



Feira Internacional do Agro-Negócio Leite e Alimentação

International Fair of Agribusiness Milk and Food

36º Concurso Nacional da Raça Holstein Frísia
36º Annual Contest of Holstein Frisian Breed

3 a 6 Novembro 2016 | Pavilhão 6 + Hall Pav. 6 | Matosinhos - Exponor

ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA	
Divisão de Apoio às Comissões	
CAM	
Nº Único	560724
Entrada/nº	344
Data	24/10/2016

Comissão de Agricultura e Mar

Ex. mo(a) Sr.(a) Presidente

Eng. Joaquim Barreto

Palácio de S. Bento

1249-068 Lisboa

Samora Correia, 10 de Outubro de 2016

Assunto: Convite à cerimónia de inauguração do AGRI Milk SHOW (Feira Internacional do Agro-Negócio e Pecuário da Indústria do Leite).

Ex.mo(a) Sr.(a). Presidente,

A APCRF – Associação Portuguesa dos Criadores da Raça Holstein-Frísia, está a organizar a Feira Internacional do Agro-Negócio e Pecuário da Indústria do Leite, que designamos por AGRI Milk SHOW, que se vai realizar na Exponor, entre os dias 3 e 6 de Novembro de 2016.

Terá o seu momento chave com a realização no Concurso Nacional da Raça Holstein-Frísia 2016, a raça bovina de excelência para a produção de leite e responsável pela quase totalidade da produção nacional de leite.

Pretende-se com este evento reunir toda a fileira do leite, promovendo-se um espaço de promoção alargado, para profissionais e o público em geral, com especial incidência nos consumidores, jovens e as crianças em idade escolar, e que faça transparecer a pujança e importância deste setor de atividade, mesmo na atual difícil conjuntura.

Tendo em consideração a importância deste setor de atividade, vimos pela presente convidá-lo para a sessão de cerimónia de inauguração da Feira AGRI Milk SHOW a ocorrer no dia 3 de Novembro às 17:00, na Exponor, em Matosinhos.

Agradecemos para tal que confirme a sua presença para agrimilkshow@isinternational-co.com ou para o telemóvel 969 803 491 (Renato Mendes).

Subscrevemo-nos com elevada estima e consideração,

O Presidente da APCRF

Carlos Diogo Salgueiro
Carlos Diogo Salgueiro

Morada Organização

Talented Behaviour – Eventos e Negócios, Lda
Centro de Negócios Ideia Atlântico, 56
Nogueiró e Tenões - 4719-005 Braga

Organização



Avenida Egas Moniz, 6 – 2º, 2135-232 Samora Correia - Tel.: 263651229/231 F: 263651228

*Acusar a recepção,
agradecer o convite e
informar que temos
feito o qnto em particular.
No entanto, no dia 3 de*

*parte de facto, bem
ano, no dia 4*
Contactos Evento
agrimilkshow@isinternational-co.com
www.agrimilkshow.com

*há discussões de
2017
Organismo Geral do Estado, no
Plenário de A. de República
Assim e reiterado e note que
associação para a iniciativa e/a
vontade
Assim e reiterado e note que
associação para a iniciativa e/a
vontade*

*No dia 3 de Novembro alguma
algar em que seji nif
a participação da P.A. Mer.
2.17/10/2016 A nome hesusa*

PORQUÊ O AGRI MILK SHOW?

O fim das quotas leiteiras exige um novo reposicionamento da produção nacional do Leite e dos seus derivados.

PROMOVER O SETOR DO LEITE O leite integra uma parte significativa da indústria agroalimentar. Promover o Leite é uma oportunidade para promover e alavancar outros sectores relacionados com a agricultura, a pecuária e os produtos alimentares.

LEITE: PRODUTO SAUDÁVEL E NATURAL O consumo do leite e seus derivados têm vindo a diminuir, sendo necessário aumentar a campanha de sensibilização e associar o leite como um produto: natural, saudável e versátil.

PLATAFORMA DE NEGÓCIOS DO LEITE E DERIVADOS Constituir uma plataforma de negócios que promova e fortaleça toda a cadeia produtiva, que integre também o produto final. Deste modo, associar à cadeia de valor do leite e seus derivados a qualidade de produção. As características naturais e saudáveis do leite e seus derivados originam um estilo de vida saudável e feliz.

INTERNACIONALIZAÇÃO DO SETOR Fortalecer a capacidade de exportação e internacionalização do setor e dos agentes económicos envolvidos.

PROMOVER MARCAS E PRODUTOS Promover juntos dos consumidores a importância das marcas de laticínios e associar outros produtos que normalmente acompanham a dieta alimentar. "Quem não gosta de um iogurte acompanhado com frutos vermelhos? Ou a acompanhar uma salada?", "Que delícia um queijo com um bom vinho!", "Existem mil e uma maneiras de saborear o leite!" ...

O AGRI MILK SHOW é um evento único, 4 dias totalmente dedicados a promover a produção do leite e o seu consumo. Os produtos láteos têm uma qualidade natural e promovem um estilo de vida feliz!

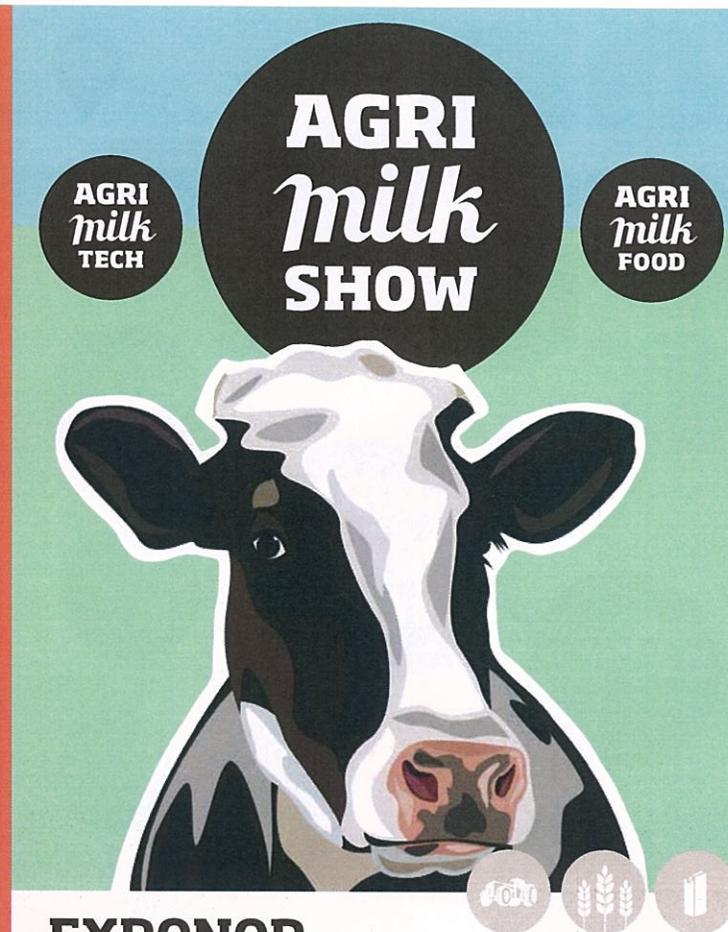


FEIRA INTERNACIONAL DO AGRO-NEGÓCIO
LEITE E ALIMENTAÇÃO

36º Concurso Nacional da Raça Holstein Frísia



agrimilkshow@isinternational-co.com
www.agrimilkshow.com



EXPONOR

3-6 NOV'16

Pavilhão 6 + Hall Pavilhão 6

FEIRA INTERNACIONAL DO AGRO-NEGÓCIO
LEITE E ALIMENTAÇÃO

36º Concurso Nacional da Raça Holstein Frísia



PERFIL DO EXPOSITOR

- Maquinaria, equipamentos e utensílios agrícolas;
- Máquinas e tecnologias de produção de leite e de ordenha;
- Equipamentos, materiais e consumíveis para explorações agrícolas, pecuária e vacarias;
- Nutrição animal;
- Genética animal;
- Adubos e pesticidas;
- Produtos, tecnologias e utensílios veterinários;
- Tecnologias para produção de laticínios;
- Tecnologias e equipamentos de logística, armazenamento e transporte;
- Tecnologias de precisão agrícola;
- Empresas de software, serviços financeiros, consultoria e prestadores de serviços;
- Universidades, Politécnicos, Escolas Profissionais e Centros de Formação Profissional, Centros Tecnológicos e de Investigação;
- Outros relacionados com o setor do Agro-negócio.



PERFIL DO EXPOSITOR

- Industriais e marcas de produtos láteos: leite, queijos, iogurtes, manteiga, natas;
- Industriais e marcas de referência de doçaria, pastelaria, gelataria e charcutaria;
- Fabricantes e marcas de ingredientes para doçaria, pastelaria e gelataria: ovos, farinhas, fermento, açúcar, etc.;
- Produtores e marcas de referência de bebidas que acompanham o queijo e produtos de charcutaria: vinhos, Vinho do Porto, cerveja, café, chocolate, etc.;
- Industriais e marcas de referência de produtos que acompanham o leite e os iogurtes: panificação, chocolate, café, fruta, legumes, etc.;
- Cadeias e unidades de retalho: pastelarias, doçarias, gelatarias, casas de tapas, cafetaria, saladas, etc.

PERFIL DO VISITANTE

- Agricultores;
- Criadores de gado;
- Produtores de leite;
- Técnicos e especialistas do setor agro-pecuário e agro-alimentar (Eng. Agrónomos, Eng. Zootécnicos; Veterinários, Eng. Alimentares, quadros superiores, técnicos e profissionais do setor agrícola, da cadeia de valor do leite e da indústria agro-alimentar);
- Empresários do setor agrícola e pecuário;
- Público em geral.

PERFIL DO VISITANTE

- Compradores B2B;
- Canal Horeca;
- Grande distribuição, grossistas, supermercados, mercearias e lojas gourmet;
- Armazenistas, distribuidores e profissionais que revendem produtos alimentares;
- Empresas de Trading, importadores e empresas ligadas ao Negócio Internacional;
- Nutricionistas e especialistas de saúde;
- Consumidores;
- Público em geral.

