



Programa do Parlamento dos Jovens 2006/2007

PROJECTO DE RECOMENDAÇÃO APROVADO NA SESSÃO ESCOLAR

*" Impacto da Televisão junto dos Jovens "*

Hoje, se nos questionarmos sobre qual a invenção do século passado que mais impacto tem na nossa sociedade, não precisamos pensar muito para responder:

é a TELEVISÃO...

Essa "*caixinha-mágica*" de fácil acesso é o meio de comunicação que atrai maior número de pessoas, tendo por isso mudado de forma irreversível o dia-a-dia de milhões de seres humanos por todo o mundo. Embora seja procurada por divulgar informação de cariz social, económico, político, cultural e desportivo, é talvez pela sua vertente de entretenimento e de ocupação de tempos livres que nos "agarra" e mantém ligados a si uma considerável parte dos nossos dias (logo, das nossas vidas...). Esta ligação começa muito cedo, ainda enquanto crianças, e apesar de poder ser um meio de estimulação e de descoberta do mundo envolvente, a televisão chega a ser a principal companhia de muitos jovens que acabam por ver o seu comportamento e a sua personalidade influenciados pelos efeitos negativos da exposição televisiva, não só em termos de agressividade e violência física, psicológica e social, mas também porque substitui actividades importantes para o bem-estar e a saúde, nomeadamente a prática de exercício físico, da leitura e de outras que estimulam a criatividade e a sociabilidade. Para além de tudo isto, as crianças e os jovens são os destinatários preferenciais de uma grande percentagem de publicidade e de programas emitidos que fazem passar a ideia de que se pode viver num «mundo cor-de-rosa», cheio de facilidades e onde é possível ter tudo aquilo que se quer.



Consideramos que é importante não descurar o papel não só da família, mas também o da Escola e o do Estado, pelo que é fundamental conjugar esforços com o objectivo de melhorar a qualidade dos programas e da publicidade televisiva e de criar e desenvolver actividades alternativas para entretenimento e ocupação do tempo de lazer que têm que ser tão acessíveis e atractivas quanto a televisão.

Assim, após debate de ideias sobre o tema, propomos que sejam desencadeadas as seguintes medidas:

- 1ª medida - Promover projectos de «*Educação para os Media e através dos Media*» que sejam trabalhados ao longo de toda a escolaridade obrigatória;
- 2ª medida - Intervir na política inerente às "*guerras de audiência*" de modo a que não se fomente a difusão de publicidade e de programas de qualidade duvidosa;
- 3ª medida - Incentivar a elaboração e a divulgação de resultados de estudos científicos sobre a influência da televisão em áreas como a sexualidade, a delinquência juvenil e o défice de atenção na Escola.

Para reflectir:

*"O futuro do nosso planeta está nas mãos de nossas crianças. Todos vocês que fazem televisão, uma das mais poderosas influências sobre as crianças, têm uma impressionante responsabilidade em seus ombros".*

Mensagem enviada em 1995 para a primeira *Cúpula Mundial de Media para Crianças e Adolescentes*, em Melbourne, por Nelson Mandela, então presidente da África do Sul.