

ESCOLA SECUNDÁRIA JERÓNIMO EMILIANO DE ANDRADE

Círculo dos Açores

Projecto de Recomendação

Ao debruçarmo-nos sobre o tema proposto –Energias Alternativas e Preservação do Ambiente – pudemos avaliar a gravidade dos problemas por que o Planeta está a passar e chegámos à conclusão de que tudo é consequência do aquecimento global. O efeito de estufa deve-se essencialmente ao dióxido de carbono e a outros gases existentes na atmosfera, que retêm parte do calor no nosso planeta e dissipam o restante para o espaço. Isto é muito bom pois é o que permite a existência de vida. Mas, devido à queima de combustíveis fósseis e à desflorestação, enviamos excesso de dióxido de carbono para a atmosfera, o que faz com que mais calor fique retido e a temperatura aumente. As consequências começam a ser visíveis:

Os furacões de categoria 4 e 5 têm aumentado drasticamente nos últimos anos;

Mais de 279 espécies de animais e plantas estão a reagir ao aquecimento global, movendo-se na direcção dos pólos;

A Malária tem-se espalhado por locais onde não existia anteriormente, como por exemplo nos Andes Colombianos;

Se o aquecimento global continuar, causará graves consequências para o nosso Planeta:

O nível das águas do mar, ao subir, devastará áreas costeiras;

As ondas de calor serão mais frequentes e cada vez mais intensas;

Ocorrerão mais incêndios;

A mortalidade irá aumentar nos próximos 25 anos, prevendo-se que possam morrer mais 300.000 pessoas anualmente:

Por volta de 2050, o Oceano glacial Ártico poderá ficar sem gelo durante o Verão;

Mais de 1 milhão de espécies poderão enfrentar a extinção, por volta de 2050.

Todas as nossas propostas vão no sentido de evitar estas gravíssimas catástrofes, causadas pelo aquecimento global. Temos como objectivo principal unirmo-nos para combater o aquecimento global e, com todas estas propostas e ideias, contribuir para uma gestão sustentável dos recursos naturais. Assim, temos de diminuir o uso de combustíveis fósseis, mas afirmar isto não basta, pois precisamos de alternativas energéticas porque ninguém gostaria de voltar a um passado sem energia.

O desenvolvimento científico tem-nos mostrado, por exemplo, como o movimento do vento, da água ou do vapor de água podem gerar energia eléctrica se aproveitados com esse objectivo e usando a tecnologia apropriada. De facto, isto já acontece, pois as inúmeras barragens existentes, praticamente em todo o mundo, transformam o movimento da água em energia eléctrica. Infelizmente somos grandes consumidores de energia e, por isso, temos de a produzir em grande quantidade. Em muitos locais, como nos Açores, não se podem construir barragens mas temos outras formas de aproveitar a água ou o vento. O uso do vapor de água quente, captado pelos furos da geotermia, representa o mesmo mecanismo do vapor de água produzido nos tempos da máquina a vapor, só que na geotermia não há combustão do carvão e, conseqüentemente, não há libertação de G.E.E. (Gases com Efeito de Estufa). A Ciência também estudou o potencial da energia solar que representa, em termos práticos, aquecimento gratuito. Por isso, aquecer água em painéis solares ou produzir electricidade através do efeito fotoeléctrico é uma forma gratuita de aproveitara a energia da Natureza.

Existem muitas fontes de energia, sendo a do hidrogénio aquele que mais potencial tem para substituir a energia dos combustíveis fósseis, no futuro.

Medidas Propostas:

- 1- Criação de uma comissão de técnicos independentes que irá analisar os gastos e características de cada região, privilegiando as energias alternativas e preservando o ambiente, e propor a melhor solução com base nos custos/benefícios avaliados, de modo a aumentar a produção de energia.
- 2- Haver uma maior investigação de modo a viabilizar o hidrogénio como a energia do futuro, tornando possível a realização do sonho de John Haldane, em 1929 – Uma civilização movida a hidrogénio.
- 3- Atendendo aos custos elevados dos equipamentos para utilização das energias alternativas, propomos o incentivo à utilização dos mesmos, através de benefícios fiscais, redução de preços e campanhas publicitárias.