



we feel 

MAIA
EUROPEAN
CITY OF SPORT
2014

A CIDADE DA MAIA ENTRE 1976 E 2013

we feel 2014

MAIA
EUROPEAN
CITY OF SPORT
2014

A CIDADE DA MAIA ENTRE 1976 E 2013

A cidade da Maia desde cedo desenvolveu uma estratégia para o Desporto suportada no bem-estar dos seus munícipais. Parte integrante do Grande Porto é reconhecida pelo seu enorme dinamismo e elevadas taxas de crescimento populacional. Detentora de um parque industrial e de uma vasta zona residencial que tem vindo a crescer nos últimos 25 anos, proporciona aos visitantes e habitantes uma elevada qualidade de vida. Dados estatísticos confirmam um aumento da densidade populacional, superior à média do Grande Porto, com 1628 habitantes/Km² e muito superior à média nacional e europeia. Com modernas e rápidas acessibilidades, a Maia possui uma localização privilegiada, a 8 Km do centro da Cidade do Porto (a 2ª cidade do país e a capital do norte de Portugal), à qual está ligada pelo metropolitano de superfície e a 10 Km das magníficas praias do Oceano Atlântico. Com excelentes acessos por mar, através do Porto de Leixões, ou via aérea, com o Aeroporto Francisco Sá Carneiro, a cidade beneficia de uma rede de acessibilidades que a aproxima e facilita o intercâmbio com os restantes países.



we feel 2014

MAIA
EUROPEAN
CITY OF SPORT
2014

A CIDADE DA MAIA ENTRE 1976 E 2013

A aposta no Desporto surge em 1976 com o então Presidente Doutor José Vieira de Carvalho que desenvolveu uma política estratégica, utilizando o Desporto como meio de aculturação da população e reconhecimento da cidade a nível nacional e internacional. Tendo consciência que a aposta nesta área iria conseguir posicionar o nome da cidade, iniciou e desenvolveu um trabalho inigualável no nosso país. O objetivo do presidente de então, foi o de tornar a cidade numa referência, desenvolvendo políticas sociais assentes no bem-estar, na qualidade de vida e em hábitos de vida saudáveis. Um visionário que fomentava valores que encontramos, passados 25 anos, nos atuais 5 objectivos da ACES. A aposta no desenvolvimento do Parque Desportivo permitiu à Maia ter nos anos 90 mais área desportiva que a restante Área Metropolitana do Porto. Tal só foi possível pelo desenvolvimento de um método inovador na gestão dos fundos financeiros, em especial nas instalações desportivas que apoiam a actividade escolar, melhorando a qualidade das instalações e proporcionando melhores condições para a prática desportiva. O plano permitiu que o mesmo espaço tivesse uma vertente escolar e municipal, sendo gerido pelas duas entidades e rentabilizado fora do horário escolar. Um plano focado na engenharia de custos e com uma elevada vertente social.

Há 25 anos que a Câmara Municipal incentiva e oferece condições únicas aos cidadãos para a prática desportiva. Essa política consubstanciou-se em consideráveis investimentos financeiros e não financeiros, realizados com estratégia e visão de futuro, que fizeram com que, atualmente, a Maia possua 189 espaços desportivos, onde 122 são municipais. Tendo como principais objetivos a aculturação, o dinamismo e o reconhecimento da cidade, a Câmara Municipal da Maia desenvolveu um trabalho sustentável, focado principalmente no desporto de formação.

Atualmente, cerca de 71% da população participa em atividades desportivas, dinamizadas por entidades municipais e/ou não municipais. Pelo menos um em cada cinco residentes no concelho da Maia é membro de um clube desportivo, de uma associação ou de um grupo organizado, sendo que destes, 6.038 são atletas – 4.293 federados e 1.745 não federados.

Com este forte envolvimento da população, o voluntariado é considerado um dos recursos mais importantes para a concretização e dinamização das atividades desportivas realizadas ao longo do ano. Em inquéritos realizados nos eventos anuais, verifica-se que 76% dos participantes estão muito satisfeitos com as atividades realizadas no município.

A CIDADE DA MAIA ENTRE 1976 E 2013

A cidade da Maia possui uma estrutura desportiva muito dinâmica, sendo uma referência em Portugal. Existe um objetivo primordial da Câmara Municipal que passa por encorajar todos os cidadãos, sem exceção, à prática de desporto. Os projetos "Desporto para Todos" e "Maia Saudável", que têm vindo a adquirir cada vez mais importância, refletem o desejo de cumprir os cinco objetivos da ACES e têm o poder de unir as pessoas de gerações, culturas e condição socioeconómica diferentes.

A política desportiva desenvolvida pela Câmara Municipal da Maia abrange todas as faixas etárias. Existe uma preocupação em desenvolver Programas Especiais que vão desde os 0 aos mais de 60 anos. Para além destes programas, existe um especial cuidado em promover o encontro e a integração de gerações, através da oferta de actividades dirigidas a todos os segmentos. Na Maia é possível ver famílias inteiras a praticarem desporto em conjunto.

A Maia faz jus à Carta Europeia do Desporto para toda a população, ao reconhecer a atividade física como um meio privilegiado de educação, valorização do lazer e integração social. A cidade da Maia procura assim uma participação de todos, não só do ponto de vista social e moral, mas também do ponto de vista funcional.

Cerca de 93% dos praticantes de Desporto, não são federados e praticam desporto para fins terapêuticos ou para a obtenção de uma melhor qualidade de vida física e mental.

we feel 2014

MAIA
EUROPEAN
CITY OF SPORT
2014

MAIA, CIDADE EUROPEIA DO DESPORTO 2014

we feel 23

MAIA
EUROPEAN
CITY OF SPORT
2014

MAIA, CIDADE EUROPEIA DO DESPORTO 2014

A sustentabilidade da aposta no desporto, permitiu à Maia esta feliz associação à ACES Europe na distinção enquanto Cidade Europeia do Desporto 2014. Esta distinção foi a ferramenta necessária para alavancar a Maia para o próximo nível em termos desportivos.

Respeitando toda a história de investimento sustentado no desporto, definimos "we feel" como slogan para o ano de 2014. Este slogan será a marca diferenciadora da Maia em termos desportivos nos próximos anos.

A Maia enquanto Cidade Europeia do Desporto permite alcançar objetivos desejados há já algum tempo. Esses objetivos passam por centrar a atividade desportiva, não somente nas suas modalidades, mas também, nos valores mais elevados transversais ao desporto.

Para tal, definimos seis pilares estratégicos (saúde e bem-estar; atividade física; competição; ética e fair play; educação e formação; comunidade), que são os fundamentos do plano estratégico e operacional para 2014, sendo este o ano de "lançamento" de uma estratégia para os próximos tempos.

SAÚDE E BEM-ESTAR

Todos os programas desportivos desenvolvidos na Maia têm como principal objetivo o bem-estar físico e emocional da população. Pretendemos contribuir para a formação da personalidade da criança e incentivar os alunos à iniciação ao desporto coletivo numa perspetiva lúdica. Também como forma de preenchimento dos tempos livres, criamos programas e condições para o enquadramento das crianças que se querem social e desportivamente ativas e saudáveis.

ATIVIDADE FÍSICA

A cidade da Maia desenvolve uma política desportiva global e voltada para a população. Assenta os seus princípios desportivos na inclusão social e na participação ativa dos munícipes. O nosso principal objetivo passa por desenvolver um trabalho junto dos cidadãos, identificando as principais necessidades e desenvolvendo posteriormente programas adequados para cada segmento. Trabalhamos acreditando que em 2014 vamos atingir as 15.000 entradas diárias nas instalações desportivas municipais, ultrapassando as cerca de 13.000 entradas atuais.

A Maia reúne condições excelentes para a prática do desporto, estando a maioria dos 122 espaços desportivos municipais distribuídos de modo uniforme e proporcional por toda a área geográfica do concelho, facilitando o acesso dos utentes. É possível praticar desporto sete dias por semana, tanto nos espaços desportivos, como nos parques verdes.

we feel 2014

MAIA
EUROPEAN
CITY OF SPORT
2014

MAIA, CIDADE EUROPEIA DO DESPORTO 2014

COMPETIÇÃO

A Maia dispõe de uma rede de equipamentos que abrange, equitativamente, toda a área geográfica do município. Esta rede de infraestruturas tem permitido a promoção e apoio a eventos desportivos de grande dimensão, a formação de atletas e equipas em várias modalidades e em todos os níveis competitivos, nacionais, internacionais e olímpicos.

A organização de eventos desportivos é um das principais ações que a Maia continuamente desenvolve com o objetivo de fomentar ainda mais a participação da comunidade na prática do desporto. A formação desportiva de iniciação é o principal foco do município, onde a Câmara Municipal assume as despesas de inscrição de todos os atletas em escalões de formação, sem contudo descurar a atenção pelos seniores e pelas pessoas com necessidades especiais.

ÉTICA E FAIR PLAY

Existe uma preocupação em promover o "fair play" desde muito cedo. Em 1987 a Maia levou a cabo um projeto pioneiro na área da "Educação Física de Base", com a participação de 5.000 crianças e com o envolvimento dos respetivos familiares, projeto que contribuiu para a aprendizagem das regras de comportamento, da aceitação da vitória e da derrota, de cooperação e de tolerância.

Está em curso até 2015 o programa "Move-te por Valores" integrado no Plano Nacional de Ética no Desporto (PNED). Tendo sido 2012 o Ano Nacional da Ética no Desporto, a Maia associou-se à Secretaria de Estado do Desporto e Juventude no processo de sensibilização para a Ética Desportiva, através do PNED.

O PNED tem como objetivo promover os valores éticos associados ao desporto através de um amplo e diversificado conjunto de iniciativas, envolvendo toda a sociedade portuguesa e tendo como população alvo as crianças e os jovens. O Plano visa também dotar as organizações dos vários quadrantes da sociedade de recursos que permitam a reflexão sobre a temática da ética desportiva, promover atividades multidisciplinares que visem compreender e vivenciar os valores éticos inerentes ao desporto, colocar o tema da ética no desporto na agenda da comunicação social e divulgar os propósitos do Plano em eventos desportivos nacionais e internacionais.

MAIA, CIDADE EUROPEIA DO DESPORTO 2014

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

A Câmara Municipal da Maia tem desenvolvido um trabalho conjunto com Universidades e com Institutos Técnicos, oferecendo estágios académicos no âmbito universitário e técnico profissional, bem como trabalhos de investigação científica, estudos académicos e científicos, nomeadamente com a Universidade do Porto e a Universidade Autónoma de Madrid.

Temos vindo a melhorar o sistema de avaliação de qualidade, recorrendo a um elevado rigor científico e académico com a participação de técnicos com habilitações superiores. É feita uma avaliação permanente, tendo em vista a otimização dos recursos no decorrer de cada programa, existindo em todos eles um plano de acompanhamento, com a presença de um responsável direto da Câmara Municipal da Maia.

Vamos continuar a apostar na investigação académica, contribuindo a nível nacional e internacional para a investigação científica no desporto, evoluindo na área do conhecimento com vista a uma resposta mais eficaz no terreno, criando um conjunto de condições que melhorem os programas desportivos, tanto no planeamento como na comunicação.

COMUNIDADE

O desporto é encarado como um fator de valorização humana e de integração social. É um meio privilegiado de comunicação e convívio entre as pessoas de diferentes estratos sociais e culturais, onde se esbatem as diferenças. As escolhas das modalidades pelos cidadãos da Maia refletem o sentido de comunidade que existe no município. Os desportos de equipa, como o futebol e o andebol, são os que detêm maior número de participantes com 55% dos atletas. A amizade e o convívio no desporto são fatores levados em conta pelos cidadãos na modalidade selecionada. A Maia também colabora e incentiva as escolas e empresas locais a organizar atividades internas, cedendo as instalações para a prática desportiva.

O ano de 2014 será o ano de confirmação da Maia enquanto o município do desporto em Portugal, através de um grande envolvimento da sociedade, nas duas vertentes sociais ligadas ao desporto: espetadores e praticantes.

Aposta-se em envolver não somente atletas, treinadores e dirigentes, mas também toda a comunidade maia neste fenómeno desportivo, com o objetivo de ter uma sociedade mais ativa e saudável, emocionalmente envolvida pela competição, sempre com respeito e ética pelos adversários e demais participantes.

Queremos ainda uma sociedade mais atenta e conhecedora dos benefícios associados à prática desportiva e aos conceitos desportivos que poderão beneficiar áreas como a saúde, alimentação e até mesmo os incrementos positivos no seu desempenho profissional.

Através do desporto queremos envolver a sociedade nos valores emocionais positivos inerentes à prática desportiva e ao apoio dos praticantes. Queremos construir uma sociedade sustentadamente ativa e saudável: participativa e competitiva, responsável e feliz.

we feel 

MAIA
EUROPEAN
CITY OF SPORT
2014

EVENTOS

we feel  **MAIA**
EUROPEAN
CITY OF SPORT
2014

EVENTOS

226
eventos

+/-120.000
nº participantes

+/-420.000
público



COMUNICAÇÃO

we feel  MAIA
EUROPEAN
CITY OF SPORT
2014

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO – MAIA, CIDADE EUROPEIA DO DESPORTO 2014

É a comunicação que nos liga, que nos motiva, que cria impacto. A comunicação foi definida como um dos fatores críticos de sucesso. Muito embora conscientes do valor do plano de atividades, sempre tivemos a convicção clara de que uma estratégia de comunicação eficaz seria a ferramenta necessária para o acréscimo de valor de Maia, Cidade Europeia do Desporto 2014.

Assim, definimos à partida a sua abrangência geográfica, uma vez que teríamos de promover e informar a comunidade local para aumentar o comprometimento e o respetivo envolvimento, mas quisemos simultaneamente reforçar e alavancar a marca “maia” enquanto Cidade do Desporto, a nível nacional. Para tal, utilizamos uma estratégia multiplataforma, através da integração de meios below e above the line, para dessa forma ter maior abrangência geográfica na mensagem e através dos meios digitais a possibilidade de aumentar o número de mensagens a transmitir e o número de repetições por cada mensagem.

Construímos toda uma linha de raciocínio comum a todas as mensagens com base em quatro pressupostos:

- **IMPACT:** impacto positivo na comunidade através do envolvimento ativo no desporto, tirando assim proveito de todos os seus benefícios;
- **MOTIVATE:** motivação é sinónimo de dar a oportunidade de experimentação, de paixão pelo envolvimento no fenómeno desportivo, da construção de uma comunidade mais forte, ativa e saudável;
- **CONNECT:** conectar pessoas, interesses, ideias e valores. Conectar a comunidade e a sociedade em torno do desporto, na sua prática;
- **COLLABORATE:** colaborar é envolver pessoas e parceiros em torno de objetivos comuns; colaborar é partilhar recursos, conhecimento e experiências.

Apresentamos seguidamente alguns exemplos de meios, suportes e números:



ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO – MAIA, CIDADE EUROPEIA DO DESPORTO 2014

Website

73,127
utilizadores



370,055
visualizações



www://desporto.maiaidigital.pt/

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO – MAIA, CIDADE EUROPEIA DO DESPORTO 2014

Facebook

13,900
gostos



66,700
post com
maior alcance



www.facebook.com/maiaCED2014

we feel it MAIA
EUROPEAN
CITY OF SPORT
2014

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO – MAIA, CIDADE EUROPEIA DO DESPORTO 2014

Youtube

25,500
visualizações



33,100
estimativa de
minutos
visualizados



MAIA EUROPEAN CITY OF SPORT 2014

we feel it

Maia Cidade Europeia do Desporto 2014

Subscriver 108

Inicio Vídeos Listas de reprodução Canais Discussão Acerca de

Todas as atividades

Maia Cidade Europeia do Desporto 2014 carregou um vídeo há 4 semanas

Magazine Maia CED 2014 - Episódio #8 (Compacto de Verão)
de Maia Cidade Europeia do Desporto 2014 · Há 4 semanas · 25 visualizações
Edição de 30/08/14, com apresentação de Marco António Ribeiro. Uma co-produção Tangerina Mágica/ISMAI (2014)

Maia Cidade Europeia do Desporto 2014 carregou um vídeo há 1 mês

Magazine Maia CED 2014 - Compacto de Verão (30/08)
de Maia Cidade Europeia do Desporto 2014 · Há 1 mês · 56 visualizações
Promocional do 8º episódio, com apresentação de Marco António Ribeiro. Sábado, às 12:00h, no Porto Canal. We feel!

Maia Cidade Europeia do Desporto 2014 carregou um vídeo há 1 mês

Magazine Maia CED 2014 - Episódio #7
de Maia Cidade Europeia do Desporto 2014 · Há 1 mês · 70 visualizações

Canais populares no YouTube

- FC Porto
- Sport Lisboa e Be...
- ULTRA JUVENTUD...
- FPFutebolOficial
- Guilherme Cabral
- Sporting Clube d...

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO – MAIA, CIDADE EUROPEIA DO DESPORTO 2014

Newsletter

10,500
subscritores



1 newsletter
todas as semanas



ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO – MAIA, CIDADE EUROPEIA DO DESPORTO 2014

Merchandising



ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO – MAIA, CIDADE EUROPEIA DO DESPORTO 2014
PORTO CANAL | Programa TV

PROGRAMA TV

CANAL: PORTO CANAL

CANAL REGIONAL

FREQUÊNCIA (15 EM 15 DIAS – SÁBADO A SÁBADO)

AUDIÊNCIA 10.000 PESSOAS/ PROGRAMA



Conscientes do impacto da comunicação social como veículo privilegiado de divulgação, fizemos durante este ano uma aposta em parcerias diretas com órgãos de comunicação social e indiretas, com parceiros que dispõem de relações próximas com a comunicação social para que fosse possível o máximo de mediatização possível nos meios de divulgação de massas.

1,200
notícias



2,000
minutos em
televisão



CONCLUSÃO

CONCLUSÃO – MAIA, CIDADE EUROPEIA DO DESPORTO 2014



Esta aventura iniciada há várias décadas de fazer da Maia uma referência na conquista do bem-estar, da qualidade de vida e de hábitos saudáveis da sua população através do desporto, é um processo sólido e contínuo, que todos os dias avança um passo, e no qual está envolvida toda a comunidade.

A distinção de Cidade Europeia do Desporto em 2014 foi uma etapa fundamental desse caminho, que veio reconhecer e premiar todo o trabalho desenvolvido e que veio, sobretudo, assegurar que os objetivos traçados para o futuro serão, garantidamente, alcançados.

Cumpridos que estão dois terços da programação de Maia Cidade Europeia do Desporto em 2014 é já possível afirmar que os objetivos inicialmente propostos foram largamente ultrapassados, conferindo ao evento um sucesso absoluto. Conseguimos esse sucesso graças à ACES Europe, porque acreditou no nosso projeto e nos deu o seu voto de confiança; ao Governo de Portugal, através da Secretaria de Estado do Desporto e Juventude, pelo apoio financeiro e institucional e pela atribuição do estatuto de Evento de Utilidade Pública; ao ISMAI – Instituto Superior da Maia, através do seu Departamento de Educação Física e Desporto, pelo apoio na criação

e desenvolvimento de eventos no pilar estratégico da Educação / Formação, e através do seu Departamento de Marketing e Relações Públicas, pelo excelente trabalho de cobertura multimédia dos eventos; ao Instituto Português do Desporto e Juventude, pelo apoio no envolvimento das Federações Desportivas; ao Turismo do Porto e Norte de Portugal, pelo apoio na divulgação e promoção internacional do evento e no acolhimento das delegações internacionais; ao Metro do Porto, pelo apoio na logística e transportes; ao Plano Nacional de Ética no Desporto, pelo apoio na organização de diversos eventos; aos sponsors Vitalis, Red Bull e Banco BIC, por toda a colaboração no engrandecimento das atividades; aos media partners Jornal O JOGO, Jornal de Notícias, Rádio TSF, Porto Canal TV, RTP2 e Plural & Singular, pela divulgação nacional dos eventos;

CONCLUSÃO – MAIA, CIDADE EUROPEIA DO DESPORTO 2014

ao Comité Olímpico de Portugal, por toda a colaboração na realização de eventos e no relacionamento com as comitivas internacionais, ao Comité Paralímpico de Portugal, por toda a colaboração na realização de eventos e no relacionamento com as comitivas internacionais; às Federações e Associações Nacionais das modalidades desportivas, por toda a colaboração na realização de eventos; às Coletividades Desportivas maiatas, pelo seu completo envolvimento e incondicional apoio, aos Agentes de Segurança – Cruz Vermelha Portuguesa, Proteção Civil, Bombeiros, Polícia de Segurança Pública e Guarda Nacional Republicana, pelo apoio e espírito de serviço; a todos os Maiatos, pela alegria, motivação e envolvimento num evento que está a fazer história e que enche de orgulho esta terra e esta gente.

A todos muito obrigado.





we feel 

MAIA
EUROPEAN
CITY OF SPORT
2014