

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projeto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 carateres (incluindo espaços); cada medida – 850 carateres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

Identificação da Escola:Escola EB2,3/S Pe. Manuel Azevedo da Cunha
Círculo: RAA
Sessão:Básico

Projeto de Recomendação:

Exposição de motivos: (considerações ou argumentos que justificam ou enquadram as medidas propostas)

Neste período de crise, é urgente não baixar os braços e aprender a valorizar os nossos recursos e potencialidades, não só naturais e materiais, mas também os humanos. O país vê a sua taxa de desemprego a aumentar, principalmente devido ao encerramento de empresas provocado pela deslocalização, mas também por falta de iniciativa e poder de compra. A formação e competências dos nossos recursos humanos deverão ser valorizadas e canalizadas para o aproveitamento dos nossos recursos (agricultura e florestas, mar, energia, turismo, etc.), diminuindo assim as nossas importações. Como pequenos que somos, devemos apostar intensamente na valorização do que produzimos, potenciando o nosso mercado interno, mas também procurando espaço em novos mercados internacionais.

Medidas propostas: (redigir com clareza e objetividade, sem alíneas)

1. Aposta na valorização dos recursos existentes, nomeadamente no setor agrícola, aumentando as exportações e diminuindo as importações.

2. Valorização dos recursos humanos existentes, utilizando as suas competências e valorizando a sua capacidade empreendedora.

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projeto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 carateres (incluindo espaços); cada medida – 850 carateres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

3. Desenvolvimento de estratégias de comercialização dos produtos internos, quer internamente, quer internacionalmente.