

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

Identificação da Escola: Colégio Nossa Senhora de Fátima - Leiria
Círculo: Leiria
Sessão: Básico

Projecto de Recomendação:

Exposição de motivos: (considerações ou argumentos que justificam ou enquadram as medidas propostas)

A influência dos media, principalmente da televisão, é um factor que provoca nas crianças, adolescentes e jovens maus hábitos alimentares. A percentagem de crianças obesas em Portugal tem vindo a aumentar significativamente, atingindo valores preocupantes. O problema principal passa pela educação alimentar no seio das famílias, mas a influência da publicidade televisiva a produtos e alimentos super calóricos e com imensos malefícios demonstra ser, cada vez mais, um factor que promove distúrbios alimentares problemáticos.

A publicidade televisiva, muito apelativa e sensacionalista, é muitas vezes enganadora, tendo como público-alvo, essencialmente, as idades mais juvenis, mais pretensos e influenciados em adquirir e consumir produtos maus para a saúde, prejudicando os seus hábitos alimentares.

É importante fazer um esforço para limitar o exagero da propaganda e publicidade televisiva, sobretudo de produtos alimentares maus para a saúde.

Em países como a Inglaterra, Suécia e Dinamarca já foram feitas restrições a anúncios, mostrando estarem preocupados com as realidades da saúde alimentar dos seus cidadãos. Estudos confirmam que, durante a programação infantil e no horário nobre, se a publicidade a esses produtos super calóricos não forem transmitidos, a taxa de obesidade infantil pode diminuir cerca de 18%.

Da mesma forma que foram exigidas restrições nos produtos como o álcool e o tabaco, era importantíssimo trabalhar para diminuir e limitar a transmissão destes anúncios, substituindo-os por anúncios informativos e sensibilizadores para uma alimentação saudável e que previnam a obesidade, a anorexia e a bulimia, distúrbios graves que assolam as adolescentes em todo o mundo.

Acreditamos que o impacto da televisão provoca irregularidades nas mentalidades das crianças, adolescentes e jovens, fazendo com que a nossa sociedade coma quer exageradamente, quer em pequena quantidade, provocando um elevado índice de distúrbios alimentares. Não pretendemos acabar com esses anúncios publicitários, sabendo que seria quase impossível devido ao factor económico que favorece as principais estações televisivas. Seria consciente limitá-las e transmiti-las em horários mais adequados, pois e primeiro lugar está a saúde dos mais jovens.

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

Para além desta medida, seria importante desenvolver incentivos à produção de produtos biológicos, considerados de melhor qualidade para a saúde. Neste contexto, acreditamos que o incentivo junto dos agricultores para esta prática agrícola seria extremamente prioritário. Em simultâneo, é fundamental que o público conheça a importância e as mais valias destes produtos, e que para isso hajam anúncios e publicidade direccionadas para os mesmos. Assim, uma maior produção e esclarecimento das propriedades dos produtos biológicos proporcionarão um maior interesse às cadeias de supermercados, lojas de médio e grande superfície em comercializá-los. No âmbito da sensibilização de uma boa alimentação para a saúde, fazia algum sentido a existência de uma loja de produtos biológicos nos principais hospitais centrais, a fim dos médicos prescreverem produtos naturais biológicos e medicinais, em detrimento dos habituais fármacos, baseados em químicos.

Medidas propostas: (redigir com clareza e objectividade, sem alíneas)

1. Diminuição dos anúncios publicitários a produtos calóricos (bolachas, batatas fritas, hamburgueres, pizzas, refrigerantes, gelados, etc) retirando a sua transmissão, na estação de televisão pública, nomeadamente nos horários nobres e entre os programas infantis, a fim de combater o consumo desses produtos que provocam a obesidade infantil e os distúrbios alimentares na adolescência.

2. Promover a produção de produtos biológicos, procurando melhorar os hábitos alimentares da sociedade e incentivando os funcionários dos estabelecimentos da saúde (hospitais e centros médicos) a prescreverem alimentos biológicos em detrimento dos habituais medicamentos e químicos, promovendo a qualidade na alimentação e na saúde dos doentes em Portugal.

3.