

O que é a CSP

A CSP ocupa um papel destacado no setor terciário em Portugal, abrangendo áreas tão diversificadas como as telecomunicações, os centros comerciais, as modernas cadeias de distribuição, o comércio por grosso, a comunicação comercial, o comércio eletrónico, os cuidados de saúde, a consultadoria empresarial, as tecnologias de informação, os transportes expresso, a segurança privada e os estudos de mercado.

A CSP em números

As **atividades representadas** na CSP correspondem a cerca de **20% do PIB**.

As entidades associadas à CSP geram **31 mil milhões de euros de facturação**, envolvendo **184.000 postos de trabalho directos** e contribuindo para cerca **1/3 da cobrança de IVA** ao consumidor final.

O que pretende a CSP

Integrar o Plenário do Conselho Económico e Social, capacitando este órgão, através de uma maior representatividade e capacidade de inovação, para desempenhar um papel determinante na recomendação de políticas públicas.

Quais os principais objetivos da CSP

Tornar o diálogo social mais representativo e fecundo, por via de uma concertação social ampla e eficaz, refletindo o verdadeiro peso relativo do setor terciário no nosso País.

Colocar na agenda os desafios da economia digital e da competitividade que, no entender da CSP, não lograram ainda alcançar a devida reflexão e atenção para se assegurar um desenvolvimento sustentável a Portugal.

Temas fundamentais para a CSP

- Fiscalidade e Investimento;
- Custos de Contexto e Modernização;
- Legislação Laboral e Competitividade;
- Responsabilidade Social;
- Mercado Único Digital;
- Empreendedorismo e Inovação;
- Economia Circular e Sustentabilidade.