

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

Identificação da Escola: ESCOLA BÁSICA INTEGRADA DE COLMEIAS
Círculo: LEIRIA
Sessão: ENSINO BÁSICO

Projecto de Recomendação:

Exposição de motivos: (considerações ou argumentos que justificam ou enquadram as medidas propostas)

Nós, jovens conscientes da realidade que se vive no dia-a-dia da nossa sociedade e preocupados que estamos com o nosso futuro, concluímos que agir através de medidas preventivas, de sinalização e de apoio é a forma ideal de socialmente se combaterem os diversos tipos de crise que tantas pessoas vivenciam.

Consideramos que é importante não descurar o papel não só dos nossos Governantes, mas também o da Família e o da Escola, pelo que é fundamental conjugar esforços com o objetivo de globalmente se ultrapassar a crise, mas também reforçar a educação para os valores e desenvolver acções que contribuam para o exercício da cidadania.

Assim, após debate de ideias sobre o tema «Ultrapassar a Crise», propomos que sejam desencadeadas medidas urgentes no sentido de se consciencializar e se apoiar os jovens (e os demais...).

Medidas propostas: (redigir com clareza e objectividade, sem alíneas)

1. Redução da subvenção e apoio económico aos partidos políticos para criação e divulgação de um programa ou spot publicitário promotor da cultura e do turismo das várias regiões de Portugal.

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

2. Divulgação de slogans que ajudem a fomentar o consumo interno e externo de produtos nacionais (o que possibilitaria uma maior receita aos produtores nacionais e melhoraria a balança económica portuguesa através do aumento das exportações).

3. Criação de um programa ou concurso televisivo que promova a reflexão e o debate junto dos mais jovens, nas suas escolas, sobre os diversos tipos de crise e as formas de melhor a ultrapassar, com recurso a jogos, atividades de simulação, inquéritos, contacto com outras experiências,