

**PORTUGAL
FOODS**

From Knowledge to Change

Apresentação _ Pólos de Competitividade e Clusters
Audição da Comissão Parlamentar de Assuntos Económicos,
Inovação e Energia

22 de Outubro de 2010



**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change

ÍNDICE

Objectivos Traçados

Projectos Estruturantes do Pólo

Dinamização Entre os Diversos Actores



**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change

OBJECTIVOS TRAÇADOS

O Pólo de Competitividade Agro-Alimentar tem como missão reforçar a competitividade das empresas do sector agro-alimentar através do aumento do seu índice tecnológico, promovendo a produção, transferência, aplicação e valorização do conhecimento orientado para a inovação, bem como promover a internacionalização das empresas do sector através da sua capacitação para a internacionalização e na identificação e captação de oportunidades.



PORTUGAL FOODS É:

A marca Umbrella de toda a Fileira Agro-alimentar, promovida pela Associação Agro-alimentar, como sendo a entidade reconhecida pelo Ministério da Economia e Inovação, sendo uma Estratégia de Eficiência Colectiva, contribuindo desta forma para a promoção dos produtos, marcas e empresas portuguesas e, conseqüentemente, para a criação de riqueza em Portugal.



PORQUÊ ESCOLHER A MARCA PORTUGAL FOODS

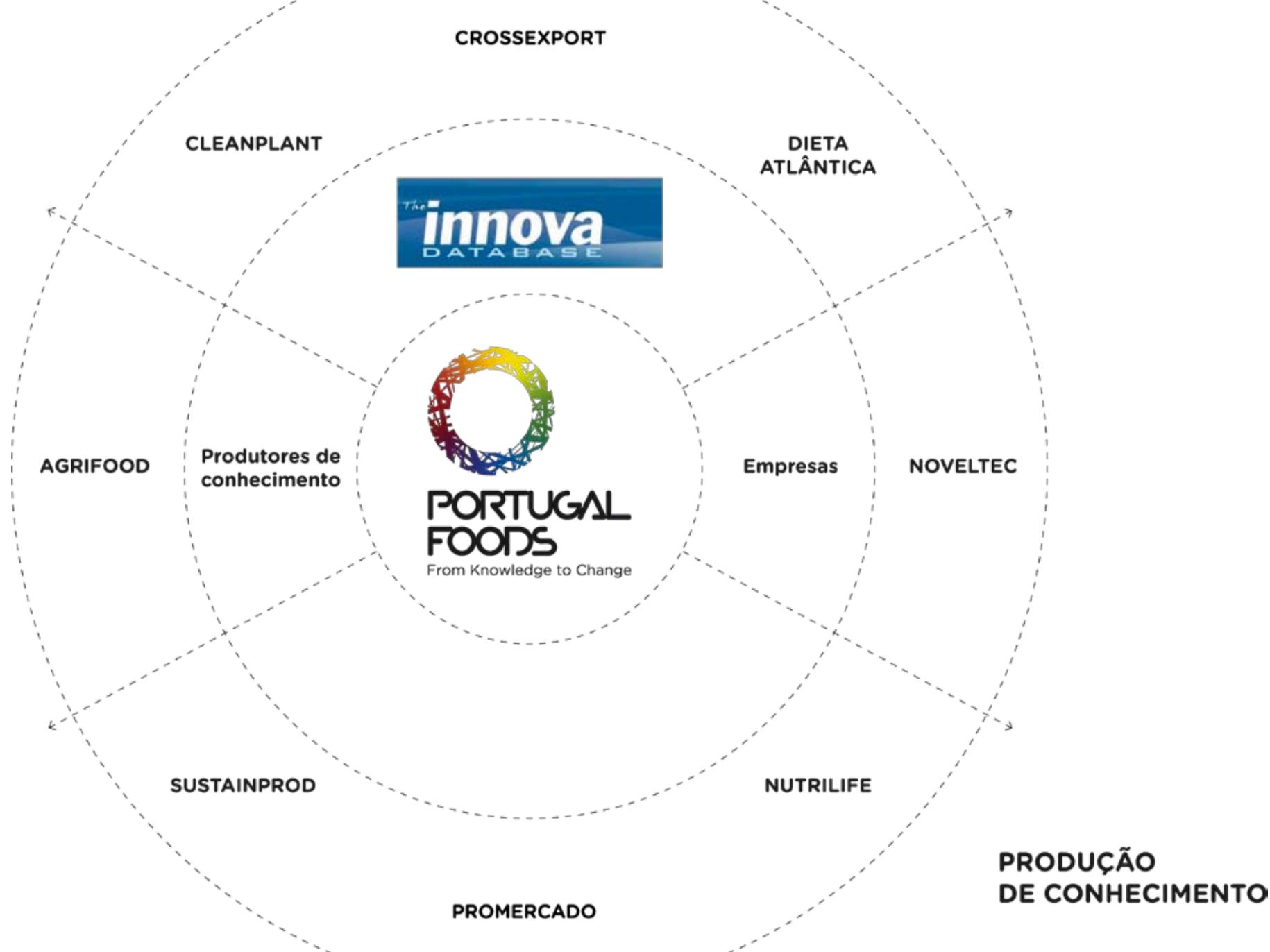
A imagem do Sector Agro-alimentar Português deve ser única e de excelência, promovendo Portugal, os seus produtos, as suas marcas e as suas empresas com modernidade e sofisticação, nos mercados internacionais.

O Pólo de Competitividade e Tecnologia Agro-Industrial entendeu que o sector necessitava de uma marca umbrella que promovesse as empresas excelentes e apoiasse aquelas que necessitam de um suporte para internacionalizarem-se sob critérios de excelência.



**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change

PROYECTOS DINAMIZADORES





**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change

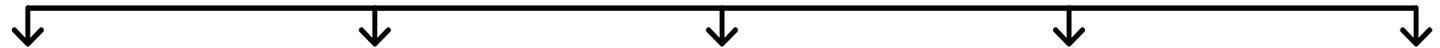


**Produtores de
conhecimento**

**ONCE
UPON A
BRAND**

**Inovar e
Internacionalizar**

Internationalization Capability Score Card



**Fruta, Legumes
e Flores
de Portugal**



**PORTUGAL
FOODS**
Dairy



**PORTUGAL
FOODS**
Beverages



**PORTUGAL
FOODS**
Fish



PROJECTO	OBJECTIVO	RESULTADOS ESPERADOS
INTEGRALAR/PÓLO DE COMPETITIVIDADE E TECNOLOGIA AGRO-INDUSTRIAL - SIAC	Reforçar a competitividade das empresas do sector Agro-Industrial através do aumento do seu índice tecnológico e de competências de gestão, promovendo a produção, transferência, aplicação e valorização do conhecimento orientado para a inovação, com resultados a nível nacional e internacional.	Organizar o conhecimento, construir uma rede, Observatório Nacional e Internacional, Promover a Cooperação Estratégica, Promover a Internacionalização, Promover o Empreendedorismo Estruturante.
DIETA ATLÂNTICA - SIAC	Lançamento de um novo conceito de alimentação tradicional associado ao modo de estar português evidenciando as suas características de alimentação saudável, actuando como veículo para o seu posicionamento na Gastronomia Europeia e Mundial e criando assim novas oportunidades de negócio e de internacionalização.	Marca Dieta Atlântica - o modo de estar português, Promoção da Marca a nível Nacional e Internacional alinhada à marca umbrella PORTUGALFOODS
NUTRILIFE - SIAC	Promoção da criação de novos produtos alimentares e/ou valorização dos já existentes.	Disponibilizar uma plataforma Web com a informação relacionada com a produção de produtos funcionais e nutracêuticos, as tendências a nível mundial em termos de oferta e procura, os ingredientes que estão na base da sua produção, o descritivo de cada um (origem, fornecedor, função, etc...).
CROSSEXPORT - SIAC	Disponibilização de informação de "Intelligence" às empresas da Fileira Agro-Alimentar para internacionalizarem o seu negócio de uma forma competitiva.	Sistema de vigilância activa dos mercados, através do desenvolvimento de uma plataforma Web (bilingue), a disponibilizar a toda a fileira.

PROJECTO	OBJECTIVO	RESULTADOS ESPERADOS
SUSTAINPROD - SIAC	Sensibilização e reforço das competências junto das associações/organizações de produtores nacionais (produção vegetal e animal) para práticas de produção mais limpas, mais sustentáveis e mais rentáveis, promovendo uma imagem do sector com mais responsabilidade social e ambiental.	Disponibilizar informação reforçando as competências das associações/organizações do sector primário da Fileira Agro-Alimentar, através de acções de sensibilização que foquem a produção sustentável, de alimentos amigos do ambiente, potenciadores de criação de riqueza regional, tendo em conta as alterações climáticas e os cenários de impacto na agricultura bem como as exigências da grande distribuição. A informação estará disponível também numa plataforma Web.
AGRIFOOD - SIAC	Proposta de Novos Planos de Formação e melhoria dos existentes.	Parceira com o InovCluster - Castelo Branco
PROJECTO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO QREN/QIPME	<p>O projecto conjunto pretende promover a competitividade das empresas aderentes, designadamente a sua capacidade de resposta e presença activa no mercado global, através do desenvolvimento de um programa estruturado de intervenção num conjunto de empresas. Esse programa compreende acções nos seguintes países/mercados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MAGREBE - Marrocos e Argélia; - Japão; - BRIC - Brasil, Rússia, Índia e China. <p>A estratégia conjunta de internacionalização compreende, basicamente, três tipos de acções:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Missões empresariais; - Participação com stands conjuntos em certames internacionais; - Realização de acções de promoção internacional, designadamente, de demonstração/ degustação e apresentação de produtos em pontos de venda nos países referidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Penetração em mercados prioritários e novos, como sejam, Brasil, Rússia, Índia, China, Japão, Argélia e Marrocos; - Fazer o volume de negócios nos mercados externos das empresas aderentes representar cerca de 30% do seu volume de negócios; - Incrementar as exportações das empresas aderentes em cerca de 20%; - Basear a estratégia de internacionalização nos objectivos dominantes de prospecção/ entrada e de reposicionamento em segmentos de maior valor acrescentado.

PROJECTO	OBJECTIVO	RESULTADOS ESPERADOS
<p>NOVELTEC - PROJECTO MOBILIZADOR (em fase de aprovação) Parceiros: Univ. Aveiro, Univ. Minho, Univ. Porto, Frulact SA, Pascoal & Filhos SA, Quinta dos Moinhos Novos, Quinta dos Ingleses, Decor-gel, SenseTest, Derovo SA, Ernesto Morgado SA.</p>	<p>Desenvolvimento de novas tecnologias de suporte à criação de produtos inovadores, de qualidade Premium e com prazos de validade alargados que permitam ir ao encontro das necessidades do consumidor em termos de conveniência, valor nutricional, prazer e saúde e, simultaneamente com maior potencial para exportação, tendo em conta o aumento do seu tempo de prateleira.</p>	<p>Novos produtos mais seguros e mais saudáveis; novas embalagens, através de revestimentos edíveis otimizados; empresas mais sustentáveis ambientalmente e energeticamente mais eficientes, com o recurso a tecnologias emergentes de processamento industrial.</p>
<p>PROMERCADO (PROGRAMA OPERACIONAL DE COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA ESPANHA-PORTUGAL (POCTEP).</p> <p>Parceiros: Inorde - Instituto Ourense de Desarrollo Economico, Adrat- Associação de Desenvolvimento</p>	<p>Desenvolver e Valorizar Produtos Endógenos.</p>	<p>Preservação e sustentabilidade dos recursos endógenos do meio rural da zona de actuação. Fomento do desenvolvimento económico e do emprego dentro das áreas rurais vinculadas à zona de actuação do projecto.</p>



**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change

DINAMIZAÇÃO ENTRE OS DIVERSOS ACTORES

PORTUGAL FOODS

Conselho Consultivo

KNOWLEDGE DIVISION

Pólo de Competividade

Objectivo - Dinamização das Parcerias entre Privados e Produtores de Conhecimento.

O pólo é uma plataforma para execução de projectos;
(SustainProd, NutriLife, etc)
- Deve apoiar a produção e disseminação transversal de conhecimento;

MARKET DIVISION

Plataforma de Suporte NACIONAL

Objectivo - Organizar e Dinamizar o Sector

Plataforma de Suporte INTERNACIONAL

Objectivo - Promoção e Internacionalização.

Internationalization Capability Score Card



Organizar e disciplinar a fileira;
Estruturar os subsectores;
Ancoragem à Indústria;
Fidelização da Distribuição Moderna;
Business Intelligence;
Business Networking;
Promoção e Comunicação;
Apoio Estratégico;
International Knowledge Exchange.



Criação de: Notoriedade, Valor e Dimensão do Agro-Alimentar Português.



Conhecimento & Networking e Inovação & Competitividade

Novi Sad Agriculture Fair 2010

Acção Divulgação



NOVOSADSKI SAJAM

Sermos a Marca que representa globalmente
a excelência NACIONAL agro-alimentar

Portugal é o país parceiro da International Agricultural Fair em 2011



Em primeiro plano, e da esquerda para a direita, o Sr. Embaixador de Portugal na Sérvia, Dr. Luís de Almeida Sampaio, o Sr. Ministro da Agricultura português, Dr. António Serrano, o Presidente da PortugalFoods, João Miranda e um dos administradores da PortugalFoods, Dr. Amândio Santos.

International Knowledge Exchange SÉRVIA

Memo de acordo/parceria para
a partilha de conhecimento de:

1. IMPROVEMENT OF POSTHARVEST MANAGEMENT AND QUALITY CONTROL
IN RASPBERRY AND SOUR CHERRY PRODUCTION IN SERBIA
2. FUNCTIONAL FOODS
3. ORGANISATION OF SERBIAN AGRICULTURE STRUCTURES
4. CERTIFICATION OF REGIONAL PRODUCTS (DOP, IGP, ...)

International Knowledge Exchange FRANÇA

Memo de cooperação entre Vitagora
e PortugalFoods durante visita ao
mais alto nível do Primeiro-Ministro





Alimentaria 2010

Acção Divulgação

Sermos a Marca que representa globalmente a excelência NACIONAL agro-alimentar



SIAL 2010

Acção Divulgação

Sermos a Marca que representa globalmente a excelência NACIONAL agro-alimentar

Marrocos 2011

Acção Intercâmbio



Sermos a Marca que representa globalmente
a excelência NACIONAL agro-alimentar



**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change



**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change





Jean Pierre Coffe

Acção Consultoria

Sermos a Marca que representa globalmente
a excelência NACIONAL agro-alimentar

A vibrant sunset over a green field with a white circular text overlay. The sky is a mix of orange, red, and yellow, with large white clouds. The field below is lush green with some wildflowers. The text is centered within a white circle on the right side of the image.

Articulação directa com as tutelas (Ministério da Agricultura, do Desenvolvimento e das Pescas, Ministério da Economia e Inovação), responsáveis pelos instrumentos PRODER, PROMAR, QREN e com outros organismos nomeadamente CPI e AICEP para criação de um plano estratégico para o sector agro-alimentar a 5 anos.

Exemplo de articulação: Contribuição do PORTUGALFOODS para o Estudo “Internacionalização dos Sectores Agro-alimentar e Florestal” promovido pelo Gabinete de Planeamento e Políticas do Ministério da Agricultura, do Desenvolvimento e das Pescas (Julho 2010).

A world map rendered in shades of blue and white, set against a dark blue background with glowing circular lines and a grid pattern. The map is centered and occupies the upper two-thirds of the image.

ANÁLISE SWOT / TOWS

Internacionalização
do Agro-Alimentar Português

Strategies

Strategies (S.O.)

- Aumento das dinâmicas de inovação, e de processos de gestão da própria inovação como factor crítico para actuar nos mercados externos.
- “One step ahead” a nível nacional, pelo contacto e conhecimento de mercados e produtos mais exigentes e sofisticados.

Strategies (S.T.)

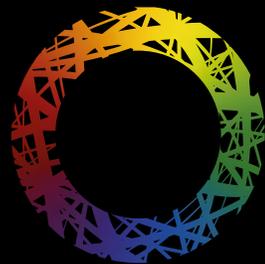
- Desenvolver Bens (Produtos e Serviços) de alta diferenciação e que aporem valor acrescentado para o cliente/consumidor.
- Integração vertical do Sector de montante a jusante.
- Criação de uma estrutura profissionalizada, capaz de montar estratégias de internacionalização, seja ao nível dos produtores, das associações de produtores e das próprias empresas.
- Estímulo do Estado, para a constituição da PORTUGALFOODS - Agência para a Promoção e Internacionalização do Agro-Alimentar Português, como suporte institucional à Fileira, nomeadamente na relação entre todos os elementos da cadeia de valor, articulando-os com os produtores de conhecimento, no sentido de os tornar mais competitivos, inovadores, e de forma mais direccionada a jusante da cadeia de valor.
- Utilização das estruturas organizativas de referência supracitadas para constituição do Conselho Consultivo e Estratégico da Agência PORTUGALFOODS.

Strategies (W.O.)

- Desenvolvimento de “Business Intelligence”, dando forte enfoque na internacionalização, pela libertação de informação “micro” do Agro-Alimentar nos mais diversos mercados.
- Criação da PORTUGALFOODS - Agência para a Promoção e Internacionalização do Agro-Alimentar Português.
- Utilização da PORTUGALFOODS como Marca Umbrella de toda a Fileira Agro-Alimentar.
- Criação de uma ferramenta de diagnóstico e aferição “Internationalisation Capabilities Scoring”, devendo ser esta reconhecida como o filtro único para o acesso das empresas, dos diversos subsectores, à marca Umbrella para os processos de internacionalização.

Strategies (W.T.)

- Criação de sistemas de apoio à internacionalização vinculativos (investimento, promoção, incentivos fiscais, etc...), condicionados à obtenção de resultados.
- Identificação de um leque de empresas e subsectores do Agro-Alimentar, que representem a excelência dos produtos e empresas, com abordagem aos mercados de forma selectiva e profissional, transmitindo e construindo uma imagem forte e colectiva, mas selectiva, de satisfação e modernidade.
- Articulação com a AICEP no sentido de dar complementaridade ao seu trabalho nos mercados alvo do Agro-Alimentar, dando aos ABC Mercado (Visão Macro) um carácter micro e direccionado para o Agro-Alimentar.
- Acções conjuntas em mercados emergentes através da presença em feiras, promovidas pela Agência PORTUGALFOODS, com a presença dos sectores identificados com potencial.
- Acções conjuntas em mercados mais exigentes (EUA, Japão, França, UK, Alemanha, etc...), mas mais selectivas e direccionadas, através de abordagens one-to-one onde se promove o contacto com os decisores.



PORTUGAL FOODS

From Knowledge to Change

Pólo de Competitividade Agro-Alimentar

Tecmaia - Parque de Ciência e Tecnologia da Maia
Rua Eng. Frederico Ulrich, n.º 2650
4470-605 Moreira da Maia
Portugal

T: (+351) 229 408 294 _ F: (+351) 229 408 201 _ geral@portugalfoods.org _ www.portugalfoods.org

