

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projeto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

Identificação da Escola:Escola Cooperativa de vale S. Cosme
Círculo: Braga
Sessão:Regional

Projeto de Recomendação:

Exposição de motivos: (considerações ou argumentos que justificam ou enquadram as medidas propostas)

Na base da crise económica que estamos a atravessar estão uma crise de valores familiares, sociais e morais.

Com as facilidades que nos deram nos últimos anos, a geração que nos antecedeu, descuidou-se e não garantiu a aprendizagem necessária para a sobrevivência da nova geração. Esta situação é tanto mais grave quando, hoje somos chamados a ajudar na revitalização da economia e, não só não sabemos fazer como também não sabemos viver sem ter tudo. Criou-se uma geração consumista e acomodada.

Perderam-se também os valores sociais e morais que nos deviam garantir o respeito e a ajuda aos que nos antecederam.

A crise macroeconómica que assombra toda a Europa teve por base uma crise imobiliária onde foi indevidamente fomentado o consumo sem salvaguardar as garantias de pagamento futuro. Com a entrada em descontrolo da balança financeira de alguns países, os PIGS (Portugal, Itália, Grécia, Espanha), rapidamente por contágio esta crise alastrou-se às restantes economias da zona Euro.

Medidas propostas: (redigir com clareza e objetividade, sem alíneas)

1. Maior aproximação entre as Universidades e as empresas e instituições: Se as nossas empresas aproveitarem o trabalho e a investigação que é desenvolvida nas Universidades Portuguesas conseguem ser inovadoras, ter produtos mais facilmente comercializáveis e dessa forma criar /gerar mais receitas.

Por outro lado as Universidades inovadoras, que criam novas ideias são mais procuradas por estas empresas e instituições, conseguindo a colocação dos estudantes e evitando assim a fuga dos estudantes talentosos, com ideias inovadoras, para o estrangeiro.

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projeto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 carateres (incluindo espaços); cada medida – 850 carateres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

2. Cooperativas de Consumo associadas á revitalização do sector primário: Fomentar a criação de cooperativas de consumo ao nível das localidades que venderiam produtos agrícolas, manufaturados (têxteis, calçado), ajudando os pequenos produtores e artesãos a escoar os seus produtos a preços mais apetecíveis. Para isso, é necessário valorizar o consumo de produtos nacionais, desenvolvendo dessa maneira a economia local, de uma forma mais sustentável. Esta medida pode passar também pela revitalização do sector primário (Agricultura e Pescas), explorando as potencialidades do nosso país, diminuindo as nossas necessidades de importação e possivelmente ainda garantindo a exportação de produtos de excelência, se introduzirmos nessas cooperativas um espírito empresarial;

3. Apostar no sector estratégico que é o turismo. Portugal deve tirar partido da sua situação geográfica face à Europa, do clima estável e ameno, da ausência de conflitos militares, étnicos e religiosos, da capacidade de adaptação e de promoção destes fatores. Desta forma poderemos usufruir não só dos capitais deixados cá por quem nos visita, como também por potenciais investidores estrangeiros que possam desenvolver projetos em Portugal. Deverá haver um investimento estratégico na promoção do nosso país como destino turístico em mercados emergentes como a China, Brasil, Índia, EUA, que são os principais emissores de turistas para a Europa, no presente momento. Essa promoção deverá incluir um leque variado de produtos e destinos turísticos presentes no nosso território, por forma a englobar um leque muito variado de consumidores nestes países.