

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

Identificação da Escola: ESCOLA SECUNDÁRIA DO CASTÊLO DA MAIA
Círculo: PORTO
Sessão: SECUNDÁRIO

Projecto de Recomendação:

Exposição de motivos: (considerações ou argumentos que justificam ou enquadram as medidas propostas)

Este ano a República Portuguesa comemora cem anos de existência. Embora esta tenha passado por um período ditatorial, voltámos no dia 25 de Abril de 1974 a uma República Democrática, conferente de mais direitos aos cidadãos. De tal é exemplo este processo de debate de medidas para ajudar a melhorar a nossa sociedade e os cidadãos da nossa República.

Após uma longa discussão com colegas (eleitos por sufrágio) apresentamos um variado leque de temas do foro social e económico e procedemos à escolha de três medidas, bem como à eleição de três representantes da comunidade educativa nos seus desejos e ambições. No decurso dos debates notaram-se opiniões diferentes, pelo que tivemos de chegar a um compromisso. Isto foi relativamente fácil devido à flexibilidade de ideias dos representantes que depressa encontraram pontos de contacto, sem abdicarem dos seus princípios, para assim obterem as melhores medidas possíveis.

Medidas propostas: (redigir com clareza e objectividade, sem alíneas)

1. Tendo em conta a estrutura e a posição do jovem na sociedade portuguesa, na nossa opinião o direito de voto deveria ser legalizado a todos os cidadãos com idade igual e/ou superior a dezasseis anos. Assim, verificamos aquilo que entendemos como incoerência legislativa na corrente lei. Nesta percebemos que um jovem a partir da idade mencionada pode ser punido criminalmente, pode comprar e ingerir bebidas alcoólicas, pode praticar o acto da condução (com algumas ressalvas), podendo ainda exercer o estatuto de trabalhador. Deste modo, entendemos que a promulgação de uma lei que reforçasse esta ideia levaria á promoção de alterações de âmbito educacional, tanto na escola como em casa, tornando assim a estrutura juvenil do nosso país mais equilibrada, racional, capacitada, responsável e

Escreva o nome da Escola, do distrito ou Região Autónoma em que se insere e a Sessão em que participa (Básico ou Secundário). O projecto de Recomendação tem de respeitar os seguintes limites de texto: exposição de motivos – 3300 caracteres (incluindo espaços); cada medida – 850 caracteres (incluindo espaços). Confira estes limites no seu texto antes de copiar e colar nos espaços previstos.

madura.

2. 2º- Considerando que a lei da paridade foi criada num contexto marcado pelas consequências discriminatórias em relação ao papel da mulher na sociedade enraizadas na sociedade durante séculos, mas especificamente durante a ditadura, acreditamos que se revelou de extrema. Importância para assegurar níveis mínimos de participação das mulheres na vida política do país. No entanto, temos dúvidas quanto à sua adequação no tempo presente, visto que o estatuto da mulher foi gradualmente progredindo. Por isso, propomos uma avaliação do impacto da lei ao longo dos anos em que vigorou e um debate alargado acerca da sustentabilidade cívica e social da abolição das quotas de representatividade das mulheres na política.

3. 3º- Tendo em conta as disparidades económico-sociais entre o litoral e o interior, nós achamos que deve existir uma redistribuição dos incentivos monetários a fim de atrair mais população do litoral e possivelmente do estrangeiro para as áreas do interior, e ainda através destes incentivos, promover a fixação desta população. Achamos também que os diferentes organismos de decisão política deveriam promover o desenvolvimento sustentável do interior, para que este consiga atingir níveis de desenvolvimento semelhantes aos do litoral, fazendo uso de uma campanha publicitária, tanto em solo nacional como estrangeiro.