



O sector do Azeite

Crescimento e Desafios

Audiência Comissão de Agricultura e Pescas
Assembleia da República
1 fevereiro 2023

AGENDA

1. A Casa do Azeite

2. Breve apresentação do sector do Azeite em Portugal

3. Principais desafios

1. Casa do Azeite – Associação do Azeite de Portugal

- ✓ Associação patronal 100% privada, fundada em 1976
- ✓ Representa cerca de 90% do Azeite Português de marca
- ✓ 50 Associados, 20 dos quais exportadores
- ✓ Objetivos: Defesa dos interesses do setor (nacional e internacional)
Apoio técnico, regulamentar, informação de mercado, etc.
Promoção da imagem do Azeite Português

2. Breve apresentação do setor do Azeite em Portugal

Consumo mundial de gorduras vegetais Azeite vs outros óleos vegetais

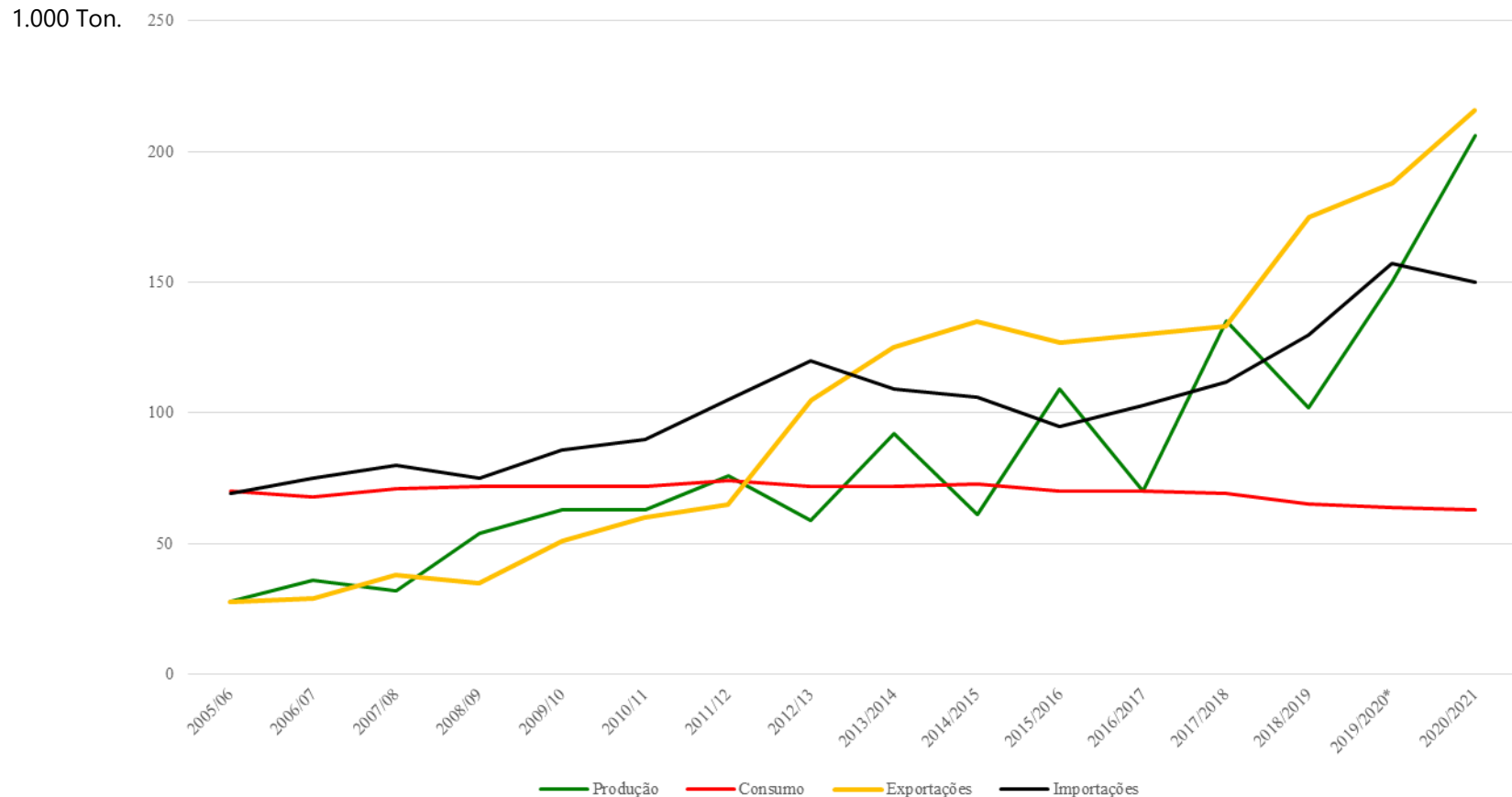
| | Consumption | % |
|-------------------|---------------|------------|
| Palm oil | 75,45 | 36,2 |
| Soybean oil | 59,48 | 28,5 |
| Rapeseed oil | 27,64 | 13,2 |
| Sunflowerseed oil | 19,02 | 9,0 |
| Palm kernel oil | 8,51 | 4,0 |
| Peanut oil | 6,17 | 2,9 |
| Cottonseed oil | 4,89 | 2,4 |
| Coconut oil | 3,67 | 2,3 |
| OLIVE OIL | 3,10 | 1,5 |
| TOTAL: | 207,93 | 100 |

Fonte: www.statista.com (2020/21)

(M tons.)

2. Breve apresentação do setor do Azeite em Portugal

- ✓ Enorme aumento da produção, exportações, mas também importações
- ✓ Consumo estável, ligeiramente decrescente
- ✓ Autossuficiência só em termos de consumo interno (não de necessidades totais)

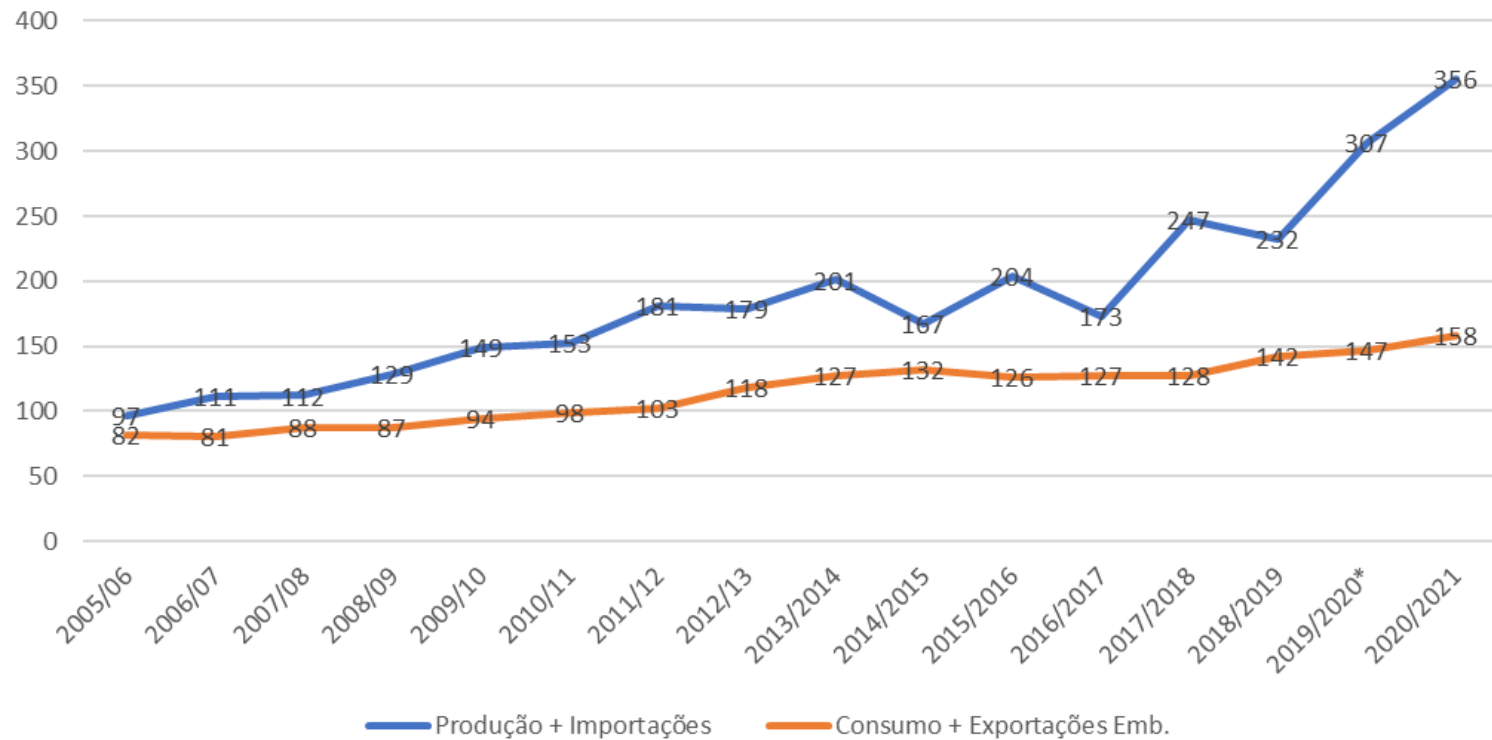


2. Breve apresentação do setor do Azeite em Portugal

- ✓ Enorme potencial de acrescentar valor nas exportações de azeite embalado

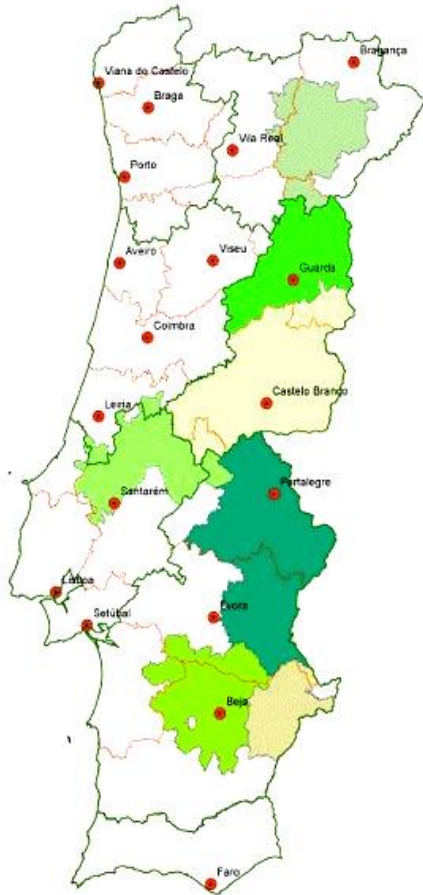
1.000 Ton.

Disponibilidade vs Azeite Embalado



Nota: Exportações Embalado (44%) = Exportações totais – Exportações para Espanha e Itália (66% das exportações totais - granel)

2. Breve apresentação do setor do Azeite em Portugal



#9 área de olival no mundo

#6 na produção de azeite no mundo ↑

+ de **90%** do azeite produzido em Portugal atualmente é **Azeite Virgem Extra**

Apenas **26%** da área de olival é de *regadio*

Volume de negócios do setor: +/- **1.500 M€**

Valor das Exportações (Jan–Nov 2022): **850 M€**

Saldo da Balança Comercial (2021): + **320 M€**

3. Principais desafios

APOIO DO ASSOCIATIVISMO

- ❖ As associações têm um papel fundamental no apoio às empresas e no reforço e capacitação do tecido produtivo nacional. Seria fundamental retomar as medidas de apoio ao associativismo que houve em anteriores Quadros Comunitários de Apoio, ou através do PRR, permitindo uma maior profissionalização e reforço da capacidade associativa. Em tempos difíceis, as empresas muitas vezes são forçadas a cortar despesas, penalizando o associativismo, exatamente quando ele é mais necessário.

ORGANIZAÇÃO DA FILEIRA

- ❖ É fundamental concretizar o projeto **interprofissional (AIFO)**, que se arrasta à mais de 20 anos → **promoção do Azeite Português**.
- ❖ Somos o único país produtor da Europa sem uma associação interprofissional a funcionar em pleno. Por exemplo, Espanha investe anualmente cerca de 8 M€ privados (+ 24 M€ financiados pela EU) em promoção do Azeite espanhol.
- ❖ A principal limitação é a inexistência de condições (Estado) para se poder implementar o financiamento privado, do sector, tal como previsto na lei do Interprofissionalismo.

3. Principais desafios

MERCADO

- ❖ A ameaça do **NutriScore**, sistema simplista de informação ao consumidor, que não reconhece os benefícios nutricionais de um produto como o Azeite.
- ❖ As **vendas a granel** ao consumidor final (proibidas), sem qualquer controlo de qualidade e sem rotulagem – frequentes durante a altura da campanha (tradição).
- ❖ As vendas no **mercado “informal”** (feiras, mercados e beiras de estrada), de produtos ditos “típicos” ou “do produtor”, muitas vezes fraude.
- ❖ A utilização do azeite no **canal HORECA**. Portugal foi pioneiro na legislação aplicável a este canal, mas a fiscalização é nula ou deficiente e a legislação não é cumprida.
- ❖ Necessidade de **PROMOÇÃO** do consumo do Azeite Português em Portugal e nos principais mercados consumidores mundiais (papel primordial da AIFO).

IMAGEM DO SETOR

- ❖ Sector moderno e **altamente eficiente**, que pode (e deve) continuar a crescer; não se justificam quaisquer limitações ao apoio ao sector.

Muito Obrigada!

www.casadoazeite.pt

Ricardo Costa - Presidente

Mariana Matos – Secretária-geral

geral@casadoazeite.pt