

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

Identificação da Escola: Instituto Vaz Serra
Circulo: Castelo Branco
Sessão: Secundário

Projecto de Recomendação:

Exposição de motivos: (considerações ou argumentos que justificam ou enquadram as medidas propostas)

A publicidade excessiva, e, muitas vezes enganadora, tem como objectivo aliciar as pessoas para o consumo de produtos supérfluos que, provocam em muitas famílias um desequilíbrio financeiro com as consequências inerentes a tal acção. Nesta fase de regressão económica o poder de compra em constante queda tem contribuído para o acentuar da crise social e económica e consequentemente o endividamentos das famílias. As associações de defesa do consumidor têm sido importantes na regulação e detecção deste problema que as pessoas enfrentam, ou seja, o serem constantemente enganadas pela publicidade enganadora. Estas associações, que dão voz aos cidadãos, devem prevalecer, ser apoiadas por forma a que possam intervir em todo este processo, contribuindo para uma maior consciencialização de todos no que diz respeito ao consumo excessivo e supérfluo.

Medidas propostas: (redigir com clareza e objectividade, sem alíneas)

1. Proporcionar a todas as associações juvenis e registadas no IPJ (Instituto Português da Juventude) e RNAJ (Registo Nacional de Associativismo Juvenil) a possibilidade de se reunirem com regularidade e através diálogo, para se possível estabelecer um ponto de situação relativo à política de educação e saúde e tomar medidas concretas de combate aos problemas inerentes à saúde e educação, criando espaços de debate e diálogo onde os jovens possam participar activa e civicamente.

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

2.

3.