

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

Identificação da Escola: Escola E.B.2,3 / S de Macedo de Cavaleiros
Circulo: Bragança
Sessão: Secundário

Projecto de Recomendação:

Exposição de motivos: (considerações ou argumentos que justificam ou enquadram as medidas propostas)

Portugal não tem grande importância nos mercados internacionais e, nós, como cidadãos informados que somos apresentamos um conjunto de medidas que podem servir para promover as exportações portuguesas e, assim, avultar e dar maior relevância ao nosso país nos referidos mercados. Contudo queríamos aplicar essas medidas, em especial, aos produtos da nossa região, onde são produzidos produtos de grande qualidade, tais como: batata, vinho, castanha, amêndoa, azeite, cereja, entre outros, Os produtos Transmontanos precisam, apenas, de um "empurrãozinho" para poderem ser reconhecidos nos mercados internacionais.

Medidas propostas: (redigir com clareza e objectividade, sem alíneas)

1. Portugal deverá apostar em novos mercados, criando companhias de comércio em parceria com outros países estrangeiros, limitando o abrandamento das exportações e tirando partido da globalização.

2. Diminuir a carga fiscal das empresas localizadas no interior do país e acelerar as devoluções fiscais a todas as empresas portuguesas que fazem chegar o produto nacional a outros países.

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

3. As empresas nacionais deveriam ter mais apoios e incentivos por parte do governo português para a participação em eventos culturais realizados no estrangeiro para uma maior divulgação dos nossos produtos e a aquisição dos mesmos por parte de agentes externos.