



*Inovação, criatividade e dinâmica
jovem a favor do Território Rural*
João Ministro . coordenador operacional

ALTO PATROCÍNIO
PATRONAGE



GOVERNO DE
PORTUGAL

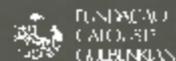
SECRETÁRIO DE ESTADO
ADJUNTO DA ECONOMIA E DO
DESENVOLVIMENTO REGIONAL

PATROCINADOR PRINCIPAL
GOLDEN SPONSORS



Caixa Geral
de Depósitos

APOIO
SPONSORS



Programa
Gulbenkian
Ambiente



TIVOLI
HOTELS & RESORTS



HONDA
POWER EQUIPMENT



IMPRENSA
MEDIA PARTNERS



RESUMO



1. ENQUADRAMENTO

2. O PROJECTO EM CURSO

2.1. O Território

2.2. A Equipa

2.3. As Missões

2.4. Os Apoios

3. RESULTADOS (EM 9 MESES)

4. O FUTURO

inovação, criatividade e dinâmica jovem a favor do território rural

5. OS NOSSOS APOIOS

I. ENQUADRAMENTO



OS PROBLEMAS I – DO FORO TERRITORIAL

Desertificação do interior algarvio;

Abandono do espaço rural;

Envelhecimento das populações;

Isolamento, insegurança, solidão;

Perda de valores culturais ancestrais;

Empobrecimento;

Degradação de paisagem, solos, património construído...

I. ENQUADRAMENTO



OS PROBLEMAS 2 – DO FORO GERACIONAL

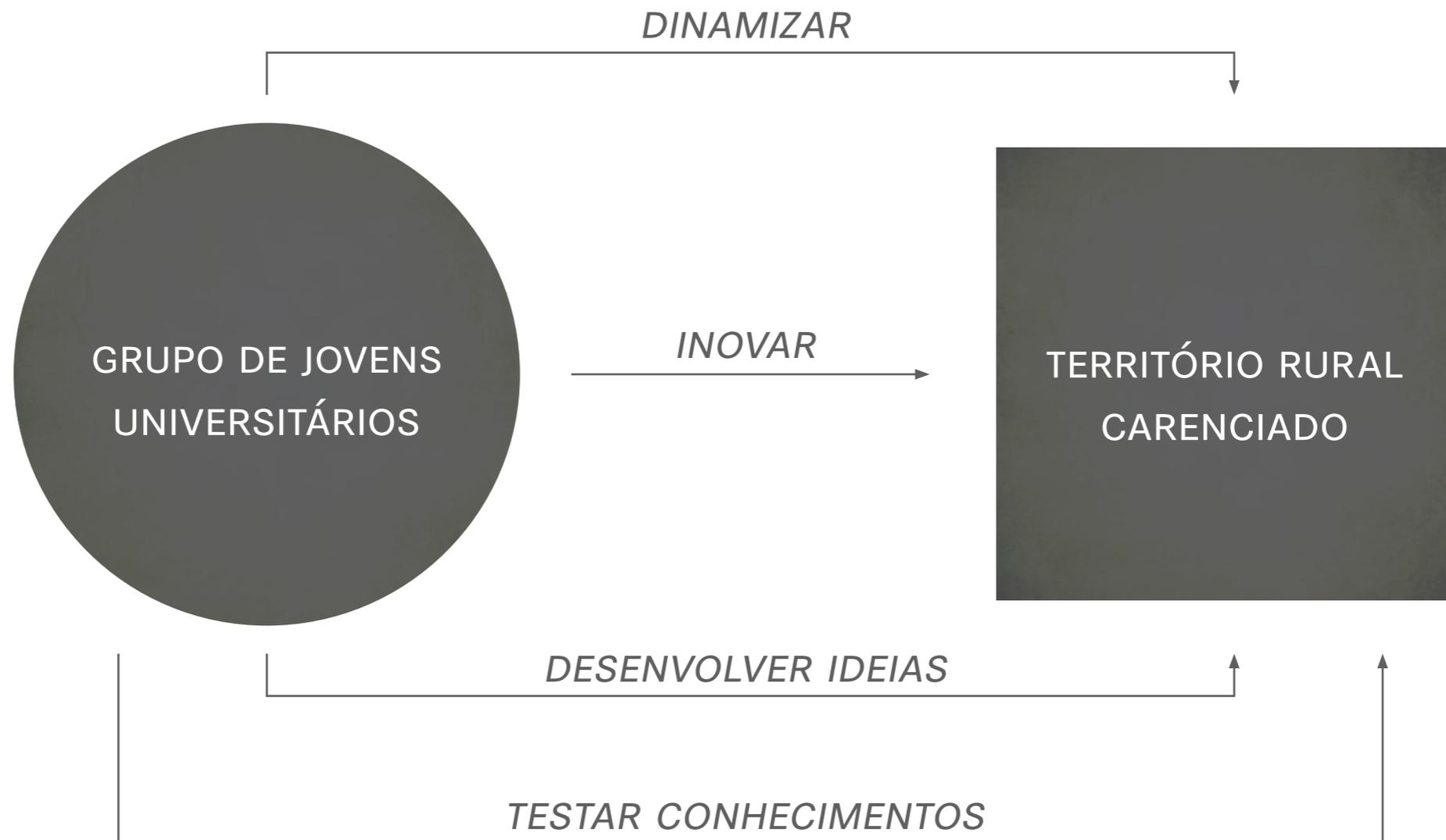
Poucas oportunidades para jovens licenciados demonstrarem suas capacidades e seus conhecimentos;

Escassas oportunidades de inovação e criação de emprego no interior;

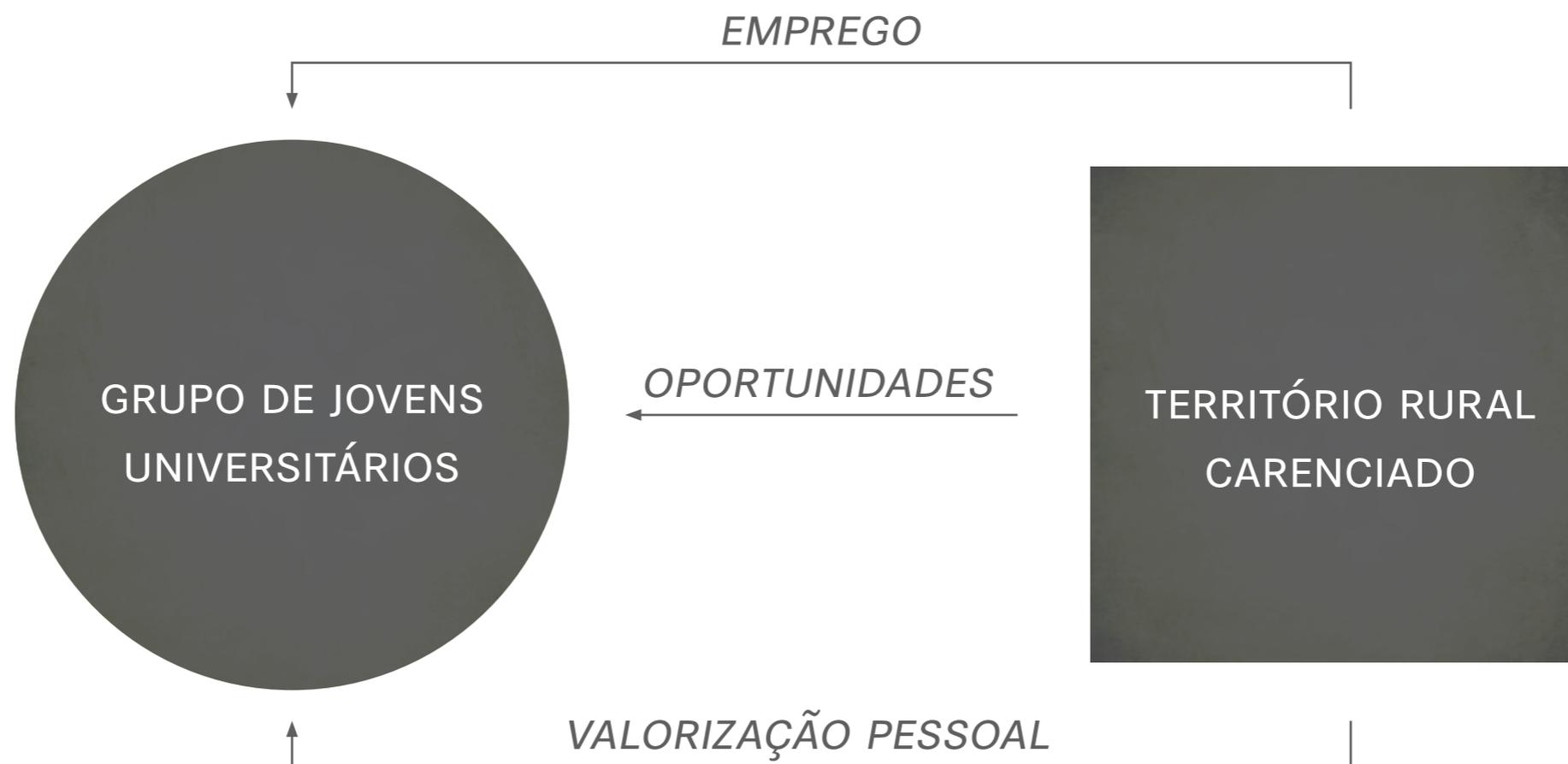
Desligamento do mundo rural e universidades;

Desligamento profundo do mundo rural e gerações novas...

A IDEIA, A MISSÃO, O DESAFIO



A IDEIA, A MISSÃO, O DESAFIO



II. O PROJECTO EM CURSO



2.1. SOBRE QUERENÇA

Território rural e florestal, instalado na beira-serra e adjacente a duas importantes ribeiras: merces e benémola;

Uma paisagem muito diversificada, assente em diferentes estratos geológicos;

Zona rica em recursos hídrico e com um valioso património hidráulico construído;

Inserida em rede natura 2000 e com área protegida local...

II. O PROJECTO EM CURSO



2.2. A EQUIPA DE JOVENS

9 jovens de várias áreas formação (agronomia, arq. paisagista, biologia/ecoturismo, eng. ambiente, design, marketing, gestão de empresas e biotecnologia);

Oriundos da universidade do algarve;

Com idades compreendidas entre os 22 e 27 anos...

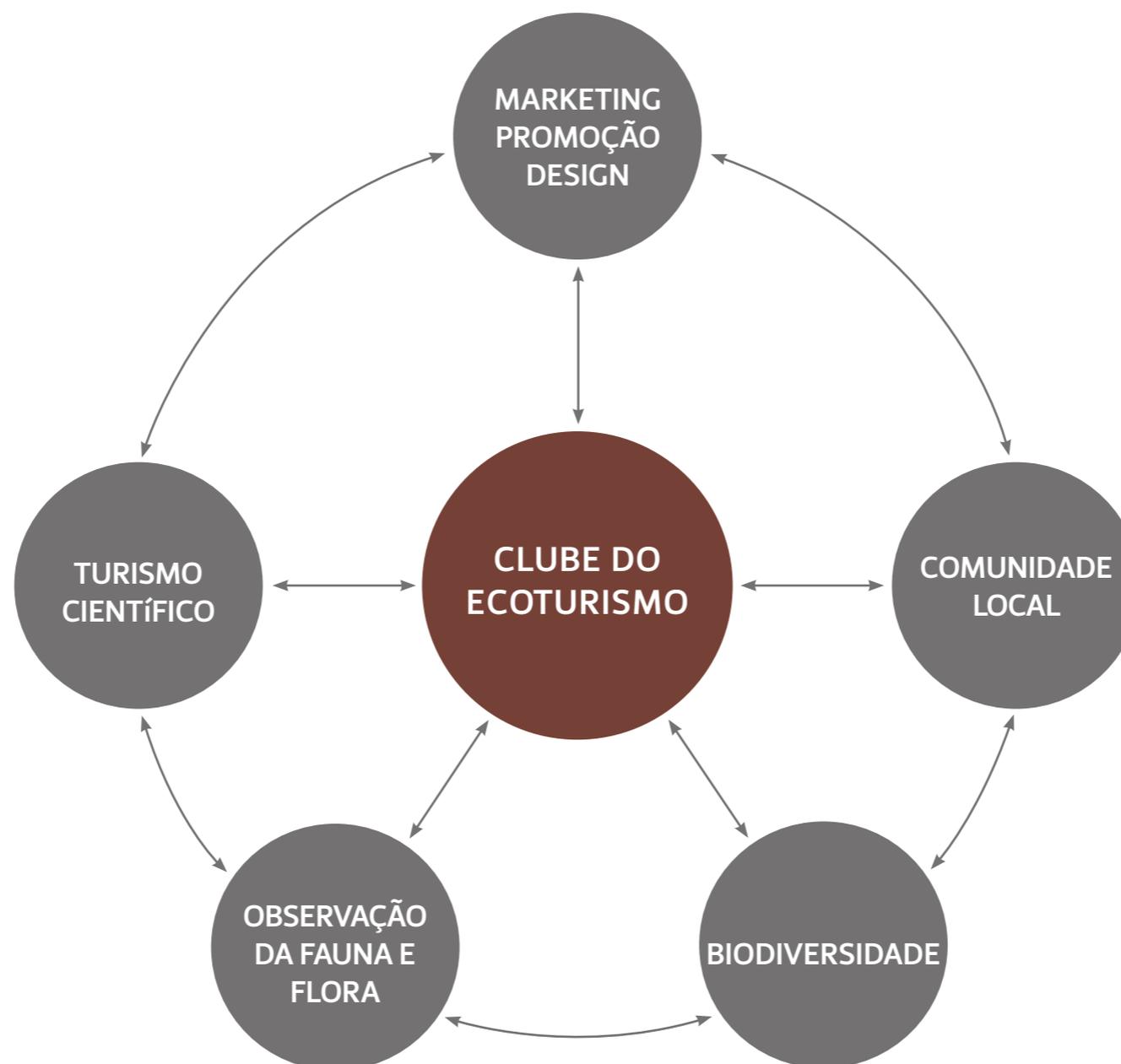
2.3. AS MISSÕES

Cada elemento tem uma missão que se cruza e articula com a dos colegas;

Há acções transversais e outras específicas;

Todas elas tem relação com o território, os recursos locais, a comunidade...

II. O PROJECTO EM CURSO



III. RESULTADOS *EM 9 MESES



Constituição de banco de solos agrícolas abandonados (mais de 30ha), para dinamização, recuperação e fomento da agricultura tradicional e sustentável;

Preparação de terrenos, planeamento e início da produção agrícola, instalação de estufa e sistemas de rega;

Início da comercialização de produtos de querença;

Identificação de oportunidades comerciais e empresariais...





















III. RESULTADOS *EM 9 MESES



Dinamização da economia local através da recuperação e realização de mercado tradicional;



Dados do mercado de querença:

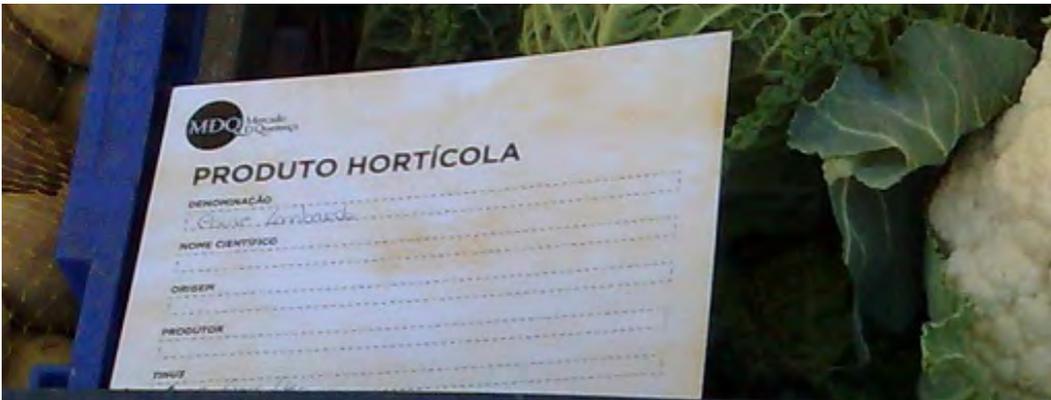
Em 6 edições realizadas gerou mais de 15.000;

Atraiu mais de 3.000 visitantes;

Deu a conhecer mais de 50 diferentes Produtos de Querença (agrícolas, doçaria, artesanato, etc.)...







MDQ Mercado D'Quença
PRODUTO HORTÍCOLA
DENOMINAÇÃO: *Couve Zambarda*
NOME CIENTÍFICO:
ORIGEM:
PRODUTOR:
TINUS:



PRODUTO HORTÍCOLA
2,00 €/kg



MDQ Mercado D'Quença
2,00 €/kg



3€
MDQ Mercado D'Quença
PRODUTO HORTÍCOLA
DENOMINAÇÃO: *Couve Bruxelas*
NOME CIENTÍFICO:
ORIGEM:
PRODUTOR:
TINUS: *3,00 €/kg*



MDQ Mercado D'Quença
PRODUTO HO
DENOMINAÇÃO: *Abóbora*
NOME CIENTÍFICO:
ORIGEM:
PRODUTOR:
TINUS:

III. RESULTADOS *EM 9 MESES



Construção de jardinagem sustentável da Fundação Manuel Viegas Guerreiro e criação de viveiro de plantas autóctones;

Concepção de imagem e linha de comunicação dos produtos de Querença;

Apoio às empresa locais, ao nível da imagem, design e comunicação;

Comercialização e venda de produtos agrícolas;

Apoio à dinamização do projecto de artesanato TASA...



Alecrim



Folhada



Medronheiro



Palmeira anã



Urze branca



Urze vermelha



Murta



Romanzeira



Roselha



Rosmaninho



José Vaz

Projecto: Jardim de flora autóctone - Porto Nobre/Querença
Requerente: Sr. Fátima

Escal
JOM

Projecto: Reconversão de jardim de moradia unifamiliar

PLANO GERAL

APO

QUERENÇA RESTAU-
RANTE

QRC RESTAU-
RANTE
QUERENÇA

QRC RESTAU-
RANTE
QUERENÇA

COZINHA
TRADICIONAL

QRC RESTAU
RANTE
QUERENCA

QRC RESTAU
RANTE
QUERENCA

QRC RESTAU
RANTE
QUERENCA



QRC RESTAU
RANTE
QUERENCA

Menu especial



Noticias
Projecto
Equipa
Apoio

Eventos
Mercado
Voluntariado
Contactos



SPQ
SEMANA
DO PROJECTO
QUERENÇA
23 A 27 DE MAIO

❖ Mercado ❖
D Querença
tradição & bom gosto



III. RESULTADOS *EM 9 MESES



Estudo e desenvolvimento laboratorial de novos produtos alimentares:
BARRA ENERGÉTICA DE QUERENÇA;

Elaboração de catálogo de actividades de ecoturismo e divulgação científica dos recursos de biodiversidade da região;

Organização de diversas actividades de contacto com a natureza da freguesia, desporto, fotografia e experiências com a população local...





*III. RESULTADOS *EM 9 MESES*



ECOTURISMO

Projecto de instalação da 1ª rota de observação de libélulas e libelinhas em Portugal (na fonte da benémola);

Elaboração de programas turísticos na vertente científica e pedagógica dirigida a grupos universitários;

Parceria com Tivoli Marina Vilamoura, na realização de mercado e actividades turísticas...

IV. O FUTURO



Desenvolvimento das missões, elaboração dos planos de negócios e apoio à criação de micro-empresas em querença;

Iniciar 2ª fase deste projecto – suporte às micro-empresas criadas;

Elaboração de candidaturas diversas;

Parceria com hotelaria e Portugal Telecom;

Iniciar em breve projecto similar no concelho de Faro;

Desenvolvimento e implementação de **Rede Nacional de Projectos “com Querença”...**

V. OS NOSSOS APOIOS

ALTO PATROCÍNIO *PATRONAGE*

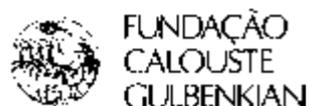


SECRETÁRIO DE ESTADO
ADJUNTO DA ECONOMIA E DO
DESENVOLVIMENTO REGIONAL

PATROCINADOR PRINCIPAL *GOLDEN SPONSORS*



APOIO *SPONSORS*



Programa
Gulbenkian
Ambiente



TIVOLI
HOTELS & RESORTS



HONDA
POWER EQUIPMENT



IMPRENSA *MEDIA PARTNERS*





***OBRIGADO PELA
VOSSA ATENÇÃO!***

Fundação Manuel Viegas Guerreiro

Povo de Querença

8100-129 Querença

T 289 422 607

F 289 422 340

E fundacao.mvg@gmail.com

