



**FRANCISCO RUI CÁDIMA**

Professor Catedrático do Departamento de Ciências da Comunicação da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (DCC/FCSH) da NOVA - Universidade Nova de Lisboa.

Membro do Conselho Científico da FCSH/NOVA e da Comissão Executiva do DCC/FCSH.

Coordenador do Curso de Doutoramento do DCC/FCSH.

Coordenador do projeto FCT PTDC/IVC-COM/4968/2014 – DIVinTV - Televisão pública e diversidade cultural em Portugal: um estudo sobre a programação dos canais públicos generalistas, em matéria de pluralidade de expressão cultural, diversidade e inclusão.

Coordenador nacional do projeto MPM 2015 – Media Pluralism Monitor – Monitoring Risks for Media Pluralism in EU Member States. CMPF/European University Institute.

Investigador Responsável do CIC.Digital - Centro de Investigação em Comunicação, Informação e Cultura Digital. <http://cicdigitalpolo.fcsh.unl.pt/pt/home/>

Membro da Direção da revista Media e Jornalismo do CIMJ/FCSH.

Foi representante de Portugal no Conselho Intergovernamental do Programa Internacional para o Desenvolvimento da Comunicação (PIDC) da UNESCO (2001-2005).

Foi Diretor do Obercom – Observatório da Comunicação (1999-2004).

Integrou ainda a Direção de diversas revistas científicas do sector da comunicação, como a Observatório (Obercom), a Revista de Comunicação e Linguagens (CECL) e a Tendências XXI (APDC).

Integrou equipas de trabalho de Comissões Nacionais como a Comissão de Reflexão sobre o Futuro da Televisão (1996) e o Livro Verde para a Sociedade de Informação (1997).

Membro de diversas associações e conselhos sectoriais, tendo sido, nomeadamente, membro dos Conselhos de Opinião da RDP e RTP.

Doutorado em Comunicação Social pela FCSH-UNL (1993), com a tese O Telejornal e o Sistema Político em Portugal ao Tempo de Salazar e Caetano (1957-1974).

Autor de várias obras sobre audiovisual, *media* e novos *media*:

- O (Des)controlo da Internet. Sobre Pluralismo e Diversidade na Rede. Lisboa: Media XXI, 2017 (no prelo)
- A Era Digital – Primeiros Impactos. Media XXI, 2015.
- Comunicação e Linguagem: Novas Convergências. Livro de Homenagem ao Prof. Adriano Duarte Rodrigues. (co-ed. com João Sãágua). Lisboa: FCSH, 2015.
- História, *Media*, Poder, Lisboa: QuatroCês, 2013.
- A Televisão, o Digital e a Cultura Participativa. Lisboa: Media XXI, 2011.
- Crise e Crítica do Sistema de *Media* – O Caso Português. Lisboa: Edições Formalpress, Col. Media XXI, 2009.
- A Crise do Audiovisual Europeu – 20 Anos de Políticas Europeias em Análise. Lisboa: Edições Formalpress, Col. Media XXI, 2007.

- A Televisão 'Light' Rumo ao Digital. Lisboa: Edições Formalpress, Col. Media XXI, 2006.
- História e Crítica da Comunicação. Edições Século XXI, Lisboa, 2002 (2ª edição). Primeira edição publicada em 1996, também pelas Edições Século XXI.
- Desafios dos Novos *Media*. Editorial Notícias, Lisboa, 2001 (2ª edição). Primeira edição publicada em 1996, também pela Editorial Notícias.
- Estratégias e Discursos da Publicidade. Editorial Vega, Lisboa, 1997.
- Salazar, Caetano e a Televisão Portuguesa. Lisboa, Editorial Presença, 1996.
- O Fenómeno Televisivo. Lisboa, Círculo de Leitores, 1995.