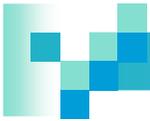




Condutor Designado 100% Cool

- Uma Campanha;
- Um comportamento;
- Um compromisso com a vida.

Colóquio “Os jovens, o álcool e segurança rodoviária”
Lisboa, 28 de Fevereiro de 2011



A ANEBE - Missão

- Fundada em 2000 a ANEBE é representante das principais empresas de bebidas espirituosas (um sector que contribui com cerca de €315M de receitas fiscais e representa 4% do total do álcool consumido em Portugal) sendo a única associação de aspectos sociais do álcool no país;
- Colaborar na prevenção dos problemas ligados ao consumo nocivo de bebidas alcoólicas e na promoção de padrões de consumo moderados e responsáveis;
- Auxiliar no combate à fraude e ou evasão fiscal e concorrência desleal, assistindo as autoridades competentes na elaboração de disposições legislativas e de outra natureza de interesse para a indústria.



Fevereiro 2011



Projectos



100% Cool - Conceito

- Implementação em Portugal do conceito do condutor designado/escolhido.

1. O condutor designado é aquele que, no grupo de amigos, de forma rotativa, se abstém do consumo de bebidas alcoólicas e, em contrapartida, se responsabiliza pela condução em segurança dos restantes;

2. Não é o “elo mais fraco”, é valorizado no grupo de amigos, diverte-se sem beber, ganha vantagens por isso.



Fevereiro 2011



Projectos

100% Cool - Objectivos



- **Reduzir a sinistralidade rodoviária decorrente do consumo de Álcool** junto dos Jovens de ambos os sexos, **entre os 18 e os 30 Anos**.
- **Dar a conhecer e sensibilizar o maior número de Jovens** entre os 18 e os 30 Anos para o conceito “**Condutor Designado**”, induzindo à sua prática.
- **Promoção de padrões de consumo** moderados e responsáveis por parte dos passageiros dos veículos conduzidos por **Condutores 100% Cool**, através do “Beba com Cabeça”;
- **Gerar o máximo de notoriedade** sobre o conceito “Condutor Designado” junto de todos os Públicos-alvo.



Fevereiro 2011



Projectos

100% Cool - Objectivos

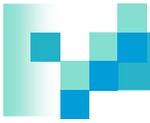


- Por via do conhecimento e apreensão do conceito “Condutor Designado”, **modificar a atitude e o comportamento do Target** no que diz respeito à circulação rodoviária Vs consumo de álcool.
- Relacionar o conceito “Condutor Designado” com os **códigos de comunicação familiares e relevantes**.
- Potenciar parcerias com entidades públicas e privadas fomentando o **sentido de responsabilidade social** para com a **missão do 100% Cool**.



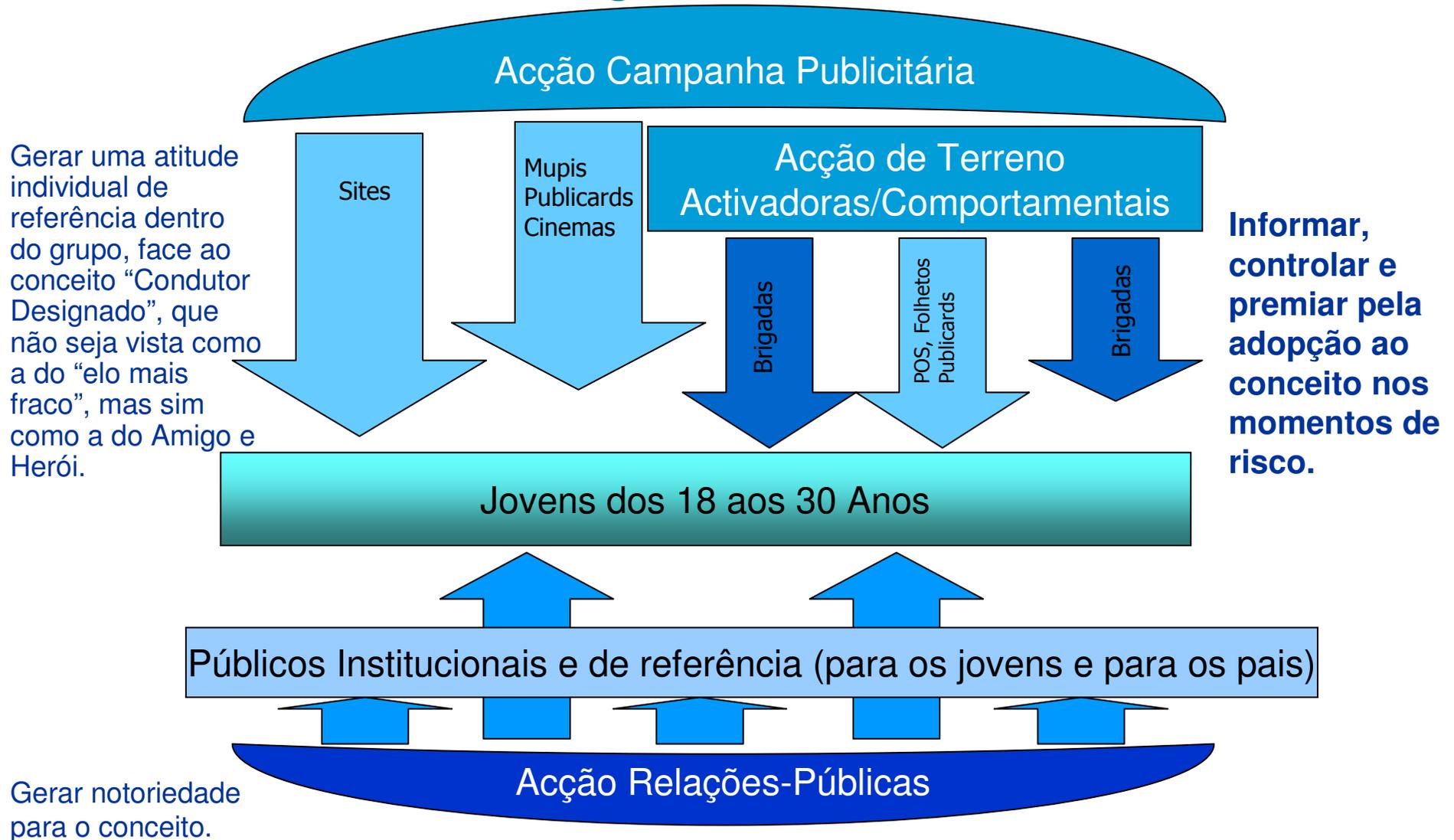
Fevereiro 2011





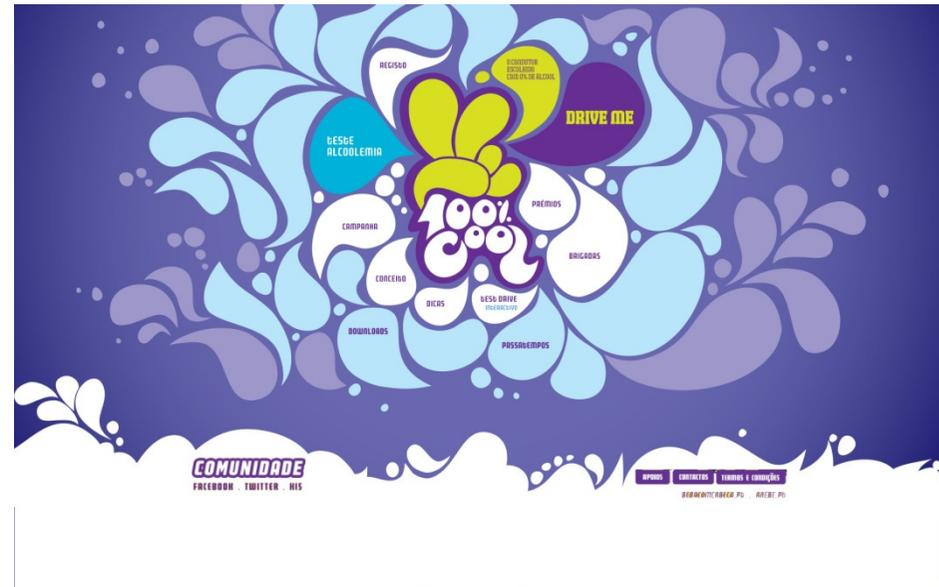
Projectos

100% Cool - Metodologia



Projectos

100% Cool – Drive Me



- O principal desafio/inação para 2010/2011 foi a aposta no meio onde o seu público-alvo se encontra: a Internet.
- E, particularmente, as redes sociais, criando-se uma que permite aos jovens a gestão das suas boleias e saídas nocturnas de maneira divertida, mas responsável. A esta nova plataforma deu-se o nome de “Drive Me”



Fevereiro 2011



Projectos

100% Cool – Drive Me

- Naturalmente o novo 100% Cool mantém os aspectos fortes das anteriores edições, tais como a realização de Brigadas – distribuição de materiais de sensibilização e realização de testes de alcoolemia, ou a associação à campanha de figuras públicas com as quais os jovens se identifiquem.



“Cânticos”



“Nickname”

Fevereiro 2011



“Policiês”



Projectos

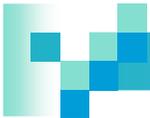


100% Cool (7 anos de resultados)

- Primeira entidade nacional a subscrever a Carta Europeia de Segurança Rodoviária;
- Construção de uma rede nacional e internacional de parcerias para o 100% Cool (UE, TAG/EFRD, Governo, Autarquias, Empresas);
- Projecto reconhecido por duas vezes pelos Prémios Eficácia (Ouro em Marketing de Causas em 2006, *short list* em 2007), recipiente dos Euro Effies em 2007 (primeira vez para um projecto nacional e para a indústria), considerado ainda como um *case study* pelo CEPS e pelo EFRD);
- Apontado como um modelo de colaboração entre os sectores pelo Presidente da República – através de mensagens de encorajamento e apoio de Sua Exa. Dr. Jorge Sampaio (em 2005, 2006) e Sua Exa. O Presidente da República Prof. Aníbal Cavaco Silva (em 2007, 2009, 2010),
- Incluído nos currículos académicos de duas Universidades como um paradigma de comunicação com jovens.



Fevereiro 2011



Mensagem do Presidente da República Dr. Jorge Sampaio



O Presidente da República

**MENSAGEM DO
PRESIDENTE DA REPÚBLICA PARA A
CAMPANHA DE PREVENÇÃO RODOVIÁRIA
“CONDUTOR DESIGNADO 100% COOL”**

É com grande satisfação que me associo a esta feliz iniciativa da Associação Nacional das Empresas de Bebidas Espirituosas, a Campanha “Condutor Designado 100% Cool”, que vai na sua 4ª edição e se inscreve nas preocupações que motivaram a realização da minha Presidência Temática sobre a Sinistralidade Rodoviária. Nessa Presidência quis chamar a atenção para a grave situação vivida em Portugal neste domínio e para algumas das suas causas; procurei também dar alento à promoção de iniciativas como esta, cujo objectivo essencial é esclarecer e educar sobretudo os jovens para que não conduzam com taxas de alcoolemia ilegais, contribuindo para a urgente redução do número de vítimas de acidentes rodoviários.

Esta iniciativa mostra a capacidade auto-reguladora e auto-disciplinadora da indústria das bebidas espirituosas, um importante sector da economia que assim assume a sua responsabilidade social, o que saúdo vivamente. Acresce que a complementaridade

O Presidente da República

que esta campanha consagra entre entidades públicas e privadas é um bom exemplo que permite melhor juntar esforços, alcançar objectivos comuns, poupar recursos e obter sinergias.

Desejando as maiores felicidades a esta campanha, felicito a ANEBE e saúdo os ilustres convidados presentes. Reitero o meu apelo a que todos assumamos as responsabilidades que nos cabem para combater este flagelo, de modo a que Portugal se possa afirmar como um país em que a segurança rodoviária seja uma realidade. Como já disse, este deve constituir para nós um verdadeiro objectivo nacional. Não há tempo a perder para o alcançar.

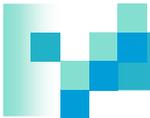
Bom trabalho e felicidades para a Campanha!

Dezembro de 2005



Fevereiro 2011





Mensagens do Presidente da República

Prof. Dr. Cavaco Silva



Casa Civil do Presidente da República

Exmo. Senhor
Dr. Mário Moniz Barreto
Secretário-Geral da ANEBE
Associação Nacional de Empresas
de Bebidas Espirituosas
Av. Praia da Vitória, nº 5-1º
1000-245 LISBOA

A Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas (ANEBE) vai lançar a quinta fase da sua Campanha "Condutor Designado 100% Cool", em 2007 subordinada ao lema "O Regresso dos Heróis".

A Campanha inspira-se num projecto pan-europeu, com cinco anos, trazido para Portugal precisamente pela ANEBE, com objectivos de promoção da segurança rodoviária, especialmente dirigido aos jovens, suscitando-os a serem cada vez mais responsáveis quanto ao consumo de bebidas alcoólicas e quanto aos efeitos deste consumo na condução.

Tem Sua Excelência o Presidente da República alertado para a trágica dimensão da sinistralidade rodoviária em Portugal e para a importância de a sociedade portuguesa aprofundar nesta matéria uma cultura de muito maior exigência, no escrupuloso respeito individual das nossas obrigações.

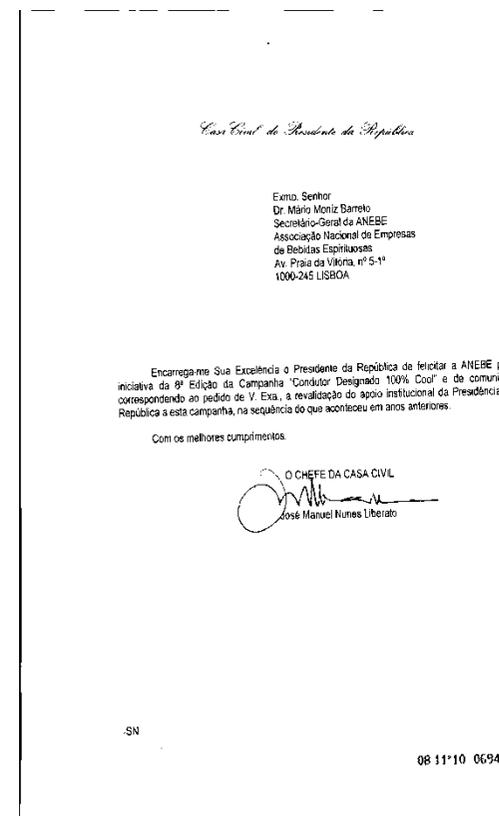
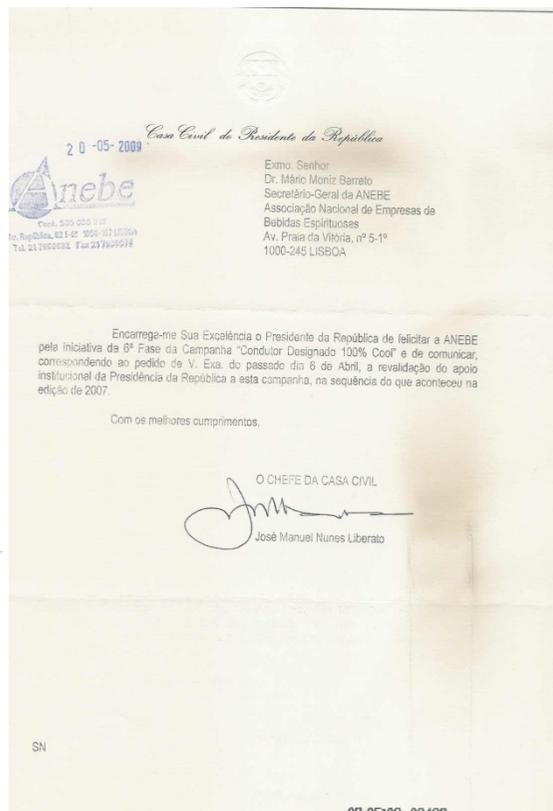
Esta acção da ANEBE, assumida voluntariamente, tem o mérito imediato de contribuir para a cimentação progressiva de uma cultura de cidadania mais empenhada e exigente; mas tem ainda um outro mérito: sublinha publicamente um exemplo de responsabilidade social dos empresários portugueses.

Por tudo, solicitou-me Sua Excelência o Presidente da República que fizesse presente à ANEBE a sua mensagem de estímulo e a afirmação de que se associa, com gosto, aos ideais da Campanha "Condutor Designado 100% Cool" 2007.

Com os melhores cumprimentos.

O CHEFE DA CASA CIVIL


José Manuel Nunes Liberato



Fevereiro 2011



Projectos



100% Cool (7 anos de resultados) Cont.

- Cada vez mais entidades oficiais, líderes de opinião e sociedade em geral estão familiarizados com o projecto; Cerca de 70% dos jovens reconhecem-na também devido à forma como o projecto é tratado pelos media;
- Estimativas apontam para que ao longo dos anos o 100% Cool tenha chegado a aproximadamente 1 Milhão de jovens;
- O que terá contribuído, a par de outros factores, para a redução da sinistralidade rodoviária neste segmento da população.



Fevereiro 2011



Projectos



100% Cool (7 anos de resultados) Cont.

- Brigadas: Contacto directo com 88.934 jovens (a Dez. 2010);
- Nas brigadas foram feitos 22.351 testes de alcoolemia em que 6.165 jovens condutores com taxa 0 de álcool ou seja 27,58%;
- Presença de Brigadas 100% Cool em todos os festivais de música de Verão e nas Queimas das Fitas do Porto e Coimbra, além da recepção aos caloiros em Viseu e em Coimbra;
- Alargamento do projecto, pela primeira vez, a uma Região Autónoma: Madeira em colaboração com o IA-SAÚDE IP-RAM e respectiva Secretaria Regional;
- Avaliação: 58,8% dos entrevistados já foram levados por um Condutor 100% Cool; 73,1% sabem o que é o Condutor 100% Cool;



Fevereiro 2011



Retorno de Media

Maioria dos condutores anda sóbria - GNR/ANEBE

publicado
09:43
12 Dezembro '09

Texto

A fonte Leia-me

Lisboa, 12 Dez (Lusa) - Os automobilistas andam sóbrios na estrada: a esmagadora maioria dos condutores, 533 mil entre 557 mil, submetidos a testes de alcoolemia entre 01 de Janeiro e 31 de Outubro acusou taxas normais abaixo dos 0,5 por cento.



Algarve: Condutores fiscalizados com 0% de álcool premiados em ação de sensibilização

Os dez primeiros condutores fiscalizados na madrugada de sábado numa zona de Sagres e que não apresentem taxa de alcoolemia serão premiados ao abrigo de uma ação que juntará a

A ideia é integrar numa "clássica" operação stop das autoridades policiais uma campanha de sensibilização dirigida aos jovens no intuito de promover um consumo moderado de álcool.

Durante a ação, os dez primeiros condutores entre os 18 e os 30 anos que registem uma taxa de alcoolemia de zero por cento e que transportem pelo menos mais dois amigos no carro re-

A iniciativa é da Associação Nacional de Empresas e Bebidas Espirituosas (ANEBE), que criou o conceito de "Conductor 100% Cool" há oito anos e que desde então promove ações para pr-

ai permitir maior eficácia, pois estaremos em contacto direto com jovens num meio rodoviário", e na Madeira, privilegiando os locais com eventos onde se prevê grandes aglomerações de jovens ertram-se", explica, sublinhando que o conceito "Conductor 100% Cool" não significa que se o oc ue não consume álcool, mas também não encorajamos o consumo excessivo por parte dos que



Q Barlavento a Sotavento

Sagres: Condutores com 0% de álcool premiados em ação de sensibilização

13-08-2010 8:39:00

Os dez primeiros condutores fiscalizados na madrugada de sábado numa zona de Sagres e que não apresentem taxa de alcoolemia serão premiados ao abrigo de uma ação que juntará a GNR e elementos da iniciativa "100% Cool".



A ideia é integrar numa "clássica" operação stop das autoridades policiais uma campanha de sensibilização dirigida aos jovens no intuito de promover um consumo moderado de álcool.

Durante a ação, os dez primeiros condutores entre os 18 e os 30 anos que registem uma taxa de alcoolemia de zero por cento e que transportem pelo menos mais dois amigos no carro receberão vales de combustível, entre outras ofertas.

A iniciativa é da Associação Nacional de Empresas e Bebidas Espirituosas (ANEBE), que criou o conceito de "Conductor 100% Cool" há oito anos e que desde então promove ações para promover o consumo moderado de álcool.



Condutores fiscalizados com 0% de álcool premiados em ação de sensibilização

Os dez primeiros condutores fiscalizados na madrugada de hoje numa zona de Sagres e que não apresentem taxa de alcoolemia serão premiados ao abrigo de uma ação que juntará a GNR e elementos da iniciativa "100% Cool".

A ideia é integrar numa "clássica" operação stop das autoridades policiais uma campanha de sensibilização dirigida aos jovens no intuito de promover um consumo moderado de álcool.

Durante a ação, os dez primeiros condutores entre os 18 e os 30 anos que registem uma taxa de alcoolemia de zero por cento e que transportem pelo menos mais dois amigos no carro receberão vales de combustível, entre outras ofertas.

A iniciativa é da Associação Nacional de Empresas e Bebidas Espirituosas (ANEBE), que criou o conceito de "Conductor 100% Cool" há oito anos e que desde então promove ações para promover o consumo moderado de álcool.

"A primeira vez que vamos ter no Algarve uma ação conjunta com as forças policiais é que nos vai permitir maior eficácia, pois estaremos em contacto direto com jovens num meio rodoviário", disse à Lusa



o secretário geral da ANEBE, Mário Barreto.

Antes do Algarve, os representantes da iniciativa já estiveram na Zambujeira do Mar, em Aveiro e na Madeira, privilegiando os locais com eventos onde se prevê grandes aglomerações de jovens, como os festivais de verão.

"Quisemos fornecer aos jovens uma ferramenta que não fosse proibicionista e lhes permitisse divertir-se", explica, sublinhando que o conceito "Conductor 100% Cool" não significa que se o condutor não bebe os outros podem fazê-lo em excesso.

"O conceito defende um espírito de responsabilidade para que

dentro do grupo haja sempre um amigo que não consume álcool, mas também não encorajamos o consumo excessivo por parte dos que acompanham o condutor", referiu.

Mário Barreto aproveitou ainda para dizer que no site www.bebacomcabeça.pt é possível simular "on line" se a quantidade e tipo de álcool que se ingeriu ou pretende ingerir corresponde ou não a um consumo moderado.

As brigadas "100% Cool" já contactaram ao longo dos últimos oito anos mais de 80 mil jovens, tendo efetuado já mais de 50 mil testes de alcoolemia, de acordo com a mesma fonte.

GNR e brigadas 100% Cool em "acção" na Zambujeira do Mar

A ANEBE - Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas, em parceria com GNR, promove na madrugada deste sábado, 7, a partir das 00h15 na zona da Zambujeira do Mar (onde se está a realizar o Festival do Sudoeste), ações de fiscalização 100% Cool para sensibilização dos mais jovens para o consumo moderado de álcool



No âmbito de uma ação de patrulhamento normal, os elementos da GNR e da ANEBE irão realizar testes de alcoolemia e atribuir prémios simbólicos aos condutores que registem taxas de alcoolemia de 0,0 g/l.

A campanha 100% Cool, que tem o apoio da Presidência da República, tem como objectivo sensibilizar os

Prémio para condutores sem álcool na Queima

Porto

Os condutores que forem "apanhados" com 0% de álcool no sangue em operações de fiscalização realizadas no âmbito da Queima das Fitas poderão receber um prémio das mãos dos próprios agentes de segurança. Ontem à tarde foi celebrado, no Governo Civil do Porto, o protocolo entre os diversos parceiros envolvidos no projecto de prevenção rodoviária associado à festa estudantil.

A Federação Académica do Porto (FAP) e o Governo Civil, em conjunto com outras entidades, querem unir esforços numa política de sensibilização durante o período da Queima das Fitas do Porto. Além das habituais operações STOP, haverá stands de testes de alcoolemia e a campanha "Conductor Designado 100% Cool".

"É uma vertente de estímulo para a condução responsável. O condutor que não tenha álcool no sangue terá um prémio

[vales de gasolina de 25 euros]. A data da acção de fiscalização na estrada será surpresa", explicou a governadora civil do Porto, Isabel Santos.

O objectivo também é promover campanhas de sensibilização para a utilização do transporte público. "Haverá uma ligação directa de autocarros dos Aliados e do pólo de S. João para o Queimódrom. Assim, os estudantes não têm que estar preocupados com brigadas de fiscalização e acidentes", esclareceu o presidente da FAP, Ricardo Morgado.

A campanha vai passar diariamente no palco principal da Queima, num spot vídeo de sensibilização para a não condução sob o efeito de álcool.

O Governo Civil terá um espaço próprio dentro do recinto da Queima das Fitas (como habitualmente, junto ao Parque da Cidade), que será o ponto de encontro entre as diferentes acções a desenvolver. **DIANA CARVALHO E AFONSO**

Iniciativa começou a 11 de Agosto no Porto Santo e decorre até ao dia 15 na Madeira

Brigadas 100% Cool "atacam" na Região

Jovens da Universidade da Madeira foram seleccionados para ajudar na campanha "Brigadas 100% Cool". Sensibilizam os outros jovens para beberem pouco e escolherem um do grupo para conduzir, que não pode beber e tem de levar os amigos a casa. A campanha decorre até 15 de Agosto.

Site: Ana Japim - Foto: Alina Rodrigues



No conferência estiveram todos os parceiros envolvidos na campanha "Brigadas 100% Cool".

No dia 11 de Agosto, em todos os condutores controlados pela PSP só foi detectada uma única infração à condução sob efeito de álcool. Para Mário Barreto, secretário geral da Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas (ANEBE) responsável por esta campanha nacional, isso significa que a mensagem para não se conduzir sob efeito de álcool está a passar.

"A iniciativa incentiva os jovens a escolherem um amigo do grupo para conduzir a casa todos os outros após uma noite de "vôpo". Esse jovem não pode beber álcool nessa noite. O primeiro dentro do grupo deve ser oativo, para não haver

sempre o mesmo "sacrificado". Mesmo assim, os outros jovens são sensibilizados a beber com moderação. A informação foi dada ontem em conferência de imprensa de promoção das "Brigadas 100% Cool", que a ANEBE realiza na Madeira e Porto Santo entre 11 e 15 de Agosto, a convite da Secretaria Regional dos Assuntos Sociais.

Ana Clara Silva considera que esta iniciativa tem dado os seus frutos e anuncia que precisa um acordo de cooperação entre todos os parceiros envolvidos. A mensagem de Pedro Ramos, por seu turno, foi de que os jovens

deveriam beber muito, mas só se for muita água. Nas Ugeleiras, o médico tem visto o resultado das que não seguem este conselho e abusam do álcool.

Para Nelson Carvalho, o importante é a prevenção. Para isso é necessário sensibilizar, consciencializar e responsabilizar os jovens para o problema do alcoolismo que se é um problema transgeracional que abarca toda a sociedade.

«Ficam uma vida saudável», é o conselho que dá. ■

www.bebacomcabeça.pt

BEBACOMCABECA PT

Fevereiro 2011

Retorno de Media (Cont.)



● O objetivo da campanha "100% Cool" é o de sensibilizar para o consumo moderado de bebidas alcoólicas.

iniciativa decorrerá nos dias 11 e 12 deste mês

"100% Cool" no Porto Santo

O Serviço de Prevenção da Toxicod dependência, em colaboração com a Associação Nacional das Bebidas Espirituosas, a PSP, a Câmara Municipal do Porto Santo e a Associação anti-alcoólica Mão Amiga, promove hoje e amanhã uma iniciativa denominada "100% Cool". O objetivo desta iniciativa, que está integrada no programa "XI Universos de Verão", é o de sensibilizar para o consumo moderado de bebidas alcoólicas, em especial para aqueles que sabem que vão ter de conduzir.

Fonte e Foto: Marilisa Aguiar

No âmbito do "XI Universos de Verão", iniciativa promovida pelo IASAUDE, IP-RAM, através do Serviço de Prevenção da Toxicod dependência, e que está a decorrer nas praias da Região, vai realizar-se, hoje e amanhã, no Porto Santo, a campanha "100% Cool".

Depois do sucesso alcançado na Madeira, o "100% Cool" chega, agora, ao Porto Santo. Para já, as expectativas são grandes em torno deste evento, que conta com o apoio

da Associação Nacional das Bebidas Espirituosas. O objetivo, segundo Cláudia Freitas, do Serviço de Prevenção da Toxicod dependência, é o de sensibilizar os jovens para o consumo moderado de bebidas alcoólicas.

Esta ação, conforme referia, pretende explicar também aos jovens «que é possível sair à noite e divertir-se com os amigos, sem consumir álcool e, sobretudo, alertá-los para a questão

de se preocuparem com o regresso a casa, de uma forma responsável.

Por outras palavras, disse Cláudia Freitas, o "100% Cool" pretende sensibilizar os jovens para que, «pelo menos um elemento do grupo de amigos não consuma bebidas alcoólicas durante a saída à noite e que esse elemento deverá ser aquele que levará os outros em segurança para casa. E que, nas várias saídas, poderão ir trocando entre si. Nós aconselhamos aos outros membros (que não vão conduzir) que vão consumir bebidas alcoólicas, que o façam de forma moderada. Não é aproveitar a situação de um colega que não vai beber, que faz com que todos os outros possam beber sem moderação. Não é isso que se pretende, mas sim alertar para os riscos de conduzir sob o efeito de álcool e explicar-lhes que a pessoa que vai conduzir não beba nenhuma

bebida alcoólica.

Para isso, revelou Cláudia Freitas, «vamos fazer dois períodos de intervenção diferentes. Uma primeira fase que é uma sensibilização junto dos jovens dos objetivos gerais desta campanha. Em que será distribuído merchandising da campanha "100% Cool", como bonés, ou crachás. Depois, explicamos aos jovens que, no segundo dia, haverá uma "operação stop" que será realizada entre as 05h00 e as 07h00.

Nesta "operação stop", que conta com membros do Serviço de Prevenção da Toxicod dependência e da Associação Nacional das Bebidas Espirituosas, os condutores sem álcool, segundo Cláudia Freitas, serão premiados com um "voucher" de 25 euros de combustível que depois poderão abstercer».

marilisa@procuradomaria.pt



"100% Cool" hoje e amanhã no Porto Santo

Hoje e amanhã, no Porto Santo, há "100% Cool", uma iniciativa do Serviço de Prevenção da Toxicod dependência, integrada no programa "XI Universos de Verão" e cujo objetivo é o de sensibilizar para o consumo moderado de bebidas alcoólicas, em especial para aqueles que sabem que vão ter de conduzir.

jm.região 8

Diário Económico

11-08-2010

CAMPANHA

Moderar consumo de álcool marca iniciativa na Madeira

A Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas (ANEBE) está na Madeira, entre amanhã e 15 de Agosto, para promover a campanha 100% Cool ao arquipélago, com múltiplas ações de sensibilização para o consumo moderado de álcool em Porto Santo e no Funchal. Equipas de jovens irão estar em locais de diversão noturna para sensibilizar, realizar testes e distribuir prémios aos condutores com 0% de álcool.

Tiragem: 22206

País: Portugal

Period.: Diária

Âmbito: Economia, Negócios e

ACÇÃO DE SENSIBILIZAÇÃO NO FESTIVAL DE SAGRES

Zero de álcool valeu prémios

110 DOS CONDUTORES sujeitos a testes de alcoolemia na operação da GNR com o 100% Cool, realizada na madrugada do passado sábado nos arredores do Festival de Sagres, apresentaram taxas de alcoolemia inferiores a 0,5%, dos quais 37 tinham 0% de álcool.

Na operação de sensibilização dos condutores para o con-

sumo moderado de álcool, que decorreu entre as 4 e as 7 horas na presença da governadora civil de Faro, Isilda Gomes, foram fiscalizados 129 condutores.

Esta foi mais uma iniciativa conjunta da GNR e da Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas (ANEBE), promotora do 100% Cool na sequência do protocolo assi-

nado entre as duas entidades para a realização de iniciativas conjuntas de sensibilização dos condutores para o consumo moderado de álcool.

Estas operações estão inseridas em ações de patrulhamento normais em que elementos da GNR e da ANEBE realizaram testes de alcoolemia e atribuíram prémios simbólicos aos

condutores que registaram taxas de alcoolemia de 0%.

Os prémios 100% Cool, entre eles, vales de gasolina da BP no valor de 25 euros, t-shirts e outros brindes simbólicos, são atribuídos a condutores, com idades compreendidas entre os 18 e os 30 anos, que registaram 0% de álcool no teste de alcoolemia e transportavam,

pelo menos, mais dois amigos, seguindo a filosofia subjacente ao conceito do "Condutor Designado 100% Cool".

A inédita parceria com a GNR é a novidade da 7ª edição do 100% Cool promovida pela ANEBE e que conta também com o renovado alto patrocínio da Presidência da República.

ÁLCOOL

'Brigada 100% Cool' regressa hoje a Lisboa



NEENO JORG/CM

Local da acção é desconhecido

A partir das 23h de hoje, a acção 100% Cool regressa à noite de Lisboa, na tentativa de sensibilizar os jovens para o consumo moderado de bebidas alcoólicas. Elementos da GNR e da ANEBE vão realizar testes de alcoolemia aos condutores e atribuir prémios aos que registarem taxas de alcoolemia de 0%. Dos prémios fazem parte vales de combustível no valor de 25€, a atribuir aos primeiros 80 condutores com 0% de álcool e que transportem amigos.



Fevereiro 2011

Projectos

Beba Com Cabeça



Site:

www.bebacomcabeca.pt

5 pilares:

- “Diário de Consumo”;
- “Questionário, Auto-Teste”;
- Factos sobre o Álcool: Jovens, Gravidez, Condução;
- “Calculadora de Tx Alcoolemia”;
- “Simulador de Unidades de Álcool”



BEBACOMCABECA PT

Fevereiro 2011

Retorno de Media



ESTUDO

70% consome álcool quando sai à noite

Um estudo encomendado pela Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas concluiu que sete em cada dez portugueses (70%) que saem à noite consomem sempre bebidas alcoólicas. Apenas 12,2% afirmaram raramente consumir álcool.

O estudo recaiu sobre 842 amostras e revelou que a bebida preferida dos portugueses para acompanhar a refeição é o vinho. A cerveja é a principal escolha nas digressões nocturnas. Cerca de metade dos inquiridos afirma não conduzir sob o efeito de álcool. O gosto pela bebida e o factor socialização apresentaram-se como os principais motivos para o consumo.

A questão dos excessos reúne consenso, e mais de metade afirma não precisar de consumir álcool para desfrutar da noite. ■ **USA**

Estudo da ANEBE Sete em cada 10 consomem álcool quando saem à noite

Sete em cada 10 portugueses que saem à noite consomem sempre bebidas alcoólicas, enquanto 13,3 por cento dizem que bebem poucas vezes e 12,2 por cento referem que raramente consomem álcool, indica um estudo, encomendado pela Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas (ANEBE). Este teve como amostra 842 entrevistas e revela que 63 por cento dos portugueses procuram ter um consumo reduzido ou moderado. Ao introduzir-se a data de nascimento, tem-se acesso a toda a informação disponível. Fica-se a saber se o consumo de álcool é ou não moderado e responsável. É possível também saber quais as atitudes correctas face ao álcool e desmistificar alguns dos mitos associados ao seu consumo.

Lisboa com 21 copos gigantes. Vinho e um copos gigantes foram ontem colocados em várias zonas de Lisboa, no âmbito da campanha contra o consumo excessivo de álcool "Beba com cabeça". A Av. de Cautã, o Elxio Norte/Sul e a Segunda Circular são alguns dos locais onde estão as estruturas com três metros de altura.

Bebe mais do que deve? Site mostra se o consumo de álcool é responsável

Ana Pinto Martins
oper@bebeca.pt

BEBACOMCABECA

NESTA ÉPOCA em que se fala muito do consumo de bebidas alcoólicas e, muitas vezes, por maus motivos, a ANEBE - Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas e os seus parceiros lançaram www.bebacomcabeca.pt.

Uma das mais interessantes funcionalidades deste site é um simulador que ajuda a medir o consumo realizado. Ao introduzir-se a data de nascimento, tem-se acesso a toda a informação disponível. Fica-se a saber se o consumo de álcool é ou não moderado e responsável. É possível também saber quais as atitudes correctas face ao álcool e desmistificar alguns dos mitos associados ao seu consumo.

Através do simulador, e em função do sexo do utilizador, das bebidas e respectiva quantidade consumida, é indicado o número de unidades a que corresponde esse consumo, permitindo saber se se trata ou não de um consumo responsável e moderado. Os valores de referência são três unidades para os homens e duas unidades/dia para as mulheres.

Além deste simulador, os utilizadores poderão, através de um questionário feito online, testar os seus conhecimentos sobre o álcool, ficando a saber um pouco mais sobre a sua relação com as bebidas espirituosas.

Organizado de uma forma muito intuitiva, o site apresenta por dos interessados uma grande quantidade de informação relevante sobre o assunto. Por exemplo: sabia que a quantidade de álcool ingerida é mais ou menos igual independentemente do tipo de bebida? Por exemplo, uma cerveja (22 centilitros = 8,8 gramas de álcool) corresponde a um cálice de vinho (12 cl = 11,5 g de álcool), a um whisky (3 cl = 9,6 g de álcool) ou a um gin tónico (3 cl de gin misturado com água tónica = 9 gramas de álcool).

Outro dado interessante: é impossível ao organismo de uma pessoa acelerar a eliminação do álcool ingerido com métodos mais ou menos ortodoxos. O organismo elimina em média 0,10 g/litro de álcool no sangue por hora e não há forma de acelerar este processo.

O site apresenta a informação segundo os efeitos do álcool no corpo humano, as situações pelas quais o consumidor está a passar - toma de medicamentos ou em tempo de doença - ou outros eventos na vida do consumidor.



Portugueses bebem muito à noite Setenta por cento dos portugueses que saem à noite consomem bebidas alcoólicas, segundo um estudo da NETSONDA pedido pela Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas (ANEBE). A cerveja é a bebida preferida dos inquiridos (49,4%), seguida de vodka (46,6%) e bebidas pré-misturadas (41,6%). ■ **USA**



Principais Actividades

Auto Regulação

- **Co-autoria** Código de Comunicação Comercial das Bebidas Alcoólicas;
- Face mais visível frase: Seja Responsável. Beba com Moderação;
- **Co-fundador** Comité Permanente de Fiscalização;
- Representante das Espirituosas neste Comité;
- Relatório de 2010 do EFRD/EASA (European Forum for Responsible Drinking e European Advertising Standards Alliance) sobre comunicação comercial de bebidas espirituosas, Portugal aparece como um dos 5 países onde a frase está mais visível, aparecendo em 100% dos anúncios;



Fevereiro 2011



Principais Actividades

Álcool e Saúde (outras intervenções)

- Road Shows em Escolas Secundárias e nos IPJs;
- Seminários: Organização e/ou participação em apresentações/aulas em Universidades/Instituições diversas;
- I Seminário sobre Jovens e Álcool no Parlamento (2007);
- Fórum Álcool e Saúde promovido pelo IDT;



Fevereiro 2011



Plano de Acção



- 100% Cool mais transversal (8.ª fase em 2010/2011):
 - Maior aposta na localização/regionalização do 100% Cool, mediante:
 - Continuação/renovação de parcerias com GNR, PSP, Governos Cívicos, autarquias e outros;
 - E da renovação das parcerias com as Associações Académicas e Universidades
 - Continuação do investimento em Brigadas 100% Cool e Road Shows;
 - Potenciação da Rede Drive Me 100% Cool;
 - Avaliação.

- Beba com Cabeça:
 - Calculadora de Taxa de Alcoolemia;
 - Nova vaga de Comunicação (ATL, BTL);
 - E avaliação, nomeadamente, da evolução, ou não, dos conhecimentos antes e depois de uma visita ao Site;



Fevereiro 2011



Plano de Acção



Outras prioridades para 2011:

- Parceria com o Turismo de Portugal, I.P. - Projecto “Como servir bebidas alcoólicas com responsabilidade”
- IDT | Fórum Nacional Álcool e Saúde, apresentação e monitorização de compromissos;



Fevereiro 2011



Desafios

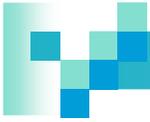


- Continuar a contribuir para reduzir a sinistralidade e infracções rodoviárias relacionadas com o binómio álcool condução;
- Promover em todos os momentos da vida um consumo moderado e responsável de bebida alcoólicas, com a consciência de que há momentos em que tal equivale ao não consumo;
- Conseguir consumidores conscientes e conhecedores do álcool, educando-os e passando-lhes toda a informação sobre bebidas de forma clara e sem preconceitos para, com isso, obtermos consumos crescentemente responsáveis;
- Com projectos e campanhas e educativas desenvolvidas em colaboração com entidades públicas e privadas, com monitorização e avaliações isentas, de forma a continuar a aferir-se a sua eficácia.



Fevereiro 2011





Obrigado!



Colóquio “Os jovens, o álcool e segurança rodoviária”
Fevereiro 2011

