

PROJETO DE RESOLUÇÃO Nº 132/XV/1ª

Campanha de sensibilização para a poupança de água e energia

A guerra na Ucrânia acentuou a subida dos preços da energia, encarecendo a eletricidade, o gás e os combustíveis rodoviários. Paralelamente, o cenário de seca severa abrangeu todo o território nacional no fim do primeiro trimestre de 2022, reduziu a disponibilidade hídrica nas bacias hidrográficas e afetou múltiplas atividades, entre elas a agricultura e a produção de eletricidade nas barragens. Apesar de uma ligeira recuperação, os níveis de armazenamento continuam abaixo dos valores médios para esta época do ano, o que levanta desafios acrescidos de gestão deste recurso, quando se aproxima a época estival.

A convergência destas crises em torno da energia e da água obrigam a uma ainda maior eficiência no uso destes recursos. Independentemente das medidas setoriais que têm vindo a ser tomadas para reduzir os impactos na sociedade, é necessário que todos cidadãos, individualmente, possam também adotar comportamentos de poupança de energia e de água.

Neste âmbito defende-se o lançamento de uma campanha nacional de comunicação e sensibilização que induza práticas e comportamentos mais eficientes, dando informação sintética sobre o que pode ser feito em matéria de climatização de habitações, aquecimento de águas sanitárias, uso de eletrodomésticos, aplicação de dispositivos para redução de consumos de água, condução eficiente, entre muitas outras medidas que possam contribuir para mitigar consumos e assegurar poupanças nas faturas pagas pelos consumidores.

Importa ainda divulgar, de forma mais abrangente, informação sobre apoios que existem para reabilitar habitações e adotar medidas de eficiência energética e hídrica, como por exemplo ao abrigo do Fundo Ambiental e do Programa Edifícios Mais Sustentáveis.

Esta preocupação foi apresentada sob a forma de Proposta de Alteração ao Orçamento do Estado para 2022, mas foi rejeitada com o voto contra do Partido Socialista e abstenção da Iniciativa Liberal, do CHEGA e do PCP.

No entanto, a 21 de junho de 2022, no seguimento da 9.^a Reunião da Comissão Permanente de Prevenção, Monitorização e Acompanhamento dos Efeitos da Seca, o Ministério da Agricultura e da Alimentação e o Ministério do Ambiente e da Ação Climática vieram anunciar a intenção de realizar campanhas de sensibilização dirigidas a todos os tipos de consumidores, em linha com o que foi defendido pelo PSD apenas dois meses antes.

Contudo, e apesar de o governo ter finalmente reconhecido a importância da sensibilização para a poupança de água, seria também avisado e pertinente integrar a dimensão de poupança de energia, sobretudo face à escalada dos preços. Uma campanha integrada teria várias vantagens e sinergias temáticas, pois existem aspetos conexos na utilização eficiente da água e da energia.

Assim, vem o Grupo Parlamentar do Partido Social Democrata, nos termos da Constituição e do Regimento da Assembleia da República, recomendar ao Governo que:

Promova o lançamento de uma campanha nacional de comunicação e sensibilização para a poupança de água e energia, considerando o contexto de seca e de crise energética, incentivando comportamentos e práticas que contribuam para a redução de consumos por parte da população e de diversos setores de atividade.



Assembleia da República, 22 de junho de 2022

As/Os Deputadas/os,

Hugo Martins de Carvalho

Bruno Coimbra

Sónia Ramos

Hugo Oliveira

Alexandre Simões

Carlos Cação

Jorge Mendes

Rui Cristina

Alexandre Poço

António Prôa

António Topa Gomes

Cláudia André

Cláudia Bento

João Marques

Patrícia Dantas

Paulo Ramalho