

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

Identificação da Escola: Escola Secundária /3 Prof. Dr. Flávio F. P. Resende (Cinfães)
Circulo: Viseu
Sessão: Secundário

### **Projecto de Recomendação:**

**Exposição de motivos:** (considerações ou argumentos que justificam ou enquadram as medidas propostas)

<p>Elevada abstenção nos actos eleitorais e referendo realizados.</p> <p>Elevado desconhecimento dos programas eleitorais.</p> <p>Há boas práticas de listas que contemplam jovens e que obtiveram maior participação eleitoral deste nível etário.</p> <p>Reduzido número de jovens como candidatos nas listas</p> <p>Reduzida valorização da importância de Democracia e o custo envolvido para a conseguir implementar.</p> <p>Necessidade de valorizar a universalidade do voto dos portugueses porque nem sempre, na história de Portugal em geral e da República em particular, isso foi possível.</p> <p>Alguns exemplos negativos de vários políticos que não poderão constituir-se como referência para os jovens.</p>
---

**Medidas propostas:** (redigir com clareza e objectividade, sem alíneas)

<p>1. Promoção de uma participação mais activa dos jovens através da intervenção em debates, fóruns, quer nos órgãos autárquicos locais, quer em tempo de esclarecimento eleitoral, bem como a divulgação dos direitos dos jovens.</p>
--

*Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.*

2. Promoção da inserção de jovens nas listas candidatas às eleições, passando pela atribuição de lugares aos jovens, recorrendo por exemplo a quotas mínimas.

3. Promoção de maior respeito, postura e linguagem de quem ocupa cargos representativos da sociedade, através de formação adequada sob a forma de acções de formação, por exemplo.

A linguagem utilizada deve enveredar por um aspecto formativo permitindo o esclarecimento dos termos.