

Conceição Martins

De: Jaime Piçarra [jaime.picarra@iaca.pt]
Enviado: terça-feira, 26 de Março de 2013 12:10
Para: Comissão 6ª - CEOP XII
Assunto: Campanha Peço Português
Anexos: Memória descritiva_Plataforma Peço Português pdf.pdf

Categorias: Red Category

Exmo Senhor Deputado Luís Campos Ferreira,
Digníssimo Presidente da Comissão Parlamentar da Economia e Obras Públicas,

Como é do conhecimento de V.Exª, a produção agropecuária e a indústria agroalimentar têm um peso relevante na economia do País, quer em termos económicos e sociais, quer na vertente da coesão, preservação do ambiente e equilíbrio do território. Por outro lado, os produtos de origem animal têm uma posição de destaque no panorama da agroindústria nacional, sendo igualmente essenciais na dieta alimentar dos portugueses. Acresce ainda a sua importância no equilíbrio da balança comercial, sobretudo ao nível da exportação e em particular nos setores do leite e dos ovos, não sendo menos relevante neste desígnio nacional, de aumento das exportações, a carne de aves.

No entanto, há que olhar igualmente para o mercado interno e substituir, tanto quanto possível, as importações de produtos animais por produção nacional, com grande destaque para os setores da carne de suíno e de bovino, em que para além das importações de carne, temos um elevado número de animais vivos que são importados para abate imediato e que, pela produção de carne nacional, tendem a “desvirtuar” o verdadeiro grau de autoaprovisionamento.

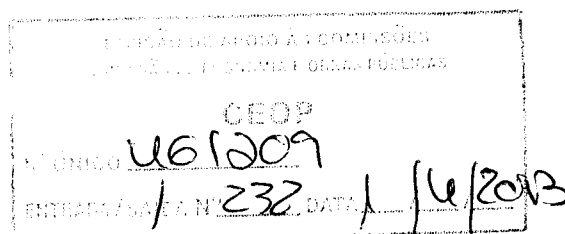
De qualquer forma, quer para o mercado interno, quer olhando para o exterior, o que é importante, num contexto de dificuldades acrescidas em que vivemos, é olhar para as potencialidades dos nossos produtos, promove-los junto do consumidor e dos mercados, mitigar os estrangulamentos que se colocam hoje à atividade pecuária em Portugal, reduzir a dependência alimentar e as importações, aumentar o peso destes sectores na economia nacional, ter uma imagem mais positiva e de sustentabilidade das produções animais em Portugal e na União Europeia.

Nesta perspetiva, um conjunto de Associações, entre as quais a IACA, criaram uma Plataforma intitulada “Peço Português” que tem em vista um conjunto de iniciativas que se anexam na Memória Descritiva, das quais permitimo-nos chamar a atenção de V. Exª para um almoço de degustação que vai decorrer no próximo dia 4 de abril no Palácio de Belém, de lançamento da campanha e de promoção dos produtos nacionais de origem animal, contando já com o Alto Patrocínio de Sua Excelência o Presidente da República.

Porque gostaria, em nome da Plataforma, de lhe dar conhecimento mais pormenorizado deste Projeto, que, estou certo, não deixará de ser bem acolhido pela Comissão de Economia, vínhamos solicitar uma audiência com V.Exª o mais rapidamente possível, naturalmente de acordo com as suas disponibilidades de Agenda, de forma a dinamizarmos esta iniciativa junto da Assembleia da República.

Ficando a aguardar a resposta de V.Exª, apresento os melhores cumprimentos e um abraço amigo, com votos de uma Páscoa Feliz

Jaime Piçarra
(Secretário-Geral da IACA)



Nota: Relativamente à Memória Descritiva do Projeto, confirmamos para além das IACA, CESA/APIFARMA, FPAS, FEPABO, ANEB e FEPASA, as participações da ANIL e FENALAC nesta Plataforma, que pretende ser uma iniciativa da Sociedade Civil

Contactos da IACA: Telefone 21 351 17 70/5; Telemóvel 92 570 08 02

Memória Descritiva Plataforma Peço Português

O Contexto:

- A iniciativa *Peço Português* nasce para dar resposta ao impacto do contexto económico e social em que o nosso País se encontra.
O atual contexto tem impactos negativos transversais a todos os setores da economia, nela compreendida a cadeia de produção animal associada à alimentação. Tal conjuntura exige o esforço conjugado dos vários intervenientes, no sentido de estimular este sector e, mais especificamente, contribuir para o aumento do consumo de produtos nacionais de origem animal, evidenciando a qualidade e características distintivas dos mesmos.

A Plataforma Peço Português:

- A Plataforma *Peço Português* é constituída por diversos agentes da cadeia de valor dos produtos alimentares de origem animal, nomeadamente ANEB – Associação Nacional de Engordadores Bovinos, CESA – Comissão Especializada de Saúde Animal da APIFARMA, FPAS – Federação Portuguesa de Associações de Suinicultores, FEPASA – Federação Portuguesa das Associações Avícolas, FEPABO- Federação Portuguesa de Associações de Bovinicultores e IACA- Associação Portuguesa dos Industriais de Alimentos Compostos para Animais, mantendo-se esta Plataforma aberta à participação de outros agentes desta área de atividade.

Objetivos:

- A sociedade civil, em geral, e cada cidadão, em particular, constituem o eixo fundamental duma estratégia de revitalização da produção nacional, através do fomento da preferência pelo consumo de produtos portugueses, da seguinte forma:
 - Desenvolvendo uma perceção positiva e de segurança alimentar associada ao consumo de produtos portugueses de origem animal;
 - Impulsionando o consumo de carne de origem nacional;
 - Reforçando o envolvimento dos representantes da Administração Central, Autoridades Regulamentares, Associações Profissionais e Empresariais numa causa nacional comum.

Envolvimento de outras entidades organizadas da Sociedade Civil:

- O Plano de ação da Plataforma Peço Português envolve ainda entidades organizadas da sociedade civil ligadas à saúde alimentar, ao turismo e à economia, conforme refletido no Plano de Ação, como forma de sensibilizar os cidadãos para a relevância que o consumo de alimentos de origem animal nacional assume nos diversos setores da economia.



O Plano de Ação:

A iniciativa irá concretizar-se através de ações de comunicação e de credibilização da qualidade da produção animal nacional, como se expõe seguidamente:

- Desenvolvimento de ações de alinhamento sinérgico com o programa “COMPRO o que é nosso” da AEP (Associação Empresarial de Portugal), robustecendo uma onda pública de defesa do consumo de produtos nacionais;
- Desenvolvimento de parcerias com restaurantes de reconhecido prestígio, ao longo do primeiro semestre de 2013, com vista à promoção de ementas constituídas por produtos portugueses de origem animal, reforçando em simultâneo a visibilidade da iniciativa e dos restaurantes em causa.
- Um dia de ação de sensibilização na Assembleia da República, com oferta de um Kit de produção nacional, incluindo uma oferta simbólica de produtos alimentares portugueses de origem animal;
- Parceria a estabelecer com Órgão de Comunicação Social que acompanhará a iniciativa;
- Parceria com o Turismo de Portugal, e mais concretamente com as Escolas de Hotelaria e Turismo, na realização de um concurso de desenvolvimento de pratos confeccionados exclusivamente com produtos nacionais, sendo as propostas dos alunos submetidas a escrutínio por um júri de reconhecida competência;
- Almoço na Presidência da República no próximo mês de Fevereiro de 2013.

Lisboa, 08 de outubro de 2012