

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

| |
|---|
| Identificação da Escola: Escola Básica dos 2º e 3º Ciclos Hermenegildo Capelo - Palmela |
| Circulo: Setúbal |
| Sessão: Escolar |

Projecto de Recomendação:

Exposição de motivos: (considerações ou argumentos que justificam ou enquadram as medidas propostas)

O Projecto de Recomendação da Escola Básica dos 2º e 3º Ciclos Hermenegildo Capelo, tem como objectivo sensibilizar a população para o problema da violência nas escolas, criando condições, através do trabalho desenvolvido com os alunos e as famílias, para a diminuição dos casos que tanto afectam a vida das escolas e que são recorrentemente notícias de primeira página nos meios de comunicação social.

Medidas propostas: (redigir com clareza e objectividade, sem alíneas)

1. Existência de um gabinete, fora da escola, com técnicos especializados em várias áreas (psicólogos, psiquiatras, assistentes sociais, enfermeiros / médicos), para dar apoio psicológico aos alunos, vítimas e agressores, e às famílias dos mesmos . Os alunos seriam encaminhados pelas escolas da região, ou recorreriam voluntariamente a este serviço, que deve ser gratuito.

2. Existência de mais segurança nas escolas, através da colocação de vigilantes jovens, com formação em gestão de conflitos.

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

3. Promover campanhas de sensibilização, através dos canais públicos de televisão e colocação de outdoors, com imagens e frases sobre situações de violência nas escolas, de forma a chocar e apelar à não violência.