



REPÚBLICA
PORTUGUESA

GABINETE DO SECRETÁRIO DE ESTADO
DA INTERNACIONALIZAÇÃO

Programa Internacionalizar 2030

Audição Parlamentar

Versão em discussão

07 de Outubro de 2020

0. Enquadramento

1. Ponto de Partida

2. Objetivos Gerais e Metas

3. Desenvolvimento Estratégico

4. Recuperação da Pandemia COVID 19

5. Medidas a Executar

0. Enquadramento

PROGRAMAS DA ÁREA GOVERNATIVA DOS NEGÓCIOS ESTRANGEIROS COM IMPACTO ECONÓMICO

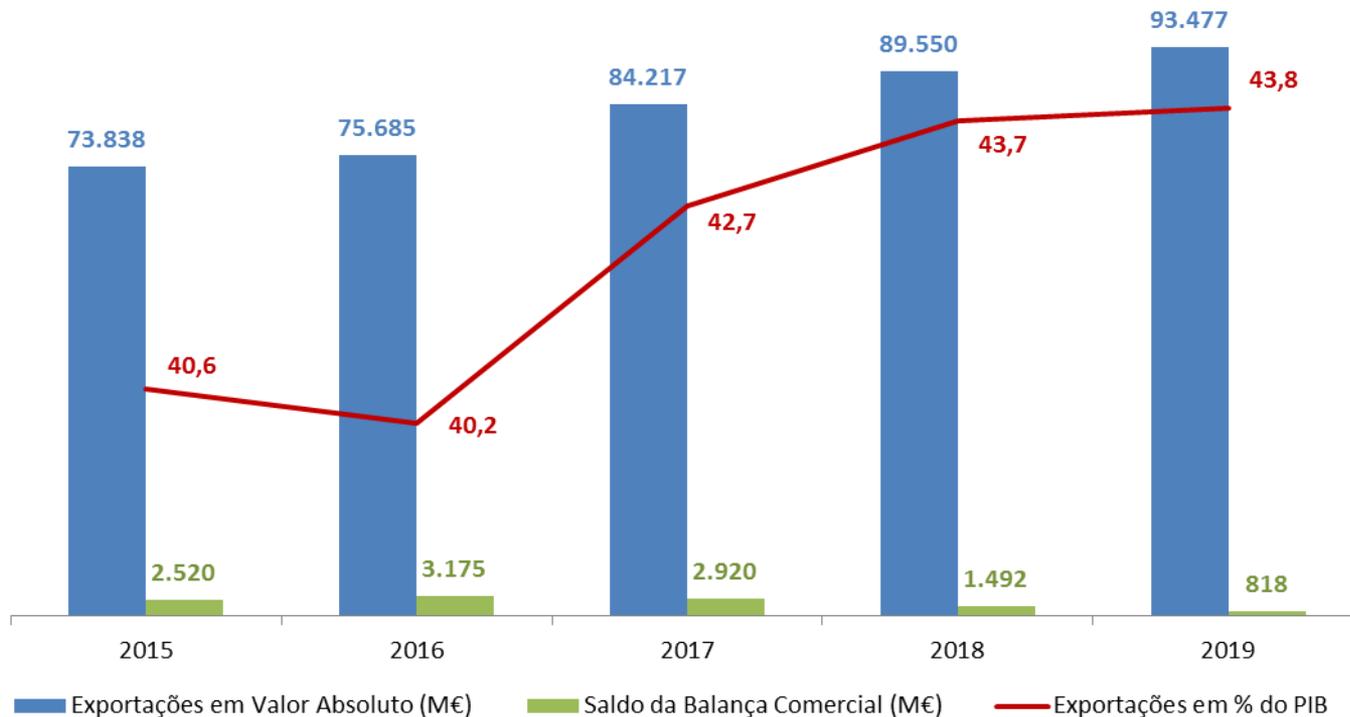


1. Ponto de Partida

1. Ponto de Partida

Objetivo Geral: + Exportações

VOLUME DE EXPORTAÇÕES (VALOR ABSOLUTO E % PIB) E SALDO, a preços correntes



Fonte: Banco de Portugal (Estatísticas da Balança de Pagamentos) e INE (Contas Nacionais)

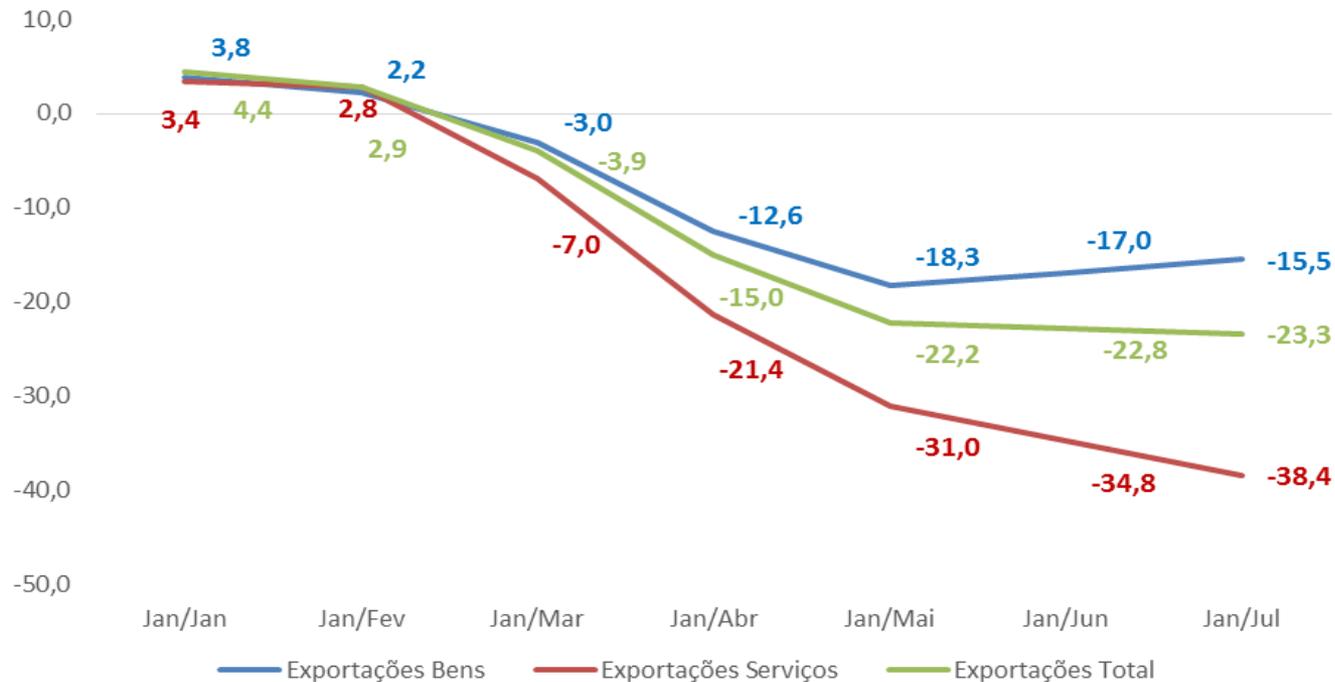
Notas:

- Exportações de Bens e Serviços (preços correntes)
- Exportações em Valor Absoluto e Saldo da Balança Comercial: Banco de Portugal; Exportações em % do PIB : INE

1. Ponto de Partida

Objetivo Geral: + Exportações

VOLUME DE EXPORTAÇÕES ACUMULADOS (VARIÇÃO HOMOLÓGA 2019-2020; %)

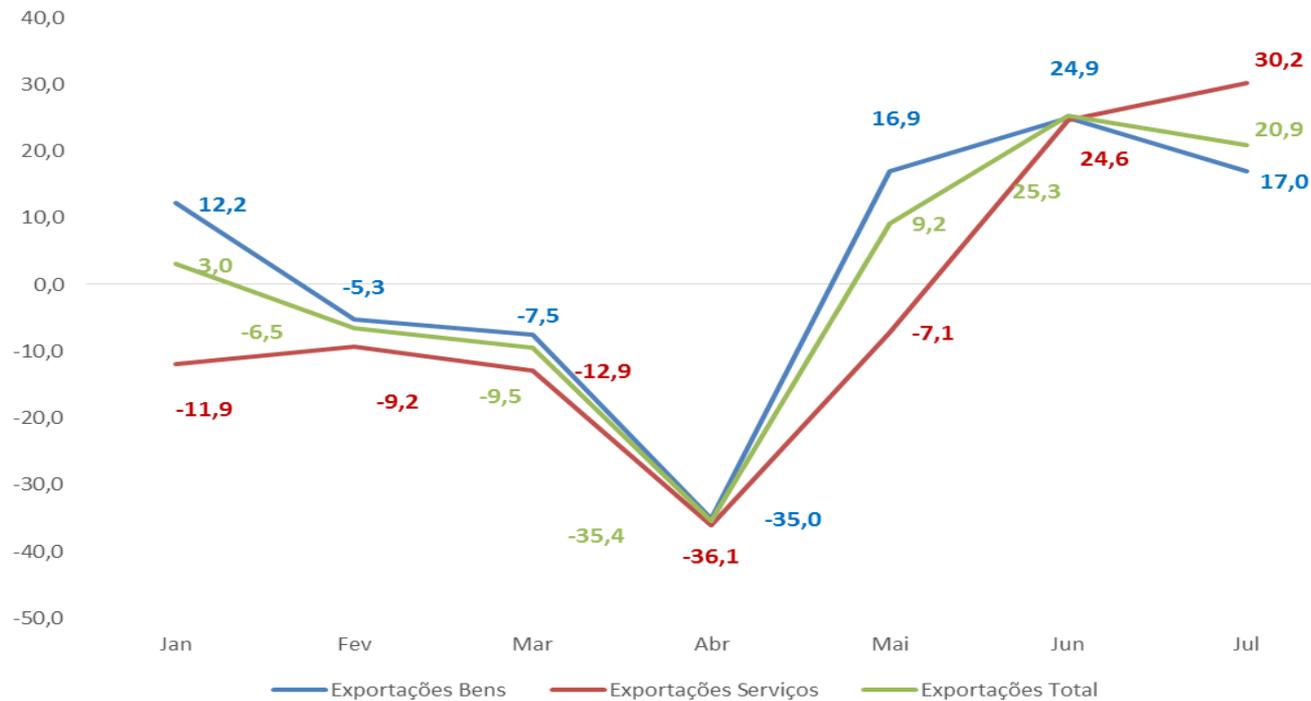


Fonte: INE

1. Ponto de Partida

Objetivo Geral: + Exportações

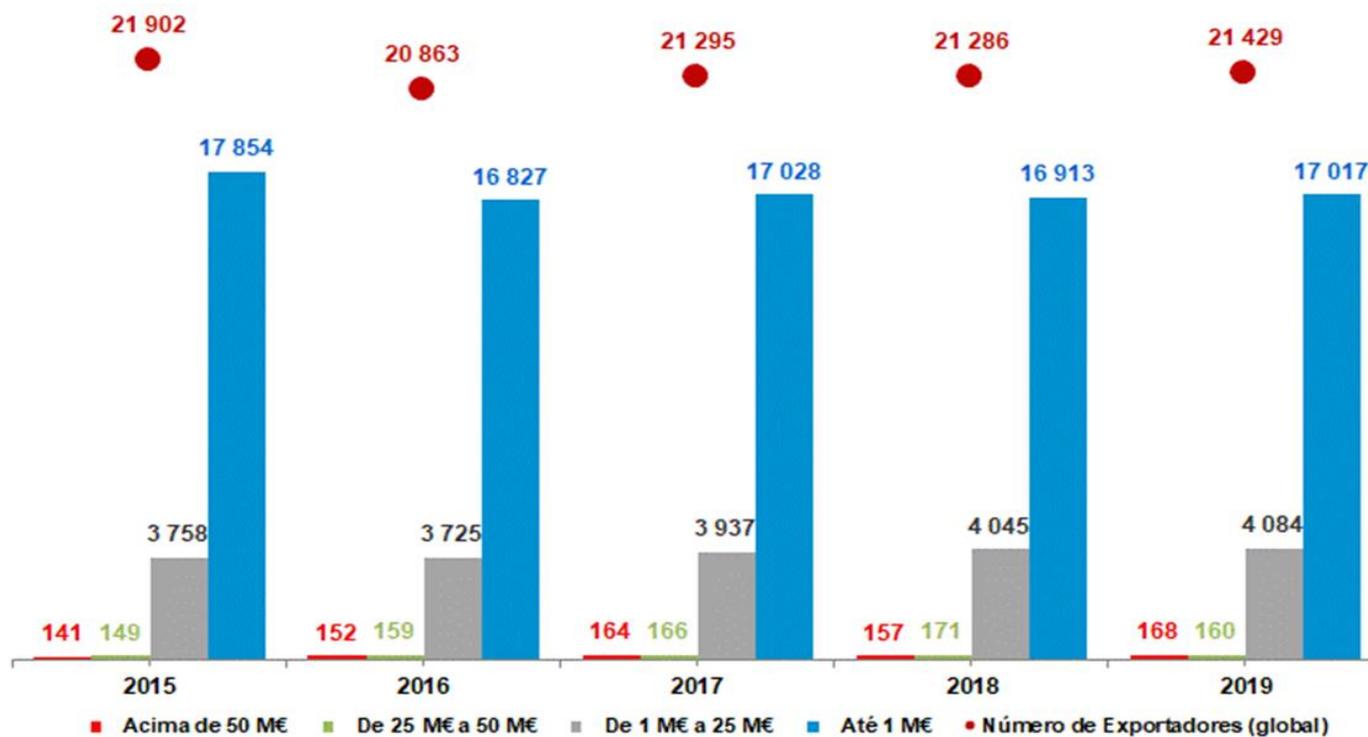
VOLUME DE EXPORTAÇÕES (VARIAÇÃO EM CADEIA; %)



Fonte: INE

Objetivo Geral: + Exportadores

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE EXPORTADORES (só bens)

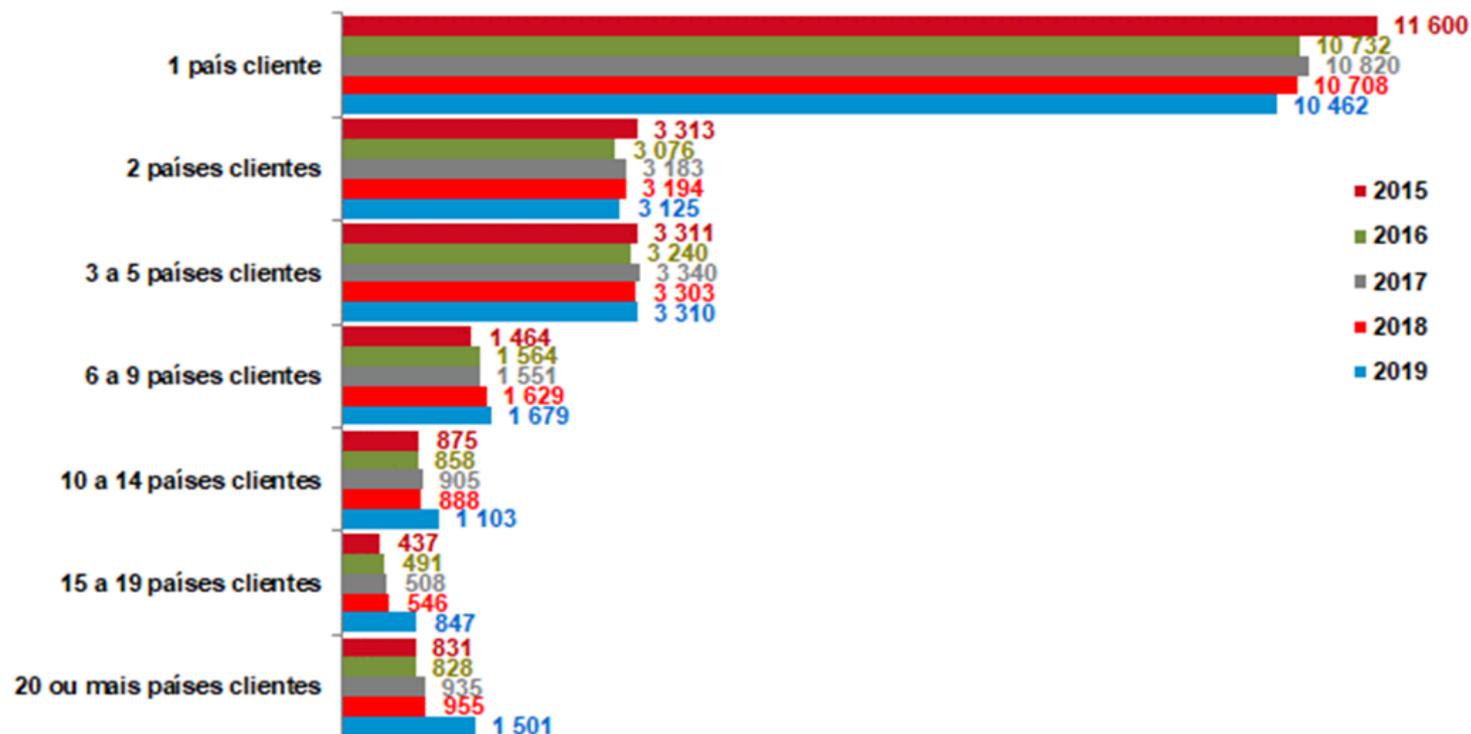


Fonte: INE

Nota: Apenas componente de bens; 2015 a 2018 (dados definitivos); 2019 (dados definitivos)

Objetivo Geral: + Mercados

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE EXPORTADORES POR ESCALÃO DE NÚMERO DE MERCADOS



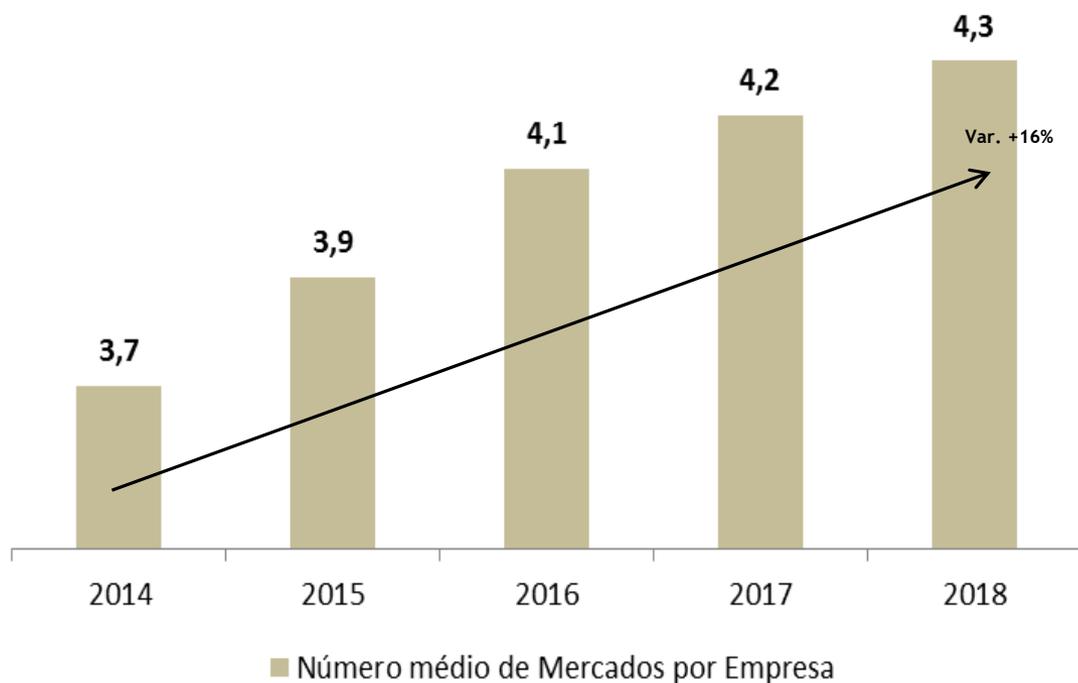
Fonte: INE

Nota: Apenas componente de bens; 2015 a 2018 (dados definitivos); 2019 (dados preliminares)

1. Ponto de Partida

Objetivo Geral: + Mercados

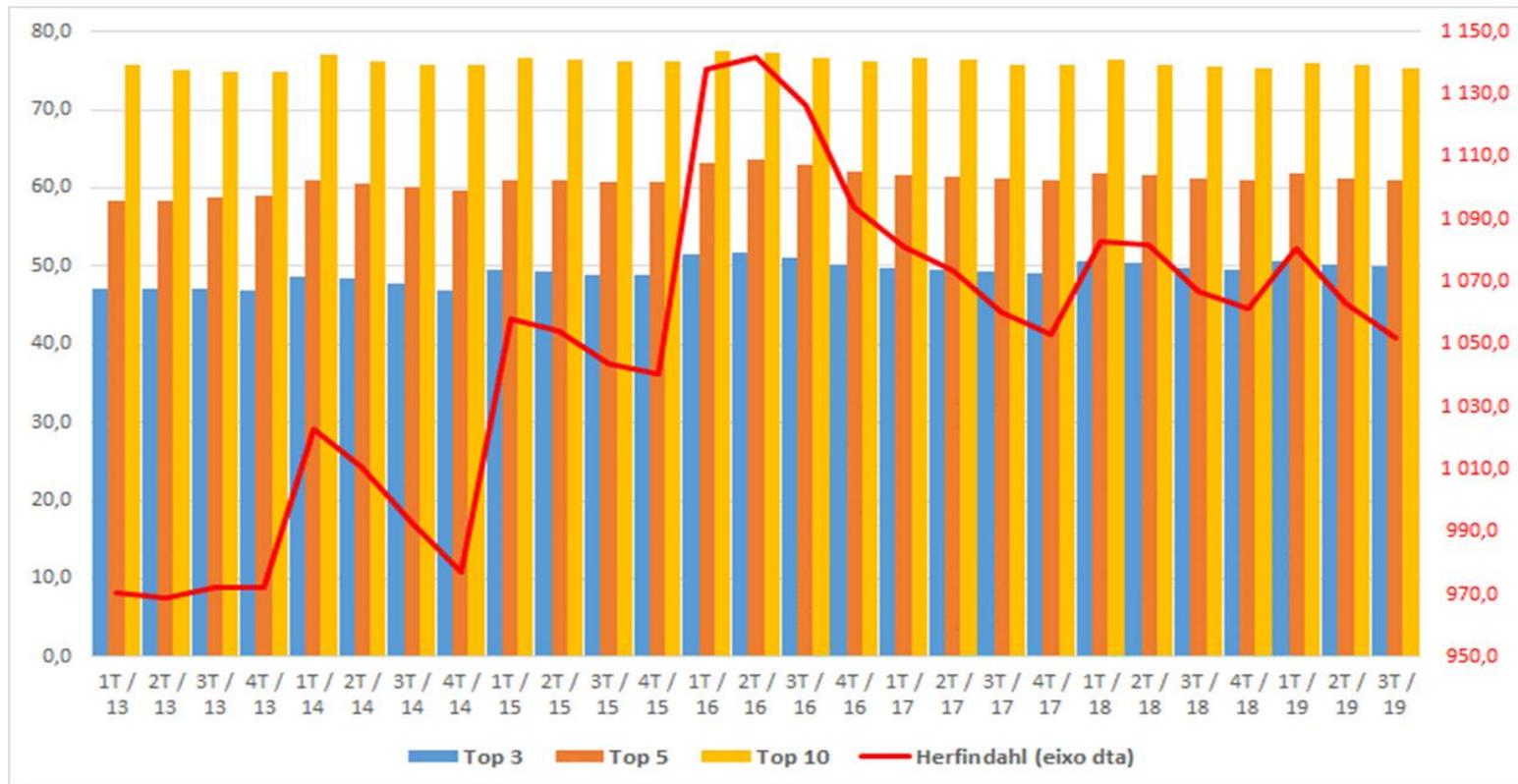
EVOLUÇÃO DO NÚMERO MÉDIO DE MERCADOS POR EMPRESA



Fonte: INE; Só bens.

Objetivo Geral: + Mercados

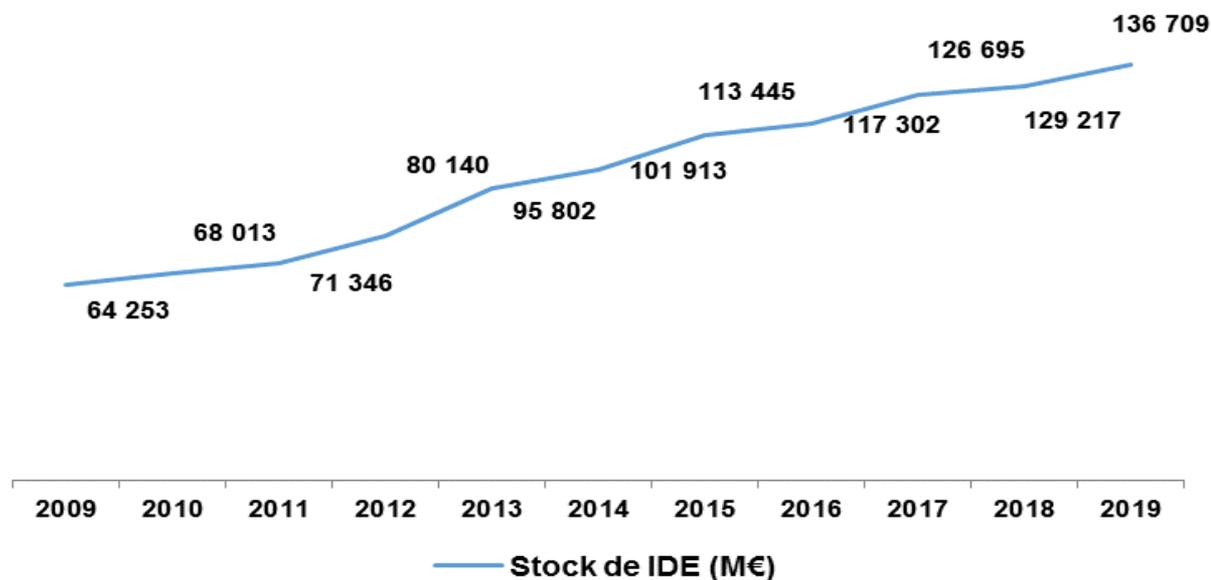
INDICADOR DE CONCENTRAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES DE BENS POR MERCADOS DE DESTINO (%)



Fonte: INE, com base em valores acumulados de janeiro ao final de cada trimestre indicado.
 Índice de Herfindahl (H) - Varia entre $10.000/N$ (quota de mercado igual para todos os N mercados da amostra) e 10.000 (concentração máxima); $H < 1.000$: fraca; $1.000 < H < 1.800$: moderada; $H > 1.800$ elevada

Objetivo Geral: + IDE

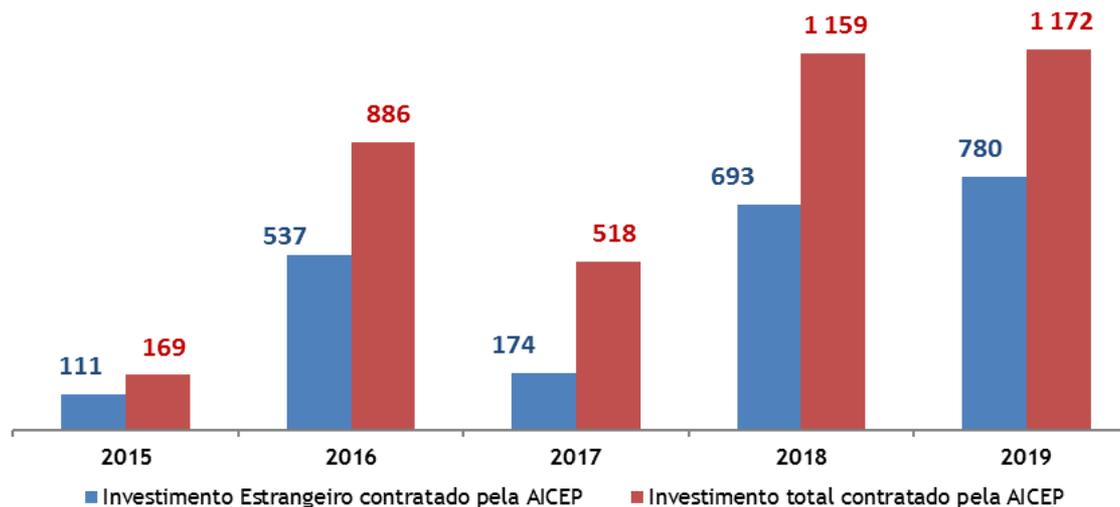
EVOLUÇÃO DO STOCK DE IDE (SEM SPE)



Fonte: Banco de Portugal; Não inclui SPE - *Special-purpose entities*, ou seja, entidades criadas para efeitos fiscais ou cambiais.

Objetivo Geral: + IDE

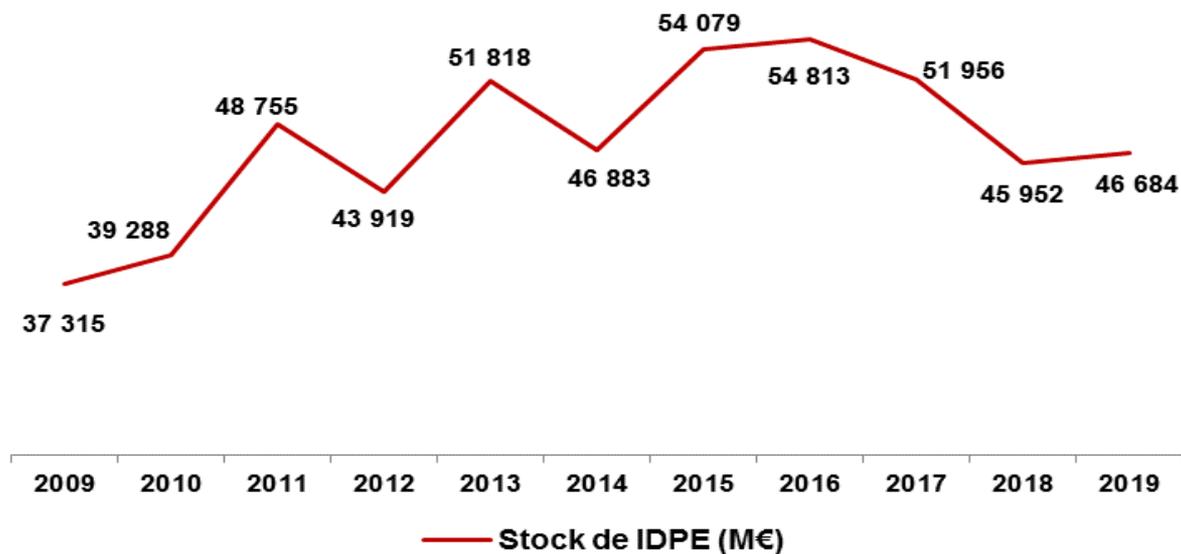
INVESTIMENTO ESTRANGEIRO E TOTAL CONTRATADO PELA AICEP (M €)



Fonte: AICEP (contratos de investimento estrangeiro assinados pela AICEP, no âmbito do Portugal 2020 e Benefícios Fiscais)

Objetivo Geral: + IDPE

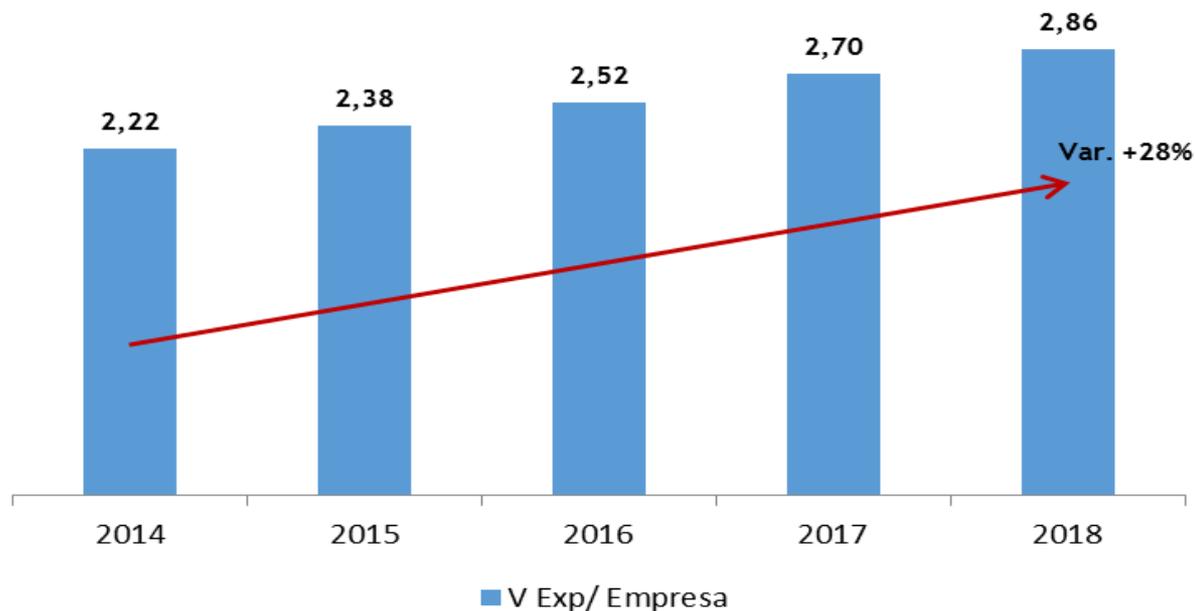
EVOLUÇÃO DO STOCK DE IDPE (SEM SPE)



Fonte: Banco de Portugal; Não inclui SPE - *Special-purpose entities*, ou seja, entidades criadas para efeitos fiscais ou cambiais.

Objetivo Geral: + Valor Acrescentado

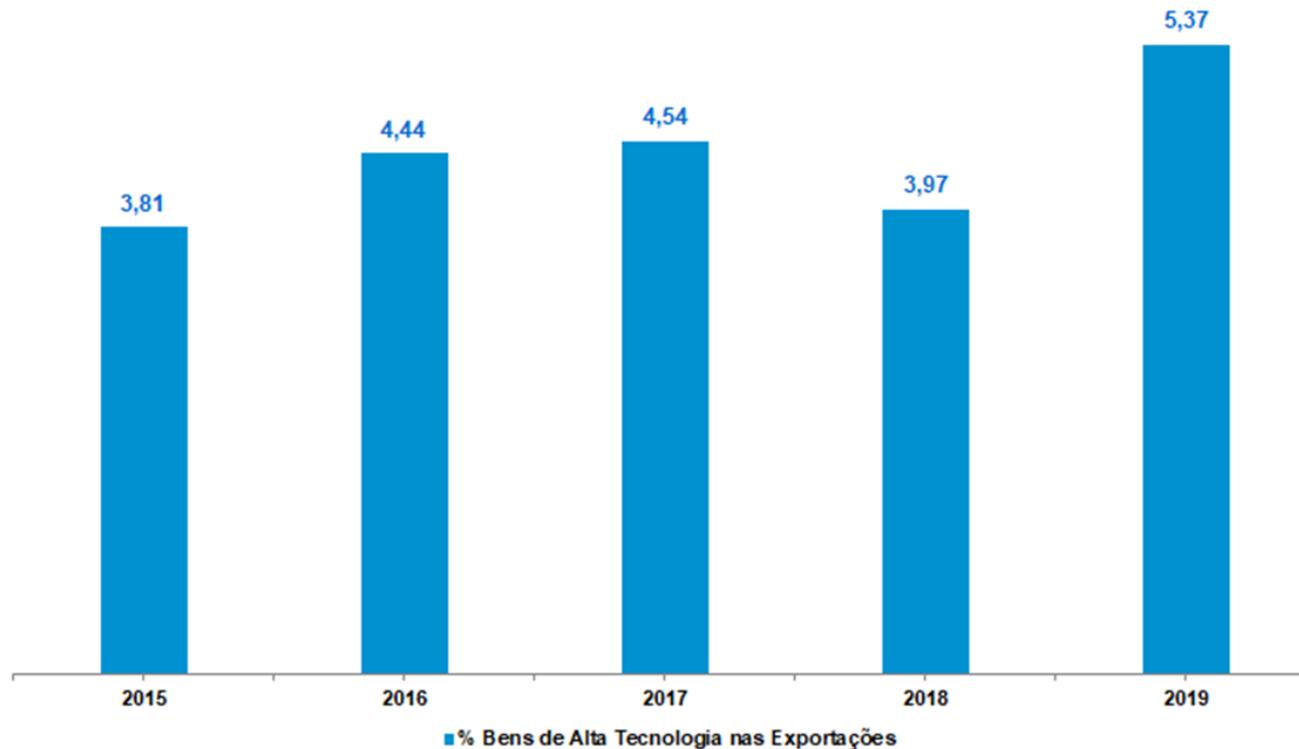
EVOLUÇÃO DO VALOR MÉDIO EXPORTADO POR EMPRESA (M€)



Fonte: INE

Objetivo Geral: + Valor Acrescentado

PRODUTOS DE ALTA TECNOLOGIA NAS EXPORTAÇÕES

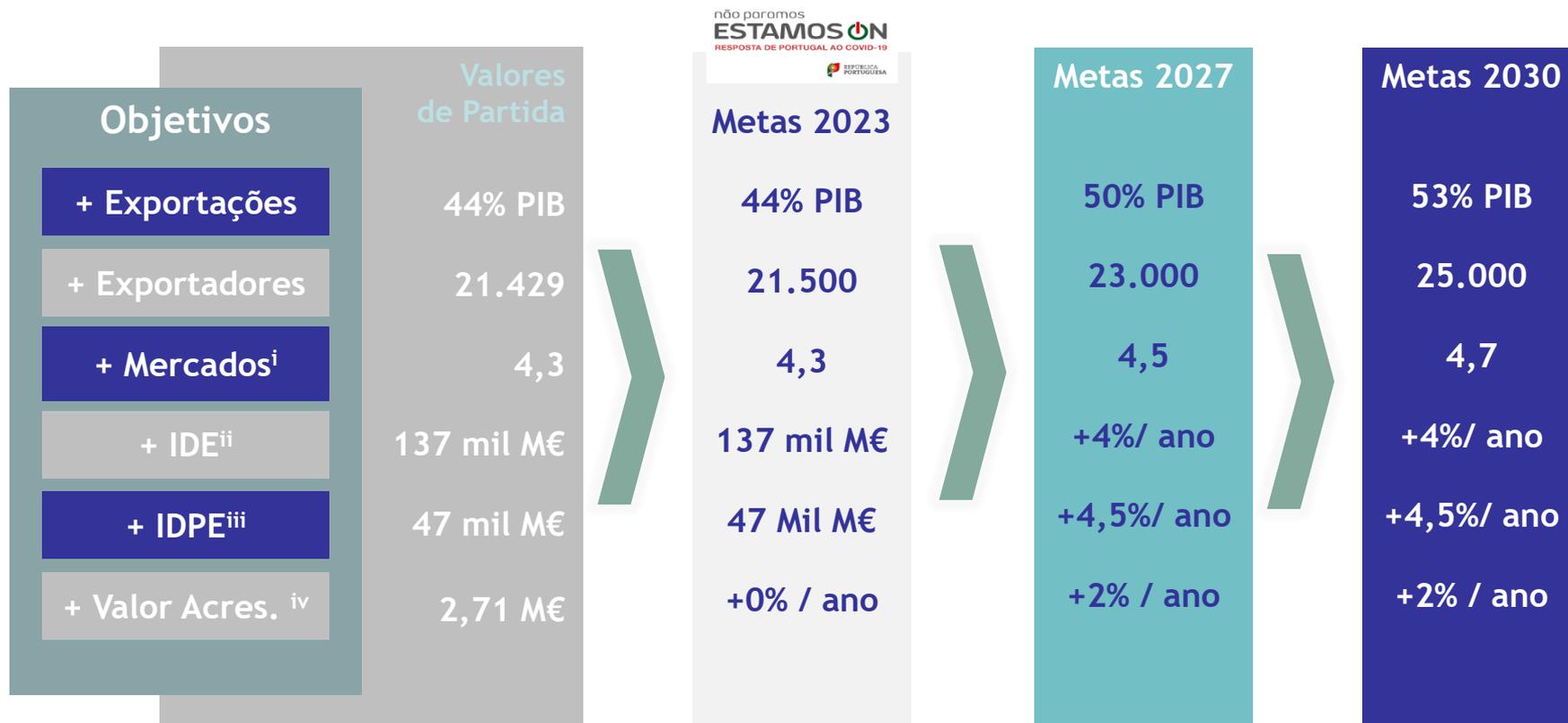


Fonte: INE

Nota: Produtos de Alta Tecnologia: Produtos técnicos cuja fabricação envolve uma elevada intensidade de I&D. Inclui os seguintes produtos: aeroespacial, armamento, computadores/equipamento de escritório, instrumentos científicos, máquinas eléctricas, máquinas não eléctricas, electrónicos/telecomunicações, farmacêuticos e químicos.

2. Objetivos Gerais e Metas

2. Metas

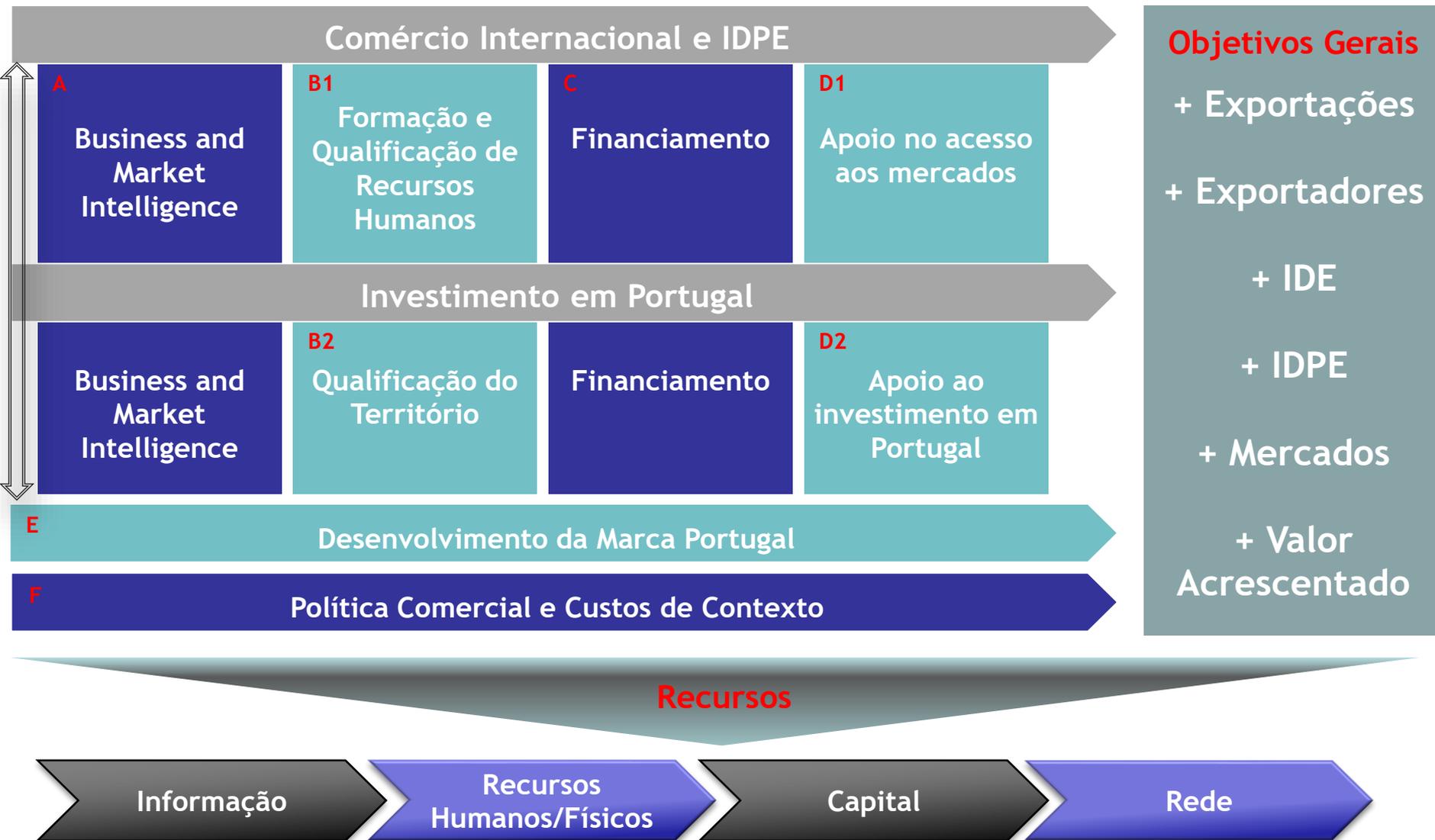


Notas:

- Os objetivos serão acompanhados anualmente e revistos sempre que se justificar;
- Os valores de partida dos indicadores “+ Exportadores”, “+ Mercados” e “+ Valor Acrescentado” referem-se a 2018, enquanto os restantes a dezembro 2019;
- Indicador “+ Mercados” (i) = “Número médio de Mercados por Empresa”;
- Indicador “+ IDE” (ii) = “Stock de IDE (Sem SPE)”;
- Indicador “+ IDPE” (iii) = “Stock de IDPE (Sem SPE)”;
- Indicador “+ IDPE” (iv) = “Valor Médio Exportado por Empresa”

3. Desenvolvimento Estratégico

3. Desenvolvimento Estratégico



4. Recuperação da Pandemia COVID 19

- *Medidas prioritárias para responder à Pandemia COVID 19.*

4. Recuperação da Pandemia COVID 19

Domínios Prioritários da Retoma

Liquidez

Gestão de Risco

Promoção (Digital)

Logística

Canais de Distribuição

Cadeias de Valor

Nearshoring

Impactos em Determinantes Chave para a Retoma

Exportações

Investimento (IDE)

Consolidar Cadeias de Valor

Ações

Financiamento à Encomenda Internacional
Reforço Fundos Estruturais p/ Digital
Instrumentos Fiscais de Apoio à Internacionalização
Garantias Seguro Crédito p/ mercados OCDE
Desenvolvimento de Competências Digitais
Reconversão RH p/ Digital e Customer Service
Reforço da Promoção Digital

Reforço do Comércio Eletrónico
Acelerador de Internacionalização Online
Business matchmaking Digital
Desenvolvimento Processo Logístico Comércio Eletrónico
Programa de Promoção de Portugal “Estamos on”
Internacionalização das Cadeias de Valor
Angariação de IDE p/ Reforço Cadeia de Valor Interna

não paramos
ESTAMOS ON
RESPOSTA DE PORTUGAL AO COVID-19


5. Medidas a Executar

- *43 medidas (mais 11 que o Programa anterior), das quais 20 novas e 3 adaptadas.*

Eixo A - *Business and Market Intelligence*

Medidas

A.1 Mercados Estratégicos para a Internacionalização (*outbound*)

A.2 Redes Externas Colaborativas

Medida
Nova

A.3 Desenvolvimento de Ferramenta de *Intelligence* Competitiva



Ação COVID 19 - *Business Matchmaking* Digital

Eixo B - Formação e Qualificação de Recursos Humanos e do Território

Medidas

B.1 Programa Nacional de Capacitação para a Internacionalização

B.2 Desenvolvimento do Programa Inov Contacto

B.3 Competências para Exportações via Canais Digitais

Medida Nova



Ação COVID 19 - Desenvolvimento de Competências Digitais

B.4 Reforço do Estado em Competências de Relações Internacionais

Medida Nova

B.5 Desenvolvimento de Recursos Humanos em Negócios Internacionais

Medida Nova

Eixo B - Formação e Qualificação de Recursos Humanos e do Território

Medidas

B.6 Programa “Regressar”

Medida Nova

B.7 Programa de Reconversão de Recursos Humanos

Medida Nova



Ação COVID 19 - Reconversão de Recursos Humanos para Digital e Customer Service

B.8 Desenvolvimento e Qualificação de Solo de Uso Empresarial

Medida Nova

B.9 Cadastro de Ativos

B.10 Desenvolvimento da Plataforma “Portugal Site Selection”

Eixo C - Financiamento

Medidas

C.1 Dinamização de Produtos de Cobertura de Risco à Exportação



Ação COVID 19 - Garantias de Seguro de Crédito para Mercados OCDE

C.2 Fundo dos Fundos para a Internacionalização

C.3 Financiamento Multilateral e outros Apoios Financeiros à Internacionalização

Medida Adaptada



Ação COVID 19 - Financiamento à Encomenda Internacional

Eixo C - Financiamento

Medidas

C.4 Instrumentos Fiscais de Apoio à Internacionalização

Medida
Nova



Ação COVID 19 - Instrumentos Fiscais de Apoio à Internacionalização

C.5 Desenvolvimento da Segmentação dos Fundos Estruturais

Medida
Nova



Ação COVID 19 - Reforço dos Fundos Estruturais para o Digital

D – Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

Medidas

D.1 Programa Nacional de Ações de Promoção Externa



Ação COVID 19 - Reforço da Promoção Digital

D.2 Programa de Angariação de Investimento de *Targets* Seleccionados

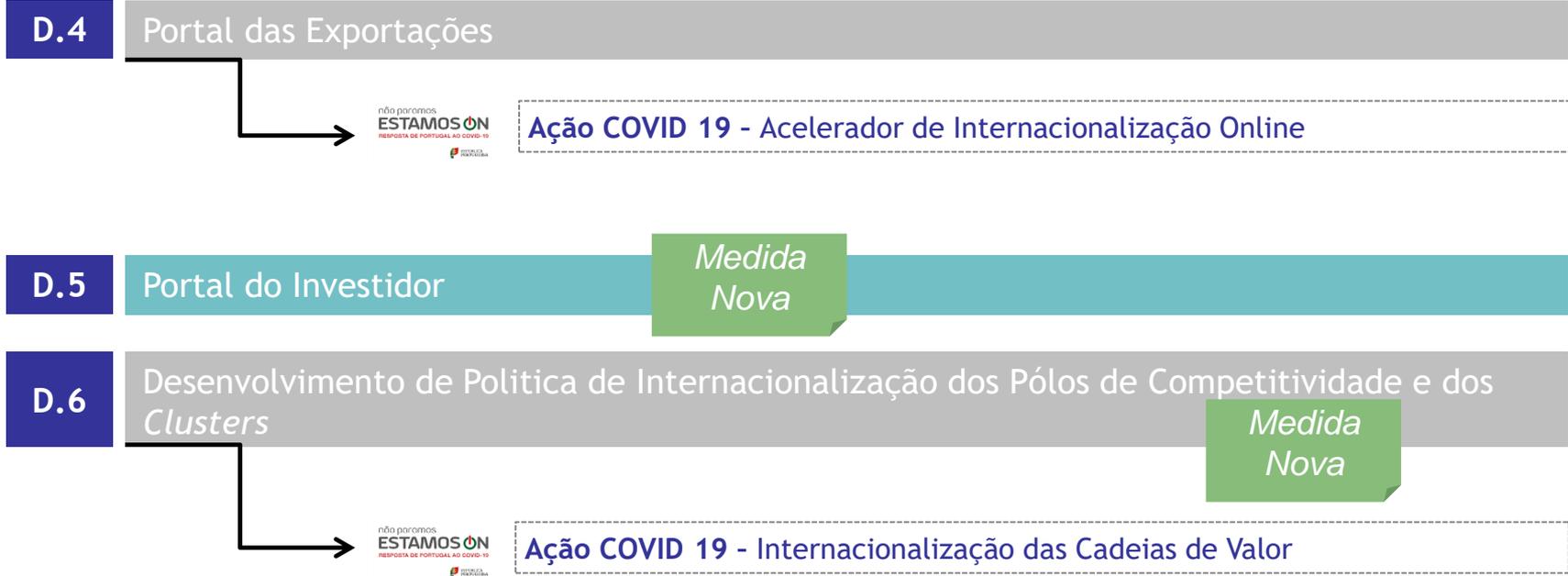


Ação COVID 19 - Angariação de IDE para Reforço Cadeia de Valor Interna

D.3 Portal de Entrada em Portugal

D – Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

Medidas



D – Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

Medidas

D.7 Redes de Fornecedores

D.8 Programa “Plataformas”

D.9 Programas de Aceleração em Mercados Externos

D.10 Programa “Mais Mercados”

Medida Nova

D.11 Programa de Promoção do Comércio Eletrónico

Medida Nova



Ação COVID 19 - Reforço do Comércio Eletrónico

D – Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

Medidas

D.12 Programa Nacional de Apoio ao Investimento da Diáspora

*Medida
Nova*

D.13 Empreendedorismo para Imigrantes e Comunidade Estrangeira

*Medida
Nova*

D.14 Dinamização de Redes Internacionais de Agentes Portugueses

*Medida
Nova*

D.15 Dinamização do Papel das Câmaras de Comércio

D.16 Medidas de Promoção de Escala e Cooperação entre Associações Empresarias e Empresas

Eixo E - Desenvolvimento da Marca Portugal

Medidas

E.1 Avaliação da Perceção Externa da Marca “Portugal”

E.2 Promoção da Marca “Portugal”



Ação COVID 19 - Programa de Promoção de Portugal “Estamos on”

5. Medidas a Executar

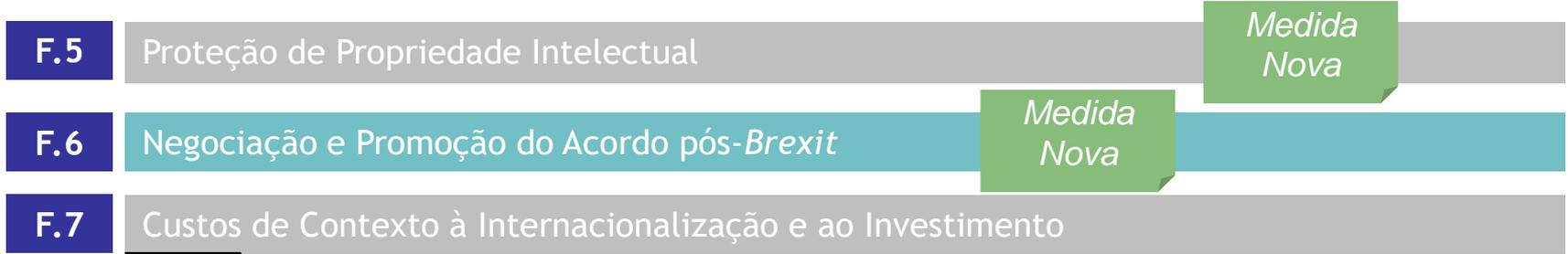
Eixo F - Política Comercial e Custos de Contexto

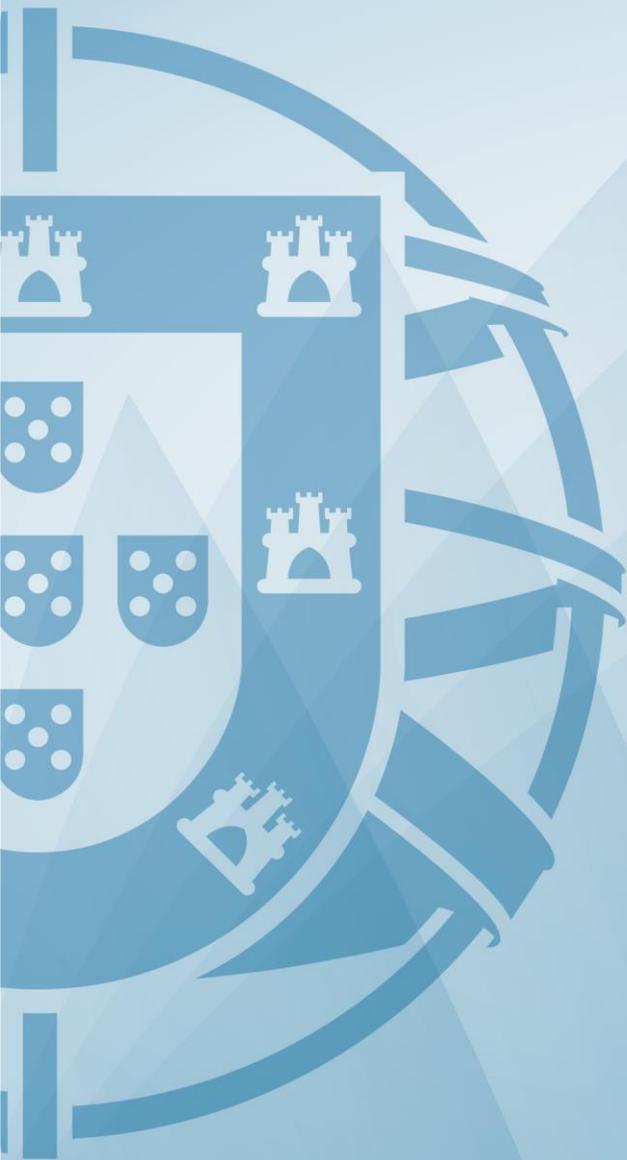
Medidas

F.1	Negociação e Implementação de Acordos de Comércio Livre	Medida Adaptada
F.2	Negociação de Acordos Bilaterais de Natureza Técnica e Económica	Medida Adaptada
F.3	Acordos Bilaterais para a Mobilidade de Trabalhadores	Medida Nova
F.4	CPLP como Espaço Económico	Medida Nova

Eixo F - Política Comercial e Custos de Contexto

Medidas





REPÚBLICA
PORTUGUESA

GABINETE DO SECRETÁRIO DE ESTADO
DA INTERNACIONALIZAÇÃO

Programa Internacionalizar 2030

Audição Parlamentar

Versão em discussão

07 de Outubro de 2020