

COMO TRABALHAMOS
Segmentação

VALOR PARA A **PRODUÇÃO**

- Aposta na recuperação de variedades com tradição
- Diferentes requisitos para diferentes produtos
- Maior flexibilidade na definição da oferta de cada produtor



CONTINENTE

COMO TRABALHAMOS
Segmentação

VALOR PARA O **CLIENTE**

- Reforço da Portugalidade
- Diferentes soluções para diferentes necessidades
- Maior transparência do binómio qualidade/preço



CONTINENTE

O QUE PARTILHAMOS



CONTINENTE

O QUE PARTILHAMOS

CONHECIMENTO DO **MUNDO**

ISRAEL
Frutas e Legumes

ESPAÑA
Frutas e Legumes

HOLANDA E ALEMANHA
Charcutaria

ITÁLIA
Charcutaria

BRASIL E ARGENTINA
Carnes

EUA*
Frutas e Legumes

ÁFRICA DO SUL
Frutas

CHILE E ARGENTINA
Frutas

FRANÇA
Charcutaria

FRANÇA
Queijos



* A realizar em 2016

Visitas Anuais realizadas pelo Clube para os seus membros aos países mais representativos de cada um dos setores

CONTINENTE

O QUE PARTILHAMOS

PARTILHA DO CONHECIMENTO

- “O Cliente”
- “Cadeia de Abastecimento”
- “Desperdício Alimentar”



Encontros trimestrais com os produtores para partilha de ideias e conhecimento sobre temáticas importantes para o negócio conjunto, sempre com presença de oradores especialistas em cada um dos temas

CONTINENTE

FORA DE PORTAS

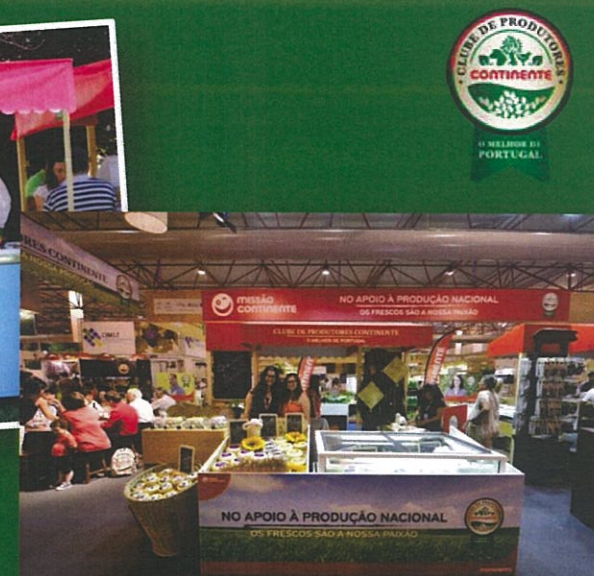


CONTINENTE

FORA DE PORTAS

DAMOS A CONHECER PRODUTOS E PRODUTORES PORTUGUESES

- Feira Nacional da Agricultura
- Festa Continente
- Artigos mensais CNT Magazine
- Participamos na vida do setor agro alimentar



CONTINENTE

FORA DE PORTAS

PROMOVEMOS UMA FORTE LIGAÇÃO AO SETOR ACADÉMICO

- Workshop “Busca do sabor”
- Projeto Qualidade Fruta de caroço
- Projeto Qualidade do Tomate
- Projeto Qualidade Laranja



CONTINENTE

PRÉMIOS CLUBE PRODUTORES CONTINENTE



CONTINENTE

COMO RECONHECEMOS
Conhecimento

NOVOS PRÉMIOS
CLUBE DE PRODUTORES
CONTINENTE
FRESCOS
2016

Frescos

Talho, Frutas e Legumes, Charcutaria,
Padaria e Pastelaria e Peixaria

Prémio Ideias Férteis
Prémio Inovação
Prémio Excelência

CONTINENTE

COMO RECONHECEMOS
Conhecimento

PRÉMIO EXCELÊNCIA 2016

Objetivo	Premiar e valorizar exemplos de empreendedorismo e gestão sustentáveis
A quem se destina	Membros Clube de Produtores Continente
Prémio	Reconhecimento público
Método	Nomeação
Áreas	Frescos*
Critérios	Contributo para o Desenvolvimento do Setor

*Talho, Frutas e legumes, Charcutaria, Padaria e Pastelaria e Peixaria

CONTINENTE

COMO RECONHECEMOS
Conhecimento

PRÉMIO INOVAÇÃO 2016

Objetivo	Desenvolver produtos e/ou gamas de valor acrescentado
A quem se destina	Produtores Nacionais
Prémio	Comercialização lojas CNT e selo inovação produto
Método	Candidatura
Áreas	Frescos*
Critérios	Inovação ao nível do produto

*Talho, Frutas e legumes, Charcutaria, Padaria e Pastelaria e Peixaria

CONTINENTE

COMO RECONHECEMOS
Conhecimento

PRÉMIO **IDEIAS FÉRTEIS** **2016**

DESTINATÁRIOS:

- Finalistas licenciatura ou recém-mestres que frequentem cursos nas áreas de Agronomia, Engenharia (Agronómica, Alimentar, Ambiental ou outras) Gestão, Marketing e Comunicação, Nutrição ou Veterinária
- Média de 14 (não vinculativo mas apenas preferencial)
- Estágio profissional ao abrigo do Instituto de Emprego e Formação Profissional
- Interesse pela área dos Frescos (Frutas, Carnes, Charcutaria, Peixaria e Padaria/Pastelaria)

COMO RECONHECEMOS
Conhecimento

PRÉMIO IDEIAS FÉRTEIS 2016

PRÉMIO IDEIAS FÉRTEIS

O Prémio Ideias Férteis do Clube de Produtores será atribuído a três alunos.

Prémio inclui:

- Entrega de Diploma
- Estágio de 9 meses na área dos frescos: 6 meses na estrutura central da SONAE, na área metropolitana de Lisboa, e 3 meses num produtor a definir.

Entrega do Prémio

O Prémio Ideias Férteis Clube de Produtores Continente é entregue na Feira Nacional da Agricultura, em junho

Informações e candidaturas em www.clubedeprodutores.continente.pt

CONTINENTE

COMO RECONHECEMOS
Conhecimento

**PREMIAMOS
A EXCELÊNCIA
E A
INOVAÇÃO
DESDE 2010**



CONTINENTE



Uma iniciativa **CONTINENTE**

Mais próximos dos Portugueses.
Mais próximos do Futuro.



CONTINENTE