



GRUPO PARLAMENTAR

Exmº Senhor
Presidente da
Assembleia da República

REQUERIMENTO Nº 1448 / VIII

09 / 05 / 2001

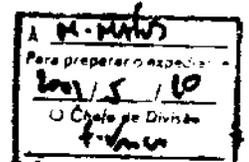
REQUERIMENTO Nº 1448 / VIII 2.ª a)

Assunto : Dispendiosa campanha publicitária do Ministério das Finanças

Desde há algumas semanas que o Governo, através do Ministério das Finanças, tem em curso uma vasta campanha publicitária nos órgãos de comunicação social visando passar a mensagem política de que a denominada "reforma" fiscal corresponde a uma diminuição dos impostos a pagar pelos contribuintes. Tal campanha é, obviamente, paga com os impostos dos portugueses.

Nessa propaganda o Governo não fundamenta por qualquer forma, em que medida é que, de facto, os destinatários dos «spots» publicitários pagarão menos impostos. Ou seja, não estamos na presença de uma campanha de esclarecimento da generalidade dos contribuintes, mas sim da mera divulgação da opinião política do Governo sobre esta matéria. Aliás, se os impostos baixassem mesmo, não seria necessário tentar explicar tal facto com tanto e tão ridículo ênfase.

Para além de não ser nada claro que a generalidade dos contribuintes venha a pagar menos no futuro, não parece que esta seja a melhor forma de utilizar o dinheiro dos impostos pagos pelos portugueses, especialmente num contexto de subida constante da taxa de inflação e consequente perda de poder de compra dos cidadãos, especialmente dos de mais baixos recursos.





GRUPO PARLAMENTAR

Acresce que não só as instâncias internacionais têm repetidamente condenado o exagerado nível de desperdício de recursos públicos que Portugal tem tido, como é o próprio Ministério das Finanças que, ao mesmo tempo, tem “apregoado aos quatro ventos” a necessidade de proceder a fortes cortes na despesas pública .

Assim, nos termos constitucionais e regimentais em vigor, requero que o Governo, através do **Sr. Ministro das Finanças**, informe a Assembleia da República sobre :

- 1 – Qual a lógica e a utilidade da referida campanha publicitária, tentando dizer aos portugueses que os impostos baixaram ?
- 2 – Em que medida esta propaganda governativa tem cabimento no âmbito do anunciado *Programa de Redução da Despesa Pública* que o Governo não se tem cansado de anunciar ?
- 3 – Quanto custa ao erário público a referida campanha publicitária em curso ?

Assembleia da República, 9 de Maio de 2001

O Deputado do PSD

(Rui Rio)