



Assembleia da República

Subcomissão de Turismo

23 de Setembro de 2008

Balanço da Actividade do XVII Governo na Área do Turismo



ÍNDICE

I. Actividade turística: 2007 e 1º semestre de 2008

II. Balanço Turismo

III. Acções em curso



ÍNDICE

I. Actividade turística 1º semestre de 2008

- Evolução de indicadores
- Comportamento dos principais mercados emissores

II. Balanço Turismo

III. Acções em curso



Evolução de Indicadores



Evolução de Indicadores: 2007

O melhor ano turístico de sempre em Portugal

- **Crescemos acima da média europeia e mundial**

- 7,4 mil milhões de Euros de receitas globais (+ 11%)
- 39 milhões de dormidas em estabelecimentos hoteleiros (+5,3%)
- Todas as regiões do país cresceram (destaque: Lisboa, Alentejo e Norte)
- Peso do turismo no PIB cresce 1,3pp face a 2003, atingindo os 10,4%
- Portugal cresceu quase quatro vezes mais que Espanha (11% contra 3%)
- Valor acrescentado gerado pelo turismo na economia cresceu 9,7%

Fontes: INE, Banco de Portugal



Evolução de Indicadores: Até Julho 2008

PORTUGAL

| Indicador | Acum. Jul/08 | Var. 08/07 |
|---------------------|----------------------|-------------------|
| Hóspedes | 7,6 M | + 3,4% |
| Dormidas | 22,2 M | + 0,7% |
| Proveitos Hotelaria | 1.090,6 Milhões de € | + 4,2% |
| Receitas Turísticas | 4.082,6 Milhões € | + 4,8% |
| Pax Desembarcados | 6,5 M | + 8,6% |

Fontes: INE, Banco de Portugal, ANA Aeroportos de Portugal

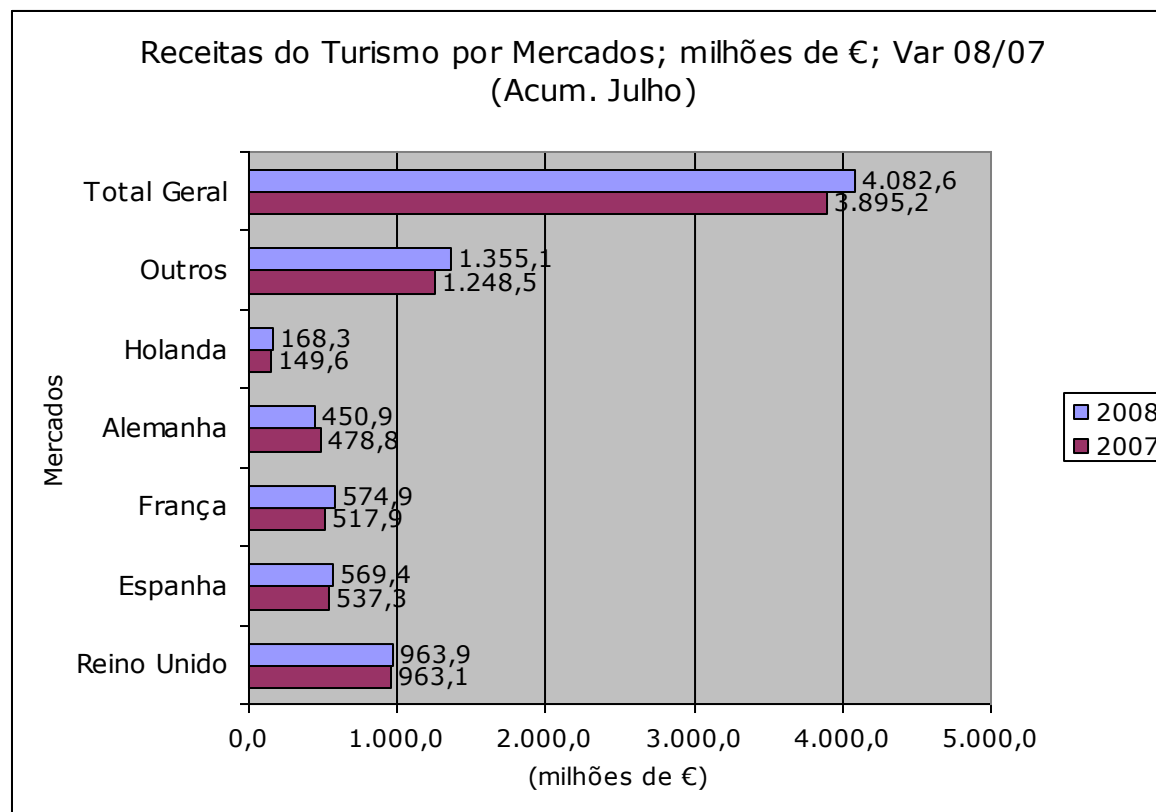


Comportamento dos Principais Mercados Emissores



Comportamento dos Principais Mercados Emissores

PORTUGAL



Fonte: Banco de Portugal



ÍNDICE

I. Actividade turística: 2007 e 1º semestre de 2008

II. Balanço Turismo

- Novo Sector Público do Turismo
- Qualificação da Oferta
- Recursos Humanos

III. Acções em curso



Novo Sector Público do Turismo



Novo Sector Público do Turismo

Reestruturação em sede do PRACE:

- Criação do Turismo de Portugal, ip: Autoridade Nacional do Turismo
- Agregação de competências: 4 em 1
- Maior sinergia e melhoria da eficiência global
- Ganhos em matéria de racionalização de custos



Novo Sector Público do Turismo

“Turismo de Portugal vencedor dos World Travel Awards”

- Prémio: “Europe’s Leading Tourism Board”
- Eleição c/ base na votação de mais de 65.000 profissionais do sector
- Outros concorrentes: destaque para França, Espanha, Grécia, Itália e Reino Unido



Novo Sector Público do Turismo

Novo Modelo das Entidades Regionais de Turismo

- Racionalização financeira
- Cobertura de todo o território nacional
- Criação de estruturas públicas regionais sólidas
- Maior autonomia
- Modelo inovador de gestão – abertura à participação privada



Qualificação da Oferta



Qualificação da Oferta

PLANO ESTRATÉGICO NACIONAL DO TURISMO:

Definido o Quadro de Referência orientador para o sector ao nível de:

- a) Ordenamento: contributo activo do Turismo na elaboração dos Instrumentos de Gestão Territorial
- b) Legislação
- c) Financiamento
- d) Promoção

Em 2008, Portugal subiu ao 15º lugar no ranking de competitividade do sector de viagens e turismo divulgado pelo Fórum Económico Mundial.



Qualificação da Oferta

Reforma Legislativa do Sector:

- Regime Jurídico das Agências de Viagem
- Regime Jurídico dos Estabelecimentos de Restauração e Bebidas
- Regime Jurídico dos Empreendimentos Turísticos
- Regime Jurídico das Empresas de Animação Turística (em elaboração)



Qualificação da Oferta

Reforma Legislativa do Sector:

Objectivos:

Menos burocracia
+
Maior responsabilização
+
Melhor fiscalização

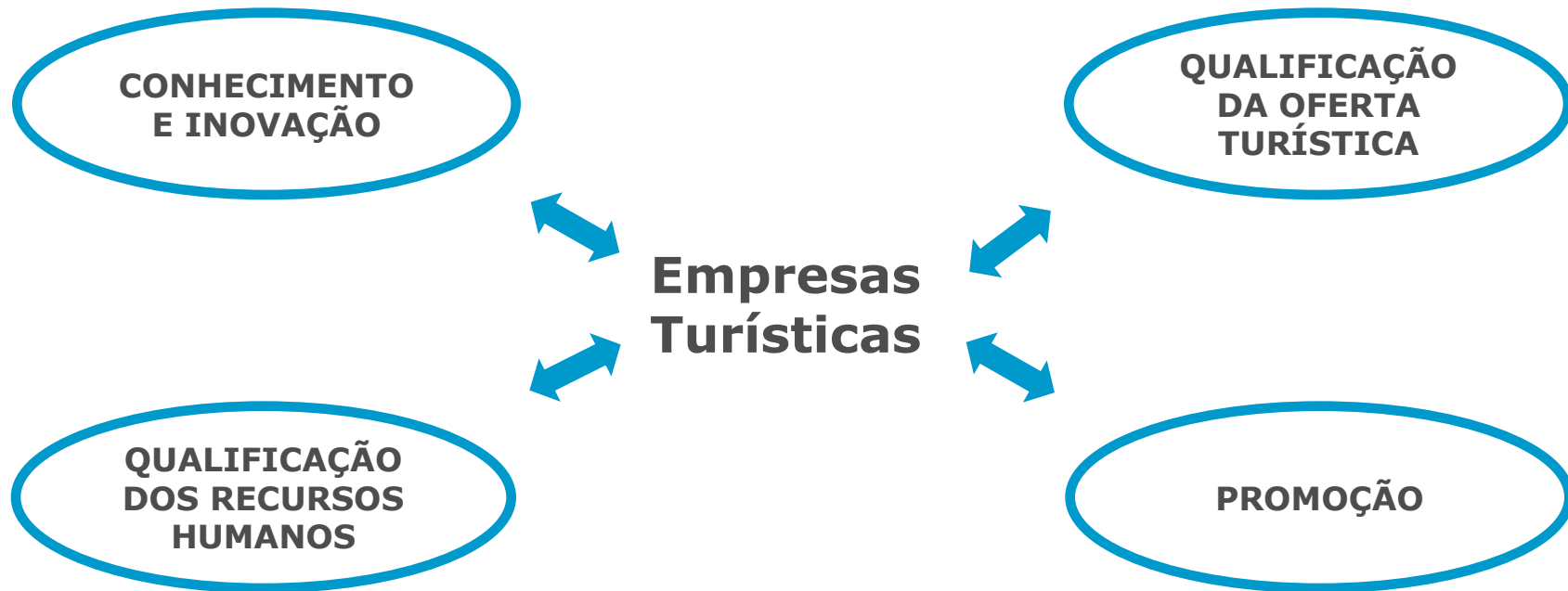
Resultados:

Maior confiança no mercado
Melhor satisfação do turista



Qualificação da Oferta: Pólo Competitividade Turismo

“Turismo 2015” – EEC para o Turismo enquadrada na estratégia de desenvolvimento para o sector (PENT)



Qualificação da Oferta: Investimento

Volume de investimento de projectos turísticos

| | |
|----------------------|--------------------|
| PIN | 11.648,0 Milhões € |
| PRIME | 1.415,4 Milhões € |
| QREN | 98,8 Milhões de € |
| PIT | 114,3 Milhões € |
| Protocolos Bancários | 55,5 Milhões de € |

Fonte: Turismo de Portugal, ip



Qualificação da Oferta: Investimento

Projectos PIN para o Turismo

| | |
|-------------------------|--------------------|
| Nº Projectos: | 48 |
| Investimento Total: | 11.648,0 Milhões € |
| Nº Postos de Trabalho: | 44.278 |
| Nº Projectos Iniciados: | 12 |

Fonte: MEI



Qualificação da Oferta: Investimento

Projectos PIN para o Turismo

| DESTINOS | Nº Projectos | Investimento | Nº P.Trabalho |
|------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| NORTE: | 5 | 422 M € | 1.005 |
| LISBOA e VALE do TEJO: | 9 | 3.276 M € | 16.650 |
| ALENTEJO: | 19 | 5.440 M € | 18.064 |
| ALGARVE: | 15 | 2.510 M € | 8.559 |

Fonte: MEI



Qualificação da Oferta: Investimento

PRIME

| Encerramento PRIME | |
|---------------------------|-------------|
| Nº. Projectos apoiados | 1.174 |
| Volume Investimento | 1.415,4 M € |
| Valor do Incentivo | 585,6 M € |

Fonte: Turismo de Portugal, ip



Qualificação da Oferta: Investimento

QREN

| | |
|--------------------------|----------|
| Candidaturas | 201 |
| Projectos homologados | 48 |
| Montante de Investimento | 98,8 M € |
| Montante de Incentivo | 41,1 M € |

Fonte: Turismo de Portugal, ip



Qualificação da Oferta: Investimento

PIT

| | |
|------------------------|-----------|
| Candidaturas elegíveis | 58 |
| Investimento | 114,3 M € |
| Incentivo Previsto | 14 M € |

Fonte: Turismo de Portugal, ip



Qualificação da Oferta: Evolução Hoteleira

Novos estabelecimentos hoteleiros classificados

| Categoria | 2005-08 |
|------------------|----------------|
| 3 estrelas | 58 |
| 4 estrelas | 78 |
| 5 estrelas | 20 |
| TOTAL | 156 |

Fonte: Turismo de Portugal, ip



Qualificação da Oferta: Evolução Hoteleira

Novos estabelecimentos hoteleiros classificados Acréscimo de Capacidade (2005 - 08)

| Categoria | Quartos | Camas |
|------------------|----------------|---------------|
| 3 estrelas | 3.187 | 6.186 |
| 4 estrelas | 9.270 | 20.237 |
| 5 estrelas | 3.416 | 7.285 |
| TOTAL | 15.873 | 33.708 |

Fonte: Turismo de Portugal, ip



Recursos Humanos



Representatividade e Qualificação

| | |
|---------------------------|---|
| Força de Trabalho actual: | 500.000 profissionais no activo servem directa / indirectamente o sector |
| Objectivos do PENT: | Turismo representar 15% do PIB em 2015 |
| Implicações: | <ul style="list-style-type: none">• Reforço na quantidade de recursos• Reforço na qualificação de recursos |
| Resultado: | Melhorar a qualidade percebida pelo turista |

Iniciativas para Quadros Médios e Superiores

| | |
|---------------------|---|
| Quadros Médios: | <ul style="list-style-type: none">• projecto de certificação total da oferta nacional de escolas pela Escola Hoteleira de Lausanne |
| Quadros Superiores: | <ul style="list-style-type: none">• constituição do HMI Portugal – Hospitality Management Institute, com dois pólos de operação (Estoril e Algarve), contando com a parceria da <i>Rosen College of Hospitality Management, University of Central Florida, Orlando</i>, uma das melhores escolas superiores de turismo dos EUA |

Novo Modelo das Escolas de Hotelaria e Turismo

| | |
|-------------------------------|--|
| Nº estabelecimentos: | <ul style="list-style-type: none">• 16 escolas de hotelaria e turismo a funcionar (abriram 3 com este novo Governo)• até final de 2008 abrem mais duas• em curso: mais 5 escolas |
| Alunos (07/08): | 2.600 alunos com FP de nível III e IV |
| Formação contínua (07/08): | 8.000 profissionais |
| Certificação de Competências: | 3 Centros Novas Oportunidades (Lisboa, Faro e Coimbra) emitiram certificados a 3.200 profissionais |

Fonte: Turismo de Portugal, ip



ÍNDICE

I. Actividade turística: 2007 e 1º semestre de 2008

II. Balanço Turismo

III. Acções em curso

- Promoção
- Acessibilidades
- Reforço de Presença nos Mercados Emissores



Promoção

Campanha do destino Algarve no Reino Unido

| | |
|--------------|--|
| Orçamento: | 800.000 € (1ª vaga) |
| Parceiros: | <ul style="list-style-type: none">• Jet2.com, Monarch, Ryanair• First Choice, Thomson, Thomas Cook e ATOP• Teletex e Travel Republic |
| Timing: | Setembro e Outubro de 2008 (1ª vaga) |
| Intervenção: | Campanha de Hard-Selling com incidência em: <ul style="list-style-type: none">• Meios on-line• Meios off-line |

Fonte: Turismo de Portugal, ip



Promoção

Feiras e Eventos Internacionais até final 2008

| | | |
|---------------------------------|--|----------------|
| Feiras | WTM (670 m2) e EIBTM (550 m2) | 1,3 M € |
| Eventos (Allgarve 08) | Portugal Nations Cup Audi Med Cup TP 52 Portugal Masters Power Boat P1 Tróia Match Cup Funchal 500 Tall Ships Reggata | 2,5 M € |

Fonte: Turismo de Portugal, ip



Acessibilidades

Desenvolvimento de Novas Rotas Aéreas

| | |
|--------------|--|
| Orçamento: | 17 M € |
| Parceiros: | <ul style="list-style-type: none">• ANA e ANAM• Outras entidades Públicas e Privadas• Companhias aéreas |
| Timing: | 5 anos |
| Intervenção: | <ul style="list-style-type: none">• Campanhas de promoção dos destinos servidos por novas rotas de interesse turístico• Prémios de performance às companhias aéreas |

Fonte: Turismo de Portugal, ip



Reforço de presença nos mercados emissores

Rede de Coordenadores de Turismo

| | |
|----------------|----------------|
| Nº. Mercados | 20 |
| Nº. de Pessoas | 43 |
| Investimento | 3,3 M € |

Fonte: Turismo de Portugal, ip





Assembleia da República

Subcomissão de Turismo

23 de Setembro de 2008
