

A PT Portugal é uma empresa com futuro e Portugal e os Portugueses precisam de uma PT forte

PT é uma empresa muito importante para Portugal como fonte de inovação e investimento

- Uma Empresa de Excelência no panorama empresarial português, fonte de emprego, investimento e inovação e que se compara com os melhores operadores a nível mundial
- A operação em Portugal é muito forte tendo vindo a ganhar consistentemente quota de mercado ao longo dos últimos anos
- A PT é responsável por 16 mil pessoas, para além dos 20 mil trabalhadores em outsourcing que trabalham indiretamente para a PT
- PT inventou o conceito de telemóvel pré-pago que hoje é utilizado por milhões de pessoas em todo o mundo
- A PT gere a maior rede de telecomunicações do país
- A PT tem a melhor rede de fibra ótica da europa
- A PT lançou o MEO, mudando radicalmente a forma como os portugueses veem televisão e em 4 anos alcançou a liderança no mercado de triple-play
- A PT lançou o conceito de oferta convergente (tv + internet + telefone fixo + telefone móvel) e transformou o consumo de telecomunicações em Portugal
- A PT é líder em quase todos os mercados relevantes de telecomunicações, e só é líder porque os Portugueses preferem a PT:
 - É líder em todas as áreas do segmento empresarial, gerindo as telecomunicações centenas de milhar de empresas portuguesas
 - É líder no mercado móvel consumo
 - É líder no mercado de internet fixa e móvel
 - É líder nos serviços de telefone fixo
 - É líder de mercado nas ofertas triple-play
 - É líder de mercado nas ofertas convergentes
 - Em meia dúzia de anos aproxima-se da liderança na TV

CRONOLOGIA DOS PRINCIPAIS MARCOS DA PT

1995: Lançamento do primeiro cartão pré-pago A tmn lançou o primeiro cartão de telemóvel pré-pago do Mundo, o Mimo, que introduziu os conceitos de “controlo de custos” e de “pronto a falar”, totalmente inovadores à época.

2000: 100% banda larga. A PT fez com que Portugal fosse o 4o país do mundo a ter cobertura 100% de banda larga.

2008: Lançamento do MEO, oferta de TV a nível nacional o Lançamento do serviço de televisão baseada num conceito multiplataforma sob a marca MEO, com características avançadas como gravação digital, pausa TV, Video-on-demand, canais em alta-definição e flexibilidade na escolha dos canais pretendidos.

2009: Lançamento da Televisão Digital Terrestre – TDT o A PT ganhou o concurso para a instalação de TDT, que viria a substituir a televisão analógica, em 2008, tendo o início das emissões começado a 29 de abril de 2009, com 29 concelhos já cobertos, mais 19 versus o acordado.

2009: Lançamento da Fibra / FTTH e nova marca PT o A PT propôs-se cobrir um milhão de casas com fibra até ao final de 2009 (estendendo posteriormente para 1.6 milhões de casas), permitindo transformar radicalmente a experiência de televisão, acesso à internet e de entretenimento, respondendo assim às necessidades e exigências dos consumidores.

2009: 7 milhões de clientes TMN

- A TMN superou a marca de 7 milhões de clientes em setembro de 2009. Inovação e orientação para o cliente são as principais linhas de atuação da operadora que, dezoito anos após a sua génese, continua a assinalar marcos históricos e a deter a preferência dos portugueses no sector das comunicações móveis.

2010: Primeira demonstração pública do 4G em Portugal o A TMN fez a sua primeira demonstração pública e em tempo real da 4a geração móvel que permite velocidades de banda larga de pelo menos 100Mbps a 150Mbps por segundo.

2011: PT ganha o prémio de melhor implementação de FTTH na Europa pelo FTTH Council e anuncia 1 milhão de casas com Fibra / FTTH o A PT foi distinguida com o prémio de inovação na área de “deployment and operation of FTTH networks” atribuído durante os FTTH innovation awards, iniciativa promovida pelo FTTH Council Europe, reconhecendo o compromisso da empresa na modernização da infra-estrutura de telecomunicações em Portugal.

2011: 1.6 milhões de casas com Fibra / FTTH o A PT anunciou o alargamento da sua rede de fibra em até mais 600 mil casas até ao final de 2011.

2011: Lançamento do MEO GO o Lançamento de uma aplicação, possível de utilizar no telemóvel, computador e tablet, que permite a visualização de TV em todo o lado, dentro e fora de casa com mais de 60 canais, mais de 2 mil filmes no videoclube e interação com a MEO Box dentro e fora de casa.

2011: 1 milhão de clientes MEO A PT anunciou que o MEO atingiu 1 milhão de clientes em apenas cerca de três anos e meio após o lançamento nacional do serviço, em abril de 2008. O sucesso do MEO é ancorado numa experiência disruptiva, não linear e interativa, oferecendo canais em direto, gravação (PVR), catch-up TV, video on demand, aluguer de jogos e músicas com uma proposta de conteúdos diferenciadora.

2012: Lançamento do 4G o A TMN lançou a sua oferta comercial 4G, beneficiando da maior cobertura 4G no país, começando com 20% da população coberta, aumentando para mais de 80% da população até abril e alcançando os cerca de 90% da população até ao final de 2012.

2012: Liderança 3P A PT anunciou que o MEO atingiu a liderança no mercado triple-play em menos de quatro anos após o lançamento nacional do serviço, em abril de 2008. [No final do 1T12, a PT registou 728 mil clientes triple-play, representando estes 66% dos clientes MEO.]

2013: Lançamento do M4O, "É outra vida", o primeiro pacote convergente de telecoms no consumo. Lançamento de uma oferta convergente (fixo+móvel) baseada na simplicidade, conveniência e poupança com 85 canais de TV, 100Mbps de internet, chamadas ilimitadas de e para rede fixa, nacionais e internacionais e 2 cartões móveis com chamadas e SMS ilimitados para todas as redes em Portugal e 200Mb de internet móvel cada. Esta é uma oferta totalmente convergente com apenas uma fatura, uma marca, um centro de apoio o cliente único, e um website.

Agosto 2013: 1 milhão de clientes M4O A oferta convergente M4O atingiu um milhão de RGUs em agosto de 2013, comprovando o sucesso da oferta da PT. A oferta convergente M4O, que permite uma experiência de cliente única, esta a levar a uma migração da base de clientes pré-pago para pós-pago.

Lisboa, 28 de Junho de 2014

PLAS ENCE do PT



Coordenador de Relações Públicas

