio de 2004; 'The Construction of research objects and the interwinded levels of Analysis', 4 de maio de 2004; 'The nature of Change: Technological Developments and the Transformation of Research Practices and Theories', Universidade do Minho, Braga, 6 de maio de 2004.

Organizou o 'Encontro de Denis McQuail com os Jornalistas Portugueses: A Responsabilidade dos Media em Debate', Universidade do Minho, Braga, 7 de maio de 2004.

Organizou o Seminário 'Desafios do Ciberjornalismo' pelo Prof. Xosé Lopez (Universidade de Santiago de Compostela), Universidade do Minho, 26 de março de 2004.

Colaborou na Organização do I Encontro Nacional «O Ensino do Jornalismo em Portugal», Universidade do Minho, 17 e 18 de setembro de 2003.

Colaborou na Organização do I Encontro Nacional dos Weblogs em Portugal, Universidade do Minho, 19 de setembro de 2003.

Na qualidade de Diretora da Licenciatura e membro da Comissão Organizadora das Celebrações dos 10 anos da licenciatura em Comunicação Social, participou na organização do Seminário intitulado 'Comunicação e Imaginário' Universidade do Minho, Braga, 9 de abril de 2002 e da Jornada Científico-Cultural subordinada ao tema 'O Ensino das Ciências, 10 Anos de Licenciatura em Comunicação Social', Universidade do Minho, Braga, 24 de abril de 2002.

Membro da Comissão Organizadora do Seminário «Da Universidade para o Mundo do Trabalho», organizado pelo Conselho Académico da Universidade do Minho, 24-25 de maio de 2001.

Organizou um workshop para docentes e alunos sobre a «Evolução e Tendências de Programação em Rádio e Televisão», com o Prof. Luis Pedrero Esteban, da Universidade Pontifícia de Salamanca, Universidade do Minho, 11 de maio de 2001.

Colaborou na preparação de uma conferência proferida pelo autor do Programa «Acontece», Carlos Pinto Coelho, Universidade do Minho, Braga, 11 de maio de 2001.

Membro da Comissão Organizadora do 3º Encontro Lusófono de Comunicação «Investigação: Convergências e Desafios» que teve lugar na Universidade do Minho, em Braga, entre 27 e 30 de outubro de 1999.

Integrou a Comissão de Organização da «Mesa Redonda dos Cursos Superiores de Comunicação em Portugal, Modalidades e Tendências», promovida pela Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação e pelo Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho que teve lugar na Universidade do Minho, no dia 14 de dezembro de 1998.

Colaborou na organização da conferência «Criminalidade Hoje em Portugal, a Realidade e a Construção do Imaginário», organizado pelo Instituto de Ciências Sociais e pelo Centro de Estudos Judiciários, que teve lugar no dia 26 de junho de 1997, na Universidade do Minho, Braga.

Organizou, em 1989, a pedido do Conselho Diretivo da Escola Preparatória da Maia, um colóquio subordinado ao tema «A Imprensa e a Escola».

Entre 1989 e 1990, preparou e implementou um projeto de sensibilização e divulgação das novas tecnologias audiovisuais, no âmbito do programa da Comunidade Europeia denominado PETRA.

7.3.2. Participação com comunicação

Sousa, H., Lameiras, M. & Barbosa, M. (2012) *A ERC na Europa: uma análise exploratória das (dis)semelhanças com outros organismos reguladores*. IV Seminário Internacional Media, Jornalismo e Democracia - Homenagem a Nelson Traquina.

Lameiras, M. & Sousa, H. (2012) *A regulação dos media em Portugal desde 1974: reflexão sobre as debilidades e potencialidades dos diferentes modelos*. IV Seminário Internacional Media, Jornalismo e Democracia - Homenagem a Nelson Traquina.

Lameiras, M. & Sousa, H. (2012) *No princípio era a AACs: análise das controvérsias no momento que antecedeu a criação da ERC*. II Congresso Internacional de Comunicação, Cognição e Media - Discurso Político e Económico, Universidade Católica Portuguesa, Braga, 19-21 de setembro.

Lameiras, M. & Sousa, H. (2012) *Compreender a regulação dos media sob a perspetiva da auto e da co-regulação: o caso português*. X Congresso da LUSOCOM – Comunicação, Cultura e Desenvolvimento, 27-29 de setembro, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Lisboa.

Gama, Manuel; Sousa, Helena & Mourão, Luís (2012) 'Primeiras impressões sobre um projeto cultural em rede promovido por cinco municípios da região Norte'. 1ª Conferência Internacional em Estudos Culturais' Políticas Públicas de Cultura', Universidade do Minho/Universidade de Aveiro, Aveiro, 12-13 de abril.

Gama, Manuel, Sousa, Helena, Mourão, Luís (2012) 'Turismo Cultural em Serralves: as duas faces de uma moeda'. Conferência Internacional: Routes and Roots: Identity and Cultural Exchange in Travel and Tourism, Universidade de Aveiro, Aveiro.

Silva, Elsa Costa e Sousa, Helena (2012) "O Sentido em rede – analisando o discurso da blogosfera política portuguesa", X Congresso da Lusocom – Comunicação, Cultura e

Desenvolvimento, 27-29 setembro 2012, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Lisboa.

Sousa, Helena (2012) 'Portugal – country report', comunicação apresentada no Seminário do Euromedia Research Group, 1-2 de dezembro, Universidade de Westminster, Londres.

Sousa, Helena (2012) 'Media regulatory entities: a comparative approach', comunicação apresentada no Seminário do Euromedia Research Group, 1-2 de dezembro, Universidade de Westminster, Londres.

Sousa, Helena (2012) 'Portugal – country report', comunicação apresentada no Seminário do Euromedia Research Group, 28-29 de abril, Universidade de Helsínquia, Helsínquia.

Melo, Ana e Sousa, Helena (2012) 'Publituga: Mobilização e Subversão na Publicidade da Portugalidade', comunicação apresentada no II Congresso Internacional de Comunicação, Cognição e Média: Discurso Político e Económico, Universidade Católica Portuguesa, Braga, 19-21 de setembro.

Melo, A. D. & Sousa, H. (2012) 'Feedback nightmare: organizational communication reactions to digital critic exposure. A view on some Portugal recent cases (2011-2012)', ECREA - European Communication Research and Education Association (Ed.) 4th European Communication Conference (ECC12) Social Media and Global Voices, Istanbul, Turkey, Mimar Sinan Fine Arts University, 24- 27 outubro de 2012

Sousa, Helena (2012) 'Portugal – country report', comunicação apresentada no Seminário do Euromedia Research Group, 28-29 de abril, Universidade de Helsínquia, Helsínquia.

Melo, A. & Sousa, H. (2012) 'Subvertising as participation: reflections on digital consumer-citizen activism', comunicação apresentada na Conferência da IAMCR "South-North Conversations", Universidade de Kwazulu-Natal, Durban, África do Sul, 15-20 de julho de 2012.

Sousa, H. (2012) 'Regulation for Whom? An analysis of media regulatory bodies in Lusophone countries ', comunicação apresentada na Conferência da IAMCR "South-North Conversations", Universidade de Kwazulu-Natal, Durban, África do Sul, 15-20 de julho de 2012.

Melo, A. D. & Sousa, H. (2012) 'Portugalidade como vetor de mobilização e subversão na publicidade', Publicidade, Públicos e Redes de Influência na Atualidade Digital, V Jornadas de Publicidade, Braga: Faculdade de Filosofia da Universidade Católica Portuguesa, 28 de novembro de 2012.

Sousa, Helena (2012) 'Portugal – country report', comunicação apresentada no Seminário do Euromedia Research Group, 1-2 de dezembro, Universidade de Westminster, Londres.

Sousa, Helena (2012) 'Media regulatory entities: a comparative approach', comunicação apresentada no Seminário do Euromedia Research Group, 1-2 de dezembro, Universidade de Westminster, Londres.

Sousa, H. (2011), 'Changing Journalism, Changing Participation', Comunicação apresentada em sessão plenária do Joint Symposium 'Changing Democracy: Journalism, civic participation and ICTs' by the Euromedia Research Group, ICT&S, Department of Communication, University of Salzburg, Áustria, 6 de maio de 2011.

Lameiras, M. & Sousa, H. (2011) 'Radio and Portuguese identity consolidation: critical assessment on ERC's initiatives'. Comunicação aceite para apresentação no Congresso da secção de Rádio da ECREA sob o tema "Radio evolution: technology, contents, audiences", Universidade do Minho, Braga, 14-16 setembro.

Lameiras, M. & Sousa, H. (2011) 'A razão de ser da ERC: fundamentos legais e estatutários'. Comunicação aceite para apresentação no 7º Congresso da SOPCOM sob o tema "Meios Digitais e Industrias Criativas", Universidade do Porto, Porto, 15-17 dezembro.

Melo, A. e Sousa, H. (2011) Subvertising and subactivism: two faces of the consumer-citizen empowerment, in "Cities, Connectivity, Creativity", Conferência Internacional IAMCR – International Association for Media and Communication Research, Kadir Has University, Istambul, Turquia, 13-17 de julho.

Lameiras, M., Sousa, V., Melro, A., Carvalho, H. & Sousa, H. (2011) 'El polémico final de un programa informativo'. Apresentação de comunicação no I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación a principios del siglo XXI, Universidade de Sevilha. Disponível online em <http://www.ethicscommunication2011.com/esp/atas.pdf>.

Melo, A. e Sousa, H. (2011) The bad, the bold and the beautiful: conflicting attitudes towards advertising, in "The Dialogue Imperative. Trends and challenges in strategic and organizational communication", OSGS - Organizational and Strategic Communication Section of ECREA - European Communication Research and Education Association Workshop, 2011, 5 e 6 de maio, Universidade da Beira Interior, Labcom, Covilhã, Portugal.

Denicoli, S., Teixeira, M. e Sousa, H. (2011), 'A implementação da televisão digital terrestre em Portugal: um caso singular de relação público-privada', comunicação apresentada na XXXIV Intercom, Comunicação apresentada no Congresso da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Recife, Brasil.

Silva, E. e Sousa, H. (2011) 'Networks of power: an analysis of the Portuguese political blogosphere'. Comunicação apresentada na conferência da International Association of Media and Communication Research, Kadir Has University, Istambul, Turquia, 13-17 julho.

Silva, E. e Sousa, H. (2011) 'Diversidade no serviço público: um olhar sobre a (in)visibilidade das minorias na RTP'. Comunicação apresentada no I Congresso Internacional de Ética da Comunicação, Faculdade de Comunicação da Universidade de Sevilha, Sevilha, 29-31 março.

M.J. Schouten, E. Araújo, M. J. Simões, A. Augusto, H. Sousa (2010) "Tempo e Tecnologia: uma abordagem de Género para o contexto Português", VIII Congresso Iberoamericano de Ciência, Tecnologia e Género, Curitiba, Brasil, 5-9 abril.

Lopes, F., Loureiro, L., Vieira, F., Pinto, M., Sousa, H. e Fidalgo, J. (2010) "TV journalism and citizenship: the struggle for a new digital public sphere". Comunicação apresentada na conferência da International Association for Media and Communication Research, Universidade do Minho, Braga, 18-22 de julho de 2010.

Sousa, H. (2010) Participação na reunião do EuroMedia Research Group, que teve lugar no Institut Pierre Werner, no Luxembourg, nos dias 19 e 20 de novembro. Durante essa reunião apresentou um 'country report' e fez a apresentação dos projetos de investigação em curso.

Sousa, H. (2010) Intervenção na mesa redonda 'Mapping Global Media Policy: Connecting initiatives', da Conferência da International Association for Media and Communication Research - IAMCR, 18-22 de julho, Universidade do Minho, Braga.

Sousa, H., Pinto, M., Lopes, F. Fidalgo e J. Ribeiro, L. (2010) 'Evaluating Media Policy: Lessons from the Field', comunicação apresentada na Secção 'Law and Policy' da European Communication Research and Education Association', 12-15 de outubro, Universidade de Hamburgo, Hamburgo.

Melo, A. e Sousa, H. (2010) 'The New Empowered Consumer and Crowdsourcing Advertising', comunicação apresentada na Secção 'Organisational and Strategic Communication', 3rd European Conference da ECREA (European Communication Research and Education Association), 12-15 de outubro, Universidade de Hamburgo, Hamburgo.

Melo, A. e Sousa, H. (2010) The new empowered consumer: advertising in paradoxical times in Communication and Citizenship- Rethinking Crisis and Change, Conferência Internacional IAMCR – International Association for Media and Communication Research, 2011, 18-22 julho, Universidade do Minho, Braga, Portugal.

Silva, E. e Sousa, H. (2010) 18-22 julho 2010, "Political Blogoshpere em Portugal: mapping power centres and links", 28th annual research conference of International Association for Media and Communication Research, Braga, Portugal, 18-22 julho.

Amaral, Inês e Sousa, H. (2010). Social Networks on Twitter: the case of #iranelection. Atas do II Congreso Internacional de Cyberperiodismo y Web 2.0. Universidad del Pais Vasco (Bilbau).

Melo, A. e Sousa, H. (2010) 'The New Empowered Consumer: Advertising in Paradoxical Times', comunicação apresentada na Secção 'Emerging Scholars Network' da Conferência da International Association for Media and Communication Research - IAMCR, 18-22 de julho, Universidade do Minho, Braga.

Silva, E. C. e Sousa, H. (2010) 'Political Blogoshpere em Portugal: mapping power centres and links' comunicação apresentada na Secção 'Political Economy' da Conferência da International Association for Media and Communication Research - IAMCR, 18-22 de julho, Universidade do Minho, Braga.

Pereira, S., Pereira, L. e Sousa, H. (2010) The politics of digital media in primary schools: the case of the Portuguese computer 'Magalhães', comunicação apresentada na Secção Communication Policy and Technology Section' da Conferência da International Association for Media and Communication Research - IAMCR, 18-22 de julho, Universidade do Minho, Braga.

Amaral, I. e Sousa, H. (2010). Mapping social networks on a new communication ecosystem. Comunicação apresentada na IAMCR 2010. Universidade do Minho. Braga, Portugal.

Amaral, Inês; Sousa, H. (2010). Análise de redes sociais na Internet. Comunicação apresentada na XXX SUNBELT. Riva del Garda, Itália.

Amaral, I. e Sousa, H. (2010). Redes Sociais no Twitter. Comunicação apresentada no II Congresso Internacional de Ciberjornalismo. Universidade do Porto.

Amaral, I. e Sousa, H. (2010). Sociedade e Comunidades 2.0: uma proposta para equacionar modelos de comunicação num "alvo em movimento". Comunicação apresentada no III Seminário Internacional de Media, Jornalismo e Democracia. Universidade Nova de Lisboa

Amaral, I., Silva, J.; Lanceros-Mendez, S.; Sousa, H. (2010). Mapping hashtag networks on Twitter. Poster apresentado na ECCS'10. ISCTE. Lisboa, Portugal.

Silva, E. e Sousa, H. (2009?) 'Pluralismo e diversidade nos media: propostas para um percurso conceptual', VI Sopcom Sociedade dos Media: Comunicação, Política e Tecnologia, Lisboa, Portugal, data?

Sousa, H. (2009) 'Novos Media e economia digital: que futuro para os media tradicionais?' Intervenção na Sessão Plenária 'Renovar o Negócio Jornalístico' das IV Jornadas Internacionais de Jornalismo, na Universidade Fernando Pessoa, 4 de abril.

Sousa, H. (2009), 'Media Governance em Portugal: Do Global para o Nacional' Pré-Congresso da União Latina de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura I Coloquio latino de Políticas de Cultura y Comunicación: Agenda para un Marco Regulatorio Mundial, comunicação, Universidade Carlos III de Madrid, Intervenção em Sessão Plenária. Madrid. 7-8 outubro.

Silva, E. e Sousa, H. (2009) 'Invisible minorities: Shedding light on PBS representations' comunicação apresentada na conferência da International Association for Media and Communication Research Human Rights and Communication, Cidade do México, México, 21-24 julho.

Silva, E. e Sousa, H. (2009) 'Diversidade no serviço Público: um olhar sobre a RTP', VIII Lusocom Comunicação, Espaço Global e Lusofonia, Lisboa (Portugal), 14-15 abril.

Melo, A. e Sousa, H. (2009) 'Quem são os consumidores nos novos territórios da publicidade?' in Os Novos Territórios da Publicidade, IV Jornadas de Publicidade do Grupo de Trabalho de Publicidade e Comunicação da SOPCOM – Sociedade, 2009, 5 de novembro 2009, CECS – Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Departamento de Ciências da Comunicação, Universidade do Minho, Braga, Portugal.

Melo, A. E Sousa, H. (2009) 'Publicrise: A crise económica na agenda publicitária' VIII Lusocom Comunicação, Espaço Global e Lusofonia, Universidade Lusófona, Lisboa, 14-18 de abril.

Lopes, F., Pinto, M., Oliveira, M. e Sousa, H. (2009) 'Hoje o mais importante é ...: A notícia de abertura do TJ ao longo de 50 anos (1959-2009)'; Comunicação apresentada no 8º Congresso LUSOCOM, Universidade Lusófona. Lisboa, 14 - 18 de abril.

Ribeiro, L., Pinto, M. e Sousa, H. (2009) 'Percurso da investigação sobre a imprensa de proximidade em Portugal', Comunicação apresentada no Congresso Internacional de Ciências da Comunicação: Comunicação, Cognição e Media, em Braga, na Faculdade de Filosofia da Universidade Católica Portuguesa, 23-25 de setembro.

Ribeiro, L., Pinto, M. e Sousa, H. (2009) 'A imprensa regional em Portugal: contributo para o mapeamento das fontes e tendências', Comunicação apresentada no VI Congresso SOPCOM; Universidade Lusófona. Lisboa, 14 -18 de abril de 2009.

Sousa, H. e Pinto, M. (2009) 21-25 de julho 2009, 'Media governance in Portugal: myths, hopes and reality', Comunicação apresentada na conferência da International Association for Media and Communication Research Human Rights and Communication, México City, México, 21-25 de julho.

Amaral, I. e Sousa, H. (2009) 'Ambientes sociais em rede'. Apresentação no X Congresso Luso-Afro-Brasileiro de Ciências Sociais, na Universidade do Minho, 4-7 de fevereiro.

<http://www.xconglab.ics.uminho.pt/ficheiros/LivroResumos.pdf>

Amaral, I. e Sousa, H. (2009) 'Um modelo conceptual para o design da interação na esfera do ciberjornalismo' Apresentação nas IV Jornadas Internacionais de Jornalismo, na Universidade Fernando Pessoa. 4 de abril.

Resumo disponível em <http://4jornadasdejornalismo.ufp.pt/resumos.html>

Silva, E. e Sousa, H. (2009) 'Pluralismo e diversidade nos media: propostas para um percurso conceptual', VI Sopcom e IV Congresso Ibérico, Universidade Lusófona, Lisboa, 14-18 de abril.

Amaral, H. e Sousa, H. (2009) 'Sociedade 2.0: a emergência de uma nova sociabilidade?' Apresentação no 6º Congresso Sopcom – e IV Congresso Ibérico, Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, 14-18 de abril.

Pinto, M., Lopes, F., Oliveira, M. e Sousa, H. (2008) 'Timeliness as News Value: Looking at 50 years of concept and practice on Portuguese TV', comunicação apresentada na Secção de International Communication da International Association for Media and Communication Research, Estocolmo, 20-25 de julho de 2008.

Helena Sousa, Felisbela Lopes, Manuel Pinto, Madalena Oliveira (2008) 'Reading the world: Examining foreign news in the Portuguese Public Service TV News Bulletin' comunicação apresentada na Secção de Journalism Research and Education da International Association for Media and Communication Research, Estocolmo, 20-25 de julho de 2008.

Sousa, Helena, Felisbela Lopes, Manuel Pinto, Madalena Oliveira (2008) 'Reading the world: Examining foreign news in the Portuguese Public Service TV News Bulletin' comunicação apresentada na Secção de Journalism Research and Education da International Association for Media and Communication Research, Estocolmo, 20-25 de julho de 2008.

Sousa, Helena (2008) 'Monitoring Media Systems: Framework and Methods from a Portuguese Experience', Comunicação apresentada na Mesa Redonda 'Critical reflections on the nexus between media and democracy', organizada pela Secção 'Communication and

Democracy', ECREA – European Communication Research and Education Association, Barcelona, 25-28 de novembro.

Sousa, Helena (2008) 'Recent Media Developments in Portugal - Country Report & Ongoing Research Work' in Euromedia Research Group Meeting, Luxemburgo, 26-27 de abril.

Sousa, Helena (2008) 'Recent Media Developments in Portugal - Country Report - & Ongoing Research Work' in Euromedia Research Group Meeting, Hamburgo, 5-7 de dezembro.

Denicoli, Sérgio e Helena Sousa (2007) 'Os bastidores da TV digital terrestre em Portugal: atores políticos e económicos', comunicação submetida ao Grupo de Trabalho de Economia e Políticas da Comunicação do V Congresso da SOPCOM – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, Universidade do Minho, 6-8 de setembro de 2007.

Sousa, Helena e Silvino Lopes Évora (2007) 'A Televisão no Espaço Lusófono: Uma proposta de análise comparativa', proposta submetida ao Simpósium 'Comunicação e Lusofonia', V Congresso da SOPCOM – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, Universidade do Minho, 6-8 de setembro de 2007.

Sousa, Helena (2007) 'Recent Media developments in Portugal - Country Report' in Euromedia Research Group Meeting, Wroclaw, Poland, 22-23 April.

Sousa, Helena (2007) 'Ongoing research work' in Euromedia Research Group Meeting, Wroclaw, Poland, 22-23 April.

Sousa, Helena e Joaquim Fidalgo (2007) 'The role of the state and self-regulation in the journalistic profession: the balance of power in Portugal', comunicação apresentada na Conferência 'Comparing Media Systems: West Meets East', Wroclaw, Poland, 23-25 April 2007.

Sousa, Helena e Joaquim Fidalgo (2007) The role of the state and self-regulation in the journalistic profession: the balance of power in Portugal, comunicação apresentada na Secção de Economia Política da International Association for Media and Communication Research, Paris, 23-27, July 2007.

Pinto, Manuel e Helena Sousa (2006) 'Reequating power: The emergence of citizen-based media observatories', comunicação apresentada na Secção de Economia Política da Conferência Científica da International Association for Media and Communication Research, Cairo, Egito, 23-28 de julho.

Martins, Moisés de Lemos, Helena Sousa e Rosa Cabecinhas (2006) 'Lusocom: Estudo das Políticas de Comunicação e Discursos no Espaço Lusófono' Comunicação apresentada no VII

Congresso Internacional de Comunicação Lusófona Lusocom 2006, Santiago de Compostela, Espanha, 21-22 de abril.

Sousa, Helena (2006) 'Recent Media Developments in Portugal - Country Report' in Euromedia Research Group Meeting, Jönköping, Suécia, 7-9 de abril.

Sousa, Helena (2006) 'Ongoing research work - Mediascópico Project and Lusocom Project' in Euromedia Research Group Meeting, Jönköping, Suécia, 7-9 de abril.

Sousa, Helena e Manuel Pinto (2005) 'Media Policy, Economics and Citizenship', Comunicação apresentada na conferência Changing Media, Changing Policy, Euromedia Research Group, Zurique, Suíça, 24-25 de junho.

Sousa, Helena (2005) 'The mobilization of the 'Lusophony' concept, The case of RTP International channels', comunicação apresentada na Secção de Economia Política da Conferência Científica da International Association for Media and Communication Research, Taipé, Taiwan, 26-28 de julho.

Sousa, Helena (2005) 'Lusocom, Estudo das Políticas da Comunicação e Discursos no Espaço Lusófono', comunicação apresentada na I Conferência Internacional 'Comunicação e Lusofonia', Universidade do Minho, Braga, 7 de outubro.

Sousa, Helena (2005) 'A Mobilização do Conceito 'Lusofonia, O Caso dos Canais Internacionais da RTP (RTP Internacional e RTP África), comunicação apresentada na I Conferência Internacional 'Comunicação e Lusofonia', Universidade do Minho, Braga, 7 de outubro.

Pinto, Manuel e Helena Sousa (2005) 'Projeto Mediascópico: questões metodológicas sobre o estudo dos media e das políticas da comunicação', comunicação apresentada no IV Congresso da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, Universidade de Aveiro, Aveiro, 20-21 de outubro de 2005.

Sousa, Helena (2005) 'Information Technologies, Social Change and the Future', comunicação apresentada no Symposium on Communications and Technology, organizado pelo European Journal of Communication, European University Institute, Florença, Itália, 28-29 de outubro.

Sousa, Helena e Luís António Santos (2005) 'RTP e Serviço Público: Um percurso de inultrapassável dependência' comunicação apresentada no Colóquio Televisão e Serviço Público, Discussão, Debate e Opinião, organizado pelo Fórum Açoriano, Ponta Delgada, 4-5 de novembro.

Sousa, Helena (2005) 'Tecnologias da Informação, Mudança Social e o Futuro', comunicação apresentada no Seminário Tempo e Simultaneidade, Organizado pelo Núcleo de Estudos em Sociologia, Universidade do Minho, Braga, 12 de dezembro.

Bolão, César e Helena Sousa (2004) 'Relações entre as políticas audiovisuais de Portugal e do Brasil frente à globalização e às propostas supra-nacionais da União Europeia e do Mercosul' comunicação apresentada no VI Lusocom, Universidade da Beira Interior, 21-24 de abril.

Sousa, Helena (2004) 'Os Media na Europa: Tendências e Possibilidades', comunicação apresentada no Colóquio 'O Poder da Comunicação Social: Informação ou Manipulação', Parque das Nações, Lisboa, 28 de outubro.

Sousa, Helena (2004) 'Que Serviço Público de Televisão nos tem oferecido a RTP?', comunicação apresentada na sessão 'Televisão e Serviço Público', Feira do Livro de Braga, Braga, 13 de março.

Pinto, Manuel e Helena Sousa (2004) 'Estudo dos Media em Portugal e o Projeto MEDIASCÓPIO', V Congresso Português de Sociologia, Universidade do Minho, Braga, 12-15 de maio.

Sousa, Helena e Manuel Pinto (2004) 'The Economics of Public Service Television and the Civil Society Rethoric' comunicação apresentada na Secção de Economia Política da Conferência Científica da International Association for Media Communication Research, Porto Alegre, Brasil, 25-30 de julho.

Sousa, Helena e Sandra Marinho (2004) 'Lusocom: A Study of Communications Policy and Discourses in the Lusophone Space', comunicação apresentada na Secção de Comunicação Internacional da Conferência Científica da International Association for Media Communication Research, Porto Alegre, Brasil, 25-30 de julho.

Sousa, Helena (2004) 'O Hipersector da Comunicação: Tendências e Desafios', comunicação apresentada no II Encontro Luso-Galego de Comunicación e Cultura e III Congresso Luso-Galego de Estudos Xornalísticos, Consello da Cultura Galego, Santiago de Compostela, 4-5 de novembro.

Sousa, Helena e Sandra Marinho (2002) 'Media Policy Network in Portugal, A Case Study Approach', comunicação apresentada na Secção de Economia Política da Conferência Científica da International Association for Media and Communication Research, Barcelona, 21-26 julho de 2002.

Sousa, Helena (2002) 'O Ensino da Comunicação Social em Português' comunicação apresentada no I Encontro Nacional de Estudantes de Jornalismo e Comunicação, Universidade de Coimbra, 26-28 de abril.

Sousa, Helena (2001) 'Políticas da Comunicação em Portugal: Atores, Decisões e Não Decisões', conferência proferida na sessão temática «Políticas da Comunicação» do I Congresso Ibérico de Comunicação, Málaga, 7-9 de maio.

Sousa, Helena (1999) 'Time-Life/Globo/SIC: Um Caso de Reexportação do Modelo Americano de Televisão?', comunicação apresentada no I Congresso das Ciências da Comunicação da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, Lisboa, 22-24 de março.

Sousa, Helena (1999) 'The Liberalization of Media and Communication in Portugal', comunicação apresentada na conferência Portugal at the Millenium: Economic, Social and Political Change in Contemporary Portugal, organizada pelo Centre for Enterprise and Economic Development Research/Middlesex University, Canning House, Londres, 21 de maio.

Sousa, Helena (1998) 'The re-export of the US commercial television model, Time-Life/Globo/SIC: Replicating Business Strategies?', comunicação apresentada na sessão de «Economia Política» da Conferência Científica da International Association for Mass Communication Research, Glasgow, Escócia, 25-30 de julho.

Pinto, Manuel & Helena Sousa (1998) 'Journalism Education at Universities and Journalism Schools in Portugal', comunicação apresentada na Conferência da International Association for Mass Communication Research, Glasgow, Escócia, 25-30 de julho.

Sousa, Helena (1997) 'Crossing the Atlantic: Globo's Wager in Portugal', comunicação apresentada na sessão temática de Economia Política da Conferência Científica da International Association for Mass Communication Research, Oaxaca, Mexico, 2-7 julho.

Sousa, Helena (1997) 'Serviço Público, Televisão Comercial e a Implementação da Lei: Alguns Elementos para o Debate', comunicação apresentada na sessão «O Serviço Público de Rádio e Televisão» do III Congresso Internacional de Jornalismo de Língua Portuguesa, organizado pelo Observatório de Imprensa, Lisboa, 21-24 de abril.

Sousa, Helena (1997) 'Comunicação, Política e Desigualdades Sociais: Uma Análise da Televisão durante o Cavaquismo', comunicação apresentada nas Jornadas de Sociologia do Instituto de Ciências Sociais, Braga, 27-28 de maio.

Sousa, Helena (1996) 'Portuguese Television Policy in the International Context: An Analysis of the Links with the EU, Brazil and the US', comunicação apresentada na sessão de «Economia

Política» da XX Conferência Científica da International Association for Mass Communication Research, Sidney, Austrália, 17-22 agosto.

Sousa, Helena (1994) 'Portuguese Media: New Forms of Concentration', comunicação apresentada na sessão temática de Economia Política da XIX Conferência Científica da International Association for Mass Communication Research, Seul, Coreia, 3-8 julho.

Sousa, Helena (1994) 'Portugal: Key Developments, Issues & Debates on Telecommunications', apresentação na Workshop Competition in Telecoms Infrastructure in Small Countries/Peripheral Regions, organizada pela Network on EC Telecoms Policies & Small/Peripheral Countries (NETEPS), Dublin, Irlanda, 16 de setembro.

Sousa, Helena (1993) 'The Impact of EC Communications Policy in Portugal', comunicação apresentada na Conferência Europe in Turmoil: Global Perspectives, da International Association for Mass Communication Research, Dublin, Irlanda, 24-27 junho.

7.3.3. Outras contribuições

Moderação do painel 'Social Media: Challenges and Possibilities' da Secção de Economia Política da Conferência da International Association for Media and Communication Research, Istambul, Turquia, 13-17 de julho de 2011.

Moderação da Joint Session 'Patriarchy, Capitalism and Media' da Secção de Economia Política da Conferência da International Association for Media and Communication Research, Istambul, Turquia, 13-17 de julho de 2011.

Moderação do painel 'Journalism and News Making' da Secção de Economia Política da Conferência da International Association for Media and Communication Research, Istambul, Turquia, 13-17 de julho de 2011.

Responsável pelo workshop "Intercultural Communication", no âmbito da iniciativa "UMinho's International Week: IRO's " que teve lugar no auditório do ILCH, no campus de Gualtar, em Braga, 13-17 junho.

Intervenção na sessão 'O processo da escrita', em parceria com Moisés de Lemos Martins, no quadro dos Seminários doutorais do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade: "Investigar em Ciências da Comunicação", Universidade do Minho, 20 de maio de 2011.

Conferência subordinada ao tema 'Communication and Society' no módulo 'Ethics, Science & Society' do Programa Doutoral GABBA (Graduate Program in Areas of Basic and Applied Biology) da Universidade do Porto (Faculdade de Ciências, Faculdade de Medicina, Instituto Abel Salazar e IPATIMUP) e IBMC (Instituto de Biologia Molecular e Celular), IBMC, Porto, de janeiro de 2011.

Moderação do debate 'Os media: instrumentos de alienação ou de participação' integrado no âmbito do X Ciclo de Conferências promovidas pela Fundação Bracara Augusta, 29 de outubro de 2010, Biblioteca Lúcio Craveiro da Silva, Braga.

Apresentação da Cerimónia Oficial de Abertura da Conferência da *International Association for Media and Communication Research* que teve lugar no Theatro Circo, em Braga, 18 de julho de 2010.

Moderação da 2ª sessão de Trabalhos do Seminário Internacional 'O Uso do tempo e da Tecnologia em Casa' realizado no dia 28 de maio de 2010, Universidade da Beira Interior, Covilhã, Portugal.

Moderação do painel 'Violência: Choque em cadeia' das XIII Jornadas de Comunicação da Universidade do Minho subordinadas ao tema 'Maiores de 18', 13-16 de abril de 2010, Universidade do Minho, Braga, Portugal.

No quadro do projeto Proposta de modelo de avaliação da política de incentivo à leitura (v. <http://gmcs.pt/index.php?op=cont&cid=1189&sid=1419>) financiado pelo Gabinete de maíors para a Comunicação Social, foi feita uma apresentação e discussão pública sobre o modelo de avaliação dessa política pública com atores sociais ligados à imprensa regional e com o público em geral. O público sobre a avaliação desta política teve lugar no Palácio Foz, em Lisboa, no dia 19 de fevereiro de 2010.

Lançamento do livro de congratulação ao Professor Aníbal Alves, organizado por Zara Pinto Coelho (2009) *Não poupes no Semear, Trinta Anos de Comunicação*, Aníbal Alves, Coimbra: Pé de Página, no quadro da Homenagem que lhe foi prestada pelo Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho no dia 5 de junho de 2009, Museu Nogueira da Silva, Braga. Com Moisés de Lemos Martins e Zara Pinto Coelho.

Intervenção na Sessão de Abertura da Homenagem ao fundador do departamento de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho, Professor Aníbal Augusto Alves, 5 de junho de 2009, Museu Nogueira da Silva, Universidade do Minho, Braga.

Intervenção na Sessão de Abertura do seminário Gestão de Eventos: Crise ou Oportunidade, MultiUsos de Guimarães, Guimarães, 17 de novembro de 2009.

Intervenção na Sessão de Abertura das XII Jornadas de Ciências da Comunicação organizadas pelo GACSUM ' Não crie pedras nos sapatos. Aprende as regras', Auditório IEC/ICS, Universidade do Minho, 2009, Braga.

Intervenção na Sessão de Abertura da Conferência 'Jornalismo na Europa: Quem Precisa de Regulação?' Universidade do Minho, Braga, 15 de abril, 2009.

Apresentação da Conferência da IAMCR 2010, na Universidade do Minho, na Sessão de Encerramento da Conferência da International Association for Media and Communication Research Human Rights and Communication, Cidade do México (intervenção com Manuel Pinto), 21-25 de julho, 2009.

Moderação da Sessão Semi-plenária 'Sociedade, Poder Político e Media' do X Congresso Luso-Afro-Brasileiro de Ciências Sociais, Universidade do Minho, 4-7 de fevereiro de 2009.

Moderação da Sessão 'Comunicação Política' do Congresso Internacional de Ciências da Comunicação: Comunicação, Cognição e Media, Universidade Católica, Braga, 23-25 de setembro de 2009.

Moderação do painel 'Estudos de Comunicação: trinta anos de ensino e de investigação. Perspetivas e debate' no quadro da Homenagem ao fundador do departamento de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho, Professor Aníbal Augusto Alves, 5 de junho de 2009, Museu Nogueira da Silva, Universidade do Minho, Braga.

Moderação do painel nº 2 de Economia e Políticas da Comunicação do VIII Lusocom, Universidade Lusófona, Lisboa, 14-18 de abril de 2009.

Moderação do painel 'Critical Research on Games and the Gaming Industry' da Secção de Economia Política da 27th Conferência da International Association for Media and Communication Research Human Rights and Communication, Cidade do México, México, 21-25 de julho de 2009.

Moderação do painel 'Developments in National Media Policies and Regulation' da Secção de Economia Política da 27th Conferência da International Association for Media and Communication Research Human Rights and Communication, Cidade do México, México, 21-25 de julho de 2009.

Moderação do painel 'Studying Media Ownership' da Secção de Economia Política da 27th Conferência da International Association for Media and Communication Research Human Rights and Communication, Cidade do México, México, 21-25 de julho de 2009.

Moderação do painel 'Political Economic Issues in Journalism' da Secção de Economia Política da 27th Conferência da International Association for Media and Communication Research Human Rights and Communication, Cidade do México, México, 21-25 de julho de 2009.

Moderação do painel 'Political Economic Analysis of News Coverage' da Secção de Political Economy da International Association for Media and Communication Research, Estocolomo, 20-25 de julho de 2008.

Moderação do painel 'Media Governance – A New Concept for the Analysis of Changing Media Policy?' da Secção de Political Economy da International Association for Media and Communication Research, Estocolomo, 20-25 de julho de 2008.

Moderação do painel 'Internet Regulation:country perspectives' da Secção de Communication Policy and Technology da International Association for Media and Communication Research, Estocolomo, 20-25 de julho de 2008.

Intervenção na Sessão de Encerramento da Conferência 'Comunicação Intercultural: Perspetivas, Dilemas e Desafios', Universidade do Minho, 4 de abril de 2008.

Moderadora do painel 'Internet Regulation:country perspectives' da Secção de Communication Policy and Technology da International Association for Media and Communication Research, Estocolomo, 20-25 de julho de 2008.

Apresentação da Recensão crítica da obra 'Universidade e Transformação Social nos Pequenos Estados em Desenvolvimento: O Caso de Cabo Verde, de André Corsino Tolentino na Sessão de Lançamento da obra durante a Conferência: Pensar África, Reflexão Sociológica sobre África Lusófona, Universidade do Minho, 25 de maio.

Moderação do painel 'Reputações virtuais' das X Jornadas de Comunicação Social da Universidade do Minho, Universidade do Minho, 27-28 de março de 2007.

Moderação do painel 'Case Studies of Media Reform' da Secção de Economia Política da conferência científica da International Association for Media and Communication Research, Cairo, Egito, 23-28 de julho de 2006.

Moderação do painel 'Intellectual Property Rights: Issues and Problems' da Secção de Economia Política da conferência científica da International Association for Media and Communication Research, Cairo, Egito, 23-28 de julho de 2006.

Moderação do painel 'Impactos Imediatos: Televisão, Rádio e Agências Noticiosas' do Congresso 'Comunicação Social e os Portugueses no Mundo', Braga e Baião, 17-19 de novembro de 2006.

Moderação do Seminário 'Portuguesas no Mundo e a Comunicação Social' do Congresso 'Comunicação Social e os Portugueses no Mundo', Braga e Baião, 17-19 de novembro de 2006.

Intervenção, em representação do Diretor do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, na Sessão de Encerramento da 'Intellectual Capital International Conference, Innovation and Corporate Responsibility: European and Asian Perspectives', Universidade do Minho, Braga, 15 de novembro de 2006.

Moderação do painel 'Case Studies of Media Reform' da Secção de Economia Política da conferência científica da International Association for Media and Communication Research, Cairo, Egito, 23-28 de julho de 2006.

Moderação do painel 'Intellectual Property Rights: Issues and Problems' da Secção de Economia Política da conferência científica da International Association for Media and Communication Research, Cairo, Egito, 23-28 de julho de 2006.

Moderação do Painel 'Os Media e o Poder' nas Jornadas de Comunicação Social, Media: Responsabilidade, Comunicação e Inovação, Universidade do Minho, Braga, 17-19 de maio de 2005.

Comentadora da Aula 'Panorama sócio-económico dos media na Europa' apresentada pelo Prof. José Manuel Nobre-Correia, da Universidade Livre de Bruxelas, que teve lugar no âmbito do curso 'A Comunicação e o Poder Económico', coordenado pelo Dr. Mário Mesquita, XIII Cursos Internacionais de verão de Cascais, Direção geral do Prof. José Tengarrinha, 8 de julho de 2005.

Moderação do Painel 'Shifting Regimes of Regulation & Control', Conferência Científica da International Association for Media and Communication Research, Taipé, 26-28 de julho de 2005.

Moderação do Painei 'Political Economy and Contemporary Politics' Conferência Científica da International Association for Media and Communication Research, Taipé, 26-28 de julho de 2005.

Apresentação, na Sessão Inaugural, do Curso de Formação Avançada em Comunicação e Jornalismo Desportivo, Universidade do Minho, Braga, 13 de junho de 2005.

Moderação do Painei 'Economia e Política da Comunicação' – Módulo 1, do IV Congresso da SOPCOM, Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, 'Repensar os Media: Novos Contextos da Comunicação e da Informação', 4º SOPCOM, Universidade de Aveiro, Aveiro, 20-21 de outubro de 2005 (com Prof. Pedro Braumann).

Moderação do Painei 'Economia e Política da Comunicação' – Módulo 2, do IV Congresso da SOPCOM, Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, 'Repensar os Media: Novos Contextos da Comunicação e da Informação', 4º SOPCOM, Universidade de Aveiro, Aveiro, 20-21 de outubro de 2005 (com Prof. Pedro Braumann).

Apresentação do livro do Rogério Santos, *As Vozes da Rádio, 1924-1939*, Editorial Caminho, 4º Encontro da SOPCOM, Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, Universidade de Aveiro, Aveiro, 20 de outubro de 2005.

Apresentação do Prof. Ramón Salaverría, Diretor do Laboratório de Comunicação Multimédia da Universidade de Navarra, nas Jornadas 'Dez Anos de Jornalismo Digital em Portugal, O Estado da Arte e Cenários Futuros', Universidade do Minho, Braga, 2-3 de junho de 2005.

Moderação do painei 'Os Media e o Poder' nas Jornadas de Comunicação Social 'Media=Responsabilidade sobre Comunicação=Inovação ao quadrado, Nova fórmula dos media?' Universidade do Minho, Braga, 17-19 de maio de 2005.

Moderação do painei 'Issues in Media Policies and Development', Secção de Economia Política do Congresso 'Communication and Democracy: Perspectives for a New World' da International Association for Media and Communication Research, Porto Alegre, Brasil, 25-30 julho 2004.

Intervenção na Sessão de Abertura do Seminário «Health and Health-care between Self-help, Intermediary Organizations and Formal Poor Relief (from the Middle Ages to the Present), Universidade do Minho, Braga, 2-4 julho de 2004.

Intervenção na Sessão de Encerramento do Debate Académico sobre 'Avaliação Externa dos Cursos da Universidade do Minho – 2002/2003', Universidade do Minho, Braga, 10 de dezembro de 2004.

Moderação da Sessão «The Construction of research objects and the interwinded levels of Analysis», Curso Avançado com o Prof. Denis McQuail, Sala de Seminários da Escola de Ciências da Saúde, Universidade do Minho, Braga, 4 de maio de 2004.

Moderação do debate posterior à conferência do Prof. José Rodrigues dos Santos subordinada ao tema 'A Objetividade em Tempo de Guerra', Universidade do Minho, Braga, 23 de janeiro de 2004.

Coordenação da Mesa temática 'Economia e Políticas da Comunicação' do VI Congresso Lusocom, Universidade da Beira Interior, Covilhã, 21-22 de abril 2004 (com Prof. César Bolaño).

Moderação do Painel de Jornalismo 'Fazemos Notícias' das VII Jornadas de Comunicação Social «Mercado 3D: Dinâmicas, Desafios e Dificuldades», Universidade do Minho, Braga, 18-20 de maio de 2004.

Moderação do Painel II - Procura de Emprego 'A intermediação e ajuda entre quem procura emprego e empregadores na Euro-região Norte de Portugal – Galiza', Fórum Emprego Universitário 2004, 2ª Jornadas Universitárias de Emprego Norte de Portugal-Galiza, Universidade do Minho, Braga, 22-25 março de 2004.

Intervenção sobre 'O Departamento de Ciências da Comunicação: Objetivos e Dinâmicas', Jornada Científica inserida nas comemorações dos 25 anos do Instituto de Ciências Sociais 'As Ciências Sociais na Universidade', Universidade do Minho, Braga, 7-8 de novembro de 2002.

Intervenção na Sessão de Abertura das I Jornadas de História da Universidade do Minho 'História, Ciência do Homem no Tempo', 16-17 de abril de 2002, Universidade do Minho.

Intervenção na Sessão de Abertura das V Jornadas de Comunicação Social, «Da Idade da Pedra à era digital», Universidade do Minho, 10 de abril de 2002.

Moderação do painel I – Comunicação Social e Turismo do Seminário 'O papel dos Media no desenvolvimento do setor turístico', organizado pela Região de Turismo do Verde Minho, Universidade do Minho, Braga, 26 de setembro de 2002.

Intervenção na Sessão de Encerramento do Seminário «O papel dos Media no desenvolvimento do setor turístico», organizado pela Região de Turismo do Verde Minho, Universidade do Minho, Braga, 26 de setembro de 2002.

Presidiu à sessão temática «Políticas de Comunicación», no I Congresso Ibérico de Comunicação, Universidade de Málaga, 7-9 de maio de 2001.

Moderação do painel «O Papel da Opinião Pública Internacional no Processo de Democratização», nos XXII Colóquios de Relações Internacionais da Universidade do Minho, Universidade do Minho, 2-4 de abril de 2001.

Intervenção na Cerimónia de Abertura das IV Jornadas de Comunicação Social «Pensar o Presente, Projetar o Futuro», Universidade do Minho, Braga, 2-4 de maio de 2001. Iniciativa do GACSUM.

Foi relatora/comentadora no Workshop «ALGAR: Passado, Presente e Futuro» que foi levado a cabo pelo Presidente do Grupo brasileiro ALGAR, Luiz Alberto Garcia, na Universidade do Minho, em 12 de fevereiro de 2001. Iniciativa do CECRI.

Moderação da conferência-debate sobre «Jornalismo em Tempo de Guerra». A Conferência-debate contou com a participação dos jornalistas do Público Luciano Alvarez e Eduardo Dâmaso, Universidade do Minho, 8 de novembro de 1999.

Intervenção na Cerimónia de Abertura das II Jornadas de Comunicação Social «A Comunicação Social em 25 Anos de Democracia», organizadas pelo Grupo de Alunos de Comunicação Social (GACSUM), Universidade do Minho, Braga, 17-19 de maio de 1999.

Intervenção nas sessões de Abertura e de Encerramento das I Jornadas de Comunicação Social, organizadas pelo GACSUM, 5-7 de maio de 1998.

Participação, como relatora, no painel «O Profissional de Relações Públicas» das I Jornadas de Comunicação Social, organizadas pelo GACSUM, 5-7 de maio de 1988.

Moderação de um debate sobre «Cursos Superiores de Comunicação em Portugal, Modalidades e Tendências», promovido pela Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação e pelo Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho que teve lugar na Universidade do Minho, no dia 14 de dezembro de 1998.

Moderação do debate posterior à conferência «New Patterns in Global television», proferida pelo Prof. John Sinclair, Universidade do Minho, 17 de dezembro de 1997.

Preparação da visita do Prof. John Sinclair, Vice-Presidente da International Association for Mass Media Research à Universidade do Minho, 17 de dezembro de 1997.

7.4. Orientação de teses

7.4.1. Pós-doutoramento

José Wagner Ribeiro, Orientação da tese 'A Mídia Neopentecostal na África Lusófona' Conclusão em 2010 com a apresentação do Relatório final 'Comunicação entre a Igreja Universal do reino de Deus e as Populações de Cabo Verde e da Guiné-Bissau'. Início: 2008; Conclusão: 2010.

Susana Elisa Domínguez Quintas. Investigação pós-doutoramento sobre «El discurso informativo en la prensa digital del sur de Galicia y del norte de Portugal. Análisis de situación y docencia». Projeto financiado pelo Ministério da Educação de Espanha através do programa de "Estancias de movilidad en el extranjero, José Castillejo para jóvenes doctores". Conclusão em 2009.

Ana Belen Fernandez Souto – foi, juntamente com Manuel Pinto, Investigadora Recetora/ Receiving researcher de Ana Belen Fernandez Souto no quadro do Programa 'Ayudas a la movilidad del programa 'José Castillejo' para estancias en el extranjero de jóvenes doctores', Junta da Galiza, Espanha. Conclusão em 2010.

Montserrat Vázquez Gestal – foi, juntamente com Manuel Pinto, Investigadora Recetora/ Receiving researcher de Montserrat Vázquez Gestal no quadro do Programa 'Ayudas a la movilidad del programa 'José Castillejo' para estancias en el extranjero de jóvenes doctores', Junta da Galiza, Espanha. Conclusão em 2010.

7.4.2. Doutoramento

Evandro Samuel Ribeiro dos Santos Oliveira, Doutoramento em Ciências da Comunicação. 'Comunicação em Organizações Não Governamentais'. Data de admissão à preparação de provas: 2012 (Co-Orientação com Prof^a Teresa Ruão)

Mariana Lameiras de Sousa, Doutoramento em Ciências da Comunicação. 'Regulação dos *Media* em Democracia: Experiências e modelos para o caso português'. Data de admissão à preparação de provas: 2012

Manuel Carlos Lobão de Araújo e Gama, Doutoramento em Estudos Culturais. Título: Políticas Culturais: Iniciativas Públicas, Parcerias privadas, Redes e Públicos, Um olhar transversal pela janela-écran de Serralves. Data de admissão à preparação de provas: 2011. Co-orientação: Prof. Luís Mourão.

Júlio Bordilo Santos, Doutoramento em Ciências da Comunicação. Título: Discursos para o diálogo: O papel dos gabinetes de comunicação em laboratórios de Investigação'. Data de admissão à preparação de provas: 2011.

Miguel Conde Coutinho, Doutoramento em Ciências da Comunicação. Título: Quem paga o almoço grátis? Perspetivas e Conflitos nas Contas do Futuro dos Jornais. Data de admissão à preparação de provas: 2011. Co-orientação: Prof. Manuel Pinto.

Alexandre de Oliveira Duarte, Doutoramento em Ciências da Comunicação. Título: A Atração da Educação, Estudo dos Fatores que Contribuem para o Magnetismo das Marcas de Educação de Ensino Superior. Data de admissão à preparação de provas: 2011. Co-orientação: Profª Teresa Ruão.

Celestino Vaz Tomás, Doutoramento em Ciências da Comunicação. Título: Migração de Conteúdos dos Jornais Moçambicanos para a Plataforma Digital. Data de admissão à preparação de provas: 2010. Co-orientação: Prof. Manuel Pinto.

Sandra Sá Couto, Doutoramento em Ciências da Comunicação. Título: A comunicação política dos governos de José Sócrates: as estratégias para responder aos escândalos políticos. Data de admissão à preparação de provas: 2010.

Carla Araújo Risso, Orientação do 'doutoramento sandwich' subordinado ao tema 'O Ato da Sociedade Paulista' no quadro do Programa Santander de Bolsas Mobilidade Internacional. O Estágio Científico de Doutoramento no Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, na Universidade do Minho. Concluída a estadia em Portugal em 2010.

Arminda Sequeira. Doutoramento em Ciências da Comunicação. Ramo: Comunicação Estratégica e Organizacional. Título provisório da tese: "A comunicação nas organizações e a

gestão das identidades múltiplas”. Co-orientadora: Professora Teresa Ruão. Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho. Data de admissão à preparação das provas: 2009.

Raquel Lobão Evangelista. Doutoramento em Ciências da Comunicação. Ramo: Comunicação Estratégica e Organizacional. Título provisório da tese: “Comunicação organizacional e responsabilidade social corporativa – uma nova proposta de tratamento das informações sobre sustentabilidade nas organizações”. Co-orientadora: Professora Teresa Ruão. Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho. Data de admissão à preparação das provas: 2009.

Renata Suely De Freitas. Doutoramento em Ciências da Comunicação. Ramo: Comunicação Estratégica e Organizacional. Título provisório da tese: “A Comunicação Empresarial via a Internet”. Co-orientadora: Professora Teresa Ruão. Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho. Data de admissão à preparação das provas: 2009.

Susana Amélia da Silva Machado. Doutoramento em Ciências da Comunicação, Ramo: Comunicação Estratégica e Organizacional. Título provisório da tese: ‘A Comunicação Informal e os Modelos de Gestão Organizacional Contemporâneos’. Co-orientadora: Professora Teresa Ruão. Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho. Data de admissão à preparação de provas: 2008.

Inês de Oliveira Castilho e Albuquerque Amaral. Doutoramento em Ciências da Comunicação, Ramo: Media Interativos. Título provisório da tese: ‘Redes Sociais na Web: uma sociabilidade emergente?’ Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho. Data de admissão à preparação de provas: 2008. Concluída em 2012.

Paula Maria Ramos Nogueira. Doutoramento em Ciências da Comunicação, Ramo: Comunicação Estratégica e Organizacional. Título provisório da tese: ‘O papel das Relações Públicas na Comunicação de Ciência em Portugal. Co-orientadoras: Professora Anabela Carvalho e Professora Teresa Ruão. Instituto de Ciências Sociais, Universidade do Minho. Data de admissão à preparação de provas: 2008.

Paulo Jorge de Castro Faria Salgado. Doutoramento em Ciências da Comunicação, Ramo: Comunicação Estratégica e Organizacional. Título provisório da tese: ‘Estudo da influência das novas tecnologias na comunicação da imagem e reputação das organizações’. Co-orientadora: Professora Teresa Ruão. Instituto de Ciências Sociais, Universidade do Minho. Data de admissão à preparação de provas: 2007.

Alessandro Flaviano de Souza. Doutoramento em Ciências da Comunicação, Ramo: Comunicação Audiovisual. Título provisório da tese: 'Televisão digital: Um estudo da interatividade na programação televisiva'. Co-orientadora: Professora Felisbela Lopes. Data de admissão à preparação de provas: 2007.

Elsa Costa e Silva. Doutoramento em Ciências da Comunicação, Ramo: Economia Política dos Media. Título provisório da tese da tese: 'Concentração da propriedade dos Media em Portugal e a questão do pluralismo – análise do caso português'. Data de admissão à preparação de provas: 2007. Dissertação concluída. Aguarda defesa.

Sérgio Denicoli dos Santos. Doutoramento em Ciências da Comunicação, Ramo: Sociologia da Comunicação. Título provisório da tese: 'A implementação da televisão digital em Portugal: democratização e interatividade? Data de admissão à preparação de provas: 2007. Concluída 2012.

Ana Guilhermina Seixas Duarte Melo. Doutoramento em Ciências da Comunicação, Ramo: Comunicação Estratégica e Organizacional. Título provisório da tese: 'Publicidade, Consumo e Cidadania: Análise de Parâmetros de Qualidade e Mecanismos'. Co-orientador: Professor Moisés de Lemos Martins. Data de admissão à preparação de provas: 2007.

Luísa Teresa Ribeiro. Doutoramento em Ciências da Comunicação, Ramo: Sociologia da Comunicação. Título provisório da tese: 'A imprensa de proximidade num cenário de migração para o digital'. Co-orientador: Prof. Manuel Pinto. Data de admissão à preparação de provas: 2006.

Manuel Neto da Silva. Doutoramento em Ciências da Comunicação, Ramo: Estudos de Jornalismo. Título provisório da tese 'Educação e Jornalismo: A representação da temática da Educação nas notícias da Imprensa diária (1976-1986)'. Co-orientador: Prof. Manuel Pinto. Data de admissão à preparação de provas: 2006.

Inês Mendes Moreira Aroso. Doutoramento em Ciências da Comunicação. Título: 'A produção da notícia na imprensa científica, o caso da imprensa médica em Portugal'. Início em 2004. (Regime de co-orientação com Prof^a Anabela Carvalho). Em 2007, apresentou pedido de transferência de doutoramento para a Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro onde deu início à sua carreira docente.

Silvino Lopes Évora. Doutoramento em Ciências da Comunicação, Ramo: Sociologia da Comunicação. Título da tese: 'Políticas de Comunicação e Liberdade de Imprensa'. Co-

orientador: Professor Moisés de Lemos Martins. Data de admissão à preparação de provas: 2006. Conclusão: 2010. Aprovado por Unanimidade.

Teresa Augusta Ruão Pinto Correia. Título, Doutoramento em Ciências da Comunicação, Universidade do Minho, Título: 'A identidade e a imagem das organizações. A Universidade do Minho em contexto: um estudo de caso. Início em 2004. (co-orientação com Prof. Aníbal Alves)'. Conclusão: 2009. Aprovado por unanimidade.

7.4.3. Mestrado

Ana Margarida Ferreira de Matos Paulo, Mestrado em Ciências da Comunicação com o título: Quais os efeitos do *feedback* no comportamento dos colaboradores? Início em 2011. Concluída em 2012.

Sílvia Andreia de Castro Gomes, Mestrado em Ciências da Comunicação com o título: A importância dos novos media para o desenvolvimento de estratégias de marketing territorial. Início em 2011. Concluída em 2012.

Marta Eusébio Barbosa, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Publicidade e Relações Públicas. 'A Comunicação Online da Entidade Reguladora para a Comunicação Social: reflexões sobre performance comunicativa nas instituições públicas'. Início em 2011. Concluída em 2012.

Mariana Lameiras de Sousa, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Informação e Jornalismo. 'A Entidade Reguladora para a Comunicação Social: Contributos para uma análise histórica, conceptual e performativa'. Início em 2010. Concluída em 2011.

Cláudia Raquel Costa Rêgo, Mestrado em Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Publicidade e Relações Públicas. 'A Responsabilidade Social ao serviço das empresas – desmaterialização, uma forma de contribuir para a sustentabilidade global'. Início em 2010.

Ana Luísa Monteiro Oliveira, Mestrado em Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Publicidade e Relações Públicas. 'A Importância da Identidade na Organização de Eventos – Estudo de Casos: Solinca Eventos e Catering'. Início em 2010.

Alexandra Filipa Dias Ribeiro, Mestrado em Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Publicidade e Relações Públicas. 'O potencial das redes sociais nas agências de Comunicação de Braga'. Início em 2010.

Pedro Ricardo Casas Alves, Mestrado em Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Publicidade e Relações Públicas. 'O meio ambiente no processo de gestão das marcas: O Caso do DiverLanhoso'. Início em 2010.

Ouri Pota Chapata Pacamutondo, Mestrado em Ciências da Comunicação, estágio no Projeto de Investigação 'Lusocom: Estudo das Políticas e dos Discursos no espaço Lusófono'. Projeto de relatório subordinado ao tema: 'O sistema televisivo em Moçambique: Um contributo para análise do audiovisual no espaço da lusofonia'. Concluída em 2010.

José Miguel da Silva Oliveira, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialização em Publicidade e Relações Públicas. Relatório subordinado ao tema: 'A criatividade – uma abordagem transversal à origem, aos processos, técnicas, efeitos e experiências'. Concluída em 2010.

Patrícia de Ascensão Carvalho Ferreira, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialização em Publicidade e Relações Públicas. Relatório subordinado ao tema: 'Relações Públicas: de uma sociologia da profissão à construção da reputação'. Concluída em 2010.

Olívia Rodrigues Machado, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialização em Publicidade e Relações Públicas. Relatório subordinado ao tema: 'Comunicação da cultura: o caso do centro cultural Vila Flor'. Concluída em 2010.

Isabel Cristina Fernandes da Silva, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Informação e Jornalismo, estágio na Empresa 'Diário do Minho'. Concluída em 2009.

Nesilita Anilda Nhaga, Mestrado em Ciências da Comunicação, estágio no Projeto de Investigação 'Lusocom: Estudo das Políticas e dos Discursos no espaço Lusófono'. Concluída em 2009.

Patrícia Alexandra Araújo, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Informação e Jornalismo, estágio na Empresa 'Correio do Minho'. Concluída em 2009.

Rui Pedro Passos Rocha, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Informação e Jornalismo, estágio na empresa 'Thomson Reuters'. Concluída em 2009.

Leonardo Arnaldo Cunha Fernandes, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Publicidade e Relações Públicas, estágio na empresa 'Optimus'. Concluída em 2009.

Cristiana Marina Pereira da Silva Monteiro dos Reis, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de, Informação e Jornalismo, estágio na empresa 'SIC/SIC Notícias'. Concluída em 2009.

Cátia Cristina Soares Almeida, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Publicidade e Relações Públicas, estágio na empresa 'FNAC Marshopping'. Concluída em 2009.

Nuno Miguel Lima Ramos, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Informação e Jornalismo, estágio na empresa 'Jornal Record'. Concluída em 2009.

Dayana Moreira Penabad, Mestrado em Ciências da Comunicação, Universidade do Minho, Projeto de relatório subordinado ao tema: "Comunicação organizacional – estratégias de relacionamento e comunicação com os públicos internos". Concluída em 2009.

João Marco Rodrigues Pinhão, Mestrado em Ciências da Comunicação, Universidade do Minho, Projeto de relatório subordinado ao tema: "A Bola: reflexão sobre o critério noticioso". Concluída em 2009.

Marta Azevedo Nunes Leão, Mestrado em Ciências da Comunicação, Universidade do Minho, Projeto de relatório subordinado ao tema: "A comunicação externa do IVDP, IP e a promoção da marca 'Vinho do Porto'. Concluída em 2009.

Victor António Oliveira Ferreira, Mestrado em Ciências da Comunicação, Universidade do Minho, Dr.Victor António Oliveira Ferreira, Projeto de relatório subordinado ao tema: "Isto só vídeo? A presença do vídeo digital em jornais online portugueses". Início: 2008.

Inês de Oliveira Castilho e Albuquerque Amaral, Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo Informação e Jornalismo, Universidade do Minho, 'O Design da Interatividade na esfera do Ciberjornalismo, (início: 2005; concluída em 2007).

Lénia Susete de Castro Rego, Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo Informação e Jornalismo, Universidade do Minho, 'O noticiável na Imprensa Regional de Viana do Castelo (início: 2005).

Luciana Gabriela Moura Fernandes, Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo Informação e Jornalismo, Universidade do Minho, 'Da Universidade às Redações, Caminhos para um melhor ensino superior público de jornalismo' (início em 2005, concluída em 2007).

Luísa Teresa Rebelo Ribeiro, Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo Informação e Jornalismo, Universidade do Minho, 'Os atores da imprensa regional: análise dos dois jornais diários do Minho', (início: 2005; concluída em 2006).

Sandra Maria Ramos Matias, Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo Informação e Jornalismo, Universidade do Minho, 'O perfil do jornalista português na viragem do século' (início: 2005).

Sérgio Denicoli dos Santos, Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo Informação e Jornalismo, Universidade do Minho, 'TV Globo e Jornalismo Internacional: Critérios de veiculação no Jornal Nacional das Notícias Produzidas na Europa', (início: 2005; concluída em 2006).

Silvino Lopes Évora, Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo Informação e Jornalismo, Universidade do Minho, 'Concentração Dos Media e a Liberdade de Imprensa: Pistas para ler as notícias', 2005. (início: 2005; concluída em 2006).

Manuela Espírito Santo Gonçalves Mangas, Mestrado em Ciências da Comunicação, Comunicação, Educação e Cidadania, Universidade do Minho, 'O Processo de mudança das entidades reguladoras da comunicação social' (início: 2004).

Maria de La Salete Reis Pinto da Costa, Mestrado em Ciências da Comunicação, Comunicação, Educação e Cidadania, Universidade do Minho, D 'Educação para os media: o contributo do Público na Escola' (início: 2004).

Luísa Maria Pereira Gonçalves, Mestrado em Ciências da Comunicação, Comunicação, Educação e Cidadania, Universidade do Minho, 'Publicações jornalísticas para a infância: Play Bac Press – um estudo de caso', (início: 2004).

Victor Manuel Santos Amaral, Mestrado em Ciências da Comunicação, Comunicação, Educação e Cidadania, Universidade do Minho, 'As fontes na Imprensa Regional', (início: 2004; concluída em 2006).

António Manuel Ferreira Marques, Mestrado em Cultura e Comunicação, Jornalismo Político, Universidade do Porto, 'União Europeia – Construção Social de uma Imagem pelos Media, Um caso Português, Espanhol, Francês e Inglês', 2004.

Dora Maria Sarmento Leitão da Mota, Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo Informação e Jornalismo, Universidade do Minho, 'A Televisão Regional e Local em Portugal', (início: 2003).

Paulo José Ferreira, Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo Informação e Jornalismo, Universidade do Minho, 'O custo das não decisões na imprensa local e regional' (início: 2003).

José Amaro, Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo Informação e Jornalismo, Universidade do Minho, 'O Direito de Informar' (início: 2003).

Graça Anjos, Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo Informação e Jornalismo, Universidade do Minho, 'O papel do Estado na construção da 'Sociedade da Informação' (início: 2003).

Manuela Dolores Ferreira Carneiro, Mestrado em Sociologia, Sociologia da Cultura e dos Estilos de Vida, Universidade do Minho, 'O papel do Serviço Público de Televisão (RTP) na defesa das identidades regionais: Uma análise da informação de proximidade', (início: 2001: concluída em 2006).

Cláudia Maria Pereira da Costa, Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo de Especialidade em Informação e Jornalismo, 'O Impacto das Câmaras Municipais na Imprensa Regional', (início: 2003: concluída em 2004).

Elsa Costa e Silva, Mestrado em Estudos Económicos e Sociais, Universidade do Minho, 'A Concentração da Propriedade dos Media em Portugal', (início: 1998; concluída em 2002; regime de co-orientação com Prof. Cadima Ribeiro).

7.5. Júris Académicos

7.5.1. Doutoramento

Provas

Membro do júri de Doutoramento de Sérgio Denicoli dos Santos. Doutoramento em Ciências da Comunicação, Ramo: Sociologia da Comunicação (defesa: 30 de outubro de 2012).

Membro do júri de Doutoramento de Inês de Oliveira Castilho e Albuquerque Amaral. Doutoramento em Ciências da Comunicação, na especialidade de Media Interativos (defesa: 8 de fevereiro de 2012).

Membro do júri de Doutoramento de Alberto Manuel Teixeira de Sá. Doutoramento em Ciências da Comunicação, na especialidade de Cibercultura e Redes de Comunicação (defesa: 27 de março de 2012).

Membro do júri de Doutoramento de Gabriela Gama, Doutoramento em Ciências da Comunicação. Especialidade: Comunicação Estratégica e Organizacional. Título: Comunicação e Moda: quando o real se realiza em signo. Universidade do Minho. Defendida em 2011.

Membro do júri de Doutoramento de Silvino Lopes Évora. Doutoramento em Ciências da Comunicação, Ramo: Sociologia da Comunicação. Título da tese: 'Políticas de Comunicação e Liberdade de Imprensa'. Universidade do Minho. Defendida em 2010. Arguente.

Membro do júri de Doutoramento de Alberto Arons de Carvalho. "O Modelo Europeu de Serviço Público de Televisão – O Caso Português"; Ramo de Ciências da Comunicação; Especialidade: Comunicação em Ciências Sociais. Universidade Nova de Lisboa. Defendida em 2009. Arguente.

Membro do júri de Doutoramento de Maria Luísa Magalhães. "A Construção Textual da Proposta de Jogo no Spot Publicitário de Brinquedos para Crianças". Ramo de Ciências da Comunicação; área de conhecimento de Artes e Técnicas da Comunicação. Universidade do Minho. Defendida em 2009.

Membro do júri de Doutoramento de Teresa Augusta Ruão Correia Pinto, Doutoramento em Ciências da Comunicação com tese intitulada "A Comunicação Organizacional e os Fenómenos de Identidade - a aventura comunicativa da formação Universidade do Minho 1974-2006". Universidade do Minho. Defendida em 2008. Arguente.

Membro do júri de Doutoramento de Antónia do Carmo Anjinho Barriga, Doutoramento em Sociologia. Especialidade: Comunicação. Tese intitulada: 'Media, Política e Opinião: uma tríade complexa. Uma abordagem à opinião publicada em Portugal'. ISCTE, 2008. Arguente.

Membro do júri da prova de doutoramento em Ciências da Comunicação de Maria Helena da Costa Pires. Tese intitulada “Gritos na nossa paisagem interior - a publicidade *outdoors* e a experiência sensível nos percursos do quotidiano”. Universidade do Minho. Defendida em 2007.

Membro do júri da prova de doutoramento em Ciências da Comunicação de Madalena da Costa Oliveira. Tese intitulada “Metajornalismo ou Quando o Jornalismo é Sujeito do Próprio Discurso”. Universidade do Minho. Defendida em 2007.

Membro do júri de Doutoramento em Ciências da Comunicação, área de Conhecimento de Artes e Técnicas da Comunicação, Universidade do Minho, Joaquim Manuel Martins Fidalgo. (Primeira reunião do júri teve lugar a 12 de dezembro de 2006; provas públicas no dia 5 de janeiro de 2007).

Membro do júri das Provas de Doutoramento em Ciências da Comunicação, Universidade do Minho, Felisbela Maria Carvalho Lopes. Título da tese: ‘Uma Década de Televisão em Portugal (2005).

Membro do júri das Provas de Doutoramento em Ciências da Comunicação, Universidade do Minho, Maria José Martins de Almeida, Assistente do Instituto Politécnico do Porto. Título: ‘Estratégias Argumentativas na Comunicação Organizacional’ (2002).

Admissão à preparação de provas

No quadro da avaliação das Unidades Curriculares de Projeto dos Cursos de Doutoramento em Ciências da Comunicação em Estudos Culturais, participou, nos anos letivos 2009/2010 e 2010/2011 no júri da totalidade das provas públicas dos estudantes dos doutoramentos de Ciências da Comunicação (25 por ano) e nas provas de nove estudantes do doutoramento em Estudos Culturais, no ano letivo 2010/2011.

7.5.2. Mestrado

Marta Isabel Eusébio Barbosa, Mestrado em Ciências da Comunicação com o título: A comunicação online da Entidade Reguladora para a Comunicação Social: reflexões sobre performance comunicativa de instituições públicas. Orientadora. Defesa 2012

Ana Margarida Ferreira de Matos Paulo, Mestrado em Ciências da Comunicação com o título: Quais os efeitos do *feedback* no comportamento dos colaboradores? Orientadora. Defesa 2012

Sílvia Andreia de Castro Gomes, Mestrado em Ciências da Comunicação com o título: A importância dos novos media para o desenvolvimento de estratégias de marketing territorial. Orientadora. Defesa 2012

Ana Isabel Nogueira Lopes, Mestrado em Ciências da Comunicação com o título: Qual a forma mais eficaz de gerir a comunicação de uma marca nas redes sociais? Arguente. Defesa 2012

Ana Teresa Borges Pinto, Mestrado e em Ciências da Comunicação. 'Jornalistas e Cidadãos: Que relação? Estudo de Caso dos Programas de Informação da SIC'. Arguente. Defesa: 2011.

Vicente Amone Saice Nhacumba, Mestrado e em Ciências da Comunicação. 'O Contributo da Televisão de Moçambique na Construção da Identidade Nacional. Estudo de caso: Análise do Programa 'Ver Moçambique''. Arguente. Defesa 2011.

Cláudia da Cunha Lomba, Mestrado em Ciências da Comunicação, especialização em Informação e Jornalismo. 'Fontes mais capazes vs jornalistas menos perspicazes?' Presidente do júri. Defesa: 2010.

Sandra Patrícia Vilaça Nogueira Teixeira, Mestrado em Ciências da Comunicação, especialização em Publicidade e Relações Públicas. 'O planeamento estratégico na organização dos eventos empresariais'. Presidente do Júri. Defesa: 2010.

Cátia Filipa Salgado da Cunha, Mestrado em Ciências da Comunicação, especialização em Publicidade e Relações Públicas. 'Métodos e técnicas na promoção de eventos organizacionais'. Presidente do Júri. Defesa: 2010.

Cátia Isabel Marques de Castro Vilaça, Mestrado em Ciências da Comunicação, especialização em Informação e Jornalismo. 'Fontes anónimas numa investigação jornalística: um estudo de caso'. Presidente do júri. Defesa: 2010.

Marta Sofia Freitas de Noronha e Sousa, Mestrado em Ciências da Comunicação, especialização em Audiovisual e Multimedia. 'A narrativa na encruzilhada: a questão da fidelidade na adaptação de obras literárias ao cinema'. Presidente do júri. Defesa: 2010.

Lucinda Céu Magalhães Ramos, Mestrado em Ciências da Comunicação, especialização em Publicidade e Relações Públicas. 'A comunicação e a imagem do Gabinete de Apoio a Projetos. Um estudo de caso'. Presidente do Júri. Defesa: 2010.

José Miguel da Silva Oliveira, Mestrado em Ciências da Comunicação, especialização em Publicidade e Relações Públicas. 'A criatividade – uma abordagem transversal à origem, aos processos, técnicas, efeitos e experiências. Orientadora. Defesa: 27.07.2010

Ouri Pota Chapata Pacamutondo, Mestrado em Ciências da Comunicação, especialização em Informação e Jornalismo. 'O sistema televisivo em Moçambique: um contributo para análise do Audiovisual no espaço Lusófono'. Orientadora. Defesa: 2010.

Andreia Cláudia Teixeira Fernandes, Mestrado em Ciências da Comunicação, especialização em Informação e Jornalismo. 'A importância das diferentes secções de um jornal: o caso da cultura no Jornal de Notícias'. Arguente. Defesa: 2010.

Bruno Daniel Melo Monteiro, Mestrado em Ciências da Comunicação, especialização em Informação e Jornalismo. 'A informação cultural nos jornais regionais diários de Braga'. Presidente do Júri. Defesa: 2010.

Ana Margarida Nogueira Vale Costa, Mestrado em Ciências da Comunicação, especialização em Publicidade e Relações Públicas. 'A comunicação em organizações virtuais: o paradigma digital'. Arguente. Defesa: 2010.

Salomé Jesus Carvalho Peixoto, Mestrado em Ciências da Comunicação, especialização em Publicidade e Relações Públicas. 'Comunicação 2.0 no franchising em Portugal'. Arguente. Defesa: 2010.

Patrícia de Ascensão Carvalho Ferreira, Mestrado em Ciências da Comunicação, especialização em Publicidade e Relações Públicas. 'Relações Públicas: de uma sociologia da profissão à construção da reputação'. Orientadora. Defesa: 2010.

Olívia Rodrigues Machado, Mestrado em Ciências da Comunicação, especialização em Publicidade e Relações Públicas. 'Comunicação da cultura: o caso do centro cultural Vila Flor'. Orientadora. Defesa: 2010.

Fernanda Muniz Bez Birolo. Mestrado em Ciências da Comunicação, especialização em Informação e Jornalismo. Dissertação intitulada O Caso Chico Mendes: Uma análise comparativa da cobertura na imprensa local e nacional. Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho, 10 de fevereiro de 2009. Membro do júri como presidente.

Isabel Cristina Fernandes da Silva, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Informação e Jornalismo. Título do relatório: "O Jornalismo Cultural na imprensa regional – O caso do Diário do Minho". Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho, julho de 2009. Membro do júri como orientador.

Nesilita Anilda Nhaga, Mestrado em Ciências da Comunicação, Mestrado em Ciências da Comunicação, estágio no Projeto de Investigação 'Lusocom: Estudo das Políticas e dos Discursos no espaço Lusófono'. Título do relatório: "O papel dos Media no sistema democrático da Guiné-Bissau". Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho, julho de 2009. Membro do júri como orientador.

Patrícia Alexandra Araújo, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Informação e Jornalismo. Título do relatório: "As fontes de informação e o desporto – uma análise no Correio do Minho". Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho, julho de 2009. Membro do júri como orientador.

Rui Pedro Passos Rocha, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Informação e Jornalismo, estágio na empresa 'Thomson Reuters'. Título do relatório: "A Thomson Reuters e o PSI20: as notícias e as decisões dos investidores". Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho, julho de 2009. Membro do júri como orientador.

Leonardo Arnaldo Cunha Fernandes, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Publicidade e Relações Públicas, estágio na empresa 'Optimus'. Título do

relatório: “A importância do planeamento estratégico na reconstrução de uma marca: o caso da Optimus”. Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho, julho de 2009.

Cristiana Marina Pereira da Silva Monteiro dos Reis, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de, Informação e Jornalismo. Título do relatório: “A participação dos cidadãos na televisão: estudo de caso de programas informativos da SIC e SIC Notícias”. Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho, julho de 2009. Membro do júri como orientador.

Cátia Cristina Soares Almeida, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Publicidade e Relações Públicas. Título do relatório: “Comunicação estratégica – estudo de caso da Fnac Marshopping”. Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho, julho de 2009. Membro do júri como orientador.

Nuno Miguel Lima Ramos, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Informação e Jornalismo. Título do relatório: “Os valores-notícia nos jornais desportivos”. Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho, julho de 2009. Membro do júri como orientador.

Joana Carina Abreu Patrão, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Publicidade e Relações Públicas. Título do relatório: ‘A internacionalização da UMinho – O Site em inglês como uma ferramenta estratégica na construção de uma imagem organizacional’. Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho, maio de 2009. Membro do júri como presidente.

Sandrina Ribeiro Costa, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Informação e Jornalismo. Título do relatório: “Semanário LusoJornal Paris – análise do tratamento jornalístico dado às notícias sobre a comunidade portuguesa em França” Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho, outubro de 2009. Membro do júri como presidente.

Cristiana Gonçalves Cascão, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Publicidade e Relações Públicas. Título do relatório: ‘A comunicação numa escola de futebol. O papel do profissional de RP no relacionamento com os público’. Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho, dezembro de 2009. Membro do júri como presidente.

Pedro Pereira C. Romano, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Informação e Jornalismo. Título do relatório: “Fundamentos do jornalismo. Uma proposta de objetividade”. Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho, dezembro de 2009. Membro do júri como arguente.

João Manuel Cerqueira Santos, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Informação e Jornalismo. Título do relatório: “O jornalismo desportivo nos meios impressos – um olhar sobre as mudanças ocorridas nas últimas décadas”. Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho, dezembro de 2009. Membro do júri como arguente.

Sílvia Cristina Cortes Rocha, Mestrado em Ciências da Comunicação, Mestrado em Ciências da Comunicação, estágio no Projeto de Investigação ‘Comunicação da Saúde’. Título do relatório:

“Obesidade e diabetes – um olhar jornalístico sobre as doenças”. Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho, julho de 2009. Membro do júri como presidente.

Cláudia Raquel Viana Sampaio, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Informação e Jornalismo. Título do relatório: “O distrito do porto em notícia – Análise da secção “Grande Porto” do Jornal de Notícias”. Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho, julho de 2009. Membro do júri como arguente.

Carla Isabel Pereira Soares Lameira, Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialidade de Informação e Jornalismo. Título do relatório: “Pode a concentração mediática para a precariedade na profissão de jornalista? O caso dos despedimentos no “Jornal de notícias”. Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho, julho de 2009. Membro do júri como arguente.

Patrícia Flor de Matos, Integrou o júri de Mestrado em Ciências da Comunicação, Universidade do Minho, Dr^a Patrícia Flor de Matos ‘Igreja 2.0 – A Igreja Católica e a Internet em Portugal, Um estudo de caso’, 2008.

Glória Adriana Vieira, Integrou o júri de Mestrado em Ciências da Comunicação, Universidade do Minho, ‘As Relações Públicas nas Universidades Portuguesas’, 2008.

Emanuel de Pinho Gomes, Integrou o júri de Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialização em Comunicação, Cidadania e Educação, Universidade do Minho, 2007.

Fernando António Dias Zamith Silva, Integrou o júri de Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialização em Informação e Jornalismo, Universidade do Minho, 2007.

Daniela Bertocchi, Integrou o júri de Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialização em Informação e Jornalismo, Universidade do Minho, 2007.

Inês de Oliveira Castilho e Albuquerque Amaral, Integrou o júri de Mestrado em Ciências da Comunicação, área de especialização em Informação e Jornalismo, Universidade do Minho, ‘O Design da Interatividade na esfera do Ciberjornalismo’, 2007.

Manuela Dolores Ferreira Carneiro, Membro do júri das Provas de Mestrado em Sociologia, Sociologia da Cultura e dos Estilos de Vida, Universidade do Minho, ‘O papel do Serviço Público de Televisão (RTP) na defesa das identidades regionais: Uma análise da informação de proximidade’, 2006.

Víctor Manuel Santos Amaral, Membro do júri das Provas de Mestrado em Ciências da Comunicação, Comunicação, Educação e Cidadania, Universidade do Minho, ‘As fontes na Imprensa Regional’, 2006.

Luísa Teresa Rebelo Ribeiro, Membro do júri das Provas de Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo Informação e Jornalismo, Universidade do Minho, ‘Os atores da imprensa regional: análise dos dois jornais diários do Minho’, 2006.

Silvino Lopes Évora, 'Membro do júri das Provas de Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo Informação e Jornalismo, Universidade do Minho, Dr. Silvino Lopes Évora, 'Concentração Dos Media e a Liberdade de Imprensa: Pistas para ler as notícias', 2006.

Sérgio Denicoli dos Santos, Integrou o júri de Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo Informação e Jornalismo, Universidade do Minho, 'TV Globo e Jornalismo Internacional: Critérios de veiculação no Jornal Nacional das Notícias Produzidas Europa', 2006.

Sandra Maria da Costa Sá Couto, Integrou o júri, na qualidade de arguente, de Mestrado em Cultura e Comunicação, Universidade do Porto, Dr^a Sandra Maria da Costa Sá Couto, 2006.

Pedro Portela, Integrou o júri de Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo Comunicação, Educação e Cidadania, Universidade do Minho, 2006.

Cláudia Maria Pereira da Costa, Membro do júri das Provas de Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo de Especialidade em Informação e Jornalismo, 'O Impacto das Câmaras Municipais na Imprensa Regional', 2004.

Daniela Esperança Monteiro da Fonseca, Membro do júri das Provas de Mestrado em Ciências da Comunicação, Ramo Informação e Jornalismo da Universidade do Minho, 'A Evolução do Género Jornalístico', 2003.

Elsa Costa e Silva, Membro do júri das Provas de Mestrado em Estudos Económicos e Sociais, Universidade do Minho, 'A Concentração da Propriedade dos Media em Portugal', 2002.

Maria João Ribeiro C. Barata, Membro do júri das provas de Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação do Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, 1008.

7.5.3 Outros

2011 – Presidente do '2011 Schiller Award Committee', júri científico designado pelo *Executive Board* da *International Association for Media and Communication Association* com vista à seleção do melhor paper submetido, por jovens investigadores (até aos 35 anos), à Conferência da IAMCR em Istambul. O prémio foi atribuído, em Sessão Plenária, à estudante de doutoramento da Chinese University, Hong Kong, Chloris Qiaolei Jiang, pelo artigo '*Techno-Nationalism and Creative Industries: The development of the Chinese online game industry in a globalized economy*'.

2009 – Membro de júri de concurso para provimento de dois lugares de Professor Associado no Departamento de Ciências da Comunicação do Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho. Janeiro de 2009.

2005/2006 – Presidente do júri do concurso documental para uma vaga de Professor-adjunto para a área de jornalismo do Departamento de Comunicação Social da Escola Superior de Tecnologia de Abrantes do Instituto Politécnico de Tomar (Diário da República despacho nº 12 411/2005 (2ª série).

2005 - Membro do júri para o reconhecimento de habilitações ao nível da Licenciatura requeridas por Sandra Isabel Borges Tavares.

2004 - Presidente do júri de reconhecimento do Grau de Mestre de Maria do Rosário Alçada Baptista Palha de Araújo. MA in Communication, Culture and Society, Goldsmith College, University of London. Tese: Nostalgia in Walter Benjamin.

2004 – Membro do júri que analisou o pedido de reconhecimento de habilitações de Daniela Bertocchi (Bacharel em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo).

2004 – Membro do júri que analisou o pedido de reconhecimento de grau de habilitações de Vanessa Ramos Coelho Martins (Bacharel em Comunicação Social da Universidade de Salvador – UNIFACS).

2003 - Membro do Júri do Prémio 'Imigração e Minorias Étnicas: Jornalismo pela Tolerância', promovido pelo Alto Comissariado para a Imigração e Minorias Étnicas com o objetivo de promover a tolerância e a integração, combater o racismo e a discriminação e contribuir para a compreensão das diferenças culturais, religiosas e étnicas (responsável pela avaliação dos textos académicos em competição).

2002 - Membro do júri para apreciação do pedido de reconhecimento do diploma de *estudios avanzados* ao nível do grau de mestre concedido pela Universidade do Minho, requerido pelo licenciado Ângelo de Oliveira Peres.

2002 - Membro do Júri para apreciação do pedido de reconhecimento do diploma de *estudios avanzados* ao nível do grau de mestre concedido pela Universidade do Minho, requerido pelo licenciado Isolino Alves de Sousa.

7.6. Participação em estruturas científicas

7.6.1. Cargos de gestão em associações científicas

Presidente da Secção de Economia Política da *International Association for Media and Communication Research* (eleita em 2004).

Vice-Presidente da Secção de Economia Política da *International Association for Media and Communication Research* (eleita em 2004, reeleita em 2006).

Membro, desde 2010, do International Council da *Association for Media and Communication Research* e representante, desde 2004, da Secção de Economia Política no International Council da *International Association for Media and Communication Research*.

Membro fundador da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) e membro suplente da primeira Direção (1º triénio) da Sociedade Portuguesa de Ciências da Comunicação (1997-2000).

Membro fundador e membro da primeira Direção do Centro de Investigação Media e Jornalismo (1997-1999).

Membro fundador do Grupo de Trabalho da SOPCOM: 'Economia e Políticas da Comunicação'.

Membro fundador do Grupo de Trabalho da SOPCOM: 'Comunicação e Política'.

7.6.2. Participação em associações científicas enquanto membro

Membro da 'IAMCR Fees Committee', por nomeação da Presidente da organização, Annabelle Sreberny. Esta comissão visa estudar modos de tornar as conferências da IAMCR mais económicas e inclusivas. O último relatório da comissão foi apresentado e discutido no International Council da IAMCR 2011.

Participação na elaboração do 'Report on the discussion on future IAMCR publication strategy', sob coordenação de Claudia Padovani & Marjan de Bruin, apresentado e discutido no International Council da IAMCR em 2010 e 2011.

Membro da International Association for Media and Communication Research desde 1992.

Membro da Task Force Global Media Policy da International Association for Media and Communication Research, desde 2006.

'Full member' do Euromedia Research Group, desde 2005.

Membro da *International Communications Association* (ICA) desde 1993 até 2000.

Membro da *Political Studies Association* (PSA) desde 1994 até 1997.

Membro da *Network on EC Telecoms Policies & Small/Peripheral Countries* (NETEPS) desde 1993.

7.6.3. Participação em conselhos editoriais/científicos de revistas científicas

Membro do *Editorial Board* do *European Journal of Communication*, Sage (entre 2006-e 2010, ano em que passou a desempenhar as funções de Editora).

Membro do *International Editorial Advisory Board* de *Journalism & Mass Communication Educator*.

Membro do *Editorial Board* do *Journal of Internet Policy*.

Membro do Comité Científico Internacional do *Anuário ININCO Investigaciones de la Comunicación*, Universidad Central de Venezuela.

Membro do Conselho Científico da revista *Comunicação e Sociedade*, Humus & CECS/Universidade do Minho.

Membro do Conselho Científico Internacional da revista *Estudos em Comunicação*, Universidade da Beira Interior.

Membro do *International Editorial Advisory Board* de *Journalism & Mass Communication Educator*.

Associate Editor de *ConneXions: International Professional Communication Journal*

Membro do *Editorial Board* do *Global Media Journal – Portuguese edition*.

Membro do Comité Científico da Revista *Derecho a Comunicar*, revista científica da Aassociação Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI).

Membro do Conselho Editorial Académico da obra coletiva liderada por Maria Érica Oliveira Lima *Sociedade, Teorias da Mídia e Audiovisual na América Latina* (2010), São Paulo: Funep.

7.6.4. Arbitragem de revistas científicas

European Journal of Communication

Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies

The European Journal of Communication Research

Revista Observatório (OBS)*

Comunicação e Sociedade

Revista Media & Jornalismo

Comunicação e Sociedade

Anuário Internacional de Comunicação Lusófona

Journal of African Cinemas

Comunicação Pública

7.6.5. Avaliação de projetos científicos

Avaliadora de candidaturas de pós-doutoramento '*Government of Ireland Postdoctoral Fellowships 2011-2012*', a pedido da Irish Research Council for the Humanities and Social Sciences.

Autora de pareceres científicos para a publicação de teses de doutoramento em livro, por solicitação da FCT, desde 2011.

Autora de pareceres científicos para a publicação de obras apoiadas pela IAMCR, a pedido do *IAMCR Publishing Committee*, desde 2009.

Participou ativamente na preparação e na sessão de avaliação do Núcleo de Estudos de Comunicação e Sociedade, em 2008.

Enquanto avaliadora externa da pós-graduação em Ciências da Comunicação da Universidade de Westminster, tem participado, desde 2005, na avaliação semestral e anual da produção científica de vários projetos de ensino.

Participou ativamente na preparação e na sessão de avaliação do Núcleo de Estudos de Comunicação e Sociedade, em 2003.

8. Outras Atividades

No âmbito das funções de gestão universitária e enquanto membro do Instituto de Ciências Sociais, do Departamento de Ciências da Comunicação e do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, tem desempenhado um conjunto diversificado de tarefas por inerência de funções, por convite e por iniciativa própria que não foram, por razões de economia de espaço, detalhadas neste CV. Serve, no entanto, esta macro-categoria, 'Outras Atividades', para salientar, ainda que sucintamente, três aspetos considerados transversalmente relevantes e merecedores de referência num documento desta natureza.

8.1. Desenvolvimento de redes

Tem procurado apoiar os membros do CECS e do DCC e outros colegas investigadores externos à UM em processos de internacionalização da sua atividade de ensino e de investigação, promovendo contactos e ligações potencialmente úteis para os seus percursos científicos e profissionais. O reconhecimento da importância da inscrição da investigação em redes europeias e mundiais tem levado a colaborar, de forma muito especial, investigadores em início de carreira, através, por exemplo, da orientação de bolsas de integração na investigação da FCT e da participação no *Mentorship programme* desenvolvido pela *Emerging Scholars Network* da IAMCR. Na linha das articulações que importa desenvolver entre a investigação científica e a comunidade, é ainda de destacar o apoio dado à criação de Spin-offs, nomeadamente por iniciativa de estudantes que frequentaram a Unidade Curricular ‘Empresas de Comunicação’ que tem lecionado.

8.2. Divulgação de projetos científicos e pedagógicos

Na qualidade de Vice-Presidente do Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho, procurou contribuir para um mais adequado posicionamento estratégico da escola, nomeadamente através da sua comunicação externa (novo site, materiais gráficos, entre outros). No DCC, tem integrado grupos de trabalho ligados à comunicação organizacional, tais como a Comissão de Informação, Documentação e Imagem. Tem colaborado na divulgação dos projetos de investigação (ex: blogue coletivo *Jornalismo e Comunicação*’ <http://mediascopio.wordpress.com/>) e na promoção de projetos de ensino (desde o 1º ao 3º ciclos), dando grande atenção à comunicação inter-pessoal e online (www.comunicacao.uminho.pt). Este investimento passa pelo reconhecimento de que as universidades estão numa fase de profunda transformação da sua relação com os públicos internos e externos, exigindo de cada projeto de ensino e de investigação uma divulgação cuidada e exigente. Só assim é possível garantir o recrutamento dos estudantes, investigadores e colaboradores mais competentes e dedicados.

8.3. Gestão democrática das instituições

Ao longo do seu percurso académico, tem procurado contribuir para o desenvolvimento de uma cultura democrática e participativa nas instituições universitárias e científicas.

Entendendo o pluralismo como um dos mais importantes valores a defender nas sociedades contemporâneas, tem entendido ser sua responsabilidade intervir nos debates sobre política pedagógica e científica, nomeadamente através do envolvimento direto em campanhas eleitorais, tanto ao nível do departamento como do ICS e dos órgãos de governo da Universidade do Minho. Para além da participação em várias Comissões executivas de campanhas eleitorais, tem também presidido a Comissões eleitorais para os mais diversos efeitos, tais como a eleição de Presidentes do ICS ou a eleição de representantes para órgãos de gestão científica e pedagógica.