

# INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO

## DO ESTADO

### nos jornais diários

# Anexos

**1 – Nota técnica de análise de investimentos do Estado nos cadernos principais**

**2 – Nota técnica de análise de investimentos do Estado, nos cadernos/páginas de classificados**

## ESTADO INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO TOTAL

Em milhares de euros

	2008			JAN-SET 2009		
	CADERNO PRINCIPAL	CADERNO CLASSIF.	TOTAL	CADERNO PRINCIPAL	CADERNO CLASSIF.	TOTAL
<b>CORREIO DA MANHÃ</b>	411	5 851	6 262	810	3 603	4 413
<b>PÚBLICO</b>	89	1 348	1 437	227	649	876
<b>DIÁRIO DE NOTÍCIAS</b>	176	1 489	1 665	350	698	1 048
<b>JORNAL DE NOTÍCIAS</b>	459	2 795	3 254	635	1 797	2 432
<b>24 HORAS</b>	16	—	16	54	—	54
<b>GRUPO CONTROLINVESTE</b>	651	4 284	4 935	1 039	2 495	3 534
<b>TOTAL</b>	1151	11 483	12 634	2 076	6 747	8 823

FONTE: Media Monitor



[www.controlinveste.pt](http://www.controlinveste.pt)

CONTROLINVESTE MEDIA, SGPS, S.A. Sede: Av. da Liberdade, 266, 1250-149 Lisboa Tel.: (+351) 213 187 500 / Fax: (+351) 213 187 501  
 Capital Social: 12.382.000,00 euros | Matrícula C.R.C Lisboa | NIPC 502.154.098

- O Correio da Manhã obteve 49,6% do investimento publicitário do Estado nos jornais diários em 2008.
- O Correio da Manhã obteve 50,0% daquele investimento do Estado em 2009.
- O Correio da Manhã vale para o investidor Estado, tanto como a soma dos restantes jornais diários.
- O Jornal de Notícias com o mesmo número de leitores (concentrados a Norte) que o Correio da Manhã (concentrados a Sul) regista um valor da receita publicitária inferior em 48% em 2008 e 45% em 2009.
- A diferença entre o Jornal de Notícias e o Correio da Manhã é favorável a este último no valor de 3 milhões de euros em 2008 e até Setembro de 2009 essa diferença já significa 2 milhões de euros.
- O 24 Horas apesar dos 250 000 leitores que registou como média diária, é praticamente inexistente para o investidor Estado, tanto em 2008 como em 2009.

**ESTADO  
INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO  
CADERNO PRINCIPAL**

**Em milhares de euros**

	<b>ANO 2007</b>	<b>ANO 2008</b>	<b>JAN-SET 2009</b>
<b>CORREIO DA MANHÃ</b>	<b>407</b>	<b>411</b>	<b>810</b>
<b>PÚBLICO</b>	<b>281</b>	<b>89</b>	<b>227</b>
<b>DIÁRIO DE NOTÍCIAS</b>	<b>211</b>	<b>176</b>	<b>350</b>
<b>JORNAL DE NOTÍCIAS</b>	<b>455</b>	<b>459</b>	<b>635</b>
<b>24 HORAS</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>54</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1357</b>	<b>1151</b>	<b>2076</b>

FONTE: Media Monitor

NOTA: O investimento diz respeito ao caderno principal dos jornais sem considerar os cadernos de classificados.

- Em 2009, o Correio da Manhã destaca-se claramente como principal fornecedor de espaço publicitário dos organismos estatais.

**PUBLICIDADE DO ESTADO  
 JAN-SET 2009 VERSUS ANO 2008  
 CADERNO PRINCIPAL**

**Em milhares de euros**

	<b>ANO 2008</b>	<b>JAN-SET 2009</b>	<b>Δ</b>
<b>CORREIO DA MANHÃ</b>	<b>411</b>	<b>810</b>	<b>+399</b>
<b>PÚBLICO</b>	<b>89</b>	<b>227</b>	<b>+138</b>
<b>DIÁRIO DE NOTÍCIAS</b>	<b>176</b>	<b>350</b>	<b>+174</b>
<b>JORNAL DE NOTÍCIAS</b>	<b>459</b>	<b>635</b>	<b>+176</b>
<b>24 HORAS</b>	<b>16</b>	<b>54</b>	<b>+38</b>
<b>GRUPO CONTROLINVESTE (DN+JN+24H)</b>	<b>651</b>	<b>1039</b>	<b>+388</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1151</b>	<b>2076</b>	<b>925</b>

FONTE: Media Monitor

- O Estado já investiu mais 925 mil de euros nos primeiros nove meses de 2009, do que em todo o ano de 2008. 43% desse acréscimo foi canalizado para um só título: Correio da manhã.
- No ano de 2009 e até Setembro o Grupo Controlinveste com três títulos regista um aumento de 388 000€.  
O Grupo Cofina só com um título apresenta um acréscimo de 399 000€.

<b>AUDIÊNCIA MÉDIA E NÚMERO DE LEITORES</b>				
<b>CADERNO PRINCIPAL</b>				
		<b>2007</b> <b>(Jan-Dez)</b>	<b>2008</b> <b>(Jan-Dez)</b>	<b>2009</b> <b>(Jan-Jun)</b>
<b>CORREIO DA MANHÃ</b>	<b>AUDIÊNCIA MÉDIA</b>	<b>12,0%</b>	<b>11,4%</b>	<b>12,2%</b>
	<b>Nº PESSOAS</b>	<b>995.810</b>	<b>945.075</b>	<b>1.016.631</b>
<b>PÚBLICO</b>	<b>AUDIÊNCIA MÉDIA</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,4%</b>
	<b>Nº PESSOAS</b>	<b>389.873</b>	<b>363.029</b>	<b>368.819</b>
<b>DIÁRIO DE NOTÍCIAS</b>	<b>AUDIÊNCIA MÉDIA</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,0%</b>
	<b>Nº PESSOAS</b>	<b>318.746</b>	<b>302.698</b>	<b>331.063</b>
<b>JORNAL DE NOTÍCIAS</b>	<b>AUDIÊNCIA MÉDIA</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,0%</b>	<b>12,0%</b>
	<b>Nº PESSOAS</b>	<b>986.684</b>	<b>917.209</b>	<b>1.000.246</b>
<b>24 HORAS</b>	<b>AUDIÊNCIA MÉDIA</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,7%</b>	<b>3,0%</b>
	<b>Nº PESSOAS</b>	<b>267.739</b>	<b>221.332</b>	<b>250.406</b>

FONTE: Markttest, Bareme Imprensa

Obs: A última informação disponível, relativa a 2009, diz respeito ao período Janeiro-Junho.

<b>NÚMERO DE LEITORES MÉDIA DIÁRIA CADERNO PRINCIPAL</b>			
	<b>2008 JAN-DEZ</b>	<b>2009 JAN-JUN</b>	<b>Δ</b>
<b>CORREIO DA MANHÃ</b>	<b>945 075</b>	<b>1 016 631</b>	<b>+71 556</b>
<b>PÚBLICO</b>	<b>363 029</b>	<b>368 819</b>	<b>+5 790</b>
<b>DIÁRIO DE NOTÍCIAS</b>	<b>302 698</b>	<b>331 063</b>	<b>+28 635</b>
<b>JORNAL DE NOTÍCIAS</b>	<b>917 209</b>	<b>1 000 246</b>	<b>+83 037</b>
<b>24 HORAS</b>	<b>221 332</b>	<b>250 406</b>	<b>+29 074</b>
<b>GRUPO CONTROLINVESTE (DN+JN+24H)</b>	<b>1 441 239</b>	<b>1 581 715</b>	<b>+140 746</b>

FONTE: Markttest, Bareme Imprensa

- O Jornal de Notícias é o título que regista maior crescimento do número médio de leitores.

- O Grupo Controlinveste quando comparado com o Grupo Cofina (Correio da Manhã) obtém o dobro do aumento de leitores.

**ESTADO  
 INVESTIMENTO POR LEITOR  
 JORNAIS DIÁRIOS  
 CADERNO PRINCIPAL  
 JAN – SET 2009**

	<b>INVESTIMENTO</b>	<b>INVESTIMENTO DIÁRIO*</b>	<b>Nº LEITORES MÉDIA DIÁRIA</b>	<b>INVESTIMENTO POR LEITOR €</b>
<b>COFINA (CORREIO DA MANHÃ)</b>	<b>810 000 €</b>	<b>2 967 €</b>	<b>1 016 631</b>	<b>0,0029 €</b>
<b>SONAECOM (PÚBLICO)</b>	<b>227 000 €</b>	<b>832 €</b>	<b>368 819</b>	<b>0,0022 €</b>
<b>CONTROLINVESTE (DN+JN+24H)</b>	<b>1 039 000 €</b>	<b>3 806 €</b>	<b>1 581 715</b>	<b>0,0024 €</b>

FONTE: Media Monitor  
 Bareme Imprensa/Markttest

\* De 01 Janeiro a 30 de Setembro decorreram 273 dias

- A Controlinveste com mais 55% de leitores que o Correio da Manhã, obtém do Estado somente mais 28% do investimento publicitário.
- O Grupo Cofina recebe entre 21% e 31% mais investimento publicitário por leitor do que os concorrentes.

**ESTADO  
 INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO  
 CADERNO CLASSIFICADOS**

**Em milhares de euros**

	<b>ANO 2008</b>	<b>JAN-SET 2009</b>
<b>CORREIO DA MANHÃ</b>	<b>5 851</b>	<b>3 603</b>
<b>PÚBLICO</b>	<b>1 348</b>	<b>649</b>
<b>DIÁRIO DE NOTÍCIAS</b>	<b>1 489</b>	<b>698</b>
<b>JORNAL DE NOTÍCIAS</b>	<b>2795</b>	<b>1797</b>
<b>GRUPO CONTROLINVESTE (DN+JN)</b>	<b>4284</b>	<b>2494</b>

FONTE: Markttest

- O jornal Correio da Manhã recolhe mais investimento publicitário do que o Grupo Controlinveste (soma do DN com o JN).
- O título 24 Horas (Controlinveste) não é referenciado por registar um investimento total Estado inferior a 50 000 € na secção de classificados.

<b>AUDIÊNCIA MÉDIA E NÚMERO DE LEITORES CADERNO CLASSIFICADOS</b>				
		<b>2007 (Jan-Dez)</b>	<b>2008 (Jan-Dez)</b>	<b>2009 (Jan-Jun)</b>
<b>CM CLASSIFICADOS</b>	<b>AUDIÊNCIA MÉDIA</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,9%</b>
	<b>Nº PESSOAS</b>	<b>382.306</b>	<b>339.350</b>	<b>325.430</b>
<b>DN CLASSIFICADOS</b>	<b>AUDIÊNCIA MÉDIA</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,1%</b>
	<b>Nº PESSOAS</b>	<b>116.354</b>	<b>90.340</b>	<b>88.650</b>
<b>JN CLASSIFICADOS</b>	<b>AUDIÊNCIA MÉDIA</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4%</b>
	<b>Nº PESSOAS</b>	<b>349.062</b>	<b>320.550</b>	<b>330.120</b>

FONTE: Markttest, Bareme Imprensa

<b>NÚMERO DE LEITORES MÉDIA DIÁRIA CADERNO CLASSIFICADOS</b>			
	<b>2008 JAN-DEZ</b>	<b>2009 JAN-JUN</b>	<b>Δ</b>
<b>CORREIO DA MANHÃ</b>	<b>339 350</b>	<b>325 430</b>	<b>- 13 920</b>
<b>DIÁRIO DE NOTÍCIAS</b>	<b>90 340</b>	<b>88 650</b>	<b>- 1 690</b>
<b>JORNAL DE NOTÍCIAS</b>	<b>320 550</b>	<b>330 120</b>	<b>+ 9 570</b>
<b>GRUPO CONTROLINVESTE (DN+JN)</b>	<b>410 890</b>	<b>418 770</b>	<b>+ 7 880</b>

FONTE: Bareme Imprensa

- No caderno de classificados apenas o título Jornal de Notícias apresenta crescimento.

**INVESTIMENTO POR LEITOR  
 JORNAIS DIÁRIOS  
 CADERNO DE CLASSIFICADOS  
 JAN – SET 2009**

	<b>INVESTIMENTO</b>	<b>INV. MÉDIO DIÁRIO</b>	<b>Nº LEITORES MÉDIA DIÁRIA</b>	<b>INV. POR LEITOR</b>
<b>CORREIO DA MANHÃ</b>	<b>3 603 000 €</b>	<b>13 198 €</b>	<b>325 430</b>	<b>0,041 €</b>
<b>PÚBLICO</b>	<b>649 000 €</b>	<b>2 377 €</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>
<b>DIÁRIO DE NOTÍCIAS</b>	<b>698 000 €</b>	<b>2 557 €</b>	<b>88 650</b>	<b>0,029 €</b>
<b>JORNAL DE NOTÍCIAS</b>	<b>1 797 000 €</b>	<b>6 582 €</b>	<b>330 120</b>	<b>0,020 €</b>
<b>GRUPO CONTROLINVESTE (DN+JN)</b>	<b>2 495 000 €</b>	<b>9 139 €</b>	<b>418 770</b>	<b>0,022 €</b>

FONTE: Media Monitor  
 Bareme Imprensa

- Os 330 mil leitores do Jornal de Notícias (concentrados a Norte) valem para o Estado, aproximadamente menos 1,8 milhões de euros, do que os 325 mil leitores do Correio da Manhã (concentrados a Sul).

- O jornal Correio da Manhã recebe mais do dobro do investimento publicitário por leitor do que o Jornal de Notícias, apesar deste ter uma audiência superior.
- O jornal 24 Horas, apesar dos seus 250 mil leitores dia, não recebe um investimento relevante por parte do Estado na sua secção de classificados.

## NOTA TÉCNICA DE ANÁLISE DE INVESTIMENTOS DO ESTADO NOS CADERNOS PRINCIPAIS

Datas em análise: 01 de Janeiro de 2007 a 30 de Setembro de 2009

Anunciante seleccionados:

Administração Do Porto De Aveiro ; Administração Do Porto De Lisboa ;  
Administração Do Porto Sines Sa ; Administração Dos Portos De Setúbal E Sesimbra Sa  
; Administração Dos Portos Do Douro E Leixões Sa ; Administração Portos Região  
Autónoma Madeira Sa ;

Inst.Apoio Peq.E Médias Emp.Investimento ; Inst.Da Segurança Social ; Inst.Das  
Estradas De Portugal ; Inst.Do Emprego E Form.Profissional ; Inst.Port.Da Juventude ;

Min.Da Admin.Interna/Siresp ; Min.Da Administração Interna ; Min.Da  
Administração Interna/Min.Da Educação ; Min.Da Administração Interna/Sef ;  
Min.Da Agric.Desenv.Rural E Pescas ; Min.Da Agric.Desenv.Rural  
Pescas/Min.Trab.Solidar. ; Min.Da Agric.E Do Abastecimento ; Min.Da Agric.Pescas E  
Florestas ; Min.Da Agricultura ; Min.Da Ciência E Do Ensino Superior ; Min.Da  
Ciência E Do Ensino Superior/Fund.Cal.Gulbenkian ; Min.Da Ciência E Do Ensino  
Superior/Min.Da Saúde ; Min.Da Ciência E Tecnologia ; Min.Da Ciência Ensino  
Sup./Pres.Cons.Ministros ; Min.Da Ciência Inovação Ensino Superior ; Min.Da Ciência  
Tecnol.E Ensino Superior ; Min.Da Cultura ; Min.Da Defesa Nacional ; Min.Da  
Economia ; Min.Da Economia E Da Inovação ; Min.Da Economia E Finanças ; Min.Da  
Economia/Icep ; Min.Da Economia/Min.Ambiente Orden.Territorio ; Min.Da  
Economia/Min.Equip.Plan.Admin.Territorio ; Min.Da  
Economia/Min.Justica/Min.Ref.Est.Adm.Publica ; Min.Da Educação ; Min.Da  
Educação/Min.Da Saúde ; Min.Da Educação/Min.Solid.Segurança Social ; Min.Da  
Educação/Min.Trabalho Solidariedade ; Min.Da Ind.E Energia ; Min.Da Justiça ;  
Min.Da Juventude E Do Desporto ; Min.Da Reforma E Da Administração Pública ;  
Min.Da Saúde ; Min.Da Saúde/Radio Central Fm ; Min.Da Seg.Social Da Família E Do  
Trabalho ; Min.Da Seg.Social E Do Trabalho ; Min.Da Seg.Social  
Trabalho/Pres.Cons.Ministros ; Min.Da Segurança Social Da Família Criança ; Min.Da  
Solid.E Segurança Social ; Min.Das Actividades Económicas E Do Trabalho ; Min.Das  
Cidades Adm.Local Hab.Des.Regional ; Min.Das Cidades Orden.Territ.Amb./Economia  
; Min.Das Cidades Orden.Territ.Amb./Obras Públicas ; Min.Das Cidades  
Orden.Territorio Ambiente ; Min.Das Finanças ; Min.Das Finanças E Da  
Administração Pública ; Min.Das Obras Publ.Transp.E Comunicações ; Min.Das Obras  
Publ.Transp.E Habitação ; Min.Do Ambiente ; Min.Do Ambiente Ord.Territorio  
Des.Regional ; Min.Do Ambiente Ordenamento E Territorio ; Min.Do Comércio E

Turismo ; Min.Do Equip./Min.Do Planeamento ; Min.Do Equip.Planeam.Admin.Territorio ; Min.Do Equip.Social ; Min.Do Planeamento ; Min.Do Planeamento Admin.E Territorio ; Min.Do Planeamento/Min.Trab.Solidariedade ; Min.Do Trabalho E Da Seg.Social ; Min.Do Trabalho E Da Solidariedade Social ; Min.Do Trabalho E Solidariedade ; Min.Dos Negocios Estrangeiros ;

Secretaria De Estado Administ.Local ; Secretaria De Estado Administ.Publica ; Secretaria De Estado Administ.Publica/Trabalho ; Secretaria De Estado Administ.Social ; Secretaria De Estado Assuntos Europeus ; Secretaria De Estado Ciencia Tecnologia ; Secretaria De Estado Cultura ; Secretaria De Estado Defesa Antigos Combatentes ; Secretaria De Estado Desporto ; Secretaria De Estado Habitacao ; Secretaria De Estado Ind.Com.Servicos ; Secretaria De Estado Justica ; Secretaria De Estado Juventude ; Secretaria De Estado Juventude/Desporto ; Secretaria De Estado Juventude/Tv Cabo Portugal ; Secretaria De Estado Modern.Administrativa ;

Inst.Da Vinha E Do Vinho ; Inst.Da Defesa Nacional ;

Administracao Regional Saude Alentejo ; Administracao Regional Saude Algarve ; Administracao Regional Saude Centro ; Administracao Regional Saude Evora ; Administracao Regional Saude Lisboa Vale Tejo ; Administracao Regional Saude Norte ; Administracao Portos Douro Leixoes/Cam.Mun.Matosinhos ;

## NOTA TÉCNICA DE ANÁLISE DE INVESTIMENTOS DO ESTADO, NOS CADERNOS/PÁGINAS DE CLASSIFICADOS

### Nota Técnica:

A Controlinveste solicitou à MediaMonitor um estudo Adhoc que consiste na Classificação e respectiva valorização, a preço de tabela de Classificados, da Publicidade de Estado no Caderno de Classificados nas publicações Correio da Manhã, Publico, Diario de Notícias e Jornal de Noticias. Esta publicidade foi individualizada mas não detalhada, ou seja, foi criado um **anúncio unico com identificação de marca e Anunciante**: Estado, e sempre que apareciam dois ou mais anúncios juntos foram classificados como um único. A valorização foi feita através da mancha (espaço ocupado) a preço de tabela de classificados de cada uma das publicações.

Para este estudo foram considerados os anuncios de: Ag. Portuguesa do Ambiente, Anacom, Ass. De Municipios, Bombeiros Sapadores, Cam. Comercio e Industria, Camaras Municipais, Corporação BV, ERC, Finanças, Forças de Segurança (PJ, PSP, Exército, Marinha), INAC, IPJ, Juntas de Freguesia, Ministérios, Municípios, Organismos ligados à Saúde, Organismos ligados ao Ensino, Portos, Regiões Autónomas, Secretarias de Estado, Segurança Social, SMAS, Tribunais, Turismo das Regiões, IROA – Açores e Ecoloziria – Ass. Intermunicipal.

O período analisado foi de Janeiro a Dezembro de 2008 e Janeiro a Setembro de 2009. Para as publicações Correio da Manhã, Publico e Diário de Noticias, para o ano de 2009 foi utilizado o histórico existente na MediaMonitor para a publicação JN, a Controlinveste forneceu-nos a totalidade em papel, **não foi trabalhado no ano de 2009 o JN** do dia 01 de Fevereiro. O ano de 2008 foi fornecido para todas as publicações em papel pela Controlinveste, contudo, por falta de publicações **em 2008 não foram trabalhados** os seguintes dias: 15 de Janeiro e 27 de Abril do **Correio da Manhã**; os dias 2, 8, 14, 20 e 21 de Março, 7, 24, e 30 de Abril, 22,25 e 26 de Maio, 13 de Junho e 1, 2, 6, 8, 11, 12, 15, 16, 19, 23, 25 e 28 de Setembro e 9 e 20 de Outubro do **Publico**;

Esta classificação foi feita numa base de dados exclusiva da Controlinveste (que designámos por PressClassificados) que é analisável através do software MMW. A variável que pode ser utilizada nesta análise é a variável investimento. Pelas características desta Base de Dados (Adhoc) ela não terá mais actualizações.