



ANA - AEROPORTOS DE PORTUGAL

Reunião com Comissão de Economia e Obras Públicas da Assembleia da República - 07 Maio 2012

ÍNDICE

Grupo ANA

01_Empresas que constituem o Grupo

02_Principais Indicadores

ANA, SA

01_Visão e Missão

02_Actividade da ANA

03_Evolução do Tráfego

04_Principais Indicadores

05_Investimentos

06_Análise Benchmarking

07_Temas associados à Privatização



→ EMPRESAS QUE CONSTITUEM O GRUPO ANA



O Grupo é constituído pela ANA,SA, empresa mãe, (detida pela Direção-Geral do Tesouro e Finanças - 31,44% - e pela holding estatal Parpública - 68,56%) e pelas suas Participadas



**PORTWAY (100%)**

Prestação de serviços de assistência em escala nos aeroportos portugueses.

**ANAM (70%)**

Estudo, planeamento, construção e exploração dos aeroportos da Região Autónoma dos Açores.

**NAER (84,41%)**

Desenvolvimento dos trabalhos necessários aos processos de planeamento e lançamento da construção do novo aeroporto de Lisboa.

**Em fase
Extinção**

**FUTURO (3,89%)**

Gestão dos fundos de pensões.

→ PRINCIPAIS INDICADORES GRUPO

	2011	Variação 2011-2010 (%)
Passageiros (milhares €)	30.008	6,4
Volume de Negócios (milhares €)	424.909	4,6
Efetivos	2.771	0,4
Produtividade (Pax/ Efetivos)	10.723	4,8
EBITDA (milhares euros)	199.791	21,6
Margem EBITDA (%)	47	6,6 p.p.
Resultado Líquido (milhares €)	76.525	37,6
Investimentos	95.140	(25,3)
Capital empregue (milhares €)	1.027.503	4,8
ROCE (%)	8,6	1,5 p.p.

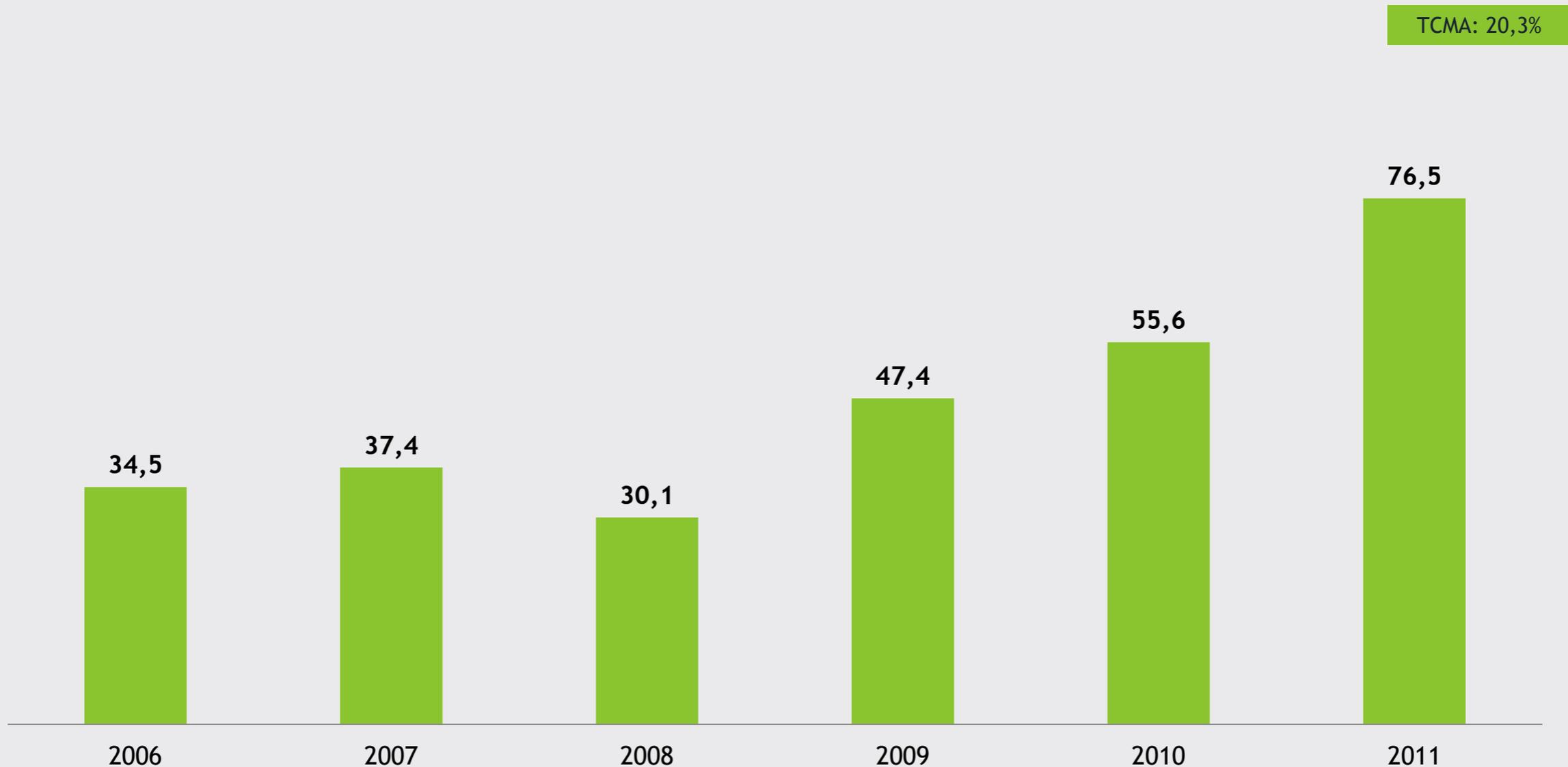
→ VOLUME DE NEGÓCIOS E EBITDA (Milhões de Euros)

A atividade do Grupo ANA gerou, em 2011, receitas na ordem dos 425 MEUR, crescendo a uma taxa média anual de 5,3% e o EBITDA passou de cerca de 76 MEUR em 2006 para cerca de 200 MEUR em 2011 apresentando uma taxa média de crescimento anual de 10,3%.



→ RESULTADO LÍQUIDO (Milhões Euros)

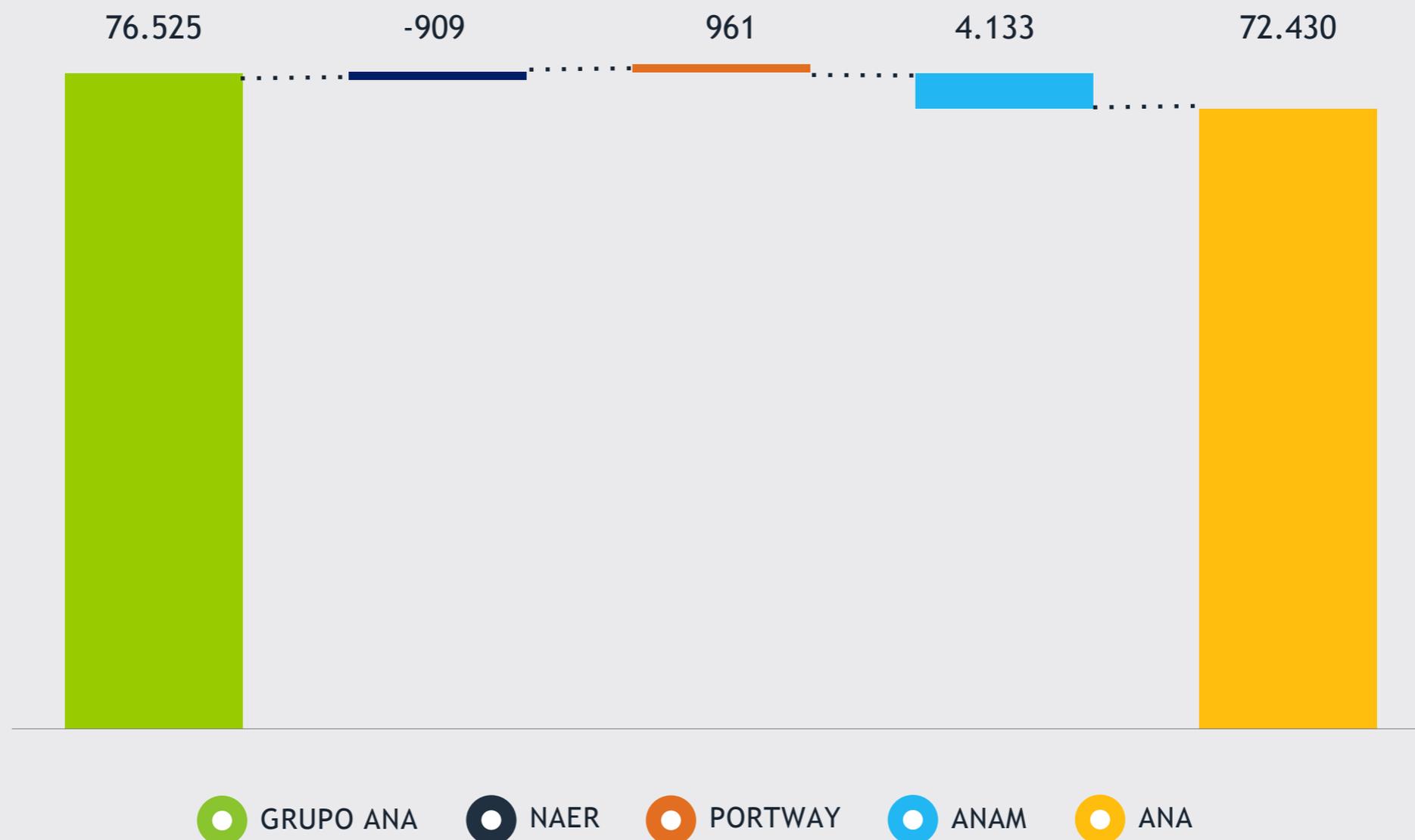
O Grupo alcançou em 2011 um Resultado Líquido de **76,5 MEur**, refletindo uma **taxa de crescimento média anual de 20,3%** entre 2006 e 2011.



→ RESULTADO LÍQUIDO (Milhões Euros)

O Resultado Líquido do grupo é determinado pelo resultado da empresa-mãe.

Em 2011, a ANA, SA contribuiu para 95% dos resultados gerados.



→ VISÃO E MISSÃO DA ANA



VISÃO



“Posicionar a ANA como gestor aeroportuário de reconhecida competência, assegurando um desempenho fundado na confiança dos parceiros e clientes e orientado para a rentabilidade e sustentabilidade.”



MISSÃO



“A ANA - Aerportos de Portugal, SA tem como missão gerir de forma eficiente as infraestruturas aeroportuárias a seu cargo, ligando Portugal ao mundo, e contribuir para o desenvolvimento económico, social e cultural das regiões em que se insere.

É ainda objeto da sua missão, oferecer aos seus clientes um serviço de elevada qualidade, criando valor para os acionistas e assegurando elevados níveis de qualificação profissional e motivação dos seus colaboradores.”



→ ACTIVIDADE DA ANA

A ANA - Aeroportos de Portugal, SA tem uma imagem de excelência consolidada pela gestão, exploração e desenvolvimento de oito aeroportos em Portugal.



→ O NEGÓCIO AVIAÇÃO

Em conjunto com a componente de Segurança, o Negócio Aviação, representa cerca de **70%** do volume de negócios da ANA.

O marketing aeroportuário tem assumido uma importância cada vez maior, com vista a uma maior promoção da procura em simultâneo com o respectivo ajustamento na oferta.



→ O NEGÓCIO AVIAÇÃO

A captação de novas rotas tem sido alcançada através de parcerias com stakeholders relevantes, designadamente o Turismo de Portugal ([Programa Initiative.pt](#)), o que permitiram:

- Inaugurar **26 novas rotas** em 2011
- Inaugurar **3 novas bases operacionais**: Ryanair (em Faro e Porto) e EasyJet (Lisboa) - 2010/2011



→ OS NEGÓCIOS NÃO-AVIAÇÃO

Os Negócios Não-Aviação são uma aposta estratégica por parte da ANA.

Os negócios mais importantes são:

Retalho, Imobiliário, Parques de estacionamento, Rent-a-car, Publicidade

Os seus proveitos representaram em 2011 cerca de **30% do volume de negócios** da ANA, evidenciando um elevado potencial de crescimento.

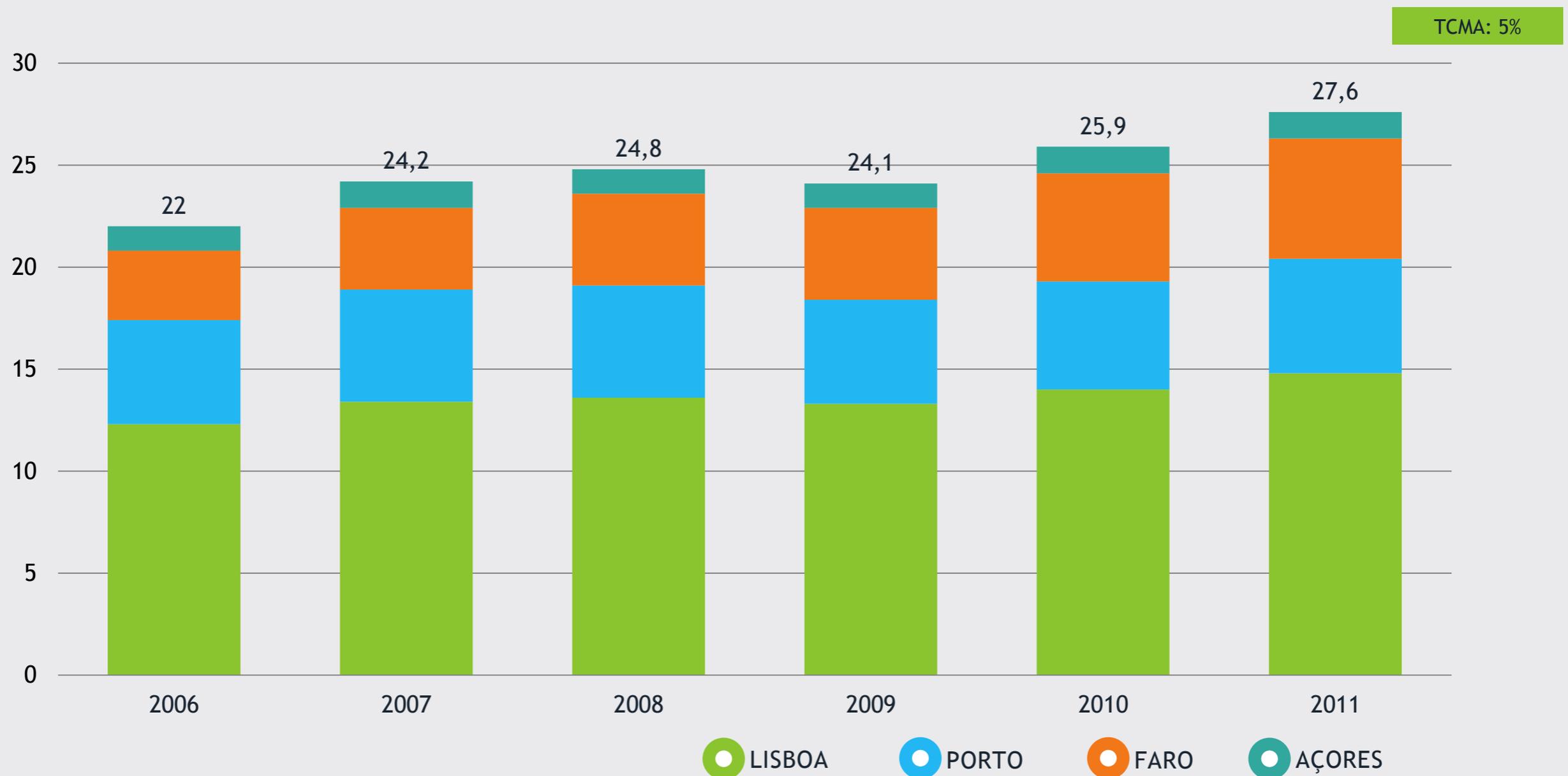


→ PRINCIPAIS INDICADORES DA ANA, SA

	2011	Variação (%)
Passageiros (milhares €)	27,671	6,7
Volume de Negócios (milhares €)	352.011	3,9
Efetivos	1.107	(4,3)
Produtividade (Pax/ Efetivos)	24.294	9,3
EBITDA (milhares euros)	186.198	20,1
Margem EBITDA (%)	52,9	7,1 P.P.
Resultado Líquido (milhares €)	26.525	(53,0)
Investimentos	91.934	(27,14)
Capital empregue (milhares €)	932.600	0,6
ROCE (%)	8,7	1,4 P.P.

→ NÚMERO DE PASSAGEIROS (Milhares)

Os passageiros servidos pelo conjunto dos aeroportos da ANA cresceram de 22 milhões em 2006 para cerca de 28 milhões em 2011, representando um crescimento médio anual de 5%.

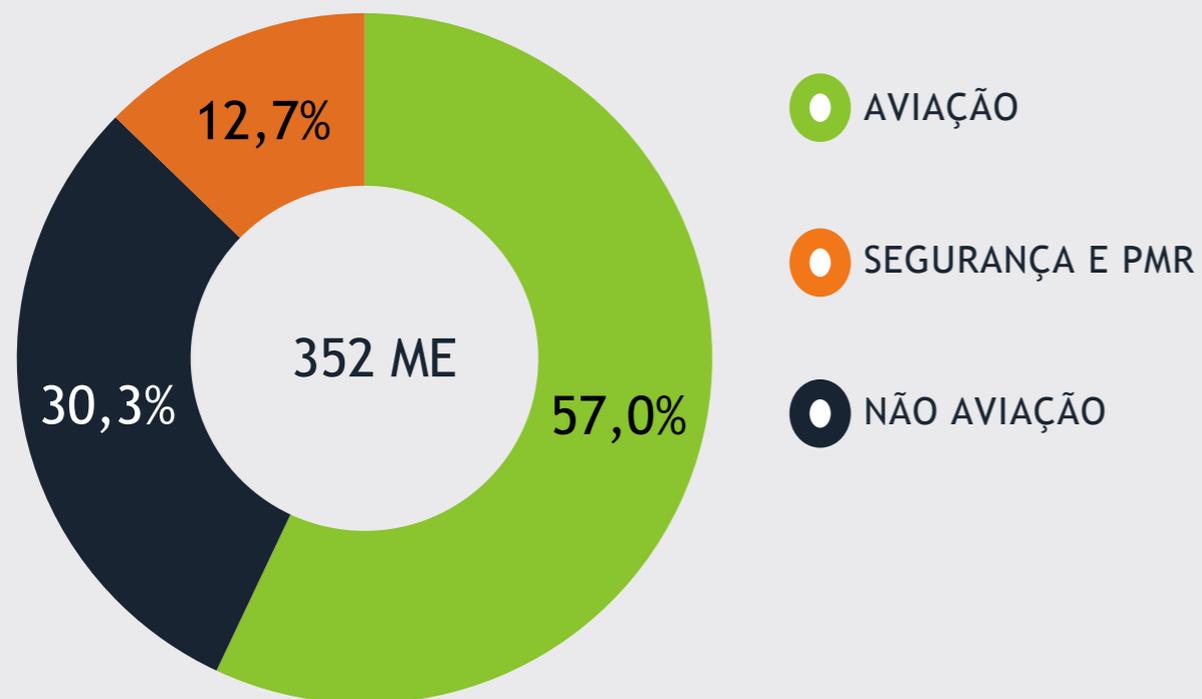


→ VOLUME DE NEGÓCIOS

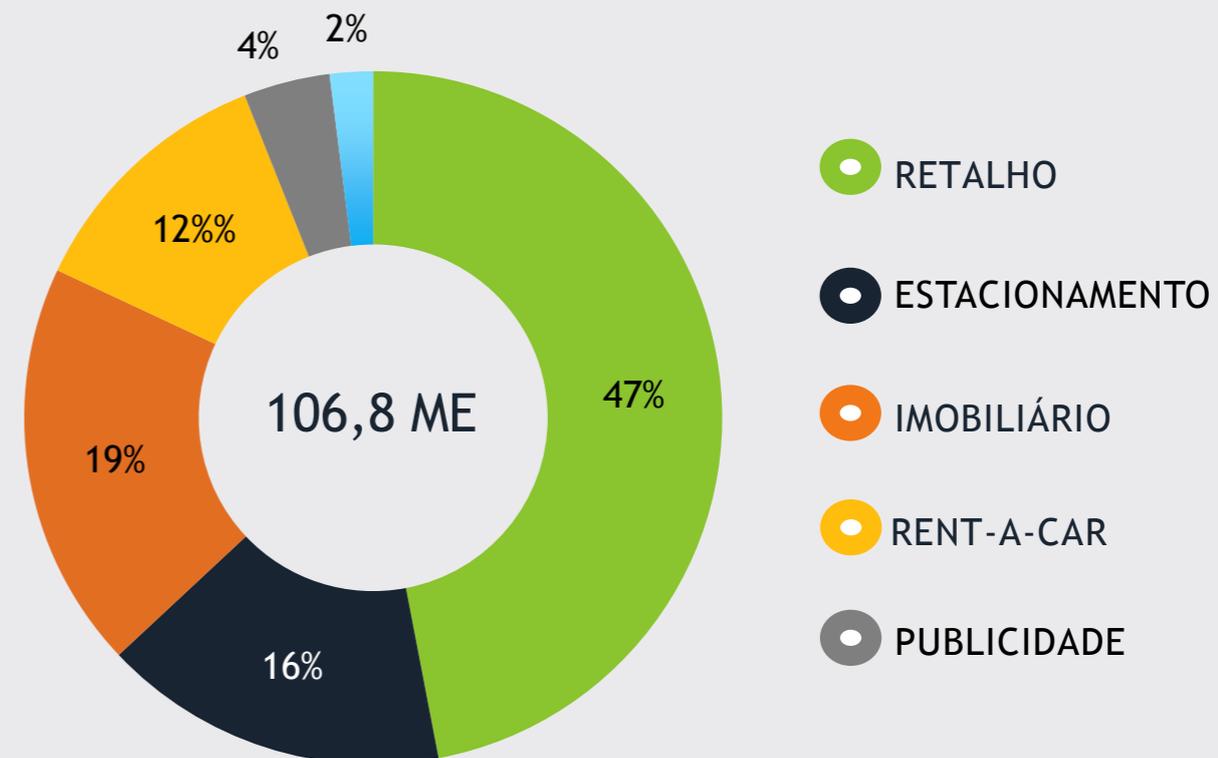
Em 2011, o Segmento **Aviação** mantém a sua preponderância no volume de negócios da ANA.

No entanto, a cada ano renovamos a aposta no segmento **Não-Aviação**, no sentido de alavancar o rendimento por passageiro. O **Retalho** foi responsável por quase 50% dos proveitos não-aviação em 2011.

VOLUME NEGÓCIOS



NÃO AVIAÇÃO



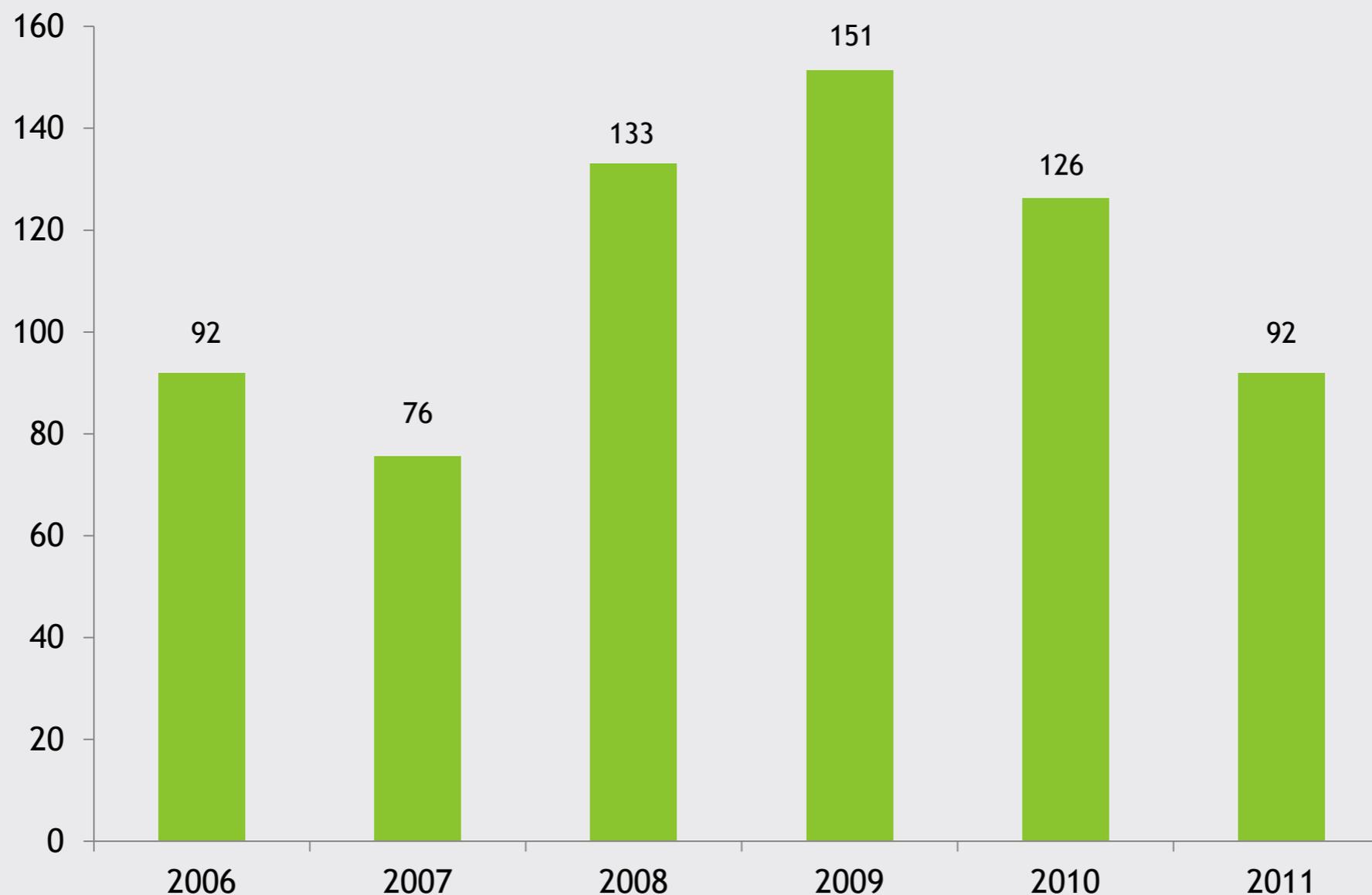
→ VOLUME DE NEGÓCIOS E EBITDA (Milhões de Euros)

Em 2011, a ANA atingiu um Volume de Negócios de 352 MEur e um EBITDA de 186 MEur, representando uma taxa de crescimento média anual de 11%.



→ INVESTIMENTOS (Milhões Euros)

Apesar de uma diminuição dos valores nos últimos 2 anos, a ANA investiu na expansão da capacidade oferecida e na melhoria das condições de operação **cerca de 700 MEUR desde 2006**.



→ ANÁLISE BENCHMARKING

Mantendo a sua competitividade, a ANA, SA, garante sua posição enquanto Grupo aeroportuário reconhecido pela sua boa rentabilidade.

Benchmarking de Rentabilidade com os Maiores Aeroportos Europeus

2010 Margem EBITDA (%)



AMS - Amesterdão Schipol; FRA - Frankfurt; VIE- Viena; CPH - Copenhaga; ZRH - Zur; BAA - Heathrow + Gatwick + Stansted

→ TEMAS ASSOCIADOS À PRIVATIZAÇÃO

- Definição de Modelo e perímetro da Privatização
- Modelo de Regulação
- Contrato de Concessão
- Avaliação da empresa
- VDD Legal e Financeira



WIRELESS INTERNET ZONE

AEROPORTOS DE PORTUGAL



Aerportos de Portugal

Damos vida aos aeroportos