

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

Identificação da Escola: Instituto de Promoção Social da Bairrada - Colégio Frei Gil
Circulo: Aveiro
Sessão: Secundário

Projecto de Recomendação:

Exposição de motivos: (considerações ou argumentos que justificam ou enquadram as medidas propostas)

Considerando que:

- a) A actual conjuntura económica é de manifesta apreensão apontando para uma clara e exponencial contracção da economia nacional, requerendo por si uma conversão de práticas generalizadas (económicas, sociais, políticas, culturais, etc)
- b) A resignação é sinónimo do protelar de circunstâncias presentes cristalizando atitudes, procedimentos e opções emergentes. Negando por si opções reformistas de índole pró activas.
- c) O consumo é fundamental para o desenvolvimento da actividade económica de uma qualquer sociedade. Verificando que a renovação da actividade produtiva depende da dinâmica do consumo. Assim, o consumidor é o motor de qualquer economia. Impera, desta forma, que em momentos de recessão económica não se aponte para uma inibição do consumo, mas, que se incentive e se promova um consumo pautado por critérios e práticas responsáveis e sustentadas. Consumerismo, portanto.

Medidas propostas: (redigir com clareza e objectividade, sem alíneas)

1. Criação de campanhas informativas e de sensibilização por parte do Governo, de forma a que todo o cidadão tenha acesso às mesmas. Propõe-se, entre outros, spots publicitários (na rua, televisão, revistas, jornais, rádio e escolas), workshops que privilegiem uma comunicação voltada para o discernimento do que é útil e necessário, daquilo que é nefasto e supérfluo, possibilitando desta forma opções com índices de qualidade de vida, evitando

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

comportamentos consumistas, bem como consequências que deles advêm.

2. Implementar o rótulo do produto, alargando o âmbito do “Rótulo Ecológico”. Nesta identidade do produto, deverá estar informação detalhada sobre a origem dos materiais utilizados (assim poderemos desincentivar o consumo de produtos oriundos de países que utilizem a escravatura e exploração humana para fins produtivos e lucrativos), deverá ainda constar informação sobre o processo produtivo (o consumidor poderá assim optar por produtos qualitativamente melhores, quer a nível ecológico, quer de nível ético e moral)

3. Integrar cursos de formação para o consumo responsável e despertar para actividades de voluntariado no ensino básico, aquando da área disciplinar de Formação Cívica. Desta forma estamos, num período determinante da nossa formação humana, a sensibilizar para a necessidade e vantagens de um consumo sustentado e responsável, estamos a incutir a necessidade de uma consciencialização social, que mais activa, mais interveniente e mais solidária.