

Turismo como motor de Desenvolvimento



**As novas Regiões, novos Produtos, novos
Destinos**

A ANIMAÇÃO TURÍSTICA E EVENTOS SÃO:

- ✓ **Factor de coesão territorial**

Estamos em todo o território

- ✓ **Factor de coesão social**

Micro empresas, auto emprego, sustentabilidade

- ✓ **Factor de sustentabilidade**

Ambiental, Cultural, Patrimonial, Social e Económico

- ✓ **Factor de diferenciação de destino**

Experiencias, programas únicos

- ✓ **Factor de redução da sazonalidade**

Eventos, Congressos, atividades culturais, etc.

OS NOVOS DESAFIOS DO TURISTA

- ✓ **Alteração da sociedade e das necessidades do turista.**

Valorização da experiência do destino

Este já não viaja só para ver e conhecer, mas para **sentir, desfrutar, emocionar-se e viver experiências** com as pessoas

- ✓ **Mais facilidade de acesso.**

À medida que a digitalização e robotização avançam, os destinos e atividades ficam mais acessíveis.

- ✓ **A aceleração do ritmo de vida – O imediato**

Não quer perder tempo em reservas, deslocações e outras tarefas.

Simplificar a vida e acesso.

OS EVENTOS E A ANIMAÇÃO TURÍSTICA,

Os eventos e a animação turística são o **factor decisor** para a escolha do turista.

É o factor que **motiva a decisão final do cliente.**

São a base do **prolongamento das estadias**

São os “ativadores do território”

O sector é essencial à captação de turistas e desenvolvimento de zonas menos procuradas.

OS CUSTOS DE CONTEXTO

Em Portugal há:

Uma boa capacidade de resposta e excelentes empresas que garantem um bom serviço quer na área dos eventos, quer na da animação turística.

Distribuição de empresas por todo o território

MAS...

OS CUSTOS DE CONTEXTO

A atividade de animação turística e eventos tem de se relacionar com 10 Ministérios diferentes:

Economia (regulador)

Finanças (Autoridade Tributária – com diferentes interpretações das diversas situações muitas vezes em função da geografia)

Emprego e Segurança Social (ACT, IEFP)

Ministério da Defesa (DGAM, Força Aérea. Etc.)

Ministério do Mar (Portos , Direção Geral dos Recursos Naturais e Serviços Marítimos)

Ministério do Ambiente (ICNF e APA) ,

Ministério das Infraestruturas e Planeamento (ANAC , IMTT) ,

Ministério da Administração Interna (PSP , GNR, Proteção Civil)

Ministério da Cultura (Património, Espetáculos)

Ministério da Educação (Formação, Desporto, IPDJ)

OS CUSTOS DE CONTEXTO

A atividade de animação turística e eventos passa a ter de se relacionar com:

278 Municípios do Continente

23 CIM do Continente

Os Açores e a Madeira

OS CUSTOS DE CONTEXTO

Constituída maioritariamente por empresas de pequena e micro dimensão. Pouca capacidade de investimento

Poucos programas de apoio que tenham em consideração esta dimensão.

Concorrência desleal (Autarquias e Clubes)

Pouca articulação com as outras entidades que trabalham no sector

Planeamento do ordenamento, não reflete o sector

O QUE NECESSITAMOS

QUE EXISTA UM BOM ORDENAMENTO

CONTEXTO SOCIAL/CULTURAL/ AMBIENTAL E ECONÓMICO

TEM DE EXISTIR CONSISTÊNCIA

O QUE NECESSITAMOS

Sermos consultados antes de fazerem as leis

Simplificação e harmonização administrativa

Maior concertação entre as entidades (reuniões com as entidades)

Mais apoios para as micro empresas

Maior rapidez na resposta do Estado/ instituições cumprir prazos limite

A ANIMAÇÃO TURÍSTICA E EVENTOS SÃO:

- ✓ **Factor de coesão territorial**

Estamos em todo o território

- ✓ **Factor de coesão social**

Micro empresas, auto emprego, sustentabilidade

- ✓ **Factor de sustentabilidade**

Ambiental, Cultural, Patrimonial, Social e Económico

- ✓ **Factor de diferenciação de destino**

Experiencias, programas únicos

- ✓ **Factor de redução da sazonalidade**

Eventos, Congressos, atividades culturais, etc.

Obrigado pela atenção

amvidal@apecate.pt