

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projeto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

Identificação da Escola: Escola Secundária de José Estêvão
Círculo: Aveiro
Sessão:Escolar

Projeto de Recomendação:

Exposição de motivos: (considerações ou argumentos que justificam ou enquadram as medidas propostas)

1. Existe uma crise económica e social em Portugal, sendo um dos fatores impeditivos da retoma a dependência do país em relação aos produtos importados e a falta de competitividade dos produtos nacionais (considerados caros e de menor qualidade) no mercado nacional e externo.
As pequenas e médias empresas portuguesas estão a ser dramaticamente afetadas por esta crise e muitas empresas estrangeiras deixaram de apostar em Portugal e deslocaram as suas fábricas para países com custos de produção mais baixos. As medidas de austeridade, por si só, não resolvem estes problemas, funcionando antes como inibidoras do crescimento económico.
2. Esta conjuntura tem tido consequências graves na taxa de desemprego em Portugal, que atinge, em particular, os jovens com elevadas habilitações literárias e profissionais. Para ultrapassar a crise é necessário dinamizar a economia e a oferta de emprego no país. Isso só é possível com uma população motivada, informada e dinâmica.
3. A crise, por sua vez, gera e agrava problemas de saúde mental, desmotiva a população e origina informações deturpadas, muitas vezes pelos próprios órgãos de poder, o que compromete o ideal de uma população feliz e ativa.

Medidas propostas: (redigir com clareza e objetividade, sem alíneas)

1. Incrementar a produção e o consumo de bens de marca nacional: criando mais publicidade institucional para promover e melhorar a imagem dos produtos tradicionais e dos produtos portugueses em geral, a fim de mudar a mentalidade face à marca portuguesa; colocando-os em destaque nos mercados nacionais e em instituições públicas (escolas, hospitais, etc.), incentivando a sua colocação em instituições privadas e nos canais de distribuição; baixando-

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projeto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

lhes o IVA e criando incentivos fiscais às pequenas e médias empresas; aumentando a produtividade através da melhoria da gestão empresarial.

2. Criar uma população ativa mais dinâmica, motivando a população, em geral, e os jovens em particular (através do recurso a imagens e a artigos de propaganda), para uma cultura de criação e de ocupação de postos de trabalho em profissões menos requeridas (muitas delas com elevada procura no mercado de trabalho e com salários razoáveis ou mesmo elevados), em substituição da perspetiva geral de obtenção de empregos prestigiados e com altos salários.

3. Investir em associações e iniciativas com o objetivo de aconselhar e amparar pessoas que a crise e os problemas financeiros afetam com maior intensidade e que funcionariam de duas formas: por um lado, ajudá-las-iam a superar quaisquer sintomas de depressão, perda de autoestima e ansiedade; por outro lado, aconselhá-las-iam relativamente a procedimentos a adotar para superar problemas específicos colocados pela crise.