

Condutor Designado 100% Cool

- Uma Campanha;
- Um comportamento;
- Um compromisso com a vida.

Audição – Grupo de Trabalho Segurança Rodoviária
Comissão Parlamentar de Economia e Obras Públicas
Lisboa, 31 de Janeiro de 2012



A ANEBE - Missão

- Fundada em 2000 a ANEBE é representante das principais empresas de bebidas espirituosas (um sector que contribui com cerca de €315M de receitas fiscais e representa 4% do total do álcool consumido em Portugal) sendo a única associação de aspectos sociais do álcool no país;
- Colaborar na prevenção dos problemas ligados ao consumo nocivo de bebidas alcoólicas e na promoção de padrões de consumo moderados e responsáveis;
- Auxiliar no combate à fraude e ou evasão fiscal e concorrência desleal, assistindo as autoridades competentes na elaboração de disposições legislativas e de outra natureza de interesse para a indústria.



31 de Janeiro de 2012



Projectos



100% Cool - Conceito

- Implementação em Portugal do conceito do condutor designado/escolhido.

1. O condutor designado é aquele que, no grupo de amigos, de forma rotativa, se abstém do consumo de bebidas alcoólicas e, em contrapartida, se responsabiliza pela condução em segurança dos restantes;

2. Não é o “elo mais fraco”, é valorizado no grupo de amigos, diverte-se sem beber, ganha vantagens por isso.





Projectos

100% Cool - Objectivos

- **Reduzir a sinistralidade rodoviária decorrente do consumo de Álcool** junto dos Jovens de ambos os sexos, **entre os 18 e os 30 Anos**.
- **Dar a conhecer e sensibilizar o maior número de Jovens** entre os 18 e os 30 Anos para o conceito “**Condutor Designado**”, induzindo à sua prática.
- **Promoção de padrões de consumo** moderados e responsáveis por parte dos passageiros dos veículos conduzidos por **Condutores 100% Cool**, através do “Beba com Cabeça”;
- **Gerar o máximo de notoriedade** sobre o conceito “Condutor Designado” junto de todos os Públicos-alvo.



31 de Janeiro de 2012





Projectos

100% Cool - Objectivos

- Por via do conhecimento e apreensão do conceito “Condutor Designado”, **modificar a atitude e o comportamento do Target** no que diz respeito à circulação rodoviária Vs consumo de álcool.
- Relacionar o conceito “Condutor Designado” com os **códigos de comunicação familiares e relevantes**.
- Potenciar parcerias com entidades públicas e privadas fomentando o **sentido de responsabilidade social** para com a **missão do 100% Cool**.



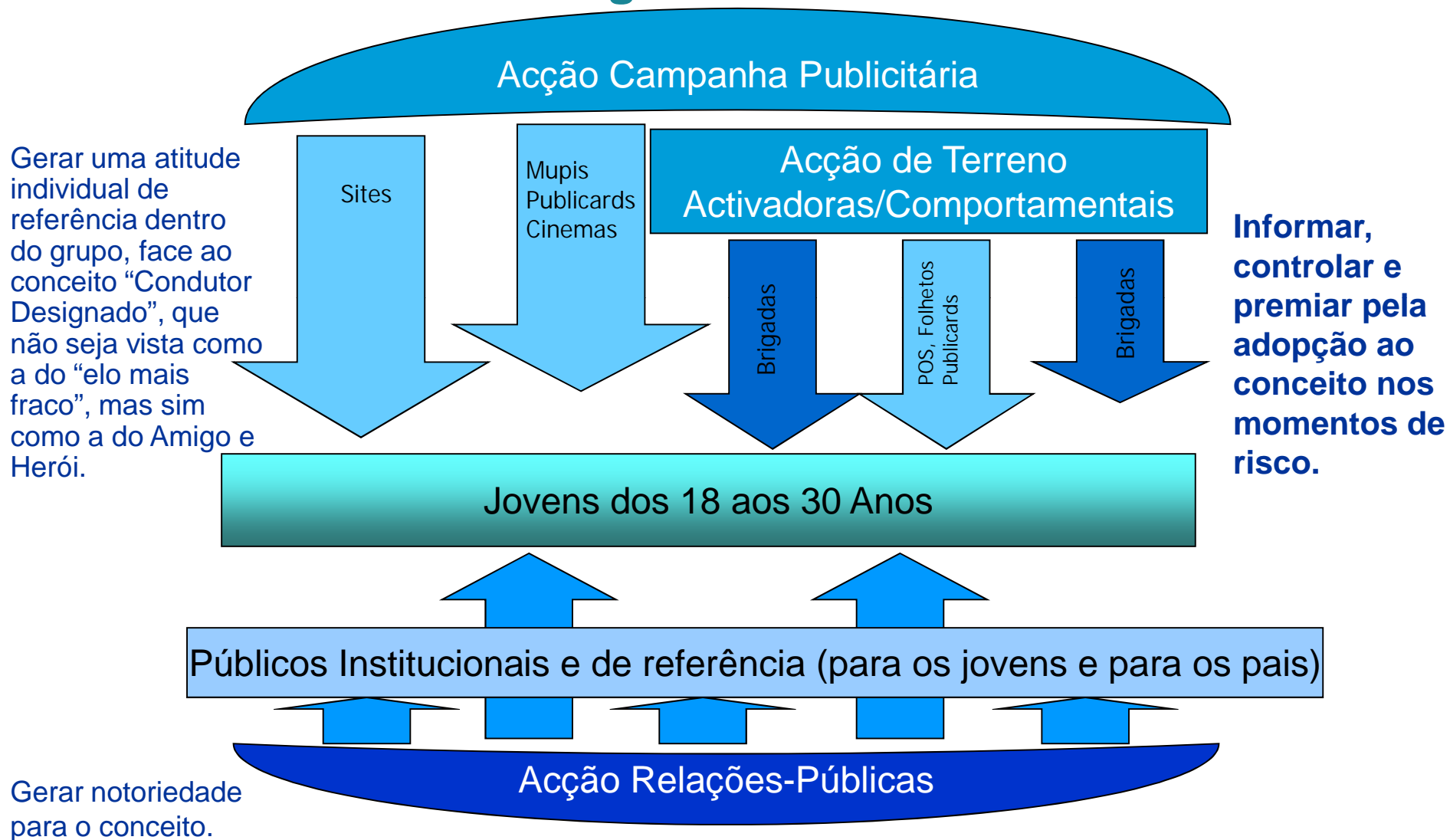
31 de Janeiro de 2012





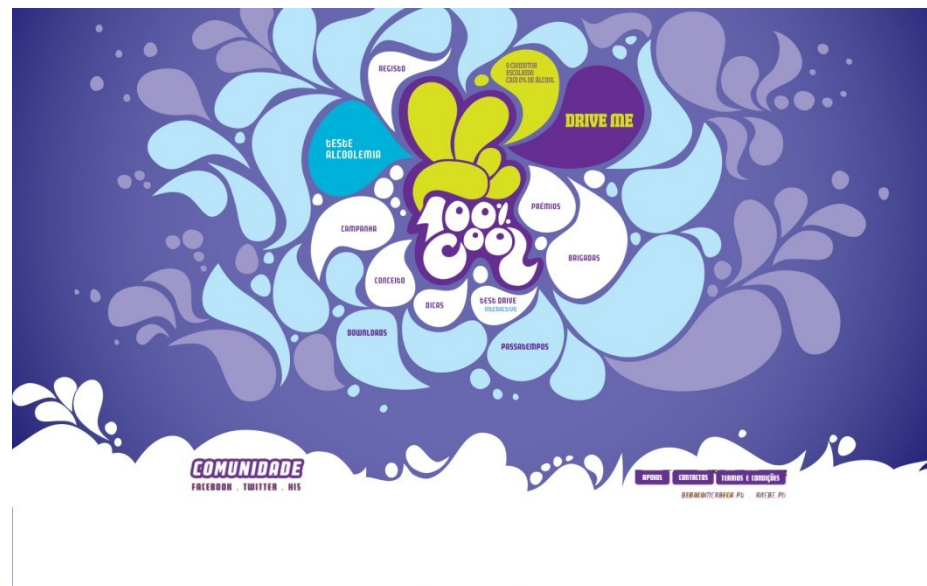
Projectos

100% Cool - Metodologia



Projectos

100% Cool – Drive Me



- O principal desafio/inação para 2011 foi a aposta no meio onde o seu público-alvo se encontra: a Internet.
- E, particularmente, as redes sociais, criando-se uma que permite aos jovens a gestão das suas boleias e saídas nocturnas de maneira divertida, mas responsável. A esta nova plataforma deu-se o nome de “Drive Me”



31 de Janeiro de 2012



Projectos

100% Cool – Drive Me



Desde a apresentação da nova Rede Social Drive Me registámos cerca de:

- 5547 visitas ao Drive Me
- mais de 3500 inscritos na rede social
- e cerca de 900 premiados pelas Brigadas 100% Cool e em operações conjuntas com a GNR.
- A PSP realizou este ano, ao abrigo do Protocolo com a ANEBE, mais de **300 Operações de Fiscalização** de álcool maioritariamente nas faixas etárias mais jovens (entre os 18 e os 30 anos)



31 de Janeiro de 2012

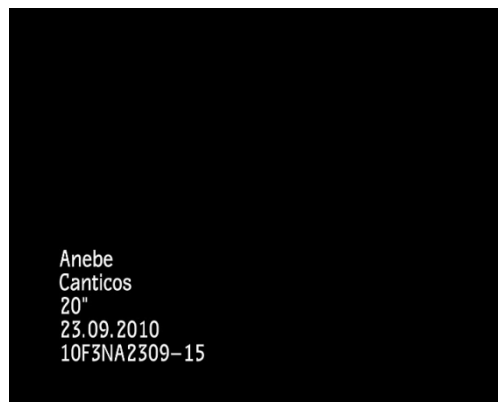




Projectos

100% Cool – Drive Me

- Naturalmente o novo 100% Cool mantém os aspectos fortes das anteriores edições, tais como a realização de Brigadas – distribuição de materiais de sensibilização e realização de testes de alcoolemia, ou a associação à campanha de figuras públicas com as quais os jovens se identifiquem.



“Cânticos”



“Nickname”



“Polícias”



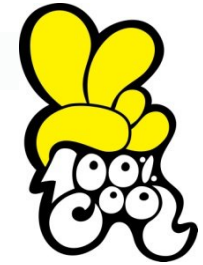


Projectos

100% Cool (8 anos de resultados)

- Primeira entidade nacional a subscrever a Carta Europeia de Segurança Rodoviária;
- Construção de uma rede nacional e internacional de parcerias para o 100% Cool (UE, TAG/EFRD, Governo, Autarquias, Empresas);
- Projecto reconhecido por duas vezes pelos Prémios Eficácia (Ouro em Marketing de Causas em 2006, *short list* em 2007), recipiente dos Euro Effies em 2007 (primeira vez para um projecto nacional e para a indústria), considerado ainda como um *case study* pelo CEPS e pelo EFRD);
- Apontado como um modelo de colaboração entre os sectores pelo Presidente da República – através de mensagens de encorajamento e apoio de Sua Exa. Dr. Jorge Sampaio (em 2005, 2006) e Sua Exa. O Presidente da República Prof. Aníbal Cavaco Silva (em 2007, 2009, 2010),
- Incluído nos currículos académicos de duas Universidades como um paradigma de comunicação com jovens.





Mensagem do Presidente da República Dr. Jorge Sampaio

O Presidente da República

**MENSAGEM DO
PRESIDENTE DA REPÚBLICA PARA A
CAMPANHA DE PREVENÇÃO RODOVIÁRIA
“CONDUTOR DESIGNADO 100% COOL”**

É com grande satisfação que me associo a esta feliz iniciativa da Associação Nacional das Empresas de Bebidas Espirituosas, a Campanha “Condutor Designado 100% Cool”, que vai na sua 4ª edição e se inscreve nas preocupações que motivaram a realização da minha Presidência Temática sobre a Sinistralidade Rodoviária. Nessa Presidência quis chamar a atenção para a grave situação vivida em Portugal neste domínio e para algumas das suas causas; procurei também dar alento à promoção de iniciativas como esta, cujo objectivo essencial é esclarecer e educar sobretudo os jovens para que não conduzam com taxas de alcoolemia ilegais, contribuindo para a urgente redução do número de vítimas de acidentes rodoviários.

Esta iniciativa mostra a capacidade auto-reguladora e auto-disciplinadora da indústria das bebidas espirituosas, um importante sector da economia que assim assume a sua responsabilidade social, o que saúdo vivamente. Acresce que a complementaridade

O Presidente da República

que esta campanha consagra entre entidades públicas e privadas é um bom exemplo que permite melhor juntar esforços, alcançar objectivos comuns, poupar recursos e obter sinergias.

Desejando as maiores felicidades a esta campanha, felicito a ANEBE e saúdo os ilustres convidados presentes. Reitero o meu apelo a que todos assumamos as responsabilidades que nos cabem para combater este flagelo, de modo a que Portugal se possa afirmar como um país em que a segurança rodoviária seja uma realidade. Como já disse, este deve constituir para nós um verdadeiro objectivo nacional. Não há tempo a perder para o alcançar.

Bom trabalho e felicidades para a Campanha!

Dezembro de 2005



31 de Janeiro de 2012





Mensagens do Presidente da República

Prof. Dr. Cavaco Silva

Casa Civil do Presidente da República

Exmo. Senhor
Dr. Mário Moniz Barreto
Secretário-Geral da ANEBE
Associação Nacional de Empresas
de Bebidas Espirituosas
Av. Praia da Vitória, nº 5-1º
1000-245 LISBOA

A Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas (ANEBE) vai lançar a quinta fase da sua Campanha "Condutor Designado 100% Cool", em 2007 subordinada ao lema "O Regresso dos Heróis".

A Campanha inspira-se num projecto pan-europeu, com cinco anos, trazido para Portugal precisamente pela ANEBE, com objectivos de promoção da segurança rodoviária, especialmente dirigido aos jovens, suscitando-os a serem cada vez mais responsáveis quanto ao consumo de bebidas alcoólicas e quanto aos efeitos deste consumo na condução.

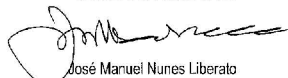
Tem Sua Exceiência o Presidente da República alertado para a trágica dimensão da sinistralidade rodoviária em Portugal e para a importância de a sociedade portuguesa aprofundar nesta matéria uma cultura de muito maior exigência, no escrupuloso respeito individual das nossas obrigações.

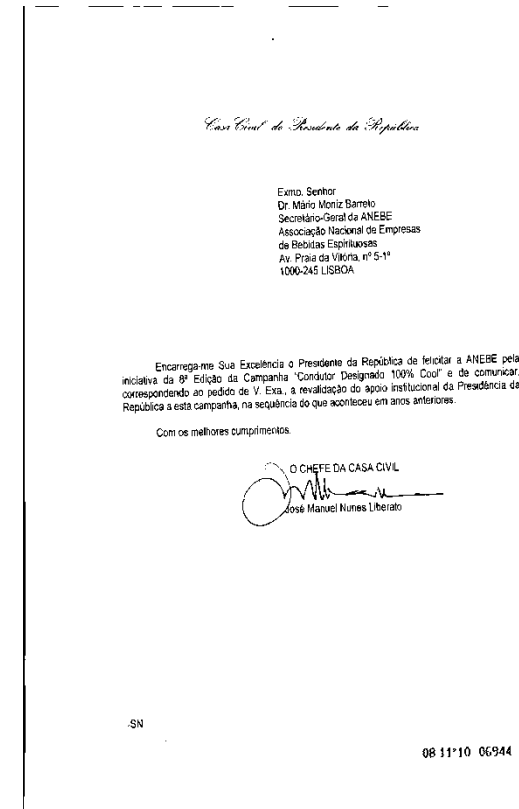
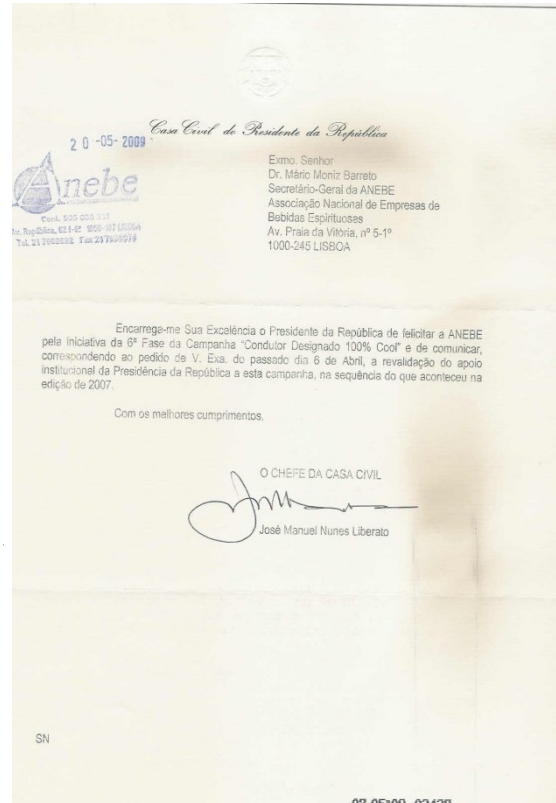
Esta acção da ANEBE, assumida voluntariamente, tem o mérito imediato de contribuir para a cimentação progressiva de uma cultura de cidadania mais empenhada e exigente; mas tem ainda um outro mérito: sublinha publicamente um exemplo de responsabilidade social dos empresários portugueses.

Por tudo, solicito-me Sua Exceiência o Presidente da República que fizesse presente à ANEBE a sua mensagem de estímulo e a afirmação de que se associa, com gosto, aos ideais da Campanha "Condutor Designado 100% Cool" 2007.

Com os melhores cumprimentos.

O CHEFE DA CASA CIVIL


José Manuel Nunes Liberato



31 de Janeiro de 2012

Projectos



100% Cool (8 anos de resultados) Cont.

- Cada vez mais entidades oficiais, líderes de opinião e sociedade em geral estão familiarizados com o projecto; Cerca de 70% dos jovens reconhecem-na também devido à forma como o projecto é tratado pelos media;
- Estimativas apontam para que ao longo dos anos o 100% Cool tenha chegado a aproximadamente 1 Milhão de jovens;
- O que terá contribuído, a par de outros factores, para a redução da sinistralidade rodoviária neste segmento da população.



31 de Janeiro de 2012



Projectos



100% Cool (8 anos de resultados) Cont.

- Brigadas: Contacto directo com cerca de 100.000 jovens;
- Presença de Brigadas 100% Cool em todos os festivais de música de Verão e nas Queimas das Fitas do Porto e Coimbra, além da recepção aos caloiros em Viseu e em Coimbra;
- Alargamento do projecto, pela primeira vez, a uma Região Autónoma: Madeira em colaboração com o IA-SAÚDE IP-RAM e respectiva Secretaria Regional;
- Avaliação: 58,8% dos entrevistados já foram levados por um Condutor 100% Cool; 73,1% sabem o que é o Condutor 100% Cool;



31 de Janeiro de 2012



Retorno de Media



OPERAÇÃO DA GNR COM A ANEBE NO FESTIVAL SUPER BOCK SURF FEST, EM SAGRES



Controlo de álcool

100% Cool controla álcool

■ A GNR e Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas (ANEBE) realizaram, esta madrugada, uma operação de controlo de álcool aos condutores, junto ao Festival Super Bock Surf Fest, que decorre até hoje em Sagres, Vila do Bispo.

A operação inseriu-se na campanha 100% Cool, que a

ANEBE está a promover, juntamente com GNR e PSP, junto dos festivais de Verão, para sensibilizar os jovens para o perigo da condução sob o efeito de álcool. Os condutores, entre os 18 e 30 anos, que acusem taxa de 0% de álcool nos testes recebem prémios como descontos de combustível. ■ J.M.G.

Algarve: Condutores fiscalizados com 0% de álcool premiados em ação de sensibilização

Os dez primeiros condutores fiscalizados na madrugada de sábado numa zona de Sagres e que não apresentem taxa de alcoolemia serão premiados ao abrigo de uma ação que juntará a

A ideia é integrar numa "clássica" operação stop das autoridades policiais uma campanha de sensibilização dirigida aos jovens no intuito de promover um consumo moderado de álcool.

Durante a ação, os dez primeiros condutores entre os 18 e os 30 anos que registem uma taxa de alcoolemia de zero por cento e que transportem pelo menos mais dois amigos no carro re-

A iniciativa é da Associação Nacional de Empresas e Bebidas Espirituosas (ANEBE), que criou o conceito de "Conductor 100% Cool" há oito anos e que desde então promove ações para pr-

o permitir maior eficácia, pois estaremos em contacto direto com jovens num meio rodoviário,

na Madeira, privilegiando os locais com eventos onde se prevê grandes aglomerados de jovens a

rtirem-se", explica, sublinhando que o conceito "Conductor 100% Cool" não significa que se o co-

ue não consume álcool, mas também não encorajamos o consumo excessivo por parte dos que



Q Barlavento a Sotavento

Sagres: Condutores com 0% de álcool premiados em ação de sensibilização

13-08-2010 8:39:00

Os dez primeiros condutores fiscalizados na madrugada de sábado numa zona de Sagres e que não apresentem taxa de alcoolemia serão premiados ao abrigo de uma ação que juntará a GNR e elementos da iniciativa "100% Cool".



A ideia é integrar numa "clássica" operação stop das autoridades policiais uma campanha de sensibilização dirigida aos jovens no intuito de promover um consumo moderado de álcool.

Durante a ação, os dez primeiros condutores entre os 18 e os 30 anos que registem uma taxa de alcoolemia de zero por cento e que transportem pelo menos mais dois amigos no carro receberão vales de combustível, entre outras ofertas.

A iniciativa é da Associação Nacional de Empresas e Bebidas Espirituosas (ANEBE), que criou o conceito de "Conductor 100% Cool" há oito anos e que desde então promove ações para promover o consumo moderado de álcool.



Condutores fiscalizados com 0% de álcool premiados em ação de sensibilização

Os dez primeiros condutores fiscalizados na madrugada de hoje numa zona de Sagres e que não apresentem taxa de alcoolemia serão premiados ao abrigo de uma ação que juntará a GNR e elementos da iniciativa "100% Cool".

A ideia é integrar numa "clássica" operação stop das autoridades policiais uma campanha de sensibilização dirigida aos jovens no intuito de promover um consumo moderado de álcool.

Durante a ação, os dez primeiros condutores entre os 18 e os 30 anos que registem uma taxa de alcoolemia de zero por cento e que transportem pelo menos mais dois amigos no carro receberão vales de combustível, entre outras ofertas.

A iniciativa é da Associação Nacional de Empresas e Bebidas Espirituosas (ANEBE), que criou o conceito de "Conductor 100% Cool" há oito anos e que desde então promove ações para promover o consumo moderado de álcool.

"A primeira vez que vamos ter no Algarve uma ação conjunta com as forças policiais é que nos vai permitir maior eficácia, pois estaremos em contacto direto com jovens num meio rodoviário", disse à Lusa



o secretário geral da ANEBE, Mário Barreto.

Antes do Algarve, os representantes da iniciativa já estiveram na Zambujeira do Mar, em Aveiro e na Madeira, privilegiando os locais com eventos onde se prevê grandes aglomerados de jovens, como os festivais de verão.

"Quisemos fornecer aos jovens uma ferramenta que não fosse proibicionista e lhes permitisse divertirem-se", explica, sublinhando que o conceito "Conductor 100% Cool" não significa que se o condutor não bebe os outros podem fazê-lo em excesso.

"O conceito defende um espírito de rotatividade: para que dentro do grupo haja sempre um amigo que não consume álcool, mas também não encorajamos o consumo excessivo por parte dos que acompanham o condutor", referiu.

Mário Barreto aproveitou ainda para dizer que no site www.bebacomcabeça.pt é possível simular "on line" se a quantidade e tipo de álcool que se ingeriu ou pretende ingerir corresponde ou não a um consumo moderado.

As brigadas "100% Cool" já contactaram ao longo dos últimos oito anos mais de 80 mil jovens, tendo efetuado já mais de 50 mil testes de alcoolemia, de acordo com a mesma fonte.

GNR e brigadas 100% Cool em "acção" na Zambujeira do Mar

A ANEBE - Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas, em parceria com GNR, promove na madrugada deste sábado, 7, a partir das 00h15 na zona da Zambujeira do Mar (onde se está a realizar o Festival do Sudoeste), ações de fiscalização 100% Cool para sensibilização dos mais jovens para o consumo moderado de álcool



No âmbito de uma acção de patrulhamento normal, os elementos da GNR e da ANEBE irão realizar testes de alcoolemia e atribuir prémios simbólicos aos condutores que registem taxas de alcoolemia de 0,0 g/l.

A campanha 100% Cool, que tem o apoio da Presidência da República, tem como

Prémio para condutores sem álcool na Queima

Os condutores que forem "apanhados" com 0% de álcool no sangue em operações de fiscalização realizadas no âmbito da Queima das Fitas poderão receber um prémio das mãos dos próprios agentes de segurança. Ontem à tarde foi celebrado, no Governo Civil do Porto, o protocolo entre os diversos parceiros envolvidos no projecto de prevenção rodoviária associado à festa estudantil.

A Federação Académica do Porto (FAP) e o Governo Civil, em conjunto com outras entidades, querem unir esforços numa política de sensibilização durante o período da Queima das Fitas do Porto. Além das habituais operações STOP, haverá stands de testes de alcoolemia e a campanha "Conductor Designado 100% Cool". "É uma vertente de estímulo para a condução responsável. O condutor que não tenha álcool no sangue terá um prémio

[vales de gasolina de 25 euros]. A data da acção de fiscalização na estrada será surpresa", explicou a governadora civil do Porto, Isabel Santos.

O objectivo também é promover campanhas de sensibilização para a utilização do transporte público. "Haverá uma ligação directa de autocarros dos Aliados e do pólo de S. João para o Queimódromo. Assim, os estudantes não têm que estar preocupados com brigadas de fiscalização e acidentes", esclareceu o presidente da FAP, Ricardo Morgado.

A campanha vai passar diariamente no palco principal da Queima, num spot vídeo de sensibilização para a não condução sob o efeito de álcool.

O Governo Civil terá um espaço próprio dentro do recinto da Queima das Fitas (como habitualmente, junto ao Parque da Cidadade), que será o ponto de encontro entre as diferentes acções a desenvolver. **DIANA CARVALHO E AFONSO**

objectivo sensibilizar os

Inicialmente começou a 11 de Agosto no Porto Santo e decorre até ao dia 15 na Madeira

Brigadas 100% Cool "atacam" na Região

Jovens da Universidade da Madeira foram seleccionados para ajudar na campanha "Brigadas 100% Cool". Sensibilizam os outros jovens para bebem pouco e escolhem um de grupo para conduzir, que não pode beber, e tem de levar os amigos a casa. A campanha decorre até 15 de Agosto.

Foto: Ana Zappal - FAP/Algarve

Nos dois primeiros dias da iniciativa "Brigadas 100% Cool", que começa no Porto Santo ao dia 11, em todos os condutores controlados pela PSP só foi detectada uma única infração à condução sob efeito de álcool. Para Mário Barreto, secretário geral da Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas (ANEBE) responsável por esta campanha nacional, isso significa que a mensagem para não se conduzir sob efeito de álcool está a passar.

"A iniciativa incentiva os jovens a escolher um amigo do grupo para conduzir a todos os outros após uma noite de 'copos'. Esse jovem não pode beber álcool enquanto o processo, dentro do grupo, leve ser extenuante, para não haver

sempre o mesmo "sacrificado". Mesmo assim, os outros jovens são sensibilizados a beber com moderação. A informação foi dada ontem em conferência de imprensa de promoção das "Brigadas 100% Cool", que a ANEBE realiza na Madeira e Porto Santo entre 11 e 15 de Agosto, em apoio da Secretaria Regional dos Assuntos Sociais.

Para Nelson Carvalho, o responsável pela prevenção, é importante a participação dos jovens para promover a mudança que é um problema transversal que afeta toda a sociedade. "Alguns têm uma visão mais global e conseguem que deca..."



Na conferência estiveram todos os parceiros envolvidos na campanha "Brigadas 100% Cool".

deverem beber muito, mas só se for muita água. Nas Udranças, o médico tem visto o resultado dos que não seguem este conceito e bebem do álcool.

Para Nelson Carvalho, o importante é a prevenção. Para isso é necessário sensibilizar, conciliar e responsabilizar os jovens para resolverem as situações que são um problema transversal que afeta toda a sociedade.

Alguns têm uma visão mais global e conseguem que deca...

BEBACOMCABECA PT



Retorno de Media (Cont.)



● O objetivo da campanha "100% Cool" é o de sensibilizar para o consumo moderado de bebidas alcoólicas.

iniciativa decorrerá nos dias 11 e 12 deste mês

"100% Cool" no Porto Santo

O Serviço de Prevenção da Toxicodpendência, em colaboração com a Associação Nacional das Bebidas Espirituosas, a PSP, a Câmara Municipal do Porto Santo e a Associação anti-alcoólica Mão Amiga, promove hoje e amanhã uma iniciativa denominada "100% Cool". O objetivo desta iniciativa, que está integrada no programa "XI Universos de Verão", é o de sensibilizar para o consumo moderado de bebidas alcoólicas, em especial para aqueles que sabem que vão ter de conduzir.

foto e foto: Marcelo Aguiar

No âmbito do "XI Universos de Verão", iniciativa promovida pelo IASAUDE, IP-RAM, através do Serviço de Prevenção da Toxicodpendência, e que está a decorrer nas praias da Região, vai realizar-se, hoje e amanhã, no Porto Santo, a campanha "100% Cool".

Depois do sucesso alcançado na Madeira, o "100% Cool" chega, agora, ao Porto Santo. Para já, as expectativas são grandes em torno deste evento, que conta com o apoio

da Associação Nacional das Bebidas Espirituosas. O objetivo, segundo Cláudia Freitas, do Serviço de Prevenção da Toxicodpendência, é o de sensibilizar os jovens para o consumo moderado de bebidas alcoólicas.

Esta ação, conforme referiu, pretende explicar também aos jovens «que é possível sair à noite e divertir-se com os amigos, sem consumirem álcool e, sobretudo, alertá-los para a questão

de se preocuparem com o regresso a casa, de uma forma responsável.

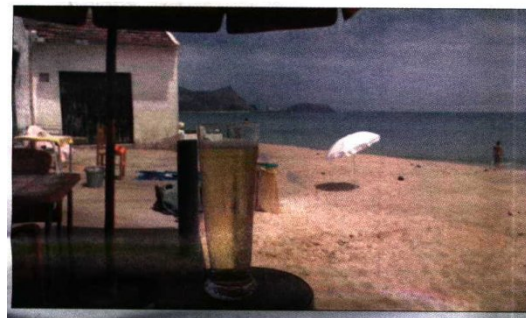
Por outras palavras, disse Cláudia Freitas, o "100% Cool" pretende sensibilizar os jovens para que, «pelo menos um elemento do grupo de amigos não consuma bebidas alcoólicas durante a saída à noite e que esse elemento deverá ser aquele que levará os outros em segurança para casa. E que, nas várias saídas, poderão ir tocando entre si. Nós aconselhamos aos outros membros (que não vão conduzir) que vão consumir bebidas alcoólicas, que o façam de forma moderada. Não é aproveitar a situação de um colega que não vai beber, que faz com que todos os outros possam beber sem moderação. Não é isso que se pretende, mas sim alertar para os riscos de conduzir sob o efeito de álcool e explicar-lhes que a pessoa que vai conduzir não beba nenhuma

bebida alcoólica».

Para isso, revelou Cláudia Freitas, «nós vamos fazer dois períodos de intervenção diferentes. Uma primeira fase que é uma sensibilização junto dos jovens dos objetivos gerais desta campanha. Em que será distribuído merchandising da campanha "100% Cool", como bonés, ou crachás. Depois, explicamos aos jovens que, no segundo dia, haverá uma "operação stop" que será realizada entre as 05h00 e as 07h00».

Nesta "operação stop", que conta com membros do Serviço de Prevenção da Toxicodpendência e da Associação Nacional das Bebidas Espirituosas, os condutores sem álcool, segundo Cláudia Freitas, serão premiados com um "voucher" de 25 euros de combustível que depois poderão abastecer».

www.anebe.pt



"100% Cool" hoje e amanhã no Porto Santo

Hoje e amanhã, no Porto Santo, há "100% Cool", uma iniciativa do Serviço de Prevenção da Toxicodpendência, integrada no programa "XI Universos de Verão" e cujo objetivo é o de sensibilizar para o consumo moderado de bebidas alcoólicas, em especial para aqueles que sabem que vão ter de conduzir.

jm.região 8

Diário Económico

11-08-2010

CAMPANHA

Moderar consumo de álcool marca iniciativa na Madeira

A Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas (ANEBE) está na Madeira, entre amanhã e 15 de Agosto, para promover a campanha 100% Cool ao arquipélago, com múltiplas ações de sensibilização para o consumo moderado de álcool em Porto Santo e no Funchal. Equipas de jovens irão estar em locais de diversão nocturna para sensibilizar, realizar testes e distribuir prémios aos condutores com 0% de álcool.

Tiragem: 22206

País: Portugal

Period.: Diária

Âmbito: Economia, Negócios e

ACÇÃO DE SENSIBILIZAÇÃO NO FESTIVAL DE SAGRES

Zero de álcool valeu prémios

110 DOS CONDUTORES sujeitos a testes de alcoolemia na operação da GNR com o 100% Cool, realizada na madrugada do passado sábado nos arredores do Festival de Sagres, apresentaram taxas de alcoolemia inferiores a 0,5%, dos quais 37 tinham 0% de álcool.

Na operação de sensibilização dos condutores para o con-

sumo moderado de álcool, que decorreu entre as 4 e as 7 horas na presença da governadora civil de Faro, **Isilda Gomes**, foram fiscalizados 129 condutores.

Esta foi mais uma iniciativa conjunta da GNR e da Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas (ANEBE), promotora do 100% Cool na sequência do protocolo assi-

nado entre as duas entidades para a realização de iniciativas conjuntas de sensibilização dos condutores para o consumo moderado de álcool.

Estas operações estão inseridas em ações de patrulhamento normais em que elementos da GNR e da ANEBE realizaram testes de alcoolemia e atribuíram prémios simbólicos aos

condutores que registaram taxas de alcoolemia de 0%.

Os prémios 100% Cool, entre eles, vales de gasolina da BP no valor de 25 euros, t-shirts e outros brindes simbólicos, são atribuídos a condutores, com idades compreendidas entre os 18 e os 30 anos, que registaram 0% de álcool no teste de alcoolemia e transportavam,

pelo menos, mais dois amigos, seguindo a filosofia subjacente ao conceito do "Conductor Designado 100% Cool".

A inédita parceria com a GNR é a novidade da 7ª edição do 100% Cool promovida pela ANEBE e que conta também com o renovado alto patrocínio da Presidência da República.

ÁLCOOL

'Brigada 100% Cool' regressa hoje a Lisboa

NEUROLOGIA



Local da ação é desconhecido

A partir das 23h de hoje, a ação 100% Cool regressa à noite de Lisboa, na tentativa de sensibilizar os jovens para o consumo moderado de bebidas alcoólicas. Elementos da GNR e da ANEBE vão realizar testes de alcoolemia aos condutores e atribuir prémios aos que registarem taxas de alcoolemia de 0%. Dos prémios fazem parte vales de combustível no valor de 25€, a atribuir aos primeiros 80 condutores com 0% de álcool e que transportem amigos.



31 de Janeiro de 2012

Projectos



Beba Com Cabeça



Site:

www.bebacomcabeca.pt

5 pilares:

- “Diário de Consumo”;
- “Questionário, Auto-Teste”;
- Factos sobre o Álcool: Jovens, Gravidez, Condução;
- “Calculadora de Taxa de Alcoolemia”;
- “Simulador de Unidades de Álcool”



31 de Janeiro de 2012



Principais Actividades

Auto Regulação

- **Co-autoria** Código de Comunicação Comercial das Bebidas Alcoólicas;
- Face mais visível frase: Seja Responsável. Beba com Moderação;
- **Co-fundador** Comité Permanente de Fiscalização;
- Representante das Espirituosas neste Comité;
- Relatório de 2010 do EFRD/EASA (*European Forum for Responsible Drinking e European Advertising Standards Alliance*) sobre comunicação comercial de bebidas espirituosas, Portugal aparece como um dos 5 países onde a frase está mais visível, aparecendo em 100% dos anúncios;



31 de Janeiro de 2012





Principais Actividades

Álcool e Saúde (outras intervenções)

- Road Shows em Escolas Secundárias e nos IPJs;
- Seminários: Organização e/ou participação em apresentações/aulas em Universidades/Instituições diversas;
- I Seminário sobre Jovens e Álcool no Parlamento (2007);
- Colóquio “Os Jovens, o Álcool e Segurança Rodoviária” (2011), em parceria com a Subcomissão de Segurança Rodoviária
- Fórum Álcool e Saúde promovido pelo IDT;



31 de Janeiro de 2012



Plano de Acção



- 100% Cool mais transversal (9.ª fase em 2012):
 - Maior aposta na localização/regionalização do 100% Cool, mediante:
 - Continuação/renovação de parcerias com GNR, PSP, autarquias e outros;
 - E da renovação das parcerias com as Associações Académicas e Universidades
 - Continuação do investimento em Brigadas 100% Cool e Road Shows;
 - Potenciação da Rede Drive Me 100% Cool;
 - Avaliação.



31 de Janeiro de 2012





Plano de Acção



Outras prioridades para 2012:

- Parceria com o Turismo de Portugal, I.P. - Projecto “Como servir bebidas alcoólicas com responsabilidade”
- SICAD (Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências) vs. Fórum Nacional Álcool e Saúde - Monitorização de compromissos;



31 de Janeiro de 2012



Desafios



- Continuar a contribuir para reduzir a sinistralidade e infracções rodoviárias relacionadas com o binómio álcool condução;
- Promover em todos os momentos da vida um consumo moderado e responsável de bebida alcoólicas, com a consciência de que há momentos em que tal equivale ao não consumo;
- Conseguir consumidores conscientes e conhecedores do álcool, educando-os e passando-lhes toda a informação sobre bebidas de forma clara e sem preconceitos para, com isso, obtermos consumos crescentemente responsáveis;
- Com projectos e campanhas e educativas desenvolvidas em colaboração com entidades públicas e privadas, com monitorização e avaliações isentas, de forma a continuar a aferir-se a sua eficácia.



31 de Janeiro de 2012





Obrigado!



**Audição – Grupo de Trabalho Segurança Rodoviária
Comissão Parlamentar de Economia e Obras Públicas
Lisboa, 31 de Janeiro de 2012**