

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

| |
|---|
| Identificação da Escola: Escola Básica dos 2º e 3º ciclos de Trancoso |
| Circulo: Guarda |
| Sessão: Básico |

Projecto de Recomendação:

Exposição de motivos: (considerações ou argumentos que justificam ou enquadram as medidas propostas)

Aquando de visitas a outras escolas (desporto escolar e outras) verificámos que as regras de selecção de produtos à venda nos bares e bufetes é enorme.

Se há escolas, como a nossa, em que é notória a preocupação de não ter à venda produtos menos recomendáveis para uma alimentação saudável, outras há que continuam a ter à disposição uma quantidade significativa de produtos nefastos a uma boa alimentação.

Assim, propomos que sejam legislados normativos que estabeleçam regras para os bufetes e bares das escolas.

Também o problema da obesidade e anorexia tem vindo a aumentar e em idades cada vez mais jovens, o que nos preocupa.

Propomos, pois, uma campanha agressiva a efectuar nos bares e cantinas utilizando o poder da imagem como forma de alertar para situações extremas a que podem levar estes distúrbios alimentares.

Medidas propostas: (redigir com clareza e objectividade, sem alíneas)

1. Propomos que sejam legislados normativos que estabeleçam regras para os bufetes e bares das escolas.

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

2. Propomos uma campanha agressiva a efectuar nos bares e cantinas utilizando o poder da imagem como forma de alertar para situações extremas a que podem levar a distúrbios alimentares.

3.