

# RELATÓRIO ANUAL 2022



Comissão de Coordenação e Desenvolvimento  
Regional de Lisboa e Vale do Tejo

28-03-2023

## INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL / INCENTIVO À LEITURA DE PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

*Decreto-Lei n.º 23/2015, de 6 de fevereiro, artigo 36.º, n.º1 - As entidades competentes para a atribuição dos incentivos elaboram e submetem à Assembleia da República, depois de aprovado pelo membro do Governo responsável pela área da comunicação social, bem como pela comissão de acompanhamento, um relatório anual relativo à execução, dentro da respetiva área geográfica de atuação, do regime de incentivos aprovado pelo presente decreto-lei, o qual deve incluir, designadamente, os seguintes elementos: a) Identificação das entidades beneficiárias; b) Valor total discriminado dos apoios atribuídos; c) Níveis de execução do regime de incentivos; d) Grau de cumprimento dos projetos apoiados; e) Impacto dos apoios, considerando os objetivos do regime de incentivos.*

*Decreto-Lei n.º 98/2007, de 2 de abril, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 22/2015, de 6 de fevereiro, artigo 9.º, n.º 7- Cada CCDR comunica à comissão de acompanhamento as decisões de deferimento e indeferimento que profere no âmbito do presente incentivo.*

**INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL / INCENTIVO À LEITURA DE PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS****Índice**

I.	ENQUADRAMENTO .....	2
II.	INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL.....	2
A)	ATRIBUIÇÃO DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL EM 2022.....	3
B)	EXECUÇÃO DO REGIME DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL EM 2022	3
C)	ATRIBUIÇÃO DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL EM 2021 .....	6
D)	EXECUÇÃO DO REGIME DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL EM 2021	7
E)	ATRIBUIÇÃO DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL EM 2020.....	9
F)	EXECUÇÃO DO REGIME DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL EM 2020	9
G)	EVOLUÇÃO DO REGIME DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL 2015, 2016/2017, 2018, 2019, 2020, 2021 E 2022.....	12
III.	INCENTIVO À LEITURA DE PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS .....	16
A)	EXECUÇÃO DO INCENTIVO À LEITURA DE PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS 2022 .....	16
B)	EVOLUÇÃO DO INCENTIVO À LEITURA DE PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 E 2022.....	17
IV.	COMISSÃO DE ACOMPANHAMENTO .....	19

# Relatório anual 2022

## INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL / INCENTIVO À LEITURA DE PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

### I. ENQUADRAMENTO

A CCDR LVT iniciou, em meados de 2015, o exercício das suas atribuições - até aí detidas pelo Gabinete para os Meios de Comunicação Social (GMCS) - em matéria de gestão e aplicação do de Incentivos à Comunicação Social, com a tutela, àquela data, do Ministro Adjunto e do Desenvolvimento Regional, nomeadamente no âmbito dos Regimes de Incentivos do Estado à Comunicação Social (IECS) e de Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas (ILPP).

Em dezembro de 2015, a Lei Orgânica do XXI Governo Constitucional atribuiu as competências no domínio da Comunicação Social ao Ministro da Cultura, sem prejuízo dos poderes legalmente conferidos ao Conselho de Ministros e ao Ministro das Finanças.

- a) Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social (IECS): consagrado no Decreto-Lei n.º 23/2015, de 6 de fevereiro, e regulamentado pela Portaria n.º 179/2015, de 16 de junho.

A atribuição dos Incentivos de Estado à Comunicação Social, por tipologia de incentivo e por CCDR, está sujeita à definição anual de montantes, que são fixados, atualmente, por despacho dos membros do Governo responsáveis (pelas áreas das Finanças, Cultura e Desenvolvimento Regional).

- b) Regime de Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas (ILPP): consagrado no Decreto-Lei n.º 98/2007, de 2 de abril, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 22/2015, de 6 de fevereiro, e regulamentado pela Portaria n.º 100/2015, de 2 de abril.

Em ambos os Regimes, compete às CCDR a gestão dos processos de incentivos, abertura dos concursos, análise e aprovação das candidaturas, validação da despesa e monitorização dos apoios, sendo, à data, o respetivo pagamento efetuado pelo Gabinete de Estratégia, Planeamento e Avaliação Culturais (GEPAC), de acordo com o disposto no Decreto-lei n.º 27/2017, de 10 de março.

### II. INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL

O Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social (IECS) confere às Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) a competência para a atribuição de apoios no âmbito das seguintes tipologias de incentivos:

- a) Modernização Tecnológica (IMT)
- b) Desenvolvimento Digital (IDD)
- c) Acessibilidade à Comunicação Social (IACS)

- d) Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas (IDPE)
- e) Literacia e Educação para a Comunicação Social (ILECS)

O regime aplica-se aos órgãos de comunicação social de âmbito regional ou local e ainda aos órgãos de comunicação social de âmbito nacional, no que respeita aos incentivos ao emprego e à formação profissional, à acessibilidade à comunicação social e ao desenvolvimento de parcerias estratégicas.

## A) ATRIBUIÇÃO DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL EM 2022

A atribuição dos Incentivos de Estado à Comunicação Social, por tipologia de incentivo e por CCDR, está sujeita à definição anual de montantes, que são fixados, atualmente, por despacho dos membros do Governo responsáveis.

No âmbito do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social e dando resposta ao n.º 1 do artigo 10.º da Portaria n.º 179/2015, de 16 de junho, foi publicado, em 24 de março, o Despacho n.º 3817-A/2023, que define o montante total de apoios do Estado à Comunicação Social de âmbito regional e local a atribuir em 2022, sendo que o montante atribuído a esta CCDR é:

Tipologia dos Incentivos	Valor do Incentivo
Incentivo à modernização tecnológica (IMT)	32 629,89 €
Incentivo ao desenvolvimento digital (IDD)	80 951,46 €
<b>Total</b>	<b>113 581,35 €</b>

## B) EXECUÇÃO DO REGIME DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL EM 2022

Das 11 candidaturas apresentadas em 2022, nesta CCDR, 6 foram consideradas admitidas (1 desistiu) e 5 excluídas nos termos da informação infra; na sequência da publicação, em 24 de março, do Despacho n.º 3817-A/2023, as 5 candidaturas admitidas encontram-se na fase de “Procedimento de avaliação das candidaturas e decisão”, prevista no artigo 9.º da Portaria n.º 179/2015, de 16 de junho, prevendo-se o início da execução dos projetos em 2023.

### Identificação das entidades beneficiárias

## Valor total discriminado dos apoios a atribuir (valores provisórios prévios à aprovação/atribuição final).

### a) Candidaturas admitidas

As 6 candidaturas apresentadas a esta CCDR, em 2022, e admitidas, aquando da sua análise, no âmbito do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social, representavam um montante global de incentivo de 113.581,35€.

Em 27/03/2023, a entidade referida no quadro infra informou, esta CCDR, que desistia da candidatura quanto ao órgão de comunicação social mencionado, sendo que a candidatura previa os seguintes montantes de investimento/incentivo a atribuir:

Entidade	Órgão de comunicação social	Investimento total	Investimento elegível	Valor do incentivo sem majoração (60%)	Valor total das majorações	Majorações	Valor total do incentivo (incluindo majorações)
Quarteto das Letras Unipessoal Lda.	A Voz de Terras de Santa Maria	50 000,00 €	50 000,00 €	30 000,00 €	2 500,00 €	desenvolvimento digital	30 000,00 €

No seguimento, as 5 candidaturas admitidas e com proposta de aprovação são discriminadas no quadro seguinte, por tipologia de incentivo, e representando um montante global de incentivo de 83.581,35 €:

Tipologia dos Incentivos	Entidade	Órgão de comunicação social	Investimento total	Investimento elegível estimado	Valor do incentivo sem majoração (50%)	Valor total das majorações	Majorações	Valor total do incentivo (incluindo majorações)	Garantia bancária (Sim, Não)	Pagamentos intercalares (Sim, Não)	Prazo de execução
INCENTIVO À MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA   IMT	Narrativas e Melodias Lda.	Rádio Mais Oeste	6 670,00 €	6 670,00 €	3 335,00 €	- €	n.a	3 335,00 €	Não	Não	6 meses
	Rádio Baía, Sociedade de Radiodifusão Lda.	Rádio Observador	58 809,78 €	58 589,78 €	29 294,89 €	- €	n.a	29 294,89 €	Não	Não	18 meses
<b>Total de investimento IMT</b>			<b>65 479,78 €</b>	<b>65 259,78 €</b>			<b>Total de incentivo IMT</b>	<b>32 629,89 €</b>			

Tipologia dos Incentivos	Entidade	Órgão de comunicação social	Investimento total	Investimento elegível	Valor do incentivo sem majoração (60%)	Valor total das majorações	Majorações	Valor total do incentivo (incluindo majorações)	Garantia bancária (Sim, Não)	Pagamentos intercalares (Sim, Não)	Prazo de execução
INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO DIGITAL   IDD	Cooperativa Editorial Caldense CRL.	Gazeta das Caldas	17 880,00 €	17 880,00 €	10 728,00 €	894,00 €	desenvolvimento digital	11 622,00 €	Sim	Não	6 meses
	Santa Casa da Misericórdia de Almeirim	O Almeirinese	23 439,28 €	23 439,28 €	14 063,57 €	3 515,89 €	desenvolvimento digital; densidade populacional	17 579,46 €	Não	Não	3 meses
	MEDIA ON - Comunicação Social, Lda.	RÁDIO ANTENA LIVRE	29 000,00 €	29 000,00 €	17 400,00 €	4 350,00 €	desenvolvimento digital; densidade populacional	21 750,00 €	Não	Não	2,5 meses
<b>Total de investimento IDD</b>			<b>70 319,28 €</b>	<b>70 319,28 €</b>			<b>Total de incentivo IDD</b>	<b>50 951,46 €</b>			

Total dos Incentivos do Estado à Comunicação Social   2022	Investimento total	Investimento elegível	Valor do incentivo sem majoração (60%/50%)	Valor total das majorações	Valor total do incentivo (incluindo majorações)
	135 799,06 €	135 579,06 €	74 821,46 €	8 759,89 €	83 581,35 €

## b) Candidaturas excluídas

As 5 candidaturas apresentadas a esta CCDR, em 2022, e excluídas, no âmbito do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social, foram as que se seguem com o motivo de exclusão referido:

Tipologia de incentivo	Entidade	Órgão de comunicação social	Investimento total apresentado	Motivo de exclusão
INCENTIVO À MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA   IMT	Sobral FM - Sociedade Comunicação Unipessoal, Lda.	CAPSAO	55 789,50 €	Não cumprimento, à data da entrada da candidatura nesta CCDR, do previsto no artigo 8.º “Condições específicas de elegibilidade para operadores de rádio” do Decreto-Lei n.º 23/2015, de 6 de fevereiro, nomeadamente quanto à sua alínea a): “Tenham serviços de programas generalistas ou temáticos informativos”. Nota: o “conteúdo/programação” da CAPSAO era, à data da candidatura, Temático-Musical.
INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO DIGITAL   IDD	Quarteto das Letras Unipessoal Lda.	Caima FM	50 000,00 €	Não cumprimento do previsto no artigo 8.º “Condições específicas de elegibilidade para operadores de rádio” do Decreto-Lei n.º 23/2015, de 6 de fevereiro, nomeadamente, a alínea c) do ponto 1: “Na data da apresentação da candidatura, perfaçam, no mínimo, dois anos de licenciamento e de emissão ininterrupta”.
	Sobral FM - Sociedade Comunicação Unipessoal, Lda.	CAPSAO	22 692,00 €	Não cumprimento, à data da entrada da candidatura nesta CCDR, do previsto no artigo 8.º “Condições específicas de elegibilidade para operadores de rádio” do Decreto-Lei n.º 23/2015, de 6 de fevereiro, nomeadamente quanto à sua alínea a): “Tenham serviços de programas generalistas ou temáticos informativos”. Nota: o “conteúdo/programação” da CAPSAO era, à data da candidatura, Temático-Musical.
	Sílvia Milonga Brito Pereira dos Santos	Buétnico	15 731,00 €	Não cumprimento do previsto no artigo 7.º “Condições específicas de elegibilidade para publicações periódicas e órgãos de comunicação social digitais” do Decreto-Lei n.º 23/2015, de 6 de fevereiro, nomeadamente, o conteúdo e âmbito geográfico do órgão de comunicação social (os órgãos de comunicação social deverão ser de informação geral e de âmbito regional ou local).
	Manuel Matola	Jornal É @gora	11 050,00 €	Não cumprimento do previsto no artigo 7.º “Condições específicas de elegibilidade para publicações periódicas e órgãos de comunicação social digitais” do Decreto-Lei n.º 23/2015, de 6 de fevereiro, nomeadamente, o conteúdo e âmbito geográfico do órgão de comunicação social (os órgãos de comunicação social deverão ser de informação geral e de âmbito regional ou local).
<b>Total</b>			<b>155 262,50 €</b>	

## Níveis de execução do regime de incentivos Grau de cumprimento dos projetos apoiados

Conforme o acima referido e na sequência da publicação, em 24 de março, do Despacho n.º 3817-A/2023, a execução dos projetos das candidaturas apresentadas em 2022 só poderá ter início no corrente ano de 2023.

## Impacto dos apoios, considerando os objetivos do regime de incentivos

Os objetivos e impactos esperados com a execução das candidaturas admitidas e sujeitas a aprovação são:

Tipologia dos Incentivos	Entidade	Órgão de comunicação social	Objeto do projeto	Objetivos do projeto	Impactos esperados
INCENTIVO À MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA   IMT	Narrativas e Melodias Lda.	Rádio Mais Oeste	Aquisição de um novo sistemas de antenas e de um novo equipamento emissor.	Com este projeto, pretende-se uma melhor cobertura territorial, logo uma maior proximidade da comunidade local à Rádio e vice-versa. Procura-se também estimular o mercado dos anunciantes por forma a manter e, se possível, acentuar a trajetória de crescimento de mercado, sem descuidar a gestão eficiente e rigorosa com princípios de poupança e boa gestão de recursos.	Abrir perspectivas de crescimento através de uma maior e melhor cobertura territorial, atingindo freguesias com deficiente/insuficiente cobertura.
	Rádio Baía, Sociedade de Radiodifusão Lda.	Rádio Observador	a) Aquisição de emissor de reserva; b) Monitorização dos equipamentos e dos parâmetros de emissão; c) Fontes alternativas de alimentação para assegurar uma alimentação permanente e efetiva, imune a cortes de fornecimento da rede elétrica; d) Ligação satélite; e) Matriz áudio.	Pretende-se: a) Que a Rádio esteja sempre ON AIR, reduzindo ao absolutamente mínimo a possibilidade da emissão sair do ar; b) Monitorizar e duplicar permanentemente os parâmetros da emissão, assegurando a integridade das ligações e a qualidade da emissão; c) Reduzir custos operacionais; d) Produzir um áudio de qualidade de topo, com processos de gestão técnica mais dinâmica e proativa.	Aumentar a base de rentabilidade financeira da Rádio, promovendo o crescimento do valor da marca "Observador" (através do aumento de confiança e da preferência dos ouvintes e dos anunciantes e consequente aumento da base da audiência e dos anunciantes).
INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO DIGITAL   IDD	Cooperativa Editorial Caldense CRL.	Gazeta das Caldas	<p>Criar um website em programação wordpress, com design simples e clean, rápido a carregar, full responsive, com acesso facilitado aos produtos em loja e à zona reservada para acesso às edições digitais e conteúdos digitais exclusivos; desenvolver e implementar uma loja, online para venda de produtos próprios e produtos regionais, com controlo de stocks; criar e implementar um módulo de gestão de assinaturas e edições digitais; desenvolver e implementar uma lógica de negócio preparada para lidar com artigos normais e opinião fechados e paywall para quem não é assinante; desenvolver e implementar um módulo de gestão da publicidade digital; desenvolver e implementar um módulo para Podcasts.</p>	<p>1) Alcançar dois milhões de visualizações no primeiro ano após o lançamento do novo site e três milhões no segundo; 2) Obter 10 mil euros na loja online com produtos próprios, assinaturas e edições digitais de jornais e revistas no primeiro ano após o lançamento e duplicar este valor no segundo ano; 3) Alcançar pelo menos 15 mil euros de receitas com publicidade digital no primeiro ano e aumentar a visibilidade para os anunciantes; 4) Aumentar a publicação dos conteúdos exclusivos para o digital; 5) Manter a assinatura digital a 50% do preço da assinatura em papel; 6) Criar campanhas com descontos para incentivar a compra de assinatura para leitores habituais que não são assinantes.</p>	<p>Ser a primeira escolha em informação na região onde se insere; gerar tráfego de contactos e negócios aos anunciantes, por meio da crescente aposta em soluções de comunicação inovadoras e cada vez mais ajustadas às necessidades do cliente; elevar o website e as edições digitais a um patamar superior de qualidade e segurança; melhorar a vida das pessoas, através do acesso à informação e da discussão dos aspetos mais importantes da vida da comunidade; alcançar também o público mais jovem.</p>
	Santa Casa da Misericórdia de Almeirim	O Almeirinense	Fase IV do Plano de Desenvolvimento Digital: a) aquisição de Cloud Privada; b) Transição para PC's Virtuais; c) aquisição de um "Appliance" que permitirá assegurar o acesso à internet com aumento dos níveis de Segurança; d) Novo Antivírus; e) transição das Caixas de Correio Eletrónico para a tecnologia Exchange Online.	Continuar a aposta da versão digital do Jornal o Almeirinense: Espera-se pois, uma maior eficiência e eficácia dos recursos existentes e dos propostos, potenciando a capacidade de arquivo, aumento de segurança e a possibilidade de permitir vários postos de trabalho futuros que poderão trabalhar em qualquer lugar no mundo, desde que garantido o acesso à Internet.	<p>Maior segurança ao nível da cibersegurança e diminuição de custos anuais com manutenção e aumento da vida útil dos equipamentos (pois são virtuais) com a virtualização do ambiente físico para virtual.</p>
	MEDIA ON - Comunicação Social, Lda.	RÁDIO ANTENA LIVRE	Revisão e atualização de website rádio Antena Livre.	<p>Objectivos a atingir: - maior interação e aproximação dos ouvintes da rádio/utilizadores do website da Antena Livre através do envio de notificações aos subscritores. - melhoria da rapidez de indexação dos conteúdos publicados no website nos motores de pesquisa. - melhoria da estética do website de forma a ser mais apelativo e otimizado na sua leitura ou visualização. - optimizações de display do website em tablets e smartphones de acordo com os standards atuais. - optimização de compressão de informação de forma a optimizar/reduzir o consumo de largura de banda. - implementação de submissão automática de novos conteúdos nos motores de pesquisa principais (bing e google) para melhorar a visibilidade/audiência do website e dos outros canais eletrónicos da Antena Livre.</p>	<p>Aumentar o n.º de leitores com um website mais apelativo e levar a rádio online com qualidade aos quatro cantos do mundo, assim como aumentar o n.º de visitas, o que irá potenciar a publicidade. Tudo isto possibilita um maior n.º de pessoas com acesso a informação/notícias do Médio Tejo.</p>

## C) ATRIBUIÇÃO DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL EM 2021

No âmbito do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social e dando resposta ao n.º 1 do artigo 10.º da Portaria n.º 179/2015, de 16 de junho, foi publicado, em 14/01/2022, o Despacho n.º 540/2022 que definiu o montante total de apoios do Estado à Comunicação Social de âmbito regional e local a atribuir em 2022, sendo que o montante atribuído a esta CCDD foi:

Tipologia dos Incentivos	Valor do Incentivo
Incentivo à modernização tecnológica (IMT)	11.391,00 €
Incentivo ao desenvolvimento digital (IDD)	31.293,31 €
<b>Total</b>	<b>42.684,31 €</b>

## D) EXECUÇÃO DO REGIME DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL EM 2021

Das 11 candidaturas apresentadas em 2021, nesta CCDR, 7 foram consideradas elegíveis nos termos da informação infra; na sequência da publicação, em 14/01/2022, do Despacho n.º 540/2022, as candidaturas só tiveram o seu início em 2022, sendo que, à data do presente relatório, 6 encontram-se concluídas e 1 em curso.

Nota: A situação de risco no âmbito da pandemia COVID-19 justificou a não realização da ação de fiscalização prevista nos artigos 34.º do Decreto-Lei n.º 23/2015, de 6 de fevereiro, e 14.º da Portaria n.º 179/2015, de 16 de junho, ambos no âmbito da “Fiscalização”, até que estejam reunidas as condições de segurança sanitária para todos os intervenientes.

### a) Candidaturas admitidas / aprovadas

#### Identificação das entidades beneficiárias Valor total discriminado dos apoios atribuídos Níveis de execução do regime de incentivos Grau de cumprimento dos projetos apoiados

Tipologia dos Incentivos	Entidade	Órgão de comunicação social	Investimento total	Investimento elegível estimado	Valor do incentivo sem majoração (50%)	Valor total das majorações	Majorações	Valor total do incentivo (incluindo majorações)	Garantia bancária (Sim, Não)	Pagamentos intercalares (Sim, Não)	Prazo de execução	Ponto de situação à data de 24/01/2023	Pagamentos propostos ao GEPAC em 2022	Pagamentos a propor/propor ao GEPAC em 2023	Pagamentos a propor ao GEPAC em 2024	Pagamentos do GEPAC
INCENTIVO À MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA   IMT	Benedita FM - Produções Radiofónicas, Lda.	Benedita FM	14 745,00 €	14 745,00 €	7 372,50 €	- €	n.a.	7 372,50 €	Não	Sim	24 meses	Em curso	1 800,00 €	- €	5 572,50 €	1 800,00 €
	Narrativas e Ficções, Lda.	Radioeste	8 037,00 €	8 037,00 €	4 018,50 €	- €	n.a.	4 018,50 €	Não	Sim	6 meses	Concluído	4 018,50 €	- €	- €	4 018,50 €
<b>Total de investimento IMT</b>			<b>22 782,00 €</b>	<b>22 782,00 €</b>	<b>Total de incentivo IMT</b>			<b>11 391,00 €</b>								

Tipologia dos Incentivos	Entidade	Órgão de comunicação social	Investimento total	Investimento elegível	Valor do incentivo sem majoração (60%)	Valor total das majorações	Majorações	Valor total do incentivo (incluindo majorações)	Garantia bancária (Sim, Não)	Pagamentos intercalares (Sim, Não)	Prazo de execução	Ponto de situação à data de 24/01/2023	Pagamentos propostos ao GEPAC em 2022	Pagamentos a propor/propor ao GEPAC em 2023	Pagamentos a propor ao GEPAC em 2024	Pagamentos do GEPAC
INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO DIGITAL   IDD	Santa Casa da Misericórdia de Almeirim	O Almeiricense	4 367,90 €	4 367,90 €	2 620,74 €	655,19 €	densidade populacional; exclusivamente digital	3 275,93 €	Não	Não	2,5 meses	Concluído	3 275,93 €	- €	- €	3 275,93 €
	Igreja Paroquial do Santíssimo Sacramento de Alcobaça	O Alcoa	1 075,00 €	1 075,00 €	645,00 €	53,75 €	exclusivamente digital	698,75 €	Não	Não	3 meses	Concluído	698,75 €	- €	- €	698,75 €
	Narrativas e Ficções, Lda.	Radioeste	23 413,00 €	23 413,00 €	14 047,80 €	1 170,65 €	exclusivamente digital	15 218,45 €	Não	Sim	8 meses	Concluído	12 249,90 €	2 968,55 €	- €	12 249,90 €
	MEDIOESTE, LDA.	Jornal das Caldas	9 350,00 €	9 350,00 €	5 610,00 €	467,50 €	exclusivamente digital	6 077,50 €	Não	Não	6 meses	Concluído	6 077,50 €	- €	- €	6 077,50 €
	Fábrica da Igreja Paroquial Nossa Senhora Anunciação da Lourinhã	Alvorada	8 499,60 €	7 999,60 €	4 799,76 €	399,98 €	exclusivamente digital	5 199,74 €	Não	Não	8 meses	Concluído	- €	5 199,74 €	- €	- €
<b>Total de investimento IDD</b>			<b>46 705,50 €</b>	<b>46 205,50 €</b>	<b>Total de incentivo IDD</b>			<b>30 470,37 €</b>								

Total dos Incentivos do Estado à Comunicação Social   2021	Investimento total	Investimento elegível	Valor do incentivo sem majoração (60%/50%)	Valor total das majorações	Valor total do incentivo (incluindo majorações)	Valor total do incentivo já proposto ao GEPAC	Valor total do incentivo por propor ao GEPAC	Taxa de execução
	69 487,50 €	68 987,50 €	39 114,30 €	2 747,07 €	41 861,37 €	36 288,87 €	5 572,50 €	87%

Nota 1: O GEPAC informou esta CCDR de que todos os pagamentos propostos ao GEPAC, em 2022, no âmbito das candidaturas de 2021, encontram-se pagos; existem 2 projetos concluídos com pedidos de comparticipação do Estado efetuados já em 2023.



## Impacto dos apoios, considerando os objetivos do regime de incentivos

Tipologia dos Incentivos	Entidade	Órgão de comunicação social	Objeto do projeto	Objetivos do projeto	Impactos esperados
INCENTIVO À MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA   IMT	Benedita FM - Produções Radiofónicas, Lda.	Benedita FM	Prevêem-se investimentos aos seguintes níveis: i) Estúdios: modernização das infraestruturas essenciais. ii) Qualidade da emissão: aquisição equipamentos essenciais. iii) Otimização dos meios técnicos: aquisição de equipamentos periféricos de áudio. iv) Reforço dos meios de reportagem: equipamento de topo.	Modernização dos estúdios, das infraestruturas (mobilário técnico e insonorização), meios técnicos de suporte às emissões e reforço dos meios de reportagem.	Asseguradas a qualidade de áudio de excelência para a transmissão FM, e também para transmissão online, pretende-se alargar o universo de ouvintes, também à comunidade emigrante.
	Narrativas e Ficções, Lda.	Radioeste	Assegurar os meios técnicos que permitam dar continuidade ao processo de renovação dos meios tecnológicos da rádio, nomeadamente, no âmbito do áudio e de exteriores.	São objetivos do projeto: i) assegurar a emissão permanentemente ON AIR, eliminando os equipamentos que, pelo decurso do ser tempo de vida, deixam de ter condições de garantir o funcionamento permanente da emissão, evitando as indesejáveis "quedas" de emissão e avarias, que representam um prejuízo financeiro e de imagem da rádio. ii) aposta na melhoria das condições necessárias à produção de melhor produto final e ainda uma melhoria considerável da qualidade do produto final em termos de áudio. iii) aposta na emissão de exteriores e na imagem da rádio no exterior, criando meios para uma maior facilidade dos processos de realização de emissão a partir do exterior, garantindo a distinção da rádio, pela positiva.	Evitar prejuízos financeiros para a Rádio com as "quebras" de emissão e aumentar a projeção da Radioeste na comunidade garantindo a distinção da rádio, pela positiva, e consequentemente, garantir o seu crescimento e desenvolvimento, trazendo benefícios.
INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO O DIGITAL   IDD	Santa Casa da Misericórdia de Almeirim	O Almeiricense	Instalação de rede interna (LAN), possibilidade de trabalhar em modo de intranet e extranet e aquisição de bastidor para armazenamento e trabalho em rede.	Pretende-se implementar a III fase do Plano de Desenvolvimento Digital (as I e II fases foram alvo de candidaturas aprovadas em 2019 e 2020), nomeadamente: i) Manter na aposta da versão digital do Jornal o Almeiricense; ii) Manter a aposta conteúdos multimédia para APP Móvel; iii) Criação de novos formatos de programas informativos em estúdio; iv) Armazenamento e Backup; v) Criação de novos espaços Publicitários.	A concretização da presente candidatura vai permitir uma maior eficiência e eficácia dos recursos existentes, assim com a sua rentabilização e criação de novos conteúdos em Almeirim e até no distrito de Santarém, sempre que os temas forem de abrangência local. As redes sociais permitem a difusão dos conteúdos numa escala mundial. Estes investimento terão retorno comercial na venda de espaços digitais, na abertura e fecho do conteúdos digitais, ou banners.
	Igreja Paroquial do Santíssimo Sacramento de Alcobça	O Alcoa	O ALCOA pretende reformular os seus conteúdos digitais, pelo que o projeto é caracterizado por desenvolver e implementar novas funcionalidades no site www.alcoa.com de modo a melhorar o modo como os conteúdos são apresentados.	Com o projeto pretende-se aumentar o volume de utilizadores e, consequentemente, uma migração dos leitores do papel para o digital, contribuindo para um jornal com maior sustentabilidade ambiental. O Alcoa poderá usufruir de ferramentas novas de comunicação tais como: newsletters, uma maior facilidade de acesso a conteúdos de edições passadas, dinamizando a investigação local, uma loja online com produtos regionais, fruto de parcerias com empresas locais, métodos de pagamento digitais e disponibilização de conteúdos exclusivos para assinantes.	Dinamização da comunidade regional e aumentar a sustentabilidade do jornal através da migração de leitores do papel para o digital.
	Narrativas e Ficções, Lda.	Radioeste	A Rádio pretende dotar-se de equipamentos necessários à recolha, produção, gestão (incluindo a gestão de publicidade) e emissão de conteúdos vídeo produzidos pela Rádio, de maneira assegurar a conformidade dos referidos conteúdos com as linhas editoriais da Rádio.	Produção autónoma de conteúdos visuais em conformidade com a programação da rádio e em resposta a uma procura crescente de anunciantes para a plataforma digital visual; pretende-se ter a capacidade técnica de produção de publicidades também em suporte visual de maneira a poder oferecer ao mercado de anunciantes, soluções complementares ao áudio e que sejam atrativas.	O alargamento da base de da audiência dos ouvintes da Rádio, nomeadamente, a sectores ainda não atingidos, em conjugação com novas plataformas de publicidade são argumento para a ampliação e consolidação da base de anunciantes e, por inerência, o reforço da sustentabilidade financeira da Rádio.
	MEDIOESTE, LDA.	Jornal das Caldas	Aquisição de meios imateriais (criação de uma APP com funcionalidades e apresentação de conteúdos que privilegiem a simplicidade de utilização, o acesso fácil e a integração com o novo website - candidatura de 2020) e de meios materiais de apoio ao desenvolvimento digital (atualização informática: desktop, software e meios digitais).	Dispor de meios tecnológicos para manter e desenvolver a qualidade do trabalho e da informação disponibilizada, com uma presença online o mais forte e abrangente possível, a nível dos meios digitais e internet; esta candidatura de 2021 dá continuidade à de 2020 (renovação do site do "Jornal das Caldas"), entretanto aprovada. Pretende-se, pois, com este projeto, reforçar a presença digital/online do jornal das Caldas com uma APP, fidelizando os leitores e garantindo uma melhor acessibilidade às notícias do Jornal das Caldas.	Maior fidelização dos leitores e oferta de condições mais favoráveis para a comunicação e acesso à informação, através do alargamento de meios e suportes.
	Fábrica da Igreja Paroquial Nossa Senhora Anunciação da Lourinhã	Alvorada	Adaptação do suporte digital do Jornal face às novas exigências operadas neste mercado nos últimos anos, posicionando-se de uma forma mais profissional e com um produto jornalístico mais atraente para o leitor, como se exige a um verdadeiro jornal digital interativo. O projeto propõe-se, ainda, melhorar as capacidades não só ao nível dos conteúdos e da usabilidade como introduzir novas ferramentas digitais que permitirão um aperfeiçoamento na gestão e na cobrança de publicidade e assinaturas.	i) Aumentar o número de assinantes e de publicidade do jornal. ii) Melhorar o relacionamento e conhecimento do público-alvo do jornal. iii) Aumentar o número de pageviews. iv) Diminuir a idade média dos leitores e assinantes do jornal.	Garhar leitores e consequentemente, mais assinantes e também anunciantes.

## b) Candidaturas excluídas

As 4 candidaturas apresentadas a esta CDDR, em 2021, e excluídas, no âmbito do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social, foram as que se seguem com o motivo de exclusão referido:

Tipologia dos Incentivos	Entidade	Órgão de comunicação social	Investimento total apresentado	Motivos de exclusão
Incentivo ao desenvolvimento digital (IDD)	Pena Mágica – Comunicação e Informação Lda.	DIÁRIO DO DISTRITO	26.750,81 €	Não cumprimento do previsto no artigo 5.º "Condições de elegibilidade económico-financeira dos requerentes" da Portaria n.º 179/2015, de 16 de junho.
	Rádio Cister – Cooperativa Regional de Serviços Radiofónicos, CRL	Cister FM	33.405,33 €	Não cumprimento do previsto no artigo 5.º "Condições de elegibilidade económico-financeira dos requerentes" da Portaria n.º 179/2015, de 16 de junho.
Incentivo à modernização tecnológica (IMT)	Rádio Cister – Cooperativa Regional de Serviços Radiofónicos, CRL	Cister FM	52.676,31 €	Não cumprimento do previsto no artigo 5.º "Condições de elegibilidade económico-financeira dos requerentes" da Portaria n.º 179/2015, de 16 de junho.
Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social (ILECS)	Verdade das Palavras - Comunicação Social, Lda.	Correio do Ribatejo	6.741,71 €	Não cumprimento do previsto no ponto 5 do artigo 4.º "Instrução das candidaturas" da Portaria n.º 179/2015, de 16 de junho, nomeadamente quanto à sua alínea b) "Encontrar-se expressamente prevista a responsabilidade solidária entre os elementos da parceria".
<b>Total</b>			<b>119.574,16 €</b>	

O motivo de exclusão das 4 candidaturas supra foi o não cumprimento do artigo 5.º “Condições de elegibilidade económico-financeira dos requerentes” (3 casos) e o ponto 5 do artigo 4.º “Instrução das candidaturas”, quanto à sua alínea b) (1 caso), ambos artigos da Portaria n.º 179/2015, de 16 de junho.

## E) ATRIBUIÇÃO DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL EM 2020

No âmbito do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social e dando resposta ao n.º 1 do artigo 10.º da Portaria n.º 179/2015, de 16 de junho, foi publicado, em 13/01/2021, o Despacho n.º 447/2021 que definiu o montante total de apoios do Estado à Comunicação Social de âmbito regional e local a atribuir em 2020, sendo que o montante atribuído a esta CCDR foi:

Tipologia dos Incentivos	Valor dos Incentivos
Incentivo à Modernização Tecnológica   IMT	22.519,16 €
Incentivo ao Desenvolvimento Digital   IDD	70.481,95 €
Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social   ILECS	3.000,00 €
<b>Total</b>	<b>96.001,11 €</b>

## F) EXECUÇÃO DO REGIME DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL EM 2020

Das 9 candidaturas apresentadas em 2020, nesta CCDR, 7 foram consideradas elegíveis nos termos da informação infra; na sequência da publicação do Despacho n.º 447/2021 em 13/01/2021, as candidaturas só tiveram o seu início em 2021, sendo que, à data do presente relatório, 6 encontram-se concluídas e 1 não apresentou execução (processo em fase de decisão).

*Nota: a situação de risco no âmbito da pandemia COVID-19 justificou a não realização da ação de fiscalização prevista nos artigos 34.º do Decreto-Lei n.º 23/2015, de 6 de fevereiro, e 14.º da Portaria n.º 179/2015, de 16 de junho, ambos no âmbito da “Fiscalização”, até que estejam reunidas as condições de segurança sanitária para todos os intervenientes.*

### C) Candidaturas admitidas / aprovadas

Identificação das entidades beneficiárias  
 Valor total discriminado dos apoios atribuídos  
 Níveis de execução do regime de incentivos  
 Grau de cumprimento dos projetos apoiados

## Relatório anual 2022

Tipologia dos Incentivos	Entidade	Órgão de comunicação social	Investimento total	Investimento elegível estimado/executado	Valor do incentivo sem majoração (50%)	Valor total das majorações	Majorações	Valor total do incentivo (incluindo majorações)	Garantia bancária (Sim, Não)	Pagamentos intercalares (Sim, Não)	Prazo de execução	Ponto de situação à data de 24/01/2023	Pagamentos propostos ao GEPAC em 2021	Pagamentos propostos ao GEPAC em 2022	Pagamentos a propor ao GEPAC em 2023	Pagamentos do GEPAC
Incentivo à Modernização Tecnológica   IMT	MÉDIA ON - Comunicação Social, Lda.	RÁDIO ANTENA LIVRE	36 438,22 €	36 359,77 €	18 179,89 €	3 635,98 €	densidade populacional	21 815,86 €	Sim	Não	10 meses	Concluído	11 000,00 €	10 815,86 €	- €	10 815,96 €
<b>Total de investimento</b>			<b>36 438,22 €</b>	<b>36 359,77 €</b>	<b>Total de incentivo IMT</b>			<b>21 815,86 €</b>								

Tipologia dos Incentivos	Entidade	Órgão de comunicação social	Investimento total	Investimento elegível estimado/executado	Valor do incentivo sem majoração (60%)	Valor total das majorações	Majorações	Valor total do incentivo (incluindo majorações)	Garantia bancária (Sim, Não)	Pagamentos intercalares (Sim, Não)	Prazo de execução	Ponto de situação à data de 24/01/2023	Pagamentos propostos ao GEPAC em 2021	Pagamentos propostos ao GEPAC em 2022	Pagamentos a propor ao GEPAC em 2023	Pagamentos do GEPAC
Incentivo ao Desenvolvimento Digital   IDD	VALE DO TEJO - Comunicação Social, Lda.	O MIRANTE	51 985,00 €	51 985,00 €	31 191,00 €	7 797,75 €	densidade populacional; exclusivamente digital	30 000,00 €	Não	Não	2,5 meses	Concluído	30 000,00 €	- €	- €	30 000,00 €
	Sociedade de Instrução e Beneficência A VOZ DO OPERÁRIO	A VOZ DO OPERÁRIO	60 409,88 €	13 803,66 €	8 282,20 €	690,18 €	exclusivamente digital	8 972,38 €	Não	Sim: (4 473,91€ - 2021; 3 645,76€ - 2022; 852,71€ - 2023)	24 meses	Em curso - a aguardar decisão	- €	- €	8 972,38 €	
	MÉDIOESTE, LDA.	JORNAL DAS CALDAS	11 485,00 €	11 485,00 €	6 891,00 €	574,25 €	exclusivamente digital	7 465,25 €	Não	Não	6 meses	Concluído	7 465,25 €	- €	- €	7 465,25 €
	Palavras Necessárias, Lda.	REGIÃO DE CISTER	8 330,00 €	8 270,00 €	4 962,00 €	413,50 €	exclusivamente digital	5 375,50 €	Não	Não	7 meses	Concluído	- €	5 375,50 €	- €	5 375,50 €
	Santa Casa da Misericórdia de Almeirim	O ALMEIRINENSE	14 569,50 €	14 569,50 €	8 741,70 €	2 185,43 €	densidade populacional; exclusivamente digital	10 927,13 €	Não	Não	7 meses	Concluído	- €	10 927,13 €	- €	10 927,13 €
<b>Total de investimento</b>			<b>146 779,38 €</b>	<b>100 113,16 €</b>	<b>Total de incentivo IMT</b>			<b>62 740,25 €</b>								

Tipologia dos Incentivos	Entidade	Órgão de comunicação social	Investimento total	Investimento elegível estimado/executado	Valor do incentivo sem majoração (50%)	Valor total das majorações	Majorações	Valor total do incentivo (incluindo majorações)	Garantia bancária (Sim, Não)	Pagamentos intercalares (Sim, Não)	Prazo de execução	Ponto de situação à data de 24/01/2023	Pagamentos propostos ao GEPAC em 2021	Pagamentos propostos ao GEPAC em 2022	Pagamentos a propor ao GEPAC em 2023	Pagamentos do GEPAC
Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social   ILECS	Palavras Necessárias, Lda.	REGIÃO DE CISTER	6 000,00 €	5 922,40 €	2 961,20 €	- €	---	2 961,20 €	Não	Não	Ano lectivo 21/22: 12 meses	Concluído	- €	2 961,20 €	- €	2 961,20 €
<b>Total de investimento</b>			<b>6 000,00 €</b>	<b>5 922,40 €</b>	<b>Total de incentivo IMT</b>			<b>2 961,20 €</b>								
<b>78 545,04 €</b>																

Total dos Incentivos do Estado à Comunicação Social   2020		Investimento total	Investimento elegível estimado/executado	Valor do incentivo sem majoração (60%/50%)	Valor total das majorações	Majorações	Valor total do incentivo (incluindo majorações)	Valor total do incentivo já proposto pagar ao GEPAC	Taxa de execução
		189 217,60 €	142 395,33 €	81 208,98 €	15 297,09 €	---	87 517,32 €	78 544,94 €	90%

Nota 1: O valor total do incentivo é reduzido em 8.988.75€ devido à candidatura da entidade "VALE DO TEJO - Comunicação Social, Lda." ao "Incentivo ao desenvolvimento digital" ultrapassar o limite máximo de 30.000€ de comparticipação, definidos na alínea a) do ponto 1 do artigo 22.º "Âmbito e limites de financiamento" da Portaria n.º 179/2015, de 16 de junho.

Nota 2: O projeto relativo à "Sociedade de Instrução e Beneficência A VOZ DO OPERÁRIO" não teve execução e após várias insistências desta CCDR, a entidade apresentou, em 28/12/2022, uma breve justificação para a não execução do projeto até essa data, cujo teor se encontra em apreciação por esta CCDR".

Nota 3 O GEPAC informou esta CCDR de que todos os pagamentos propostos ao GEPAC. no âmbito das candidaturas de 2020, encontram-se pagos (diferença de + 0,10€); ou seja, todos os projetos concluídos têm a comparticipação do Estado paga.

## Impacto dos apoios, considerando os objetivos do regime de incentivos

Tipologia dos Incentivos	Entidade	Órgão de comunicação social	Objeto do projeto	Objetivos do projeto	Impactos esperados
Incentivo à Modernização Tecnológica   IMT	MÉDIA ON - Comunicação Social, Lda.	RÁDIO ANTENA LIVRE	O projeto prevê investimentos em: i) colocação de novos emissores (1 emissor de estado sólido e 1 emissor de baixo consumo); ii) capacitação para a emissão de um novo programa, o Zara Rádio Studios; iii) substituição de todos os computadores dos colaboradores e os computadores de produção e mesas de produção no estúdio de emissão e produção; iv) aquisição de equipamento para o aumento de qualidade de transmissão, inclusive dos programas no exterior.	1. Aumentar a qualidade de transmissão, também nos programas do exterior, e a poupança de energia. 2. Emitir um novo programa - o Zara Rádio Studios com 3 funcionalidades avançadas com as atuais onde será possível fazer relatórios do tipo de música passada e controlar as percentagens de música portuguesa exigida na Lei. 3. Realizar e melhorar a capacidade de transmissão da XV Gala Comunicação em 2020 e anos seguintes (evento promovido pela entidade), transmitida em direto e no digital.	Aumentar a audiência da rádio, aumentar as receitas, também no digital, e consolidar a Gala Comunicação como um marco do Médio Tejo, evento que marca a agenda cultural dessa região. É, assim, de extrema importância dotar a Rádio com os meios técnicos que permitam aos profissionais da casa exercerem as suas funções, não colocando em causa o produto final por falhas técnicas que só podem ser ultrapassadas fazendo a remodelação tecnológica.
Incentivo ao Desenvolvimento Digital   IDD	VALE DO TEJO - Comunicação Social, Lda.	O MIRANTE	i) Melhoramento da infraestrutura digital (mais processamento, maior largura de banda e mais armazenamento). ii) Aquisição e melhoria de uma nova loja online multiplataforma para venda de conteúdos digitais. iii) Aquisição de software gestor de assinantes online e multiplataforma. iv) Remodelação do portal O MIRANTE. v) Formação. vi) Criação de dossiers comerciais e editoriais.	i) Aumentar as receitas. ii) Reduzir os custos. iii) Aumentar a produtividade. iv) Inovar mais. v) Reforçar a marca.	O projeto tem impacto no aumento da capacidade de produção de conteúdos, pois serão vistos não só em papel mas também digitalmente por mais pessoas dentro e fora da região e até no estrangeiro; de igual forma, o arquivo histórico com fortes ligações à comunidade que faz parte da memória coletiva e do desenvolvimento social das comunidades locais poderá ser rentabilizado. Por outro lado, as fortes capacidades digitais resultantes do projeto irão apelar permanentemente à participação do cidadão, quer pela socialização (partilhas, likes, debates, etc.) que pela produção de conteúdos exclusivos para assinantes. Também se pretende ter um impacto positivo no relacionamento do assinante, aumentando a transparência, melhorando a comunicação e reforçando o relacionamentos de proximidade. Com o projeto pretende-se que o O MIRANTE saia reforçado como principal ponto de encontro de conteúdos e debates da região ribatejana dos 21 concelhos que são a área de
	Sociedade de Instrução e Beneficência A VOZ DO OPERÁRIO	A VOZ DO OPERÁRIO	i) Criação de um podcast de frequência quinzenal, da autoria do jornal "A Voz do Operário". Pretende-se que os episódios do podcast tenham, como ponto de partida, elementos da história d'A Voz do Operário (eventos, personagens, textos, documentos históricos) para chegar, então, à reflexão sobre questões da atualidade, estabelecida a partir de um diálogo entre dois pontos da História, distanciados por mais de um século; a difusão destes conteúdos será feita com recurso a uma plataforma de streaming. ii) Disponibilização pública online de todos os materiais que venham a ser recuperados no âmbito deste projeto, numa plataforma para usufruto de todos os órgãos de comunicação social regional e nacional.	i) Promover novos formatos jornalísticos, nomeadamente o podcast, infografias digitais e vídeo, garantindo que os recursos disponíveis (software, materiais de captação, servidores), não têm um propósito único, garantindo assim a sustentabilidade dos recursos: o servidor é o mesmo onde construiremos o arquivo digital; os materiais de captação deverão ser utilizados na produção de mais materiais jornalísticos. ii) Alargar o alcance d'A voz do Operário: uma maior diversidade de conteúdos chegará certamente a mais tipos de públicos. iii) Promover a reflexão crítica sobre temas históricos e temas da atualidade. iv) Promover o acesso a fontes históricas fidedignas, acessível a mais produtores de conteúdos informativos.	O presente projeto tem impacto interna e externamente. Integra-se igualmente na estratégia de desenvolvimento digital de "A Voz do Operário", que procura assim alargar o seu alcance sem nunca perder o pé nas suas raízes históricas, criando um permanente diálogo com as mesmas. O tratamento digno de um importante espólio institucional, cria ecos desse mesmo espólio no presente, e permitirá o acesso a esse acervo histórico único aos demais órgãos de comunicação social.
	MÉDIOESTE, LDA.	JORNAL DAS CALDAS	Modernização no meio de comunicação digital com desenvolvimento de uma ferramenta tecnológica digital de grande versatilidade e qualidade, com a renovação integral do website do Jornal das Caldas; integra as componentes: i) renovação integral, desenvolvimento e promoção da presença online do Jornal das Caldas; ii) integração e configuração de um módulo tecnológico de conversão áudio (de texto em voz); iii) gravador digital MEVO PLUS EU BLACK com gravação/transmissão áudio e vídeo.	Reforçar a presença do Jornal das Caldas no mundo digital através de um processo de modernização da comunicação porquanto o website já se encontra um pouco ultrapassado; este investimento permitirá fazer face a uma necessidade absoluta e premente (presença online/digital, contemporânea/atualizada) criando condições para uma maior competitividade, eficácia e abrangência.	Qualificar e diversificar a oferta e os meios, tirando proveito dos mesmos recursos humanos, atualizados no digital, ampliando a promoção e divulgação dos conteúdos de base local e regional, adaptado a um novo público-alvo, e por consequência, aumentando a fidelização, a notoriedade e os rendimentos da publicidade.
	Palavras Necessárias, Lda.	REGIÃO DE CISTER	Construção de um novo website, dotando o Região de Cister de uma plataforma que utilize tecnologia fiável e atual com capacidade de expansão e de fácil manutenção.	i) Dotar o jornal de soluções tecnológicas que permitam cativar a comunidade e potenciar as dinâmicas regionais. ii) Captar novos assinantes, anunciantes e leitores das faixas etárias mais jovens. iii) Permitir o enriquecimento das peças jornalísticas pela apresentação de conteúdos dos multimédia e com recurso a tecnologias mais fiáveis. iv) Aplicar uma utilização otimizada dos métodos de design responsivo, permitindo sempre a melhor visualização independentemente do dispositivo utilizado. v) Potenciar o aumento de tráfego das plataformas. vi) Utilizar sistemas de automatização, libertando os elementos da equipa para o trabalho jornalístico. vii) Preparar uma plataforma que permita uma maior facilidade e flexibilidade para um eventual parceiro tecnológico.	O inquérito aos hábitos de consumo de notícias na região será efetuado em 2 momentos: o primeiro momento decorrerá pelo menos 6 semanas antes da publicação do novo site e o segundo momento 6 meses após a sua publicação. Os resultados deste inquérito que será realizado presencialmente em várias localidades dispersas pelos concelhos de Alcobaca, Nazaré e Porto de Mós, fornecerão importantes métricas que, em última instância, permitirão aferir o sucesso do projeto. A par do inquérito presencial, será também realizada uma versão digital do inquérito.
Santa Casa da Misericórdia de Almeirim	O ALMEIRINENSE	i) Aquisição de equipamentos tecnológicos de apoio à produção de conteúdos. ii) Digitalização da coleção de papel de todas as edições de papel do Jornal "O Almeirinese".	Continuar a aposta da versão digital do Jornal o Almeirinese: i) Dar uma resposta mais rápida, eficaz e eficiente na realização de conteúdos digitais em Almeirim e até no distrito de Santarém. ii) Disponibilizar online todas as edições do Jornal "O Almeirinese" a partir do seu aniversário - 25 de outubro de 2020.	i) Aumentar o número de seguidores e de visualizações dos conteúdos do jornal digital "O Almeirinese". i) Criar uma forma adicional de financiamento. iii) Implementar ainda mais espaços para publicidade dos anunciantes.	
Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social   ILECS	Palavras Necessárias, Lda.	REGIÃO DE CISTER	Implementação do projeto "RC Júnior", desenvolvido em três eixos, que culminará na publicação de três suplementos do Região de Cister, quer em papel conjuntamente com a edição normal do jornal), quer em formato digital, disponibilizado on-line: i) eixo 1: realização de um ciclo de aulas-abertas centradas na literacia mediática, a decorrer no ano letivo de 2020/2021. ii) eixo 2: no âmbito de uma "Summer School" ministrará formação de 30 horas com o objetivo de dotar os formandos dos fundamentos do jornalismo na era digital, identificar e conhecer tipos de regulação da informação em meio digital, abordar técnicas de escrita jornalística e de ferramentas essenciais da edição de vídeo e som, com uma visão integrada das várias valências envolvidas na produção de conteúdos informativos audiovisuais e multimédia, direcionados para o meio digital. iii) eixo 3: promoção da acessibilidade dos jovens ao consumo de imprensa, mediante a disponibilização de assinaturas digitais do Região de Cister aos alunos do Agrupamento envolvidos neste projeto, para que possam desenvolver hábitos de consulta de informação credível, construir uma opinião mais consistente e desenvolverem pensamento crítico. É ainda prevista uma Leitura intergeracional - de jovens para idosos - realizada uma vez por mês, de janeiro de 2021 a agosto de 2021 em articulação com as IPSS do concelho.	Adensar a parceria com o Agrupamento de Escolas de Cister e reforçar o trabalho conjunto nas áreas da Literacia, Inclusão e Cidadania dotar os jovens de conhecimentos necessários para o uso criativo e informado dos media, consciencializando-os para a importância da imprensa e fomentando a sua predisposição para acompanhar, desde logo, os jornais regionais. Para o Jornal "Região de Cister", a educação para os media é uma competência fundamental para o reforço da cidadania dos mais jovens, particularmente, numa era em que as "fake news" e a desinformação inundam o meio digital.	Pretende-se que os jovens se tornem, além de cidadãos mais capacitados, em "aliados" dos media, contribuindo para a melhoria da qualidade de conteúdos e para o redirecionamento de conteúdos credíveis aos diferentes públicos. Além de fomentar a literacia e inclusão para a comunicação social de jovens e também seniores, o projeto tem ainda o mérito de promover valores de cidadania e, ao aproximar públicos tão distintos, de coesão social.

### d) Candidaturas excluídas

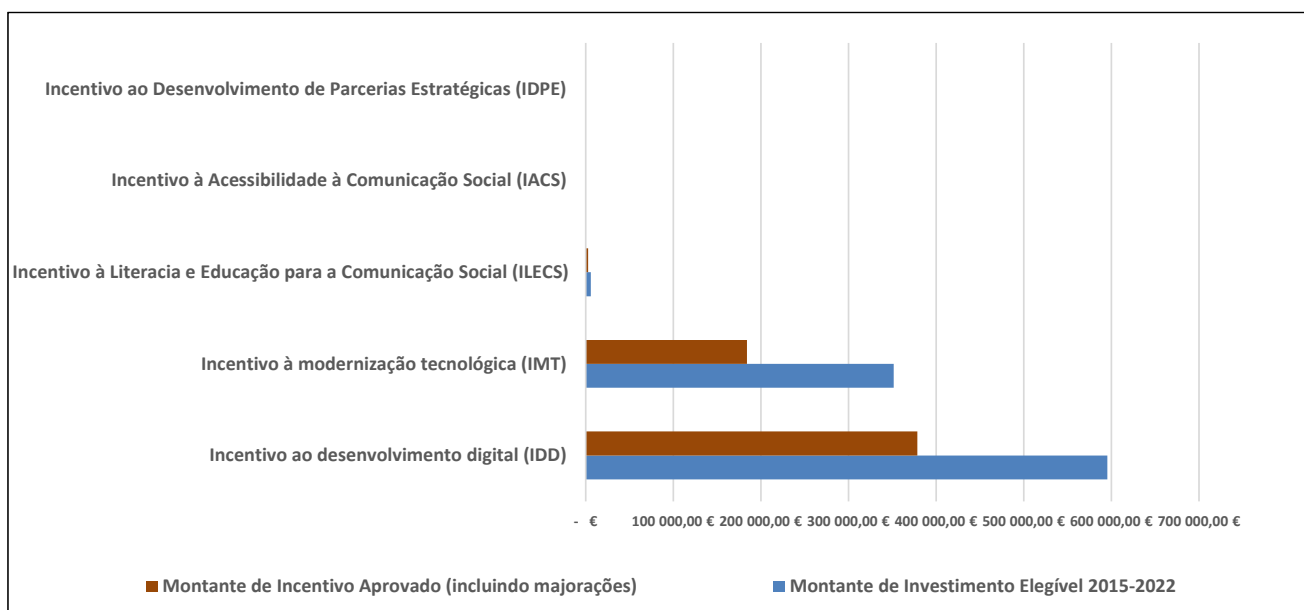
As 2 candidaturas apresentadas a esta CCCR, em 2020, e excluídas, no âmbito do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social, foram:

Tipologia dos Incentivos	Entidade	Órgão de comunicação social	Investimento total
Incentivo ao Desenvolvimento Digital   IDD	ARRÁBIDA PRESS - Comunicação e Informação, Unipessoal, Lda.	DIÁRIO DO DISTRITO	4.680,49 €
	Florindo Manuel Cantante Cardoso	SETÚBAL MAIS	2.280,00 €

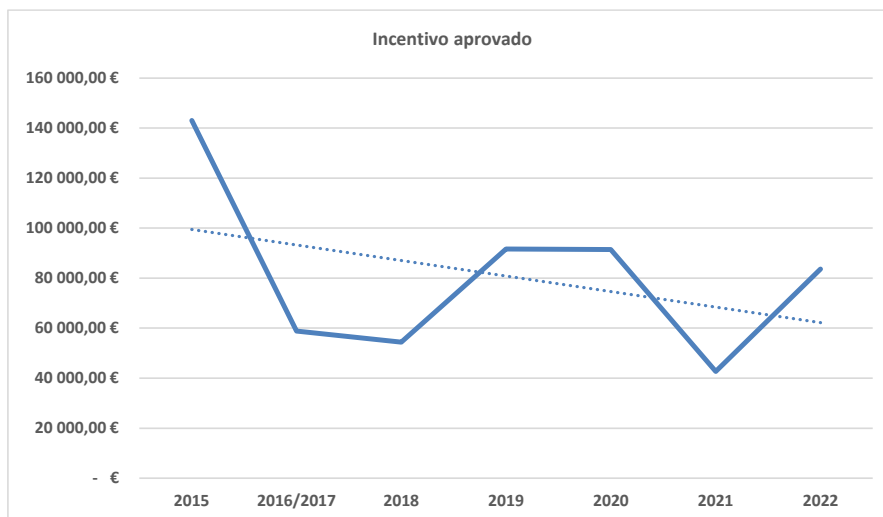
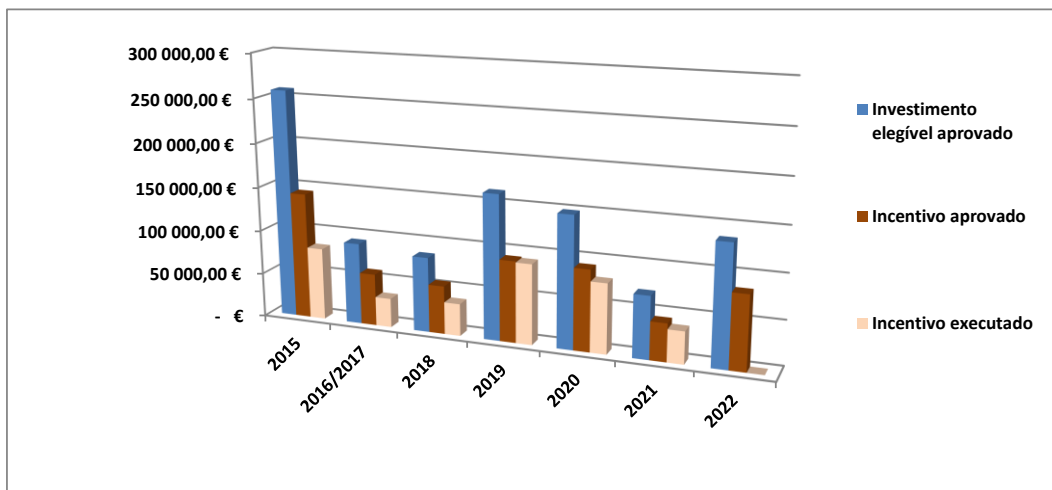
O motivo de exclusão das 2 candidaturas supra foi o não cumprimento da alínea b) do ponto 2 do artigo 6.º “Aperfeiçoamento e exclusão das candidaturas” da Portaria n.º 179/2015, de 16 de junho.

## G) EVOLUÇÃO DO REGIME DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL 2015, 2016/2017, 2018, 2019, 2020, 2021 E 2022

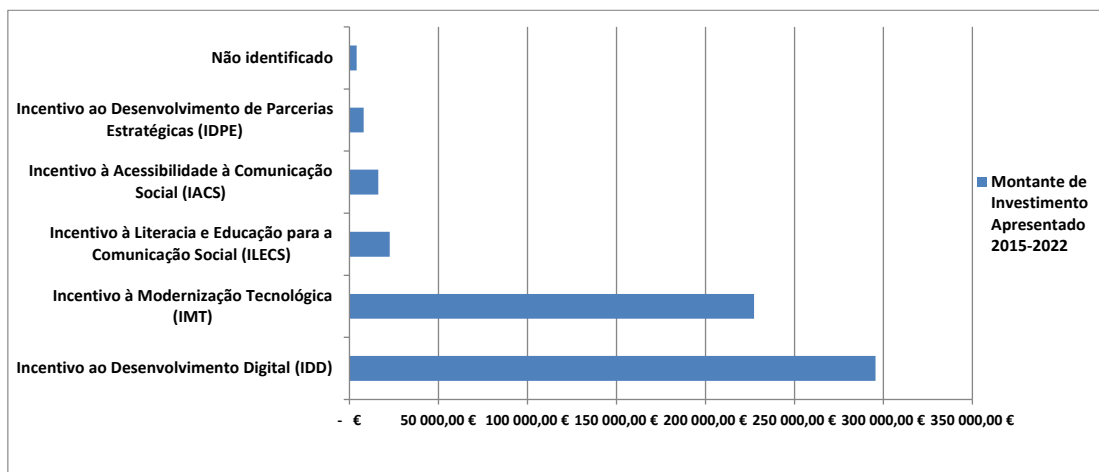
### Candidaturas Elegíveis



Ano	Tipologia dos Incentivos	Órgão de Comunicação Social	Montante de Investimento		Montante de Incentivo (incluindo majorações)	
			Apresentado	Elegível	Aprovado	Executado
2015	Incentivo à modernização tecnológica (IMT)	Rádio Antena Livre	63 715,53 €	42 680,46 €	23 474,25 €	Desistiram
		Rádio Cidade de Tomar / Rádio Vila de Rei	59 622,50 €	59 622,50 €	30 000,00 €	30 000,00 €
		Mais Oeste Rádio	3 676,74 €	3 676,74 €	1 838,37 €	Foi revogada
	Incentivo ao desenvolvimento digital (IDD)	Jornal "O Mirante"	49 740,00 €	49 740,00 €	30 000,00 €	30 000,00 €
		Gazeta das Caldas	28 498,38 €	28 298,38 €	17 827,98 €	16 756,95 €
		Rádio Cidade de Tomar / Rádio Vila de Rei	59 361,74 €	59 361,74 €	30 000,00 €	Desistiram
		Rádio Antena Livre	7 000,00 €	7 000,00 €	4 830,00 €	4 830,00 €
	Mais Oeste Rádio	8 000,00 €	8 000,00 €	5 040,00 €	Foi revogada	
	<b>Sub-total</b>	<b>279 614,89 €</b>	<b>258 379,82 €</b>	<b>143 010,60 €</b>	<b>81 586,95 €</b>	
2016/2017	Incentivo ao desenvolvimento digital (IDD)	Alvorada	9 897,57 €	9 697,57 €	6 109,47 €	6 109,47 €
		Cidade de Tomar	16 903,00 €	16 903,00 €	11 155,98 €	11 155,98 €
		Gazeta das Caldas	14 375,41 €	13 493,17 €	8 782,66 €	8 770,56 €
		Região de Cister	11 335,28 €	11 135,28 €	7 015,23 €	6 729,20 €
		Oeiras Digital	41 200,00 €	40 900,00 €	25 767,00 €	Foi revogada
	<b>Sub-total</b>	<b>93 711,26 €</b>	<b>92 129,02 €</b>	<b>58 830,34 €</b>	<b>32 765,21 €</b>	
2018	Incentivo à modernização tecnológica (IMT)	RECORD Santarém	32 159,00 €	32 159,00 €	17 687,45 €	Sem execução
	Incentivo ao desenvolvimento digital (IDD)	Semmais Jornal	39 996,16 €	37 996,16 €	26 217,35 €	26 217,35 €
		O Almeirinese	14 653,00 €	14 653,00 €	10 550,16 €	10 110,57 €
	<b>Sub-total</b>	<b>86 808,16 €</b>	<b>84 808,16 €</b>	<b>54 454,96 €</b>	<b>36 327,92 €</b>	
2019	Incentivo à modernização tecnológica (IMT)	Rádio Europa	60 484,00 €	60 484,00 €	30 000,00 €	30 000,00 €
		Rádioeste	12 157,50 €	12 157,50 €	6 078,75 €	6 078,75 €
		Rádio Mais Oeste	15 385,00 €	15 385,00 €	8 461,75 €	7 692,50 €
	Incentivo ao desenvolvimento digital (IDD)	O Setubalense	49 289,72 €	48 946,96 €	30 000,00 €	30 000,00 €
		Rádio Mais Oeste	19 075,00 €	19 075,00 €	12 398,75 €	12 398,75 €
		Gazeta das Caldas	7 285,00 €	7 285,00 €	4 735,25 €	4 251,33 €
	<b>Sub-total</b>	<b>163 676,22 €</b>	<b>163 333,46 €</b>	<b>91 674,50 €</b>	<b>90 421,33 €</b>	
2020	Incentivo à modernização tecnológica (IMT)	RÁDIO ANTENA LIVRE	37 531,93 €	37 523,81 €	22 514,29 €	21 815,86 €
	Incentivo ao desenvolvimento digital (IDD)	O MIRANTE	51 985,00 €	51 985,00 €	30 000,00 €	30 000,00 €
		A VOZ DO OPERÁRIO	60 409,88 €	18 686,55 €	12 146,26 €	- €
		JORNAL DAS CALDAS	11 485,00 €	11 485,00 €	7 465,25 €	7 465,25 €
		REGIÃO DE CISTER	8 330,00 €	8 330,00 €	5 414,50 €	5 375,50 €
		O ALMEIRINENSE	14 569,50 €	14 569,50 €	10 927,13 €	10 927,13 €
Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social (ILECS)	REGIÃO DE CISTER	6 000,00 €	6 000,00 €	2 999,62 €	2 961,20 €	
	<b>Sub-total</b>	<b>190 311,31 €</b>	<b>148 579,86 €</b>	<b>91 467,05 €</b>	<b>78 544,94 €</b>	
2021	Incentivo à modernização tecnológica (IMT)	Benedita FM	14 745,00 €	14 745,00 €	7 372,50 €	1 800,00 €
		Radioeste	8 037,00 €	8 037,00 €	4 018,50 €	4 018,50 €
	Incentivo ao desenvolvimento digital (IDD)	O Almeirinese	4 367,90 €	4 367,90 €	3 275,93 €	3 275,93 €
		O Alcoa	1 075,00 €	1 075,00 €	698,75 €	698,75 €
		Radioeste	23 438,00 €	23 413,00 €	15 218,45 €	15 218,45 €
		Jornal das Caldas	9 350,00 €	9 350,00 €	6 077,50 €	6 077,50 €
		Alvorada	9 265,66 €	9 265,66 €	6 022,68 €	5 199,74 €
	<b>Sub-total</b>	<b>70 278,56 €</b>	<b>70 253,56 €</b>	<b>42 684,31 €</b>	<b>36 288,87 €</b>	
2022	Incentivo à modernização tecnológica (IMT)	Rádio Mais Oeste	6 670,00 €	6 670,00 €	3 335,00 €	
		Rádio Observador	58 809,78 €	58 589,78 €	29 294,89 €	
	Incentivo ao desenvolvimento digital (IDD)	Gazeta das Caldas	17 880,00 €	17 880,00 €	11 622,00 €	Em fase de aprovação final
		O Almeirinese	23 439,28 €	23 439,28 €	17 579,46 €	
		RÁDIO ANTENA LIVRE	29 000,00 €	29 000,00 €	21 750,00 €	
	<b>Sub-total</b>	<b>135 799,06 €</b>	<b>135 579,06 €</b>	<b>83 581,35 €</b>		
	<b>Total</b>	<b>1 020 199,46 €</b>	<b>953 062,94 €</b>	<b>565 703,11 €</b>	<b>355 935,22 €</b>	



### Candidaturas Excluídas



Ano	Tipologia dos Incentivos	Montante de Investimento Apresentado
2015	Incentivo à Modernização Tecnológica (IMT)	3 837,60 €
		4 656,00 €
	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social (ILECS)	2 100,00 €
		4 500,00 €
		2 700,00 €
	Incentivo ao Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas (IDPE)	8 051,03 €
<b>Sub-total</b>	<b>25 844,63 €</b>	
2016/2017	Incentivo ao Desenvolvimento Digital (IDD)	39 860,63 €
		58 818,20 €
	Incentivo à Acessibilidade à Comunicação Social (IACS)	12 500,00 €
		3 755,00 €
	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social (ILECS)	2 363,00 €
		4 272,00 €
	Incentivo à Modernização Tecnológica (IMT)	84 900,00 €
Não identificado	4 029,56 €	
<b>Sub-total</b>	<b>210 498,39 €</b>	
2018	Incentivo ao Desenvolvimento Digital (IDD)	30 319,92 €
	Incentivo à Modernização Tecnológica (IMT)	25 469,00 €
	<b>Sub-total</b>	<b>55 788,92 €</b>
2020	Incentivo ao Desenvolvimento Digital (IDD)	4 680,49 €
		2 280,00 €
	<b>Sub-total</b>	<b>6 960,49 €</b>
2021	Incentivo ao Desenvolvimento Digital (IDD)	26 750,81 €
		33 405,33 €
	Incentivo à Modernização Tecnológica (IMT)	52 676,31 €
	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social (ILECS)	6 741,71 €
<b>Sub-total</b>	<b>119 574,16 €</b>	
2022	Incentivo ao Desenvolvimento Digital (IDD)	50 000,00 €
		22 692,00 €
		15 731,00 €
		11 050,00 €
	Incentivo à Modernização Tecnológica (IMT)	55 789,50 €
<b>Sub-total</b>	<b>155 262,50 €</b>	
<b>Total</b>	<b>573 929,09 €</b>	



### III. INCENTIVO À LEITURA DE PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

O Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas confere às Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) a competência para a instrução dos processos de candidatura a este incentivo, sendo o órgão para a decisão final, o Presidente de cada CCDR.

O Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas consiste na comparticipação pelo Estado dos custos de expedição de publicações periódicas suportados pelos assinantes residentes no território nacional ou em território estrangeiro, mediante o seu pagamento aos operadores postais, em regime de avença.

Nos termos definidos legalmente, são entidades beneficiárias as publicações de informação geral e publicações de informação especializada: i) que divulguem o interesse específico das pessoas com deficiência, editadas por associações a que seja reconhecida representatividade das mesmas, ii) com manifesto interesse em matéria científica ou tecnológica, iii) com manifesto interesse em matéria literária ou artística, iv) que estimulem o relacionamento e o intercâmbio com os povos dos países e territórios de língua portuguesa e v) que tenham por objeto principal a promoção da igualdade de género. Em algumas situações o incentivo relativo às publicações de informação geral pode usufruir de majorações.

#### A) EXECUÇÃO DO INCENTIVO À LEITURA DE PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS 2022

À data de 31 de dezembro de 2022, os cartões de acesso em vigor emitidos pela CCDR LVT, constam da lista infra (30 candidaturas ou renovações). De referir que todos os pedidos de candidatura/renovação entrados neste organismo e tratados em 2022 foram deferidos.

N.º Cartão CCDR	Data início	Data fim	Percentage m	Entidade	Publicação Periódica	N.º Assinaturas
AL024/21	01/03/2021	28/02/2023	40	Igreja Paroquial do Santíssimo Sacramento de Alcoaça	O Alcoa	3 003
GL001/22	01/01/2022	31/12/2023	60/40	Santa Casa da Misericórdia de Almeirim	O Almeirinese	1 266
AL003/21	01/03/2021	28/02/2023	40	Casa do Concelho de Alvaiázere	O Alvaizerense	1 940
AL004/23	23/01/2023	22/01/2025	40	Fábrica da Igreja Paroquial da Nossa Senhora da Anunciação da Lourinhã	Alvorada	2 341
BL001/22	01/01/2022	31/12/2023	95	Apoiar - Associação de apoio aos Ex-Combatentes Vítimas do Stress de Guerra	Apoiar	4 374
BL002/22	01/01/2022	31/12/2023	95	Associação Portuguesa de Deficientes	Associação	10 413
BL003/22	20/01/2022	19/01/2024	95	Associação Nacional da Espondilite Anquilosante - ANEA	Associação Nacional da Espondilite Anquilosante - Boletim Informativo	3 460
AL005/21	01/03/2021	28/02/2023	40	Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de São Pedro e São Tiago de Torres Vedras	Badaladas	5 924
HL002/21	01/03/2021	28/02/2023	50/40	Empresa Editora Cidade de Tomar, Lda.	Cidade de Tomar	1 379
AL007/22	01/01/2022	31/12/2023	40	Vaga Litoral - Publicações e Edições, Lda.	O Correio da Linha	50
HL006/22	01/01/2022	31/12/2023	50/40	Verdade das Palavras, Comunicação Social, Lda.	Correio do Ribatejo	1 526
HL008/22	01/01/2022	31/12/2023	50/40	Associação Igrejanovense de Melhoramentos	Despertar do Zêzere	1 018
CL001/22	13/02/2022	12/02/2024	40	Associação de Professores de Matemática	Educação e Matemática	1 225
BL005/22	01/01/2022	31/12/2023	95	Associação dos Deficientes das Forças Armadas	ELO - Órgão da Associação dos Deficientes das Forças Armadas	7 459
EL008/23	01/03/2023	28/02/2025	40	Delegação Portuguesa do Instituto Missionário Consolata	Fátima Missionária	18 703
AL034/22	21/04/2022	20/04/2024	40	Cooperativa Editorial Caldense, CRL	Gazeta das Caldas	3 717
BL006/22	01/01/2022	31/12/2023	95	Associação Portuguesa de Hemofilia e de Outras Coagulopatias Congénitas	Hemofilia	719
GL003/22	01/01/2022	31/12/2023	60/40	Vale do Tejo - Comunicação Social, Lda.	O Mirante - Semanário Regional	4 950
BL007/22	01/01/2022	31/12/2023	95	APIR - Associação de Insuficientes Renais	Nefrâmea	1 834
HL005/22	01/01/2022	31/12/2023	50/40	Notícias de Fátima, Lda.	Notícias de Fátima	1 177
HL011/22	18/08/2022	17/08/2024	50/40	Património dos Pobres da Freguesia de Nossa Senhora da Piedade	Notícias de Ourém	1 666
AL031/22	12/05/2022	11/05/2024	40	Presépio de Portugal - Comunicação Social, Unipessoal, Lda.	Nova Verdade	1 505
HL009/22	01/01/2022	31/12/2023	50/40	O Riachense - Cooperativa Editora e de Promoção Cultural, CRL.	O Riachense	794
AL018/22	01/01/2022	31/12/2023	40	Liga dos Amigos de Sesimbra	O Sesimbrense	500
HL004/22	01/01/2022	31/12/2023	50/40	União Cultural Voz da Minha Terra	Voz da Minha Terra	2 966
AL020/21	02/03/2021	01/03/2023	40	Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Nossa Senhora da Ajuda de Peniche	A Voz do Mar	2 119
AL033/21	23/09/2021	22/09/2023	40	Palavras Necessárias, Lda.	Região Cister	430
HL015/22	12/11/2022	11/11/2024	50/40	Associação Cultural e de Desenvolvimento Nova Aliança	Nova Aliança	1 106
AL032/21	17/02/2021	16/02/2023	40	Centro de Estudos Culturais e de Ação Social Raio de Luz	Raio de Luz	584
AL035/22	02/06/2022	01/06/2024	40	COM+ Comunicação, Lda.	Praça Pública	450

## Legenda:

- a) Os cartões de acesso que referem “/21” entraram em vigor em 2021 (7 candidaturas ou renovações).  
 b) Os cartões de acesso que referem “/22” entraram em vigor em 2022 (21 candidaturas ou renovações).  
 c) Os cartões de acesso que referem “/23” entrarão em vigor em 2023 (2 candidaturas ou renovações), mas foram já emitidos em 2022 e foram renovações.

No decorrer do ano de 2022, os valores totais dos pagamentos efetuados aos operadores postais pelo GEPAC, foram:

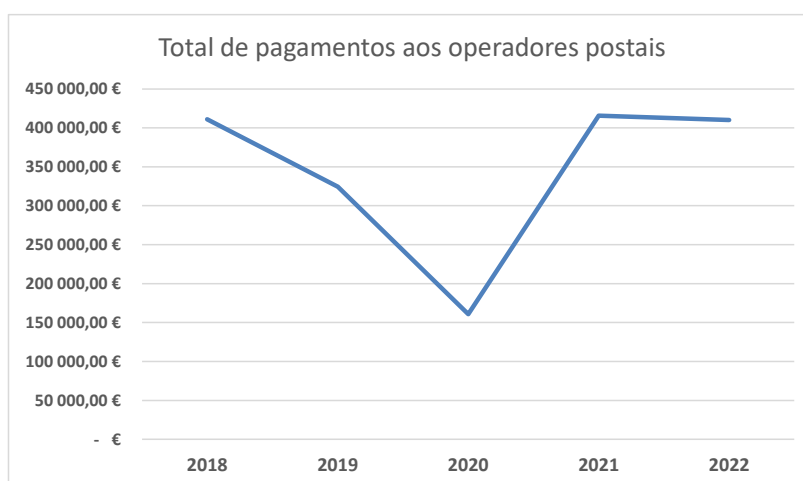
Tipo de Incentivo	CCDR/RA	Operadores		Total CCDR/RA
		CTT	IBEROMAIL	
Decreto-Lei n.º 22/2015 de 6 de fevereiro Regime de incentivo à leitura de publicações periódicas	CCDRLVT	398 178,02 €	11 850,51 €	410 028,53 €

## B) EVOLUÇÃO DO INCENTIVO À LEITURA DE PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 E 2022

### a) Evolução dos montantes pagos aos operadores postais

Pagamentos por operador postal	2018	2019	2020	2021	2022
CTT	377 117,02 €	282 773,54 €	132 415,23 €	393 263,89 €	398 178,02 €
Iberomail	36,69 €	41 557,76 €	19 958,02 €	22 564,69 €	11 850,51 €
Vasp Premium	33 767,12 €	- €	8 521,83 €	- €	- €
<b>Total</b>	<b>410 920,83 €</b>	<b>324 331,30 €</b>	<b>160 895,08 €</b>	<b>415 828,58 €</b>	<b>410 028,53 €</b>

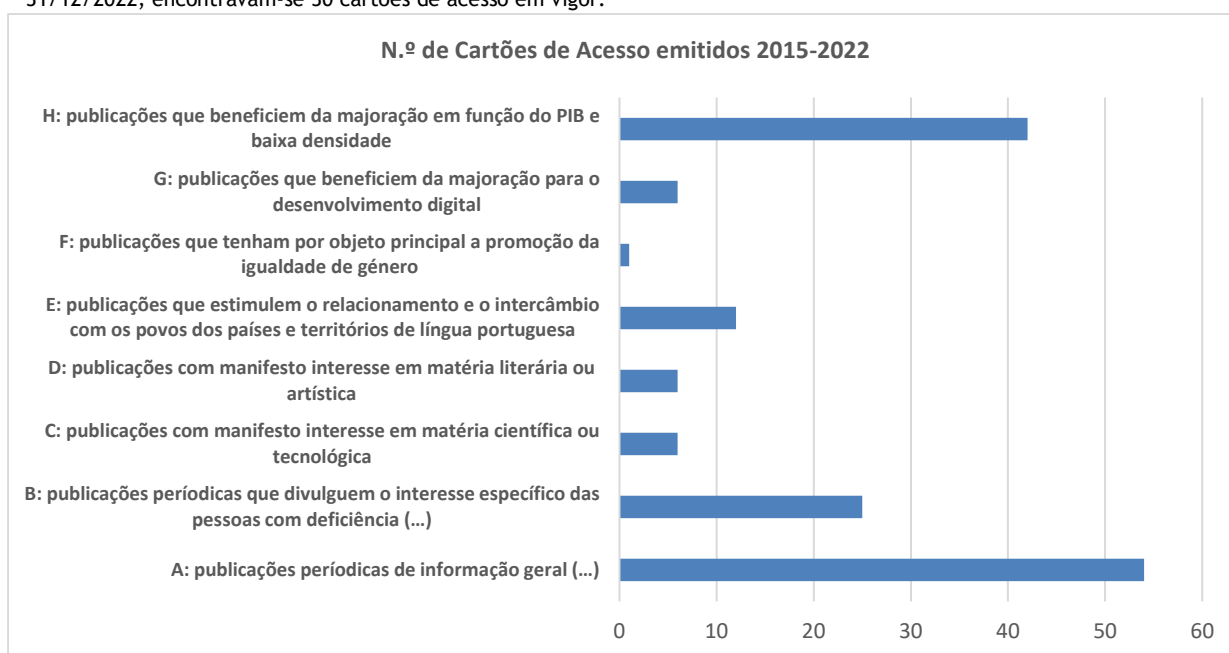
Nota 1: Valores constantes nos Relatórios anuais (só a partir de 2018, o Regime de Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas integrou o conteúdo dos Relatórios Anuais).



## b) Evolução dos cartões de acesso emitidos

Modalidades possíveis de Cartões de Acesso	N.º de Cartões de Acesso emitidos								
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
A: publicações periódicas de informação geral (...)	8	8	6	8	8	4	7	5	54
B: publicações periódicas que divulguem o interesse específico das pessoas com deficiência (...)	0	7	0	7	0	6	3	2	25
C: publicações com manifesto interesse em matéria científica ou tecnológica	0	2	0	2	0	1	0	1	6
D: publicações com manifesto interesse em matéria literária ou artística	1	1	1	1	1	0	1	0	6
E: publicações que estimulem o relacionamento e o intercâmbio com os povos dos países e territórios de língua portuguesa	1	6	0	1	1	0	2	1	12
F: publicações que tenham por objeto principal a promoção da igualdade de género	1	0	0	0	0	0	0	0	1
G: publicações que beneficiem da majoração para o desenvolvimento digital	0	2	0	0	0	2	2	0	6
H: publicações que beneficiem da majoração em função do PIB e baixa densidade	1	10	4	10	0	9	5	3	42
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>11</b>	<b>29</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>152</b>

Nota: Os valores referem-se ao somatório dos cartões de acesso emitidos de 2015 a 2022 (novos ou renovações); a 31/12/2022, encontravam-se 30 cartões de acesso em vigor.



## IV. COMISSÃO DE ACOMPANHAMENTO

É criada, junto de cada CCDR, uma Comissão de Acompanhamento dos Regimes de Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas e Incentivos do Estado à Comunicação Social, conforme o n.º 1 do artigo 16.º do Decreto-Lei n.º 98/2007, de 2 de abril, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 22/2015, de 6 de fevereiro, sendo que a sua composição e competências encontram-se definidas nos n.º 2 e n.º 3 do artigo acima citado.

No seguimento do legalmente disposto, através do Despacho n.º 12248/2015 da CCDR LVT, de 21 de outubro, foi criada a Comissão de Acompanhamento dos Regimes de Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas e dos Incentivos do Estado à Comunicação Social, a funcionar junto da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional de Lisboa e Vale do Tejo, nela constando a respetiva composição, na sequência de designação de representantes por cada uma das entidades previstas.

Pelos Despachos n.º 5664/2018 da CCDR LVT, de 25 de maio, n.º 2069/2019, de 28 de fevereiro, n.º 2901/2021, de 17 de março, n.º 4624/2021, de 6 de maio, e n.º 1879/2022, de 3 de fevereiro, procederam-se a alterações de membros representantes na Comissão de Acompanhamento Comissão de Acompanhamento dos Regimes de Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas e dos Incentivos do Estado à Comunicação Social.

Na data de elaboração do presente relatório, encontra-se a decorrer um procedimento de confirmação/alteração do(s) membro(s) representante(s) na Comissão de Acompanhamento em apreço.