

Volkswagen Autoeuropa, Lda.



Volkswagen Autoeuropa, Lda.

A história

VW Sharan



1991


Joint Venture entre a  e a  para a produção dos modelos VW Sharan, SEAT Alhambra e Ford Galaxy.

Investimento total: 1.970 Mio €

1995

MPV - Início da produção (SOP – Start of Production).

1999

 adquire 100% do capital da Autoeuropa.

2000

MPV Facelift I.

2003

MPV Facelift II **1 000 000 de unidades produzidas.**

2004

Anúncio oficial: VW Eos será produzido pela Autoeuropa.

Investimento: 600 Mio €

2005

VW Eos (pre-series) – início da produção.

2006

VW Eos – Início da produção (SOP – Start of Production).

2006

Fim da produção do modelo Ford Galaxy (EOP – End of Production).

Anúncio oficial : o novo VW Scirocco será produzido na Autoeuropa.

2008

VW Scirocco - Início da produção (SOP – Start of Production).

2009

Fim da antiga linha do MPV; Implementação do conceito de Linha-Única.

2010

28 Janeiro: Alteração da designação social para: **Volkswagen Autoeuropa, Lda.**

2 Março Anúncio oficial: o sucessor do VW Sharan será produzido em Portugal.

SEAT Alhambra



VW Eos



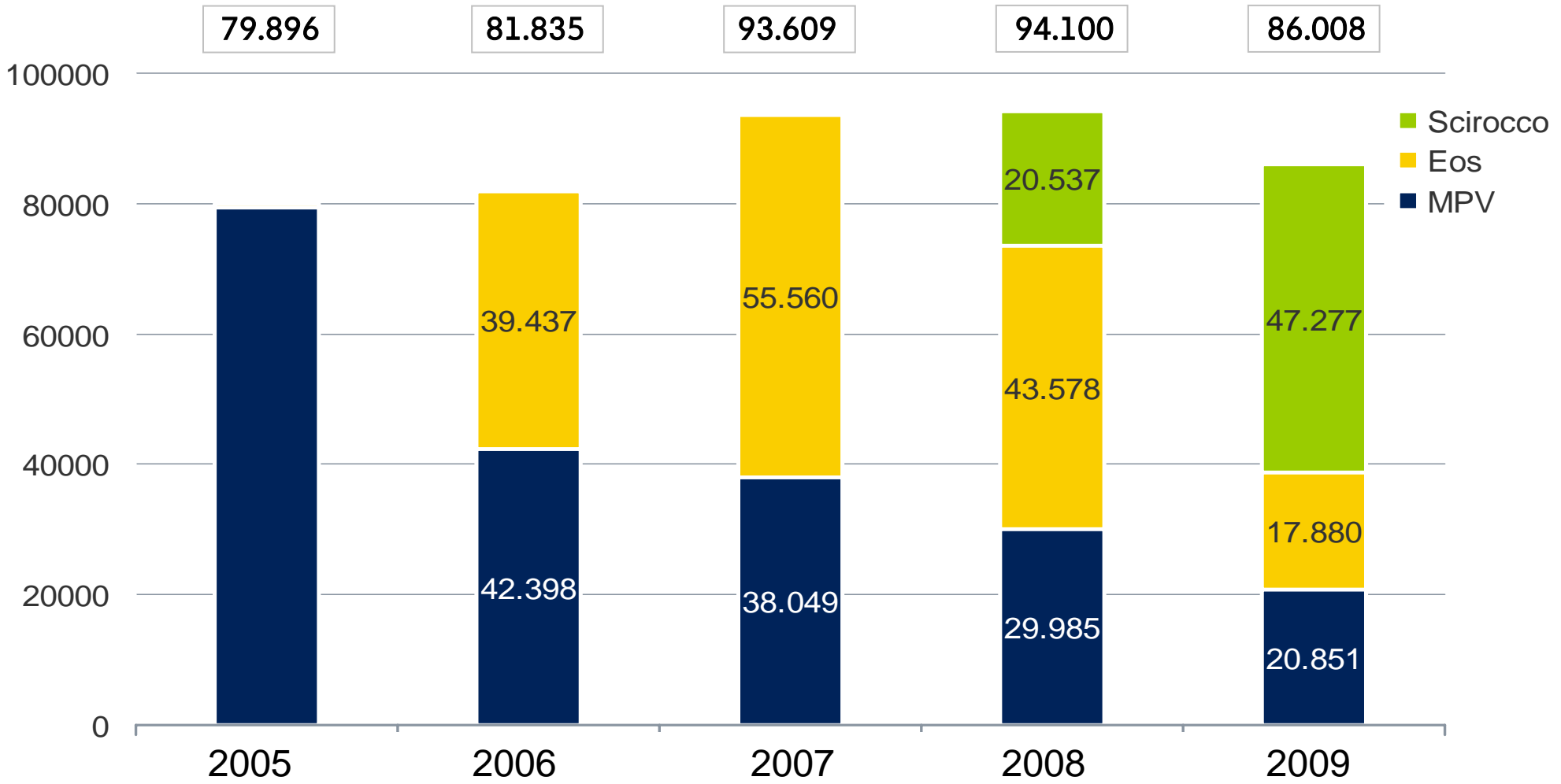
VW Scirocco



Volkswagen Autoeuropa, Lda.

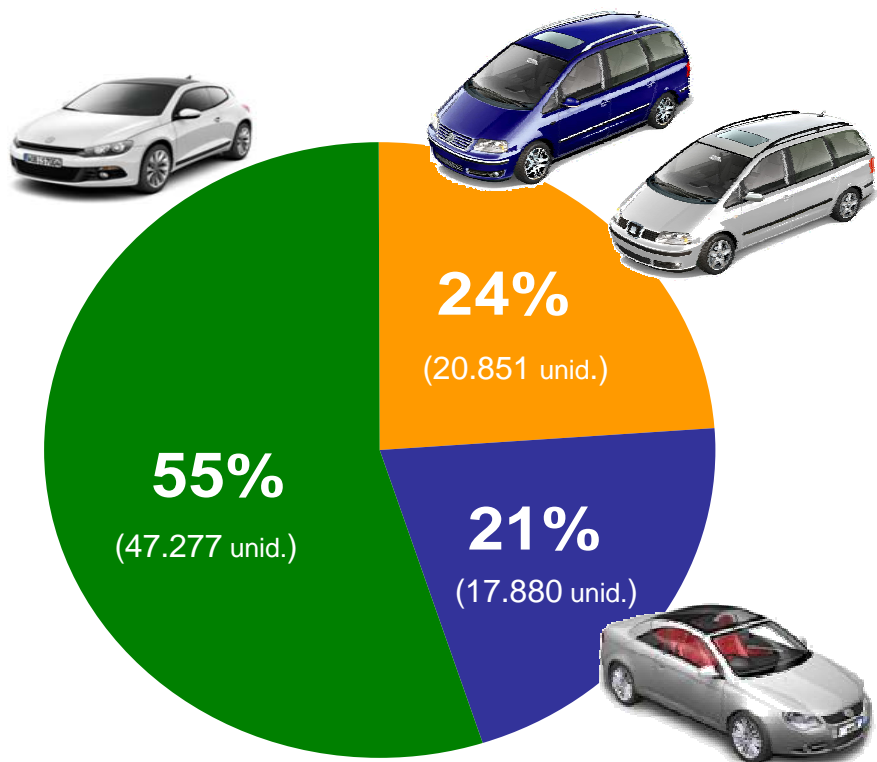
O volume

Volume de produção 2005 – 2009



Volkswagen Autoeuropa, Lda.

O mercado



MPV (Sharan + Alhambra)

VW Eos

VW Scirocco

Mercado	MPV	Eos	Scirocco	Total	%
Alemanha	8.807	8.004	14.951	31.762	36,9%
Reino Unido	1.732	1.482	6.345	9.559	11,1%
França	849	1.316	5.603	7.768	9,0%
Espanha	688	777	3.548	5.013	5,8%
Austria	3.784	139	459	4.382	5,1%
NAR	0	3.351	0	3.351	3,9%
Itália	677	224	2.419	3.320	3,9%
Bélgica	1.635	273	1.018	2.926	3,4%
China	0	321	2.214	2.535	2,9%
Grécia	5	223	2.222	2.450	2,8%
Suíça	802	329	809	1.940	2,3%
Japão	0	21	1.405	1.426	1,7%
Holanda	655	160	605	1.420	1,7%
Portugal	253	118	770	1.141	1,3%
África do Sul	2	8	540	550	0,6%
Turquia	0	7	501	508	0,6%
Resto do mundo	962	1.127	3.868	5.957	6,9%
Total	20.851	17.880	47.277	86.008	100%



Volkswagen Autoeuropa, Lda.

A mudança

1995 – 2005:



2006 - ...



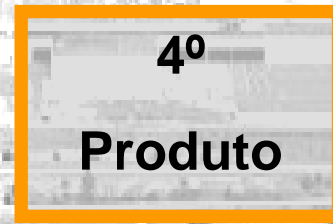
MPV
(VW / SEAT)



Eos



Scirocco

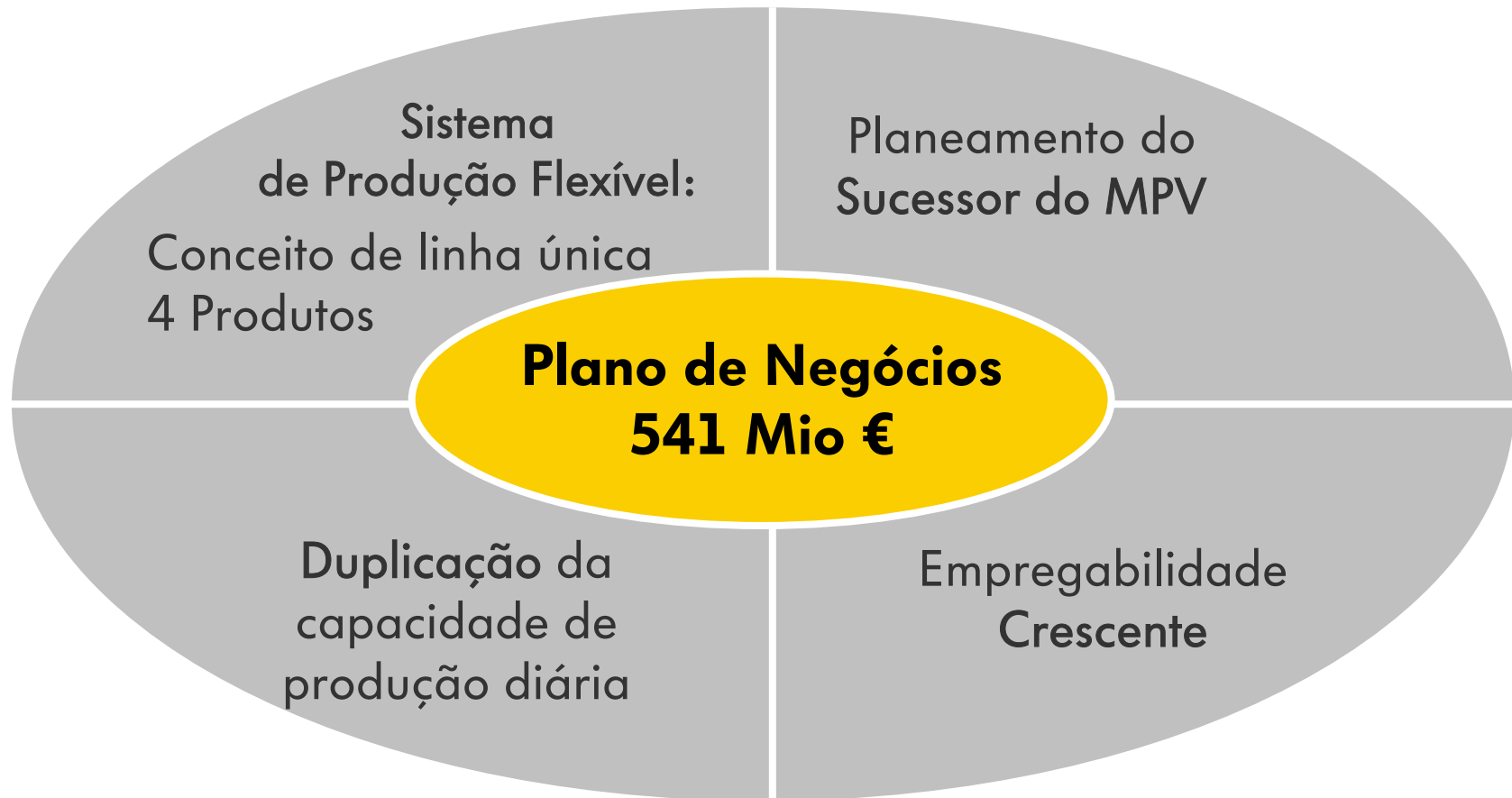


4º
Produto . . .



Volkswagen Autoeuropa, Lda.

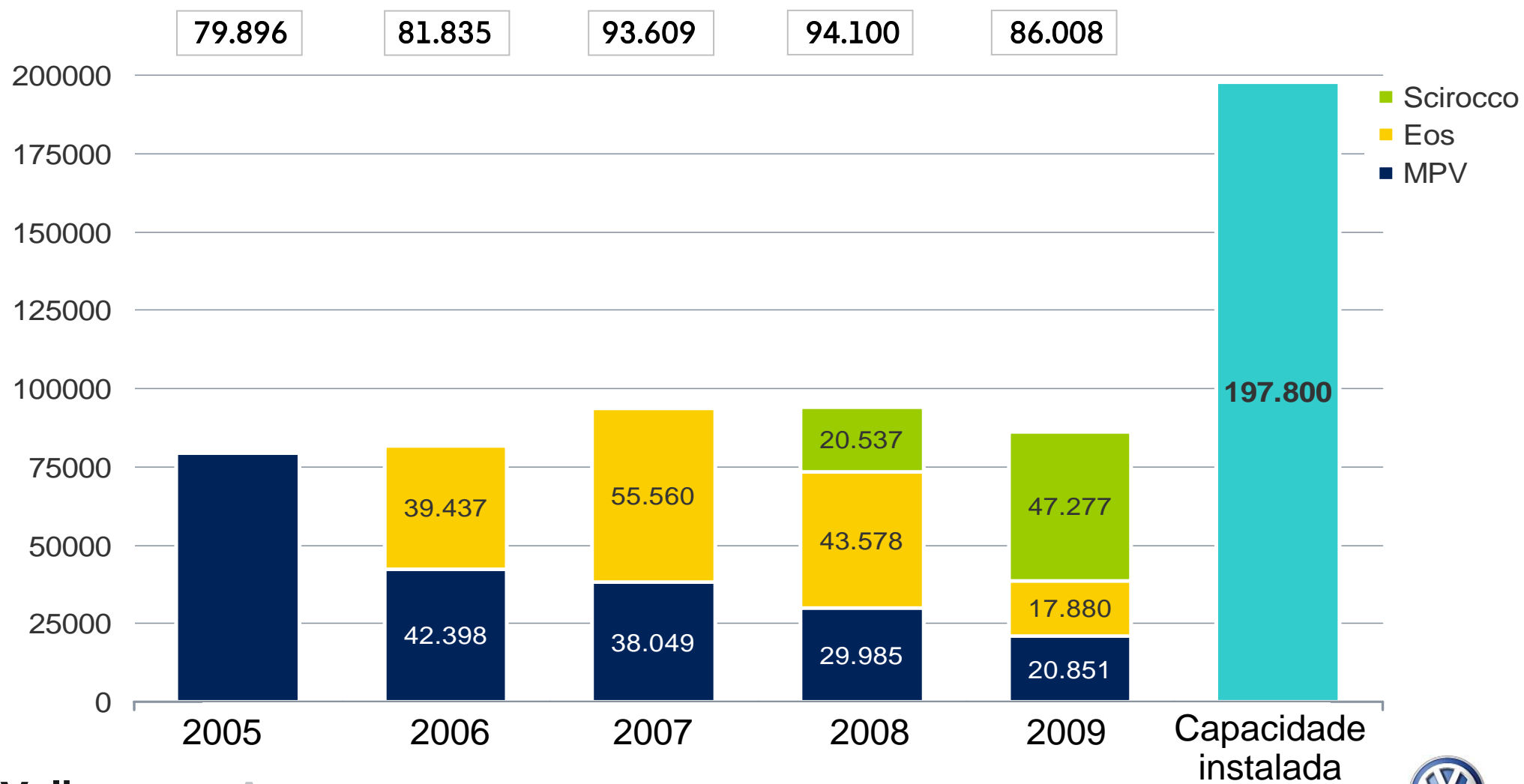
Os investimentos 2008 – 2010



Volkswagen Autoeuropa, Lda.

A capacidade

Capacidade instalada vs. volume de produção

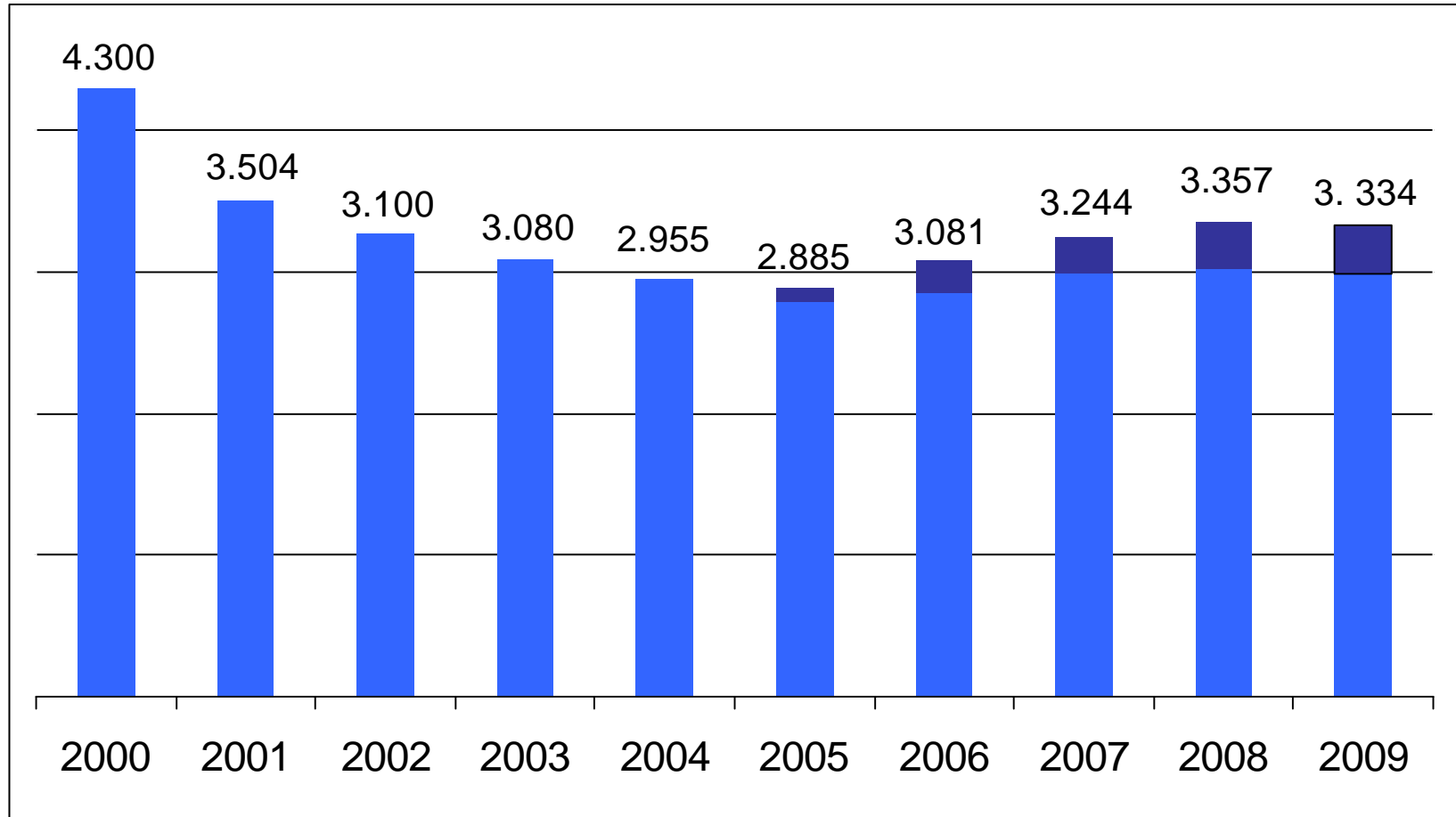


Volkswagen Autoeuropa, Lda.

As pessoas

A “reviravolta” nos recursos humanos está feita

Desenvolvimento 2000-2009



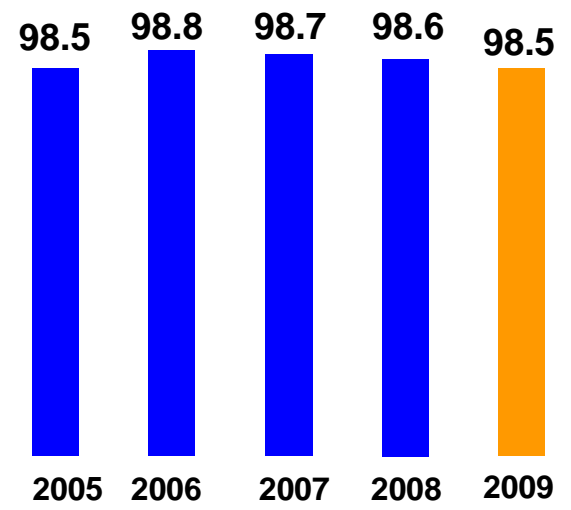
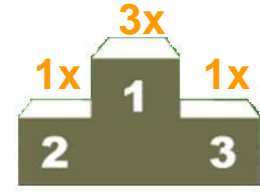
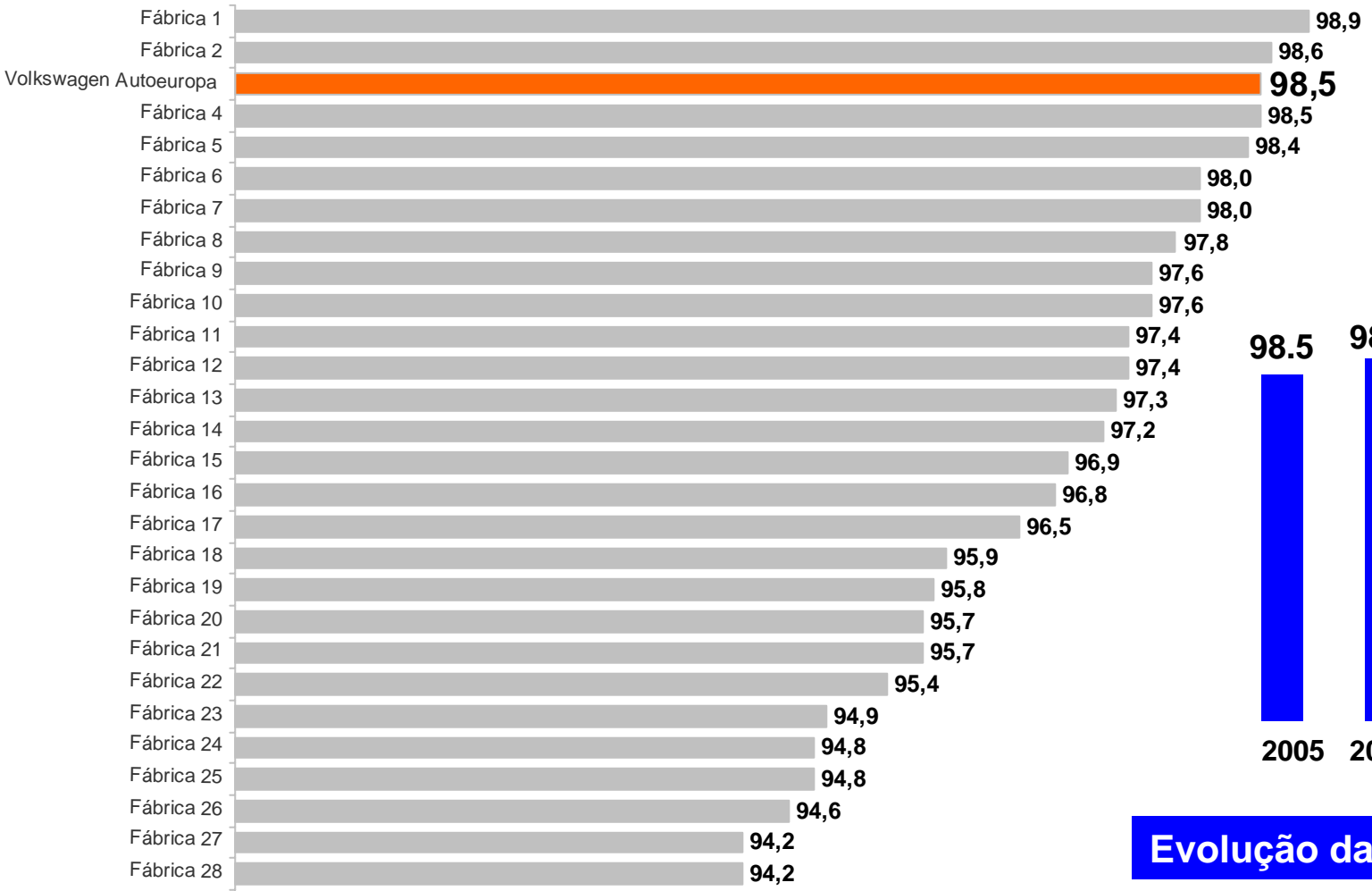
* Acréscimo correspondente à empresa de serviços da Volkswagen - "A-Vision Portugal" desde 2005



Volkswagen Autoeuropa, Lda.

A motivação

Baixo absentismo



Evolução da taxa de absentismo (%)



A nossa Visão

A estratégia, como ser “A fábrica mais atractiva da Volkswagen!”

1. Máxima Qualidade e Produtividade

2. Flexibilidade das infra-estruturas

Linhas de produção flexíveis.

3. Flexibilidade dos produtos

Focalização em produtos de nicho e em picos de volume de produção.

4. Flexibilidade dos recursos

Uma empresa com adaptabilidade.



A nossa Visão

Os desafios



2005



2006



2008



2010



4º

Produto

...



3

Lançamentos eficientes

Rotatividade de funções

Desenvolvimento de especialistas de produto

2

Flexibilidade

Flexibilidade técnica

Modelos de tempo de trabalho

1

Qualidade
Produtividade
Custos

⇒ Standards

⇒ Melhoria Continua

⇒ Redução com custos logísticos



