

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projeto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 carateres (incluindo espaços); cada medida – 850 carateres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

Identificação da Escola:Colégio Novo da Maia
Círculo: Porto
Sessão:Básico

Projeto de Recomendação:

Exposição de motivos: (considerações ou argumentos que justificam ou enquadram as medidas propostas)

Realizar campanhas de sensibilização, nos meios ao dispor da escola, mostrando toxicodependentes em fase terminal para chocar e alertar as pessoas que pensam drogar-se ou que inclusive já praticam esse ato.

Realizar debates anuais nas escolas com ex-toxicodependentes, de modo a mostrar o lado negativo das drogas e o testemunho de pessoas que conseguiram deixar este vício. Esta situação poderia ser solução para o grande numero de desempregados.

Os gabinetes de esclarecimento existentes na escola, poderiam servir como forma de alertar para os problemas da droga e para o esclarecimento das duvidas em relação a estas matérias.

Medidas propostas: (redigir com clareza e objetividade, sem alíneas)

1. Criar uma campanha (que poderia estar coligada com a PS ou GNR) em que fosse feita uma "Polícia das Drogas" com inspeções a smartshops e a bairros.

2. Criar em cada escola (ou pelo menos na maioria) um gabinete da educação das drogas. Seria uma espécie de controlo e também um educador quanto ao assunto. Poderiam ser criados debates na escola através deste gabinete.

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projeto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 carateres (incluindo espaços); cada medida – 850 carateres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

3. Criar uma campanha publicitária nos meios de comunicação para sensibilizar as pessoas para o assunto as drogas através de frases, imagens e mensagens.