



UM CONSUMO CONSCIENTE E MODERADO

**O Contributo do sector
cervejeiro português**

Alberto da Ponte

**Presidente da Associação
Portuguesa dos Produtores
de Cerveja e da The
Brewers of Europe**



A Associação Portuguesa dos Produtores de Cerveja

- Fundada em 1986, a **APCV é uma associação de sector**, sem fins lucrativos, que representa todas as empresas que, em território nacional, exerçam a indústria da fabricação e/ou enchimento de cerveja;

Board da APCV:

Alberto da Ponte, CEO da SCC, Presidente

António Pires de Lima, CEO da Unicer, Vice-Presidente

Miguel de Sousa, CEO da ECM; Tesoureiro

Secretário Geral:

Francisco Gírio, PhD



A Associação Portuguesa dos Produtores de Cerveja

- Tem como Associadas as **seis empresas cervejeiras nacionais**:
 - ECM - Empresa de Cervejas da Madeira, Lda
 - Fábrica de Cervejas e Refrigerantes JOÃO MELO ABREU, Lda
 - FONT SALEM Portugal S.A.
 - SCC – Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.
 - SUMOL+COMPAL Marcas S.A.
 - UNICER – Bebidas de Portugal, SGPS

A Indústria Cervejeira Portuguesa (em números)

1. Produção total : 8.210.000 hectolitros / ano;
2. Exportação total: 2.010.000 hectolitros / ano;
3. O rácio exportação/importação é de 10:1
4. Consumo total: 6.200.000 hectolitros / ano (61 Litros *per capita*);
5. 7 Unidades de Produção de Cerveja.
6. Produtividade (VAB/trabalhador): 34 000 €
7. O sector possui cerca de 80% da Fileira sedeadada em Portugal (cevada, milho, malte, embalagens, vidro, etc)

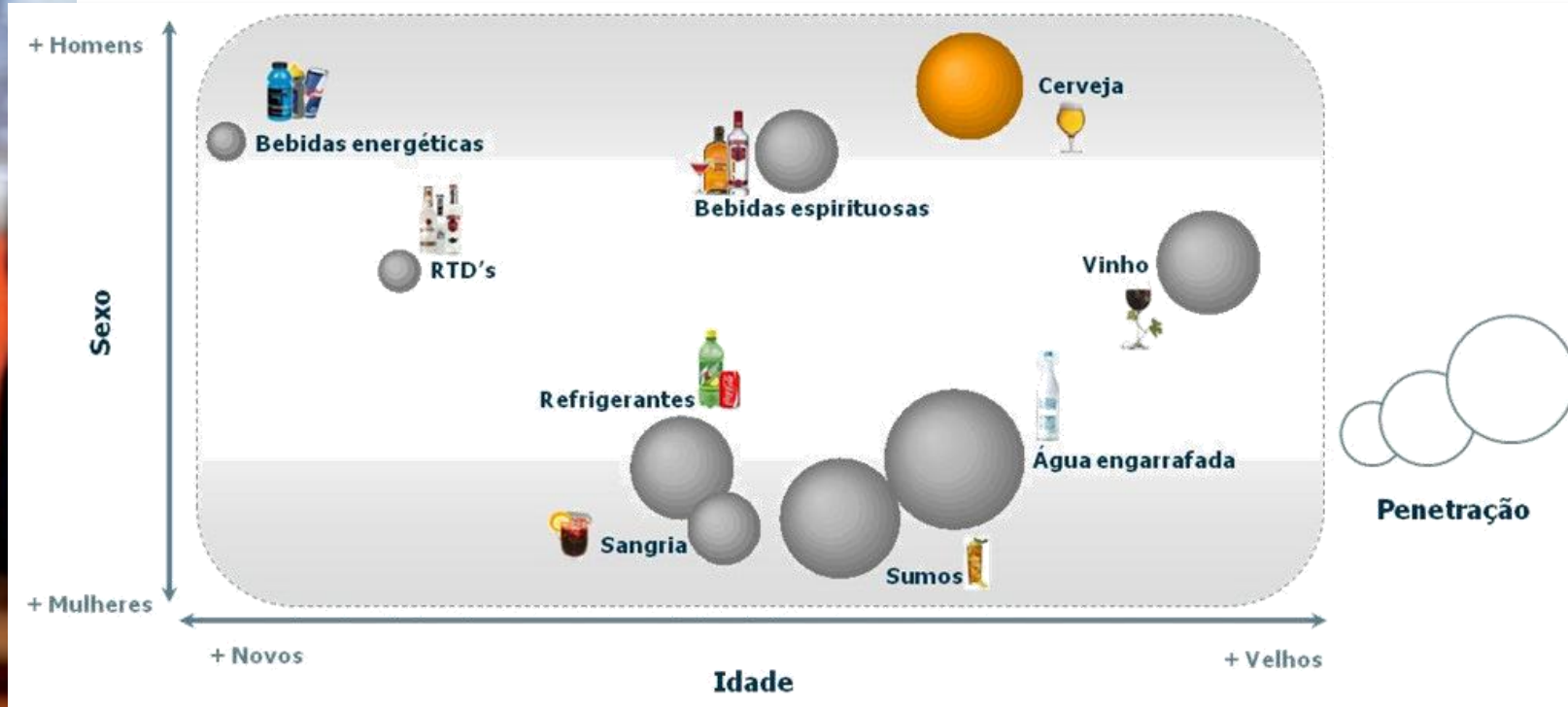


A Indústria Cervejeira Portuguesa (impacto económico)

- Contribuição de **1.020 milhões de euros para a economia portuguesa / ano;**
- **72.900 empregos** gerados directa e indirectamente pela indústria;
- Exportação de cerca de 25% da produção total de cerveja produzida em Portugal;
- Portugal é o **9º maior exportador europeu** de cerveja em percentagem da produção total;
- A Indústria Cervejeira paga anualmente ao Estado **973 milhões de euros em impostos e contribuições.**

Fonte: Estudo Ernst & Young (2009): "The Contribution Made by Beer to the European Economy"

O Consumo de Cerveja em Portugal



Fonte: GfK Metris (2008): "Estudo sobre a Imagem da Cerveja"

O Consumo de Cerveja em Portugal

- Em Portugal o consumo anual de cerveja *per capita* encontra-se entre os mais reduzidos entre os países europeus com **61 litros** por ano;
- O nível de consumo está próximo de outros países da Europa do sul como a Itália (**30 litros**) ou a Espanha (**78 litros**);
- Os países do sul da Europa apresentam um padrão de consumo inferior à média europeia, com a Irlanda (**98 litros**) e a República Checa (**158 litros**) a liderar a lista dos países com um maior consumo de cerveja *per capita*.

Fonte: Ernst & Young (2009): “The Contribution Made by Beer to the European Economy

O Consumo de Cerveja em Portugal

- Em Portugal, a cerveja é a **3ª** bebida mais consumida, atrás da água engarrafada e sumos;
- O formato mais consumido é a “média” (0,33 cl), seguida da imperial e da mini (0,20/0,25cl), sendo que os consumidores de cerveja consomem em média **1,4 litros por semana** desta bebida.
- Para os portugueses, o consumo de cerveja é feito por **prazer**, associado frequentemente a **ocasiões de convívio**;

Cerveja, Sociedade e Responsabilidade

PROBLEMA DE SAUDE PUBLICA ASSOCIADO AO CONSUMO ABUSIVO DE BEBIDAS ALCOOLICAS

122nd Session

EB122.R2

Agenda item 4.7

23 January 2008

Strategies to reduce the harmful use of alcohol

The Executive Board,

Having considered the report on strategies to reduce the harmful use of alcohol,¹

RECOMMENDS to the Sixty-first World Health Assembly the adoption of the following resolution:

The Sixty-first World Health Assembly,

Having considered the report on strategies to reduce the harmful use of alcohol and the further guidance on strategies and policy element options therein;

Prioridades da APCV

- Promover a responsabilidade do sector em relação a Ambiente, Segurança Alimentar, Saúde e Nutrição e Comunicação Comercial;
- Promoção dos benefícios do consumo moderado de Cerveja;
- Distinção clara entre “consumo” e “abuso”;
- Reforço das medidas de responsabilidade social do sector.

Cerveja, Sociedade e Responsabilidade

Imperativos de acção da APCV

- Principais **preocupações**:
 - Consumo excessivo de álcool designado de *Binge Drinking* por parte de jovens maiores de idade
 - Condução sob efeito de álcool
- Principais **prioridades**:
 - Proteger os mais jovens e as crianças
 - Reduzir o número de vítimas dos acidentes de viação resultantes da condução sob o efeito do álcool
 - Prevenir os danos entre os adultos e reduzir o impacto negativo na economia
 - Aumentar a sensibilização para o impacto do consumo abusivo de álcool
 - Ajudar a recolher estatísticas realistas e de confiança sobre o consumo de álcool

Cerveja, Sociedade e Responsabilidade

A Nossa Responsabilidade Social:

- A indústria cervejeira nacional e a APCV estão empenhados com firmeza em reforçar as medidas de responsabilidade social do sector, tendo sempre presente a **distinção clara** entre “consumo” e “abuso” de bebidas alcoólicas;
- Neste âmbito é de salientar o diálogo permanente e frutuoso com o Ministério da Saúde, através do IDT, e todas as plataformas onde o sector é chamado a intervir. **A APCV é membro fundador do Fórum Nacional “Alcool & Saude” e do Fórum Europeu (através da The Brewers of Europe)**

Cerveja, Sociedade e Responsabilidade

COMUNICAÇÃO COMERCIAL

- Assinado em Abril de 2007, o **Código de Auto-Regulação dos Cervejeiros Portugueses para a Comunicação Comercial** constituiu-se como um forte compromisso do sector em ir mais além da actual legislação – A Lei da Publicidade.
- Com este Código reforçaram-se **os aspectos éticos da publicidade** integrando noções claras de forte responsabilidade social em relação **aos grupos de risco, em particular JOVENS e GRÁVIDAS**



CÓDIGO DE AUTO-REGULAÇÃO
DOS CERVEJEIROS PORTUGUESES
PARA A COMUNICAÇÃO
COMERCIAL

Cerveja, Sociedade e Responsabilidade

Toda a comunicação comercial de cerveja com álcool em Portugal **é directamente avaliada pelo ICAP – Instituto Civil da Autodisciplina da Comunicação Comercial**, a única instituição civil da área da auto-regulação existente em Portugal, com competências e órgãos próprios.

“Após perfazer um ano de monitorização de anúncios de cerveja com álcool, esta actividade tem um saldo extremamente positivo, uma vez que ficou demonstrada a eficácia do sistema de auto-regulação e a voluntariedade e empenho da Indústria a submeter-se e acatar as decisões do ICAP”.

Fonte: ICAP – Relatório Anual de 2008 (www.icap.pt)

Cerveja, Sociedade e Responsabilidade

Juventude

- binge-drinking/consumo irresponsável: Prevenção, Formação e Educação; Comunicação Comercial responsável.
- underage drinking: Cumprimento da Lei; Educação dirigida às Famílias

Cerveja, Sociedade e Responsabilidade

Iniciativas APCV de Sensibilização de Jovens para o consumo responsável – concurso de ideias de Jovens para Jovens



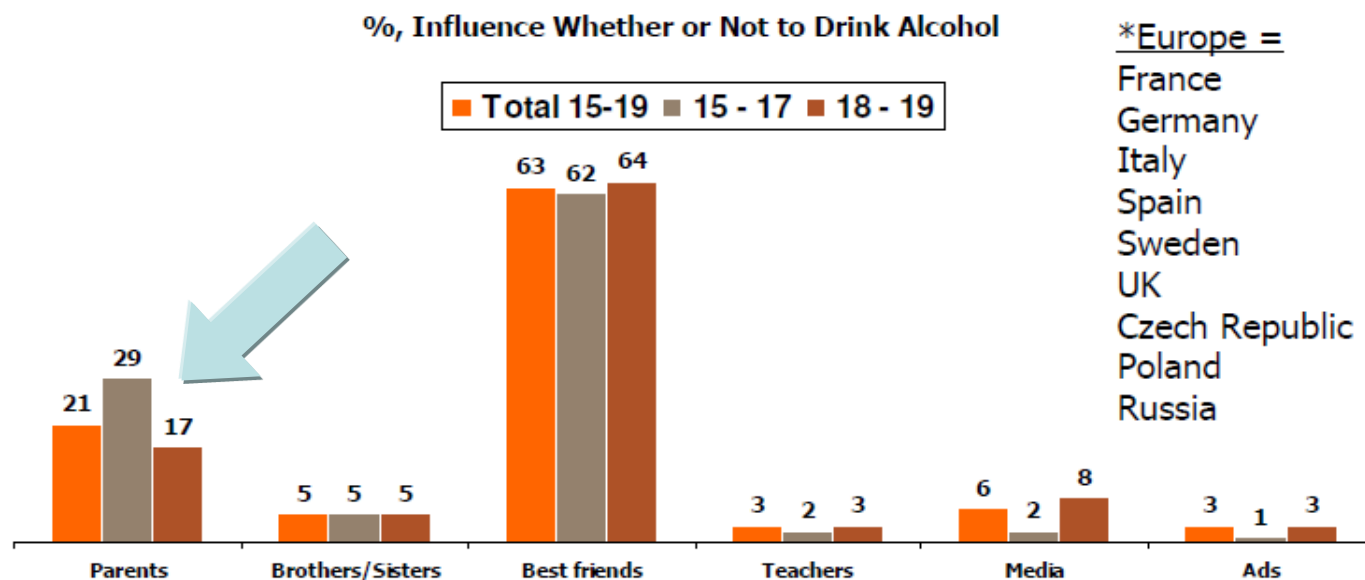
**PODES BEBER
SEM TE EXCEDER!**
Passa a mensagem.

- **Iniciativa “IDEIAS FRESCAS”, com a Reitoria da Universidade de Coimbra e a Associação Académica de Coimbra (2009)**

Cerveja, Sociedade e Responsabilidade

Iniciativas de Sensibilização das Famílias para o problema do “underage drinking”

A importância dos Pais na decisão de consumir ou não bebidas alcoólicas



Cerveja, Sociedade e Responsabilidade

Iniciativas APCV de Sensibilização das Famílias para o problema do “underage drinking”

- **“FALAR CLARO”**. Iniciativa de âmbito nacional em parceria com a CONFAP (Confederação Nacional das Associações de Pais) para apoiar pais e famílias na educação e formação das crianças e adolescentes para a tomada de decisões responsáveis quanto ao consumo de álcool.

- A apresentar em 2011 -



Prevenção Rodoviária

-O mote da APCV neste campo é **SE CONDUZIR...BEBE
SÓ CERVEJA SEM ALCÓOL....!**

-**Com a variante sem álcool**, participamos activamente na consciencialização pública do flagelo social que representa a sinistralidade rodoviária.

Cerveja, Sociedade e Responsabilidade

Iniciativas APCV de Prevenção Rodoviária



- **Evento CRASH – Sinistralidade Rodoviária em Foco (2006)**



- **Noite Europeia Sem Acidentes (2007)**



- **Subscrição CESR – Carta Europeia da Segurança Rodoviária (2005)**

**Uma mão no volante,
outra na consciência!**

Sem Álcool

Cerveja, Sociedade e Responsabilidade

Evento CRASH – uma Parceria com a CML, PSP, GNR, etc





Sector Cervejeiro:

Um consumo consciente e moderado

= Responsabilidade Social



Obrigado