



Associação
dos Comerciantes e Industriais
de Bebidas Espirituosas
e Vinhos



Comissão de Economia e Obras Públicas, GT Segurança Rodoviária
31 de Janeiro 2012



A ACIBEV - Associação dos Comerciantes e Industriais de Bebidas Espirituosas e Vinhos - é uma associação empresarial sem fins lucrativos, de âmbito nacional, criada em Janeiro de 1975 na sequência da extinção dos Grémios dos Armazenistas e dos Exportadores.

Empresas comerciais representativas de uma parte significativa do volume de negócios do sector

- ✓ indústria, distribuição e comércio de vinhos e bebidas espirituosas
- ✓ vinagres
- ✓ destilação de produtos vínicos



- Mais de 100 associados entre empresas pequenas, medias, e grandes representam uma parte significativa do comercio e exportações dos vinhos de qualidade Portugueses
- Entre as nossas associadas estão a maioria das grandes empresas nacionais e multinacionais que operam em Portugal
- E várias empresas líderes na produção de vinhos das diversas regiões demarcadas.
- No Fórum Nacional do Álcool



- Limitações ao crescimento do negócio das empresas
- Organização institucional do sector vitivinícola
- Reforma da PAC pós 2013 e revisão da OCM Vinhos
- Rotulagem
- Práticas enológicas e viticultura
- Fiscalidade
- **Álcool e Saúde**
- Promoção Genérica
- Direito Laboral
- Dossier Comunitário

O consumo saudável de vinho

Ponto de situação do dossier Álcool e Saúde



Comissão de Economia e Obras Públicas
Grupo de Trabalho - Segurança Rodoviária
31 de Janeiro 2012



ENQUADRAMENTO POLÍTICO



MISSÃO: Redução da doença "não-contagiosa"

ESTRATÉGIA: Estratégia global para reduzir o abuso do álcool e o impacto na saúde e na sociedade 2009;

- 1 análise 2013 | 2ª análise 2020
- Ameaça de uma "Convenção-Quadro"



OMS Europa - Baku, Azerbaijão - 15 Setembro de 2011

Aprovação do Plano de Acção Regional sobre Álcool

“Existe evidência convincente sobre a eficácia de:

- impostos sobre o álcool; restrições sobre a densidade de lojas, dias e horas de venda;
- idade mínima de compra;
- baixa níveis de álcool (TAS) para a condução e aleatória respiração-teste “
- controle publicidade, marketing e promoção

ENQUADRAMENTO POLÍTICO



REVISÃO 2012: estratégia da UE Comissão (2006) para reduzir os danos causados pelo abuso do álcool entre a população - com um foco especial nos jovens, crianças e nascituros acidentes, estradas, acidentes no local de trabalho.

- ⇒ POTENCIAL ENDURECIMENTO DA POLÍTICA APÓS 2012

- ⇒ IMPACTO NA DISTRIBUIÇÃO, DISPONIBILIDADE, IMPOSTOS, MARKETING E COMUNICAÇÃO, ROTULAGEM E CONSUMO TOTAL

ENQUADRAMENTO POLÍTICO



PLANO NACIONAL SOBRE OS PROBLEMAS LIGADOS AO ÁLCOOL :

1. Jovens, Crianças e Grávidas :
2. Sinistralidade Rodoviária:
3. Adultos e Meio Laboral
4. Prevenção, Formação, Comunicação e Educação;
5. Informação e Recolha de Dados.



FÓRUM NACIONAL DE ÁLCOOL E SAÚDE
Loures, 31 de Março 2011

O QUE PODE SER FEITO?



Moderação & Responsabilidade



Cultura Mediterrânea



Ambiente

OBJECTIVO

defender a cultura do vinho, a sua gente, a sua paisagem, seu consumo moderado em um ambiente económico e social que permita o desenvolvimento sustentável de negócios responsáveis



COMPROMISSO DO SECTOR DE VINHO EUROPEU



 VINHOcomMODERAÇÃO.pt
Art de Vivre

- Promover moderação e responsabilidade no consumo de vinho
- Informar e educar intervenientes e público sobre:
 - ✓ riscos sociais e para a saúde do consumo excessivo e abusivo;
 - ✓ encorajar mudanças culturais na abordagem ao álcool;
 - ✓ fazer da moderação uma moda;

COMPROMISSO DO SECTOR DE VINHO EUROPEU



MENSAGEM
VINHO COM MODERAÇÃO

 **VINHOcomMODERAÇÃO.pt**
Art de Vivre

NORMAS DE COMUNICAÇÃO DO VINHO

- Indução de moderação e responsabilidade

“ART DE VIVRE”

PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO

- Encorajar mudanças culturais
- Vinho com moderação como parte de um estilo de vida saudável
- Informar sobre riscos do abuso

“WINE INFORMATION COUNCIL” CONSELHO DE INFORMAÇÃO SOBRE O VINHO

- Partilhar “boas práticas”
- Investigação e informações científicas

"ART DE VIVRE" PROGRAMA DE EDUCAÇÃO

Benefícios e riscos associados com um consumo moderado

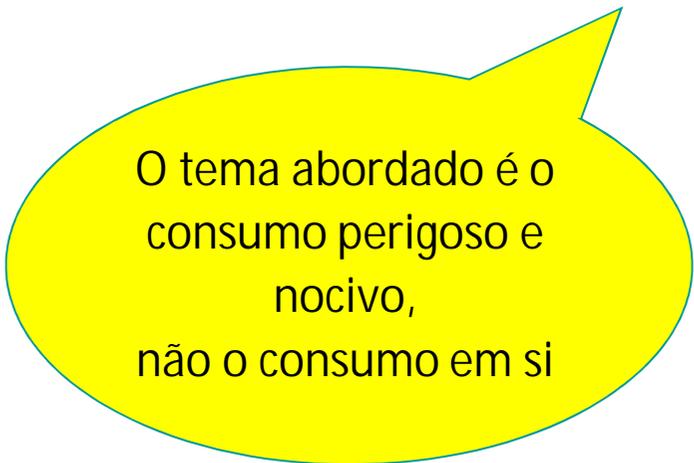


31 de Janeiro 2012



OS OBJECTIVOS

- Promover **moderação e responsabilidade** no consumo de vinho;
- Apoiar a mensagem do vinho como um **produto premium a ser saboreado** lentamente e bebido moderadamente;
- **Informar e educar** intervenientes e público sobre:
 - riscos sociais e para a saúde do consumo excessivo e abusivo,
 - encorajar mudanças culturais na abordagem ao álcool;
 - fazer da moderação uma moda.



O tema abordado é o consumo perigoso e nocivo, não o consumo em si

VINHO COM MODERAÇÃO.pt

Vinho apenas apreciado com moderação



VINHO COM MODERAÇÃO.PT



ACÇÕES

- ✓ Implementação do projecto Wine in Moderation em Portugal
- ✓ 129 organizações aderentes
- ✓ Educar e Informar o sector vitivinícola
- ✓ Membro fundador do Fórum de Álcool e Saúde (AEVP, ACIBEV e Sogrape Vinhos)



VINHO COM MODERAÇÃO.PT - 129 organizações aderentes

ACIBEV

AEVP

CAP

FENADEGAS

Adega de Borba

Adega de Portalegre, CRL

Adega de Monção, CRL

Adriano do Paço Filhos, LDA

Adriano Ramos-Pinto - Vinhos, SA

Quinta da Ronca

Aliança – Vinhos de Portugal, SA

Alves Ramos e Frade, LDA

Anibal Ruão & Ca. LDA

António João Pacheco, LDA

Associação da Rota da Bairrada

AEDTCPR

AMPV

ANDOVI

Aveleda, SA

Bacalhã Vinhos de Portugal, SA

Bafadim - Vinho Licoroso

Bastos & Bastos, LDA

Be Project, Gourmet & Wine

Blogue "Adega dos Leigos"

C. da Silva (Vinhos), SA

CARMIM

Carvalheira Criadores de Vinhos

Casa de Cello

Casa Ermelinda Freitas - Vinhos,

Casa José Repolho

Casa de Santa Eulália

Castro & Linhares, LDA

Caves Messias, SA

Caves Solar São Domingos,

Caves Vale do Rodo, CRL

Cockburn's Wines & Spirits,

CVR Vinhos Verdes

CVR Alentejana

CVR Dão

CVR Península de Setúbal

CVR Tejo

CVR Trás-os-Montes

Concurso Nacional de Vinhos

Confraria do Vinho do Porto

Corga da Chã

Cortes de Cima, SA

DFJ Vinhos, SA

Direcção Regional de Agricultura e

Pescas de Lisboa e Vale do Tejo

Distribuidora Alcacereense, LDA

DOC-DMC, LDA.

Encontros Perfeitos

Enoport – Produção de Bebidas

Fashion Drinks

Ferreira & Companhia LDA

Freitas & Palhoça, LDA

Fundação Eugénio de Almeida

Garrafeira Particular, LDA

Gestvinus, SGPS

Glamtime

Gran Cruz Porto

Hard Club | Porto

Herdade da Madeira Velha Agro

Infovini - Portal de Vinhos Portugueses

Instituto da Vinha e do Vinho

Instituto dos Vinhos do Douro e Porto

J.H. Andresen, Sucrs., LDA.

José Manuel Curralo

José Maria da Fonseca – Vinhos, SA

Latina - Adega

Luís Alberto Moreira Pires e Pato

Lusovini Distribuição, LDA.

Magnum Vinhos, LDA

Manoel D. Poças Júnior - Vinhos, SA

Manuel da Costa Carvalho Lima & Filhos

Manuel dos Santos Campolargo

Menção Superior Unipessoal, LDA

Monsaraz Vinhos, SA

N. V. R. - Novos Vinhos da Rainha, LDA

Niepoort (Vinhos), SA

Porto Canal

Quarles Harris & CA., LDA.

Quinta and Vineyard Bottlers - Vinhos, SA

Quinta da Alorna

Quinta da Lixa - Sociedade Agrícola, LDA

Quinta das Arcas - Sociedade Agrícola, LDA

Quinta de Baixo - Vinhos da Bairrada, LDA

Quinta de Ventozelo

Quinta do Noval - Vinhos, SA

Quinta dos Barreiros

Quinta dos Cozinheiros,

Quinta dos Roques, LDA

Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo,

Rare Wine, LDA

Reino dos Aromas

Revista Paixão Pelo Vinho, Wine Passion

Revista Wine - A Essência do Vinho

Ricardobernardo.net (Wine Blog)

Rozès, SA

Secret Spot Wines

Sivipa - Sociedade Vinícola de Palemla, SA

Slow Food Alentejo

Castro de Pena Alba, SA

Quinta de Santa Maria,

Valtamujinho, LDA

João Teodósio Matos Barbosa & Filhos

Quinta do Feno, LDA

Vinhos Borges, SA

SODIBACO

Sogevinus Fine Wines, SA

Sogrape Vinhos, SA

Solar de Merufe

Sotavinhos - Distribuição de Bebidas, SA

Supremo Cristal, LDA

Symington Family Estates - Vinhos, LDA

Terroir d'Origem, LDA

Torre do Frade

Triângulo Dinâmico - Unipessoal, LDA

Vallegre, Vinhos do Porto, SA

VDS - Vinhos do Douro Superior, SA

Venâncio da Costa Lima Sucrs. LDA

Vercoope

Vinalia

Vinhos Quinta da Pedra Alta, SA

VINIDEAS,

VINIPORTUGAL

Vinosenses, LDA

Wiese & Krohn, Sucrs., LDA.

Wines of Portugal

Wine Solutions

VCM NA EDUCATION

MENSAGEM CHAVE : **Guião para um consumo moderado de vinho**



1. Desfrute o vinho ao máximo

Perceber o vinho que se bebe: saber de onde vem; o seu carácter único torna o acto de beber mais agradável;

Beber lentamente: leve tempo a perceber e saborear os gostos distintos do vinho;

Apreciar o vinho que complementa as refeições, juntamente com um copo de água;

O consumo regular de pequenas quantidades de vinho pode trazer benefícios à saúde, ao contrário do que acontece com a ingestão de grandes quantidades de uma só vez;

Não exceder as linhas directivas de um consumo moderado e de baixo risco de bebidas alcoólicas;

VCM NA EDUCATION

MENSAGEM CHAVE : **Guião para um consumo responsável de vinho**



2. O consumo de vinho requer maturidade: os menores não devem beber.
3. As mulheres grávidas devem evitar o consumo de vinho e bebidas alcoólicas.
4. Se vai conduzir evite beber. Se o fizer - nunca exceda os limites da TAS, legalmente estabelecidos para os condutores.

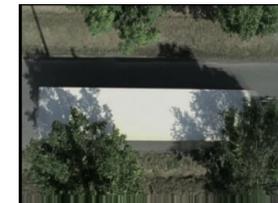
Consulte o seu médico de família em caso de qualquer dúvida

VCM NA SEGURANÇA RODOVIÁRIA

MENSAGEM CHAVE : SE VAI CONDUZIR EVITE BEBER



1. Implementação e fiscalização – de taxas de alcoolemia adequada
2. Responsabilização e penalização - dos condutores para acabar com impunidade
3. Comunicação – publicidade das consequências a condução sob o efeito do álcool.



VCM PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

“estilo mediterrânico”

Seja Mediterrânico!

VINHOcom**MODERAÇÃO**.pt
Art de Vivre

O Vinho. Apenas apreciado com moderação.

Agradecimento
FEDERVINI

Seja responsável. Beba com moderação.



VINHO COM MODERAÇÃO

Vinho apenas apreciado com moderação



Obrigado! Saúde!

