

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

Identificação da Escola: Escola Secundária Dr. Solano de Abreu
Círculo: Santarém
Sessão: Secundário

Projecto de Recomendação:

Exposição de motivos: (considerações ou argumentos que justificam ou enquadram as medidas propostas)

Consumismo Excessivo

O ser humano necessita de consumir – é algo inevitável, até mesmo para a manutenção dos sistemas económicos e para a circulação de produtos. Mas caiu-se numa irresponsabilidade consumista que se tornou mais relevante nos séculos XX e XXI, talvez pelo facto da ciência proporcionar uma maior facilidade e um maior acesso ao de consumo. No entanto, este consumo excessivo por parte da sociedade dá origem a problemas ambientais e de sustentabilidade económica e cultural e é responsável, ainda, pela violação dos direitos humanos, pois os materiais mais requisitados são, muitas vezes, provenientes de sociedades que exploram, sistematicamente, o trabalho humano.

Devemos, então, assumir uma posição crítica e apelar a uma mudança dos nossos hábitos de consumo, sendo um dever cívico exigir produtos de qualidade que não tenham origem na exploração humana e com o mínimo de consequências para o ambiente, de modo a garantirmos a sustentabilidade do planeta.

Também não nos podemos esquecer de que somos vítimas da publicidade omnipresente que nos influencia, nos incute, nos molda e nos manipula para comprarmos produtos, muitas vezes supérfluos e desnecessários, sem questionarmos as suas origens.

De maneira subtil, a publicidade infiltra-se no nosso dia-a-dia, entra nas nossas casas, através da rádio, da televisão e dos jornais, e cruza-se connosco na rua, nos táxis, nos bancos, nos hospitais, nos restaurantes, nas praças e, até mesmo, nas escolas. A verdade é que não existe maneira de ignorar tanta informação que nos persegue.

É tempo de agirmos e de apelar ao consumo regrado e controlado, por nós e pelo nosso planeta.

Medidas propostas: (redigir com clareza e objectividade, sem alíneas)

1.. Que ocorra um controlo dos anúncios televisivos de modo a que não sejam

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

manipulativos, ofensivos e não apelem a um consumismo supérfluo e que alguns anúncios que incitam à compra de bens materiais sejam substituídos por outros que apelem ao uso de espaços verdes e de lazer, à prática de desporto e de actividades lúdicas e intelectuais.

2. Que se promova a sensibilização das crianças, desde a escola até à idade adulta, para a problemática do consumismo excessivo que atinge a sociedade contemporânea e que se sensibilize e consciencialize os consumidores, através de campanhas para um consumo controlado, de forma a alertá-los para os perigos, a curto e médio prazo, do consumismo, com atenção especial para as crianças e população idosa, faixas etárias mais afectadas.

3.