

PROJETO DE RESOLUÇÃO Nº 809/XV/1ª

Campanha nacional e plurianual para a poupança de água

Todos os anos Portugal deve ter a postos uma campanha nacional de sensibilização para a poupança de água que possa ser ativada assim que se começam a verificar as situações de seca e de redução da disponibilidade hídrica, antecipando os problemas e a aplicação de medidas mais drásticas que frequentemente surgem tarde demais.

Em 2022, um ano de seca prolongada e de crise energética que obrigou à adoção de medidas de contingência, com restrições de norte a sul do país, só a 22 de julho foi lançada a campanha de comunicação “Vamos fechar a torneira à seca”¹. E só em setembro é que o governo aprovou um plano para a poupança de energia e água em Conselho de Ministros². Ou seja, as medidas chegaram ao terreno tarde demais e com a chegada do outono-inverno foram esquecidas.

Importa dizer que em março de 2022, o PSD apresentou uma Proposta de Alteração ao Orçamento do Estado que previa o financiamento de uma campanha nacional de sensibilização para a poupança de água, mas que foi rejeitada pelo Partido Socialista. Face ao agravar da situação de seca, dois meses depois, o PSD apresentou o Projeto de Resolução nº 132/XV/1ª sobre a mesma matéria, rendendo-se o Partido Socialista à evidência, e sendo o projeto aprovado por unanimidade a 21 de julho de 2022.

No seguimento desta aprovação, a 4 de agosto de 2022, foi publicada a Resolução da Assembleia da República n.º 50/2022 a *“recomendar ao Governo que, considerando o contexto de seca e de crise energética, promova uma campanha nacional de comunicação e sensibilização para a poupança de água e energia, incentivando comportamentos e práticas que contribuam para a redução de consumos por parte da população e de diversos setores de atividade”*.

¹<https://www.apda.pt/pt/noticia/3650/adp-e-apa-promovem-vamos-fechar-a-torneira-a-seca/?p=pt/noticia/3650/adp-e-apa-promovem-vamos-fechar-a-torneira-a-seca/>

²<https://www.portugal.gov.pt/download-ficheiros/ficheiro.aspx?v=%3D%3DBQAAAB%2BLCAAAAAAABAAzNDYyNAMAsZL1lgUAAAA%3D>

Em junho de 2023, novamente em situação de seca, continuam a faltar ações nacionais de sensibilização para a poupança de água, tendo inclusivamente sido esquecida ou menosprezada a campanha do ano anterior “Vamos fechar a torneira à seca”, que podia ter sido relançada. O próprio plano que o governo aprovou em setembro de 2022 foi esquecido, desconhecendo-se os seus resultados (até do seu título foi retirada a expressão eficiência hídrica ficando-se pela poupança de energia).

Mais uma vez a questão da poupança de água ficou remetida para o espírito de iniciativa de agentes locais e regionais, o que se traduz numa dispersão de campanhas, mensagens e recursos que deviam ter por base uma estratégia comum, ainda que com as devidas adaptações face à realidade específica.

Face à intensificação das situações de seca e consequente redução da disponibilidade hídrica, importa que Portugal prepare com antecedência as campanhas de sensibilização para a poupança de água, sendo ativadas assim que se justifique, mantendo as mensagens chave de ano para ano, articulando múltiplas entidades, acautelando também as especificidades de cada região.

Assim, vem o Grupo Parlamentar do Partido Social Democrata, nos termos da Constituição e do Regimento da Assembleia da República, recomendar ao Governo que:

Promova a criação de uma campanha nacional e plurianual para a poupança de água garantindo a sua ativação quando a previsão de situação de seca e de redução da disponibilidade hídrica assim o justifique, assegurando os recursos necessários para ser abrangente, eficiente e impactante.

Assembleia da República, 29 de junho de 2023

As/Os Deputadas/os,

Hugo Oliveira

Bruno Coimbra

Hugo Martins de Carvalho

Alexandre Simões

Carlos Cação

Jorge Mendes

Cláudia André

João Marques

Alexandre Poço

António Prôa

António Topa Gomes

Cláudia Bento

João Moura

Patrícia Dantas

Paulo Ramalho

Rui Cristina