



# Assembleia da República

Subcomissão de Turismo

23 de Setembro de 2008

---

# Balanço da Actividade do XVII Governo na Área do Turismo



# ÍNDICE

---

I. Actividade turística: 2007 e 1º semestre de 2008

II. Balanço Turismo

III. Acções em curso



# ÍNDICE

---

## I. Actividade turística 1º semestre de 2008

- Evolução de indicadores
- Comportamento dos principais mercados emissores

## II. Balanço Turismo

## III. Acções em curso



# Evolução de Indicadores

---



# Evolução de Indicadores: 2007

---

## O melhor ano turístico de sempre em Portugal

- **Crescemos acima da média europeia e mundial**

- 7,4 mil milhões de Euros de receitas globais (+ 11%)
- 39 milhões de dormidas em estabelecimentos hoteleiros (+5,3%)
- Todas as regiões do país cresceram (destaque: Lisboa, Alentejo e Norte )
- Peso do turismo no PIB cresce 1,3pp face a 2003, atingindo os 10,4%
- Portugal cresceu quase quatro vezes mais que Espanha (11% contra 3%)
- Valor acrescentado gerado pelo turismo na economia cresceu 9,7%

Fontes: INE, Banco de Portugal



# Evolução de Indicadores: Até Julho 2008

## PORTUGAL

<b>Indicador</b>	<b>Acum. Jul/08</b>	<b>Var. 08/07</b>
Hóspedes	7,6 M	+ 3,4%
Dormidas	22,2 M	+ 0,7%
Proveitos Hotelaria	1.090,6 Milhões de €	+ 4,2%
Receitas Turísticas	4.082,6 Milhões €	+ 4,8%
Pax Desembarcados	6,5 M	+ 8,6%

Fontes: INE, Banco de Portugal, ANA Aeroportos de Portugal



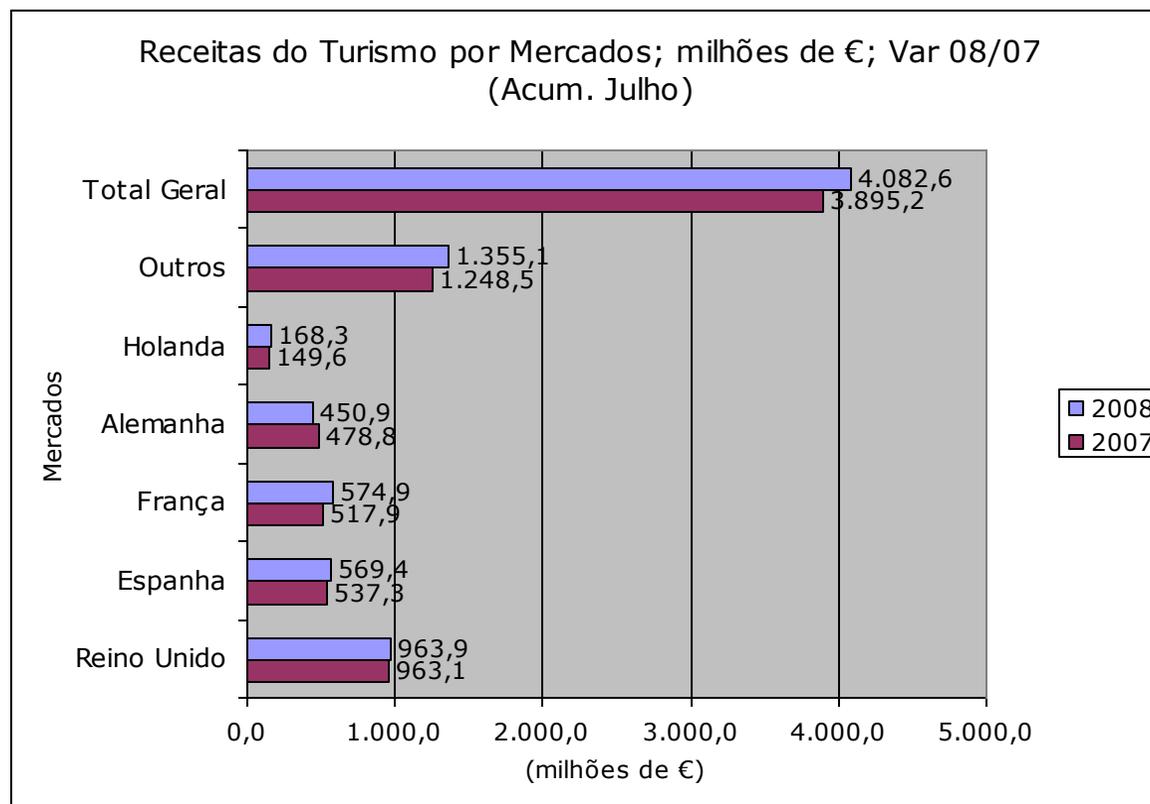
# Comportamento dos Principais Mercados Emissores

---



# Comportamento dos Principais Mercados Emissores

## PORTUGAL



Fonte: Banco de Portugal



# ÍNDICE

---

I. Actividade turística: 2007 e 1º semestre de 2008

II. Balanço Turismo

- Novo Sector Público do Turismo
- Qualificação da Oferta
- Recursos Humanos

III. Acções em curso



# Novo Sector Público do Turismo

---



# Novo Sector Público do Turismo

---

## Reestruturação em sede do PRACE:

- Criação do Turismo de Portugal, ip: Autoridade Nacional do Turismo
- Agregação de competências: 4 em 1
- Maior sinergia e melhoria da eficiência global
- Ganhos em matéria de racionalização de custos



# Novo Sector Público do Turismo

---

“Turismo de Portugal vencedor dos World Travel Awards”

- Prémio: “Europe’s Leading Tourism Board”
- Eleição c/ base na votação de mais de 65.000 profissionais do sector
- Outros concorrentes: destaque para França, Espanha, Grécia, Itália e Reino Unido



# Novo Sector Público do Turismo

---

## Novo Modelo das Entidades Regionais de Turismo

- Racionalização financeira
- Cobertura de todo o território nacional
- Criação de estruturas públicas regionais sólidas
- Maior autonomia
- Modelo inovador de gestão – abertura à participação privada



# Qualificação da Oferta

---



# Qualificação da Oferta

---

## PLANO ESTRATÉGICO NACIONAL DO TURISMO:

Definido o Quadro de Referência orientador para o sector ao nível de:

- a) Ordenamento: contributo activo do Turismo na elaboração dos Instrumentos de Gestão Territorial
- b) Legislação
- c) Financiamento
- d) Promoção

Em 2008, Portugal subiu ao 15º lugar no ranking de competitividade do sector de viagens e turismo divulgado pelo Fórum Económico Mundial.



# Qualificação da Oferta

---

## Reforma Legislativa do Sector:

- Regime Jurídico das Agências de Viagem
- Regime Jurídico dos Estabelecimentos de Restauração e Bebidas
- Regime Jurídico dos Empreendimentos Turísticos
- Regime Jurídico das Empresas de Animação Turística (em elaboração)



# Qualificação da Oferta

---

Reforma Legislativa do Sector:

Objectivos:

Menos burocracia  
+  
Maior responsabilização  
+  
Melhor fiscalização

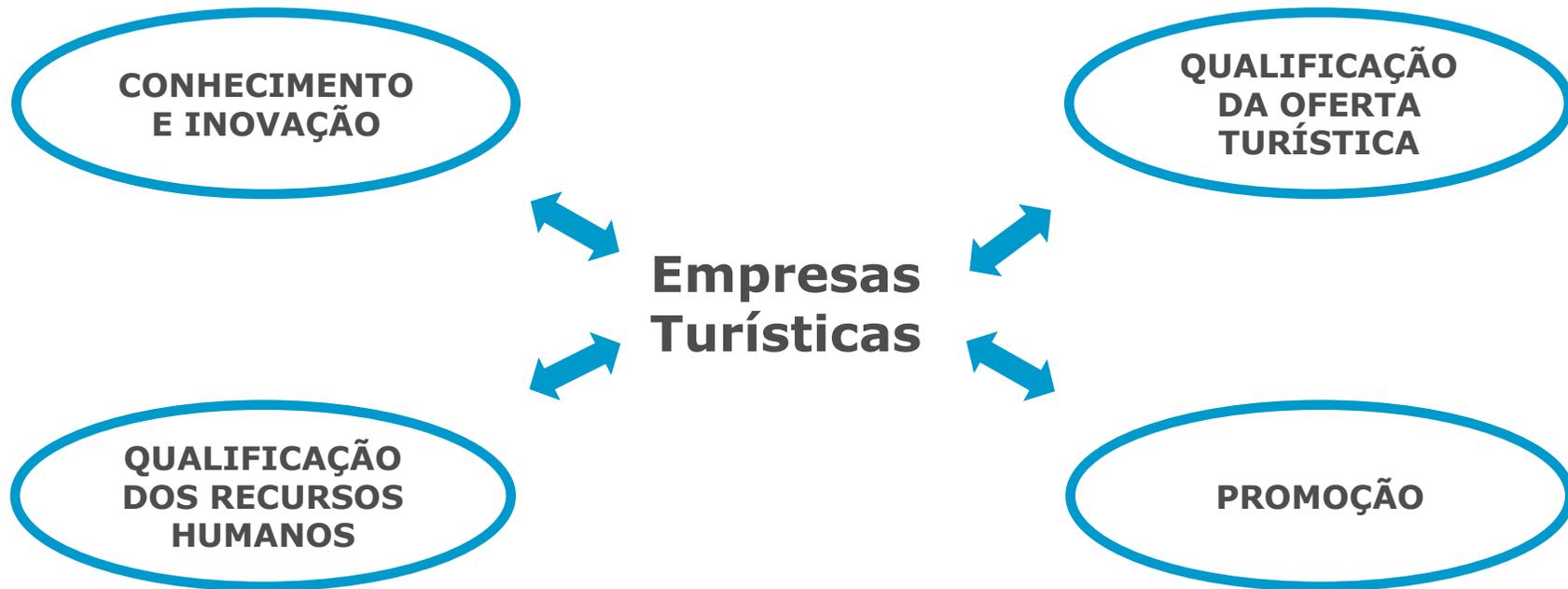
Resultados:

Maior confiança no mercado  
Melhor satisfação do turista



# Qualificação da Oferta: Pólo Competitividade Turismo

“Turismo 2015” – EEC para o Turismo enquadrada na estratégia de desenvolvimento para o sector (PENT)



# Qualificação da Oferta: Investimento

## Volume de investimento de projectos turísticos

PIN	11.648,0 Milhões €
PRIME	1.415,4 Milhões €
QREN	98,8 Milhões de €
PIT	114,3 Milhões €
Protocolos Bancários	55,5 Milhões de €

Fonte: Turismo de Portugal, ip



# Qualificação da Oferta: Investimento

## Projectos PIN para o Turismo

Nº Projectos:	48
Investimento Total:	11.648,0 Milhões €
Nº Postos de Trabalho:	44.278
Nº Projectos Iniciados:	12

Fonte: MEI



# Qualificação da Oferta: Investimento

## Projectos PIN para o Turismo

<b>DESTINOS</b>	<b>Nº Projectos</b>	<b>Investimento</b>	<b>Nº P.Trabalho</b>
NORTE:	5	422 M €	1.005
LISBOA e VALE do TEJO:	9	3.276 M €	16.650
ALENTEJO:	19	5.440 M €	18.064
ALGARVE:	15	2.510 M €	8.559

Fonte: MEI



# Qualificação da Oferta: Investimento

## PRIME

<b>Encerramento PRIME</b>	
Nº. Projectos apoiados	1.174
Volume Investimento	1.415,4 M €
Valor do Incentivo	585,6 M €

Fonte: Turismo de Portugal, ip



# Qualificação da Oferta: Investimento

## QREN

Candidaturas	201
Projectos homologados	48
Montante de Investimento	98,8 M €
Montante de Incentivo	41,1 M €

Fonte: Turismo de Portugal, ip



# Qualificação da Oferta: Investimento

## PIT

Candidaturas elegíveis	58
Investimento	114,3 M €
Incentivo Previsto	14 M €

Fonte: Turismo de Portugal, ip



# Qualificação da Oferta: Evolução Hoteleira

## Novos estabelecimentos hoteleiros classificados

<b>Categoria</b>	<b>2005-08</b>
3 estrelas	58
4 estrelas	78
5 estrelas	20
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>

Fonte: Turismo de Portugal, ip



# Qualificação da Oferta: Evolução Hoteleira

## Novos estabelecimentos hoteleiros classificados Acréscimo de Capacidade (2005 - 08)

<b>Categoria</b>	<b>Quartos</b>	<b>Camas</b>
3 estrelas	3.187	6.186
4 estrelas	9.270	20.237
5 estrelas	3.416	7.285
<b>TOTAL</b>	<b>15.873</b>	<b>33.708</b>

Fonte: Turismo de Portugal, ip



# Recursos Humanos

---



## Representatividade e Qualificação

Força de Trabalho actual:	500.000 profissionais no activo servem directa / indirectamente o sector
Objectivos do PENT:	Turismo representar 15% do PIB em 2015
Implicações:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reforço na quantidade de recursos</li><li>• Reforço na qualificação de recursos</li></ul>
Resultado:	Melhorar a qualidade percebida pelo turista

## Iniciativas para Quadros Médios e Superiores

Quadros Médios:	<ul style="list-style-type: none"><li>• projecto de certificação total da oferta nacional de escolas pela Escola Hoteleira de Lausanne</li></ul>
Quadros Superiores:	<ul style="list-style-type: none"><li>• constituição do <b>HMI Portugal</b> – Hospitality Management Institute, com dois pólos de operação (Estoril e Algarve), contando com a parceria da <i>Rosen College of Hospitality Management, University of Central Florida, Orlando</i>, uma das melhores escolas superiores de turismo dos EUA</li></ul>

## Novo Modelo das Escolas de Hotelaria e Turismo

Nº estabelecimentos:	<ul style="list-style-type: none"><li>• 16 escolas de hotelaria e turismo a funcionar (abriram 3 com este novo Governo)</li><li>• até final de 2008 abrem mais duas</li><li>• em curso: mais 5 escolas</li></ul>
Alunos (07/08):	2.600 alunos com FP de nível III e IV
Formação contínua (07/08):	8.000 profissionais
Certificação de Competências:	3 Centros Novas Oportunidades (Lisboa, Faro e Coimbra) emitiram certificados a 3.200 profissionais

Fonte: Turismo de Portugal, ip



# ÍNDICE

---

I. Actividade turística: 2007 e 1º semestre de 2008

II. Balanço Turismo

III. Acções em curso

- Promoção
- Acessibilidades
- Reforço de Presença nos Mercados Emissores



# Promoção

## Campanha do destino Algarve no Reino Unido

Orçamento:	800.000 € (1ª vaga)
Parceiros:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jet2.com, Monarch, Ryanair</li><li>• First Choice, Thomson, Thomas Cook e ATOP</li><li>• Teletex e Travel Republic</li></ul>
Timing:	Setembro e Outubro de 2008 (1ª vaga)
Intervenção:	Campanha de Hard-Selling com incidência em: <ul style="list-style-type: none"><li>• Meios on-line</li><li>• Meios off-line</li></ul>

Fonte: Turismo de Portugal, ip



# Promoção

## Feiras e Eventos Internacionais até final 2008

<b>Feiras</b>	WTM (670 m2) e EIBTM (550 m2)	<b>1,3 M €</b>
<b>Eventos</b> (Allgarve 08)	Portugal Nations Cup Audi Med Cup TP 52 Portugal Masters Power Boat P1 Tróia Match Cup Funchal 500 Tall Ships Reggata	<b>2,5 M €</b>

Fonte: Turismo de Portugal, ip



# Acessibilidades

## Desenvolvimento de Novas Rotas Aéreas

Orçamento:	17 M €
Parceiros:	<ul style="list-style-type: none"><li>• ANA e ANAM</li><li>• Outras entidades Públicas e Privadas</li><li>• Companhias aéreas</li></ul>
Timing:	5 anos
Intervenção:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Campanhas de promoção dos destinos servidos por novas rotas de interesse turístico</li><li>• Prémios de performance às companhias aéreas</li></ul>

Fonte: Turismo de Portugal, ip



# Reforço de presença nos mercados emissores

## Rede de Coordenadores de Turismo

Nº. Mercados	<b>20</b>
Nº. de Pessoas	<b>43</b>
Investimento	<b>3,3 M €</b>

Fonte: Turismo de Portugal, ip





# Assembleia da República

Subcomissão de Turismo

23 de Setembro de 2008

---