

PlasticsEurope

Association of Plastics Manufacturers



PlasticsEurope

**Comissão de Economia e Obras Públicas da Assembleia da República
Lisboa, 17 Julio de 2012**

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers

- PlasticsEurope es una asociación joven, que opera en España desde 2005, y es al mismo tiempo una de las asociaciones profesionales más importantes de Europa con sede en Bruselas.
- Tiene cinco oficinas regionales en Madrid, París, Milán, Londres y Frankfurt.
- Nuestra misión es informar a todos los agentes involucrados, legisladores, cadena de valor y consumidores, sobre la industria de los polímeros y de su contribución positiva al desarrollo sostenible y a la calidad de vida.

Nuestros centros regionales

CENTRAL

Germany with
- Austria
- Czech Republic
- Hungary
- Poland
- Slovakia
- Slovenia
- Switzerland

NORTH

UK with
- Denmark
- Estonia
- Finland
- Ireland
- Latvia
- Lithuania
- Norway
- Sweden

MEDITERRANEAN

Italy with
- Bulgaria
- Croatia
- Cyprus
- Greece
- Malta
- Romania
- Turkey

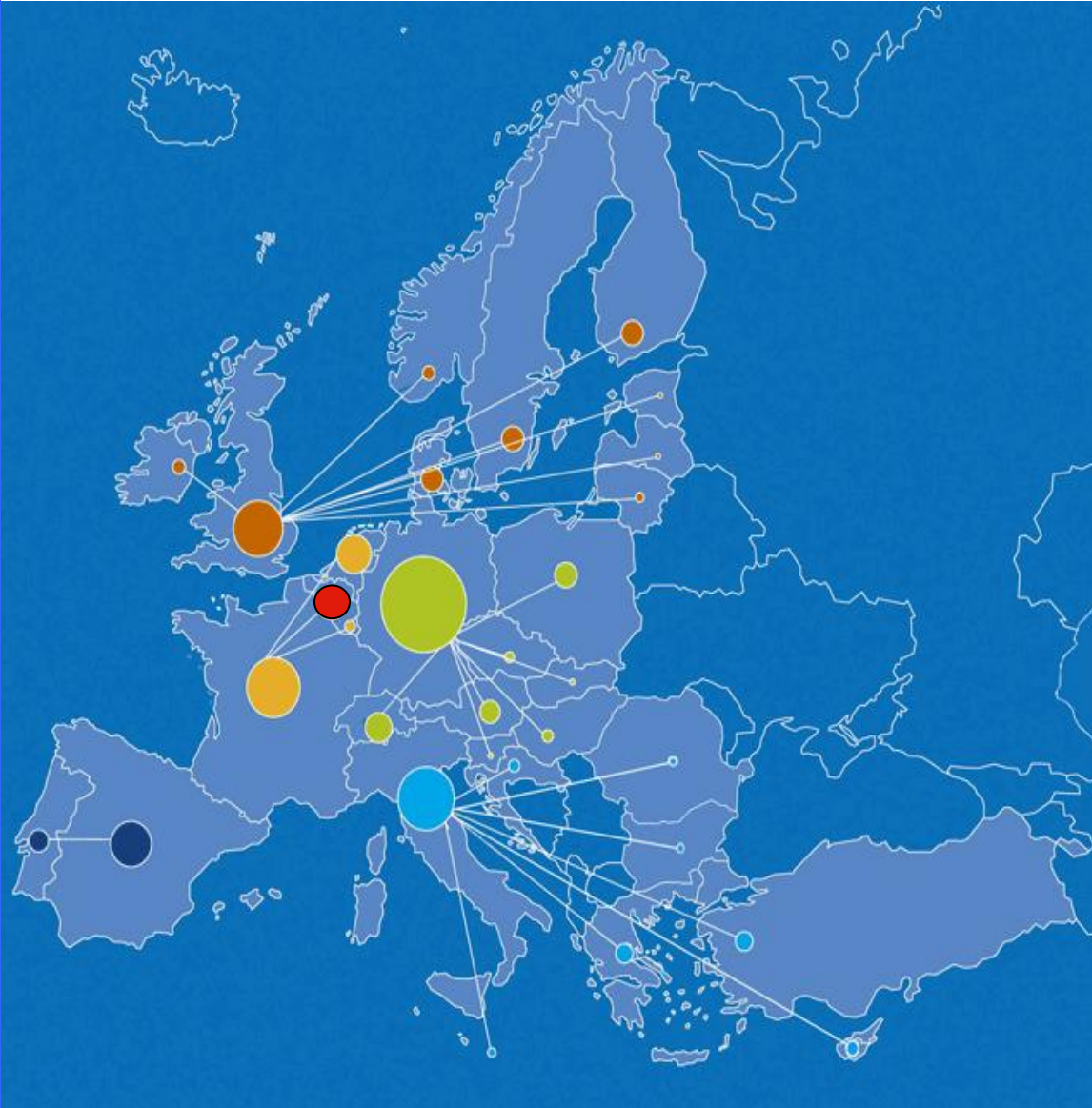
WEST

France with
- Belgium
- Luxemburg
- Netherlands

BRUSSELS Headquarters

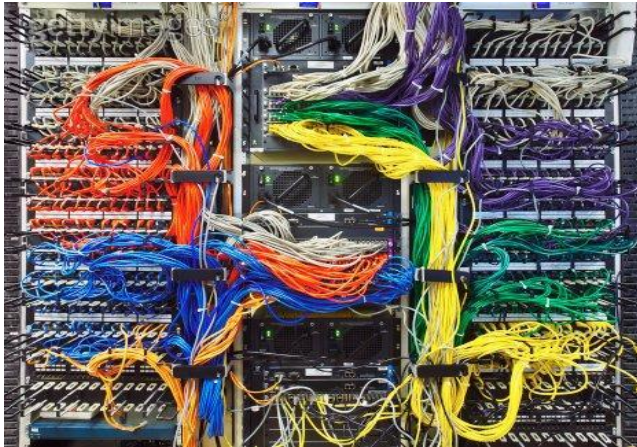
IBERIA

Spain with
- Portugal



- Más de 100 empresas productores de materia prima para plásticos
- Representamos al 90% de los productores
- La cadena de valor del sector, incluyendo a los transformadores y a los fabricantes de maquinaria, representa a
 - Más de 50.000 empresas
 - 1.600.000 trabajadores
 - Volumen de ventas anual superior a los 280.000 millones €
- En España, la Industria del plásticos representa
 - 3.967 empresas
 - 73.720 empleados directos
 - Volumen de facturación de 23.000 millones de €

¿Por qué se creó PlasticsEurope?



- Cambio en la percepción social del medio ambiente y el desarrollo sostenible



- Procesos legislativos más complejos, (ámbito europeo y nacional)

¿Por qué se creó PlasticsEurope?

- Racionalización de la industria, personal en las empresas más dinámico, presión de los costes...
- Para unificar y coordinar los mensajes de todas las asociaciones del Sector.



- Servir de puente entre la industria que representamos y la Administración en todos los aspectos técnicos relacionados con los plásticos.



- Para fomentar e incrementar la coordinación entre todas las asociaciones del sector.
“One voice policy”



- Soporte tanto en la fase de elaboración como en la de implementación, del marco legal relativo a los plásticos
- Plataforma para compartir información entre todos los agentes involucrados
- Ventana al mundo



Programa: Eficiencia de los recursos

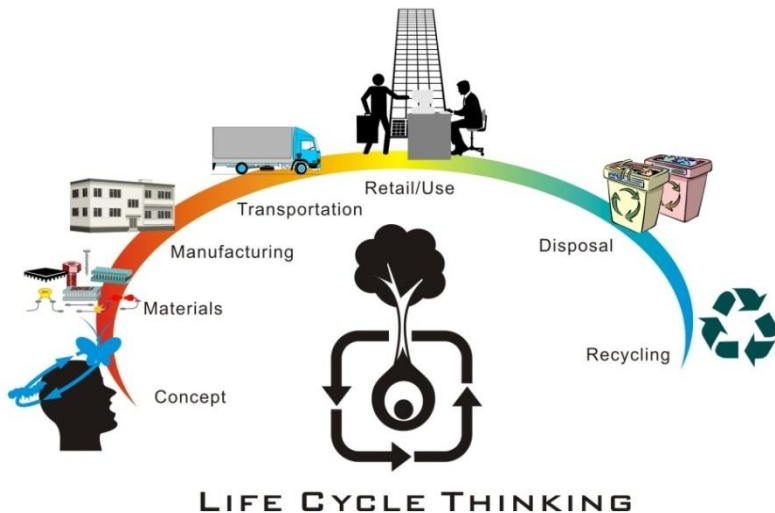
Objetivos:

- Comunicar nuestra visión:
 - Los residuos plásticos son una OPORTUNIDAD, no un problema
 - “Los plásticos son demasiado valiosos para abandonarlos”
 - Promocionar un reciclado de calidad y la recuperación energética
 - Utilizar el concepto “Life cycle thinking” en la gestión de los residuos plásticos
 - Cero residuos plásticos en vertedero en el año 2020



TOO VALUABLE TO WASTE

Programa: Eficiencia de los recursos



Acciones:

- Informar sobre las alternativas de gestión de residuos más eficientes a nivel local
- Difundir nuestro conocimiento en materia de gestión de residuos
- Promocionar buenas prácticas de gestión de residuos entre países
- Trabajar junto con la cadena de valor
- Promover el “life cycle thinking” en gestión de residuos
- Actuar a nivel nacional en los países con tasas de recuperación bajas
- Extender el congreso IdentiPlast sobre buenas prácticas en gestión de residuos al resto de países europeos

Programa: Eficiencia energética y protección del clima

Objetivos:

- Establecer la relación del balance de carbono entre las fases de producción y uso de los plásticos.
- Trabajar de manera activa para mejorar este balance.
- Comunicar los avances de manera regular.



Programa: Eficiencia energética y protección del clima

Acciones:



- Recopilar información para mostrar la contribución de la industria frente a los siguientes indicadores:
 - Emisiones de CO₂
 - Emisiones de gases de efecto invernadero
 - Ahorros energéticos y eficiencia energética
- Ampliar la información para que incluya las fases de uso y fin de vida, además de la producción, orientándola al enfoque del “ciclo de vida”
- Mostrar los logros conseguidos por la industria en el pasado y establecer objetivos futuro para la industria en términos de reducción de emisiones, ahorros energéticos y eficiencia energética

Programa: Protección al consumidor

Objetivos:

- Crear confianza en la seguridad de uso de los materiales y productos plásticos.
- Desarrollar alianzas con otras partes interesadas.
- Dar a conocer que los plásticos son el material del futuro.
- Crear y motivar un equipo de “embajadores de la industria”.



Programa: Protección al consumidor



Acciones:

- Conseguir el compromiso de la industria.
- Interactuar con los consumidores.
- Desarrollar y facilitar un pack de comunicación.
- Adaptar/desarrollar proyectos educativos a nivel nacional.
- Realizar seguimiento de todos los temas legislativos relativos a los plásticos.



Plastics

The Material for the 21st Century