

## TDT: Nota sobre o estudo da DECO

1. Discordamos em absoluto de que “os resultados de um estudo da revista Proteste (...) dão conta de um cenário preocupante no (...) processo de migração para a TDT”, pois o estudo em causa apenas incide, e de forma parcial, sobre a informação e as conclusões a esse respeito são globalmente positivas

Objeto de análise/estudo	Conclusões DECO	
<p><b>Linha de atendimento e sítio internet</b></p> <p>Nota: Linha de atendimento gratuita 24x7 é o meio privilegiado de contacto.</p>	<p>“A linha de atendimento (800 200 838) e o sítio internet (<a href="http://tdt.telecom.pt">http://tdt.telecom.pt</a>) revelaram-se bons meios para obter informação. Quando colocámos as mesmas questões por telefone e pelo formulário existente no sítio, <b>recebemos sempre respostas corretas</b>”</p>	✓
<p><b>Fornecedores de serviços de TV por subscrição</b></p>	<p>“Na grande maioria dos casos [154 em 156, <b>99%</b>] não registámos situações de técnicas de venda eticamente condenáveis”</p>	✓
<p><b>Lojas eletrodomésticos e instaladores</b></p>	<p>“A maior parte das 108 lojas (...) que visitámos apresentou um nível de informação aceitável, <b>avaliando corretamente a situação dos televisores quanto à compatibilidade com a TDT e à necessidade, ou não, de compra de descodificadores. O mesmo se passou quando questionados sobre se seria preciso substituir a atual antena</b>”</p> <p>“Dos 37 [profissionais da área da instalação questionados acerca da situação da antena actual], 31 <b>responderam de modo acertado</b>”</p> <p>“A maioria dos estabelecimentos e dos profissionais que visitámos parece estar a <b>desempenhar razoavelmente o seu papel, respondendo adequadamente às questões colocadas pelo consumidor</b>”</p>	✓
<p><b>Lojas Portugal Telecom</b></p> <p>Nota: Apenas sobre Kit DTH, relevante para cerca de 10% da população</p>	<p>“No que refere a este grupo os resultados foram incompreensivelmente desastrosos. (...) das 45 lojas da PT visitadas só 3 conseguiram atingir um nível mínimo de informação”</p>	X
<p><b>Câmaras municipais e juntas de freguesia</b></p>	<p>“A grande maioria (86 casos) das 95 câmaras municipais e juntas de freguesia que visitámos (...) afirmaram desconhecer que <b>a ANACOM as tivesse implicado na questão da TDT.</b> (...) Não sabiam nada sobre o assunto [TDT]”</p> <p>“<b>Não é aceitável que tenha sido divulgado publicamente, através de folhetos de promoção da TDT, que os consumidores podem informar-se (...) junto das câmaras municipais e juntas de freguesia e estas não tenham nem material, nem (...) informação para disponibilizar</b>”</p>	✓

2. Relativamente às lojas da PT saliente-se que: (1) apenas são relevantes para as informações referentes à receção por DTH (satélite), ou seja, para cerca 10% da população; (2) as falhas de informação já tinham sido detetadas pelas ações de fiscalização da ANACOM e dado origem a uma deliberação determinando a correção; (3) o estudo iniciou-se antes e decorreu logo após essa deliberação.
3. No caso das câmaras municipais e freguesias, é falso que tenha sido indicado à população que se podia informar junto das mesmas. Isso apenas foi feito nas zonas piloto e de forma coordenada com estas instituições. Salienta-se a excelente colaboração do poder local nas zonas piloto.
4. O envolvimento das restantes câmaras municipais foi feito posteriormente, integrado num plano global e antes da massificação da comunicação nacional (carta do PCA de Setembro), sendo que ainda em Março houve uma tentativa malsucedida de envolvimento da Associação Nacional de Municípios Portugueses.
5. A abordagem às freguesias foi feita através da ANFRE, que tem divulgado informação sobre a TDT no seu boletim mensal. Também já se fez uma primeira ação de formação dos delegados distritais.
6. Nas regiões autónomas os contactos têm estado a ser feitos uma a uma.
7. Para o processo de migração concorrem outros fatores críticos de sucesso cujo ponto de situação é o seguinte:
  - Existência de condições técnicas e de mercado para a migração
  - ◐ Informação generalizada sobre a forma de proceder à migração
  - ◑ Envolvimento dos vários agentes económicos, sociais e políticos
  - ◒ Mobilização/ação dos cidadãos